

Τα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα Ελλήνων μαθητών & μαθητριών: 2022-2024

Μια αποτύπωση των ενδιαφερόντων της Gen Z



Ακαδημαϊκός Συνεργάτης:
Deree – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος

150
YEARS
OF HISTORY
1875 - 2025



100
YEARS
IN GREECE
1923 - 2023



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Λίγα λόγια για την έρευνα	03
TEST HORIZON	06
Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα - Σύνολο (Αγόρια & Κορίτσια)	07
Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα - Αγόρια	08
Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα - Κορίτσια	09
Οι 38 Επαγγελματικές Κατηγορίες - Αποτελέσματα	10
Συμπεράσματα	50
Επίλογος	70

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Η **ORIENTUM – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας** ιδρύθηκε το 2004 από τους συμβούλους σταδιοδρομίας **Σπύρο Μιχαλούλη** και **Νίκο Παυλάκο**. Το όνομά της, από το λατινικό «Oriens» (Ανατολή), συμβολίζει την υποστήριξη που προσφέρει στους νέους και τις νέες στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική τους πορεία. Κάθε χρόνο περισσότεροι από 5.000 μαθητές και μαθήτριες καθοδηγούνται μέσα από εξατομικευμένη συμβουλευτική, επιστημονικά ψυχομετρικά εργαλεία και αξιόπιστη πληροφόρηση. Με εμπειρία 20 ετών και ενεργή παρουσία δίπλα στη νέα γενιά, η Orientum είναι η μόνη εταιρεία στην Ελλάδα που έχει αναπτύξει **πρωτοπόρα διαχρονική έρευνα** για τα **επαγγελματικά ενδιαφέροντα** των μαθητών και μαθητριών του Γενικού Λυκείου.

Το 2023, η Orientum δημοσίευσε την πρώτη της μελέτη με τίτλο **«Τα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα Ελλήνων Μαθητών & Μαθητριών: 2012–2021»**, βασισμένη σε δείγμα 54.482 μαθητών και μαθητριών και των τριών τάξεων του Λυκείου. Η έρευνα παρουσιάστηκε σε σημαντικά γεγονότα, όπως η **Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης**, το **Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών**, το **Inclusivity Lounge** του Women on Top, οι **Ημέρες Καριέρας** του kariera.gr, καθώς και σε πλήθος άλλων εκδηλώσεων και πρωτοβουλιών.

Σε συνέχεια αυτής της προσπάθειας, η Orientum επέκτεινε την έρευνά της και για τα έτη **2022–2024**, με νέο δείγμα **27.373 μαθητών/τριών**, εστιάζοντας στην παρακολούθηση των μεταβολών και των νέων τάσεων που διαμορφώνονται στα επαγγελματικά ενδιαφέροντα των νέων τα τρία τελευταία έτη.

Δεδομένου ότι οι δύο φάσεις της έρευνας καλύπτουν μια εκτεταμένη χρονική περίοδο (**2012 –2024**) και οι συμμετέχοντες/ούσες είναι πλέον είτε νεοεισερχόμενοι είτε ενεργά ενταγμένοι στην αγορά εργασίας, τα αποτελέσματα προσφέρουν πολύτιμα στοιχεία τόσο για τις εκπαιδευτικές επιλογές των νέων όσο και για τη σύνδεσή τους με τις εξελίξεις στον τομέα της απασχόλησης.

Η **παρούσα μελέτη**, με τίτλο **«Τα Επαγγελματικά Ενδιαφέροντα Ελλήνων Μαθητών & Μαθητριών: 2022–2024»**, φιλοδοξεί να συμβάλει στην τεκμηριωμένη και συστηματική αποτύπωση των τάσεων και των μεταβολών που παρατηρούνται στις επαγγελματικές προτιμήσεις των νέων στην Ελλάδα.

Πιο συγκεκριμένα, εξετάζονται **38 επαγγελματικές κατηγορίες**, οι οποίες καλύπτουν όλο το φάσμα της σύγχρονης αγοράς εργασίας, με έμφαση:

- στις τάσεις προτιμήσεων
- στις διαφορές ανά φύλο
- στη διαχρονική εξέλιξη των επαγγελματικών ενδιαφερόντων

Μέσα από την ανάλυση των ευρημάτων επιδιώκεται η βαθύτερη κατανόηση των συνθηκών και των παραγόντων που επηρεάζουν τις επιλογές της **Generation Z**, καθώς και των συνεπειών που αυτές επιφέρουν για το μέλλον της ελληνικής αγοράς εργασίας. Η έρευνα αναδεικνύει, επίσης, **κρίσιμες παραμέτρους** που αφορούν τόσο τη **διαδικασία επιλογής επαγγέλματος**, όσο και την **αναπαραγωγή έμφυλων στερεοτύπων** στον επαγγελματικό χώρο.

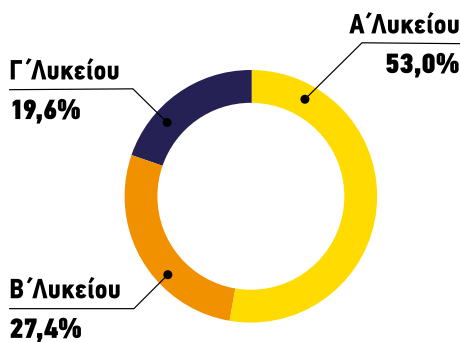
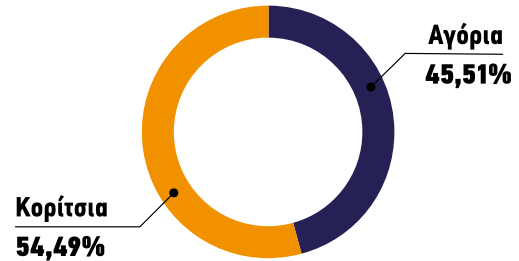
Τα δεδομένα της παρούσας έρευνας δύνανται να αξιοποιηθούν ως εργαλείο ερμηνείας ευρύτερων εξελίξεων στον τομέα της απασχόλησης, συμβάλλοντας στον σχεδιασμό **εκπαιδευτικών, επαγγελματικών και πολιτικών παρεμβάσεων** που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της **Generation Z**.



ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΦΥΛΟ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

14.916 Κορίτσια
12.457 Αγόρια
27.373 Σύνολο

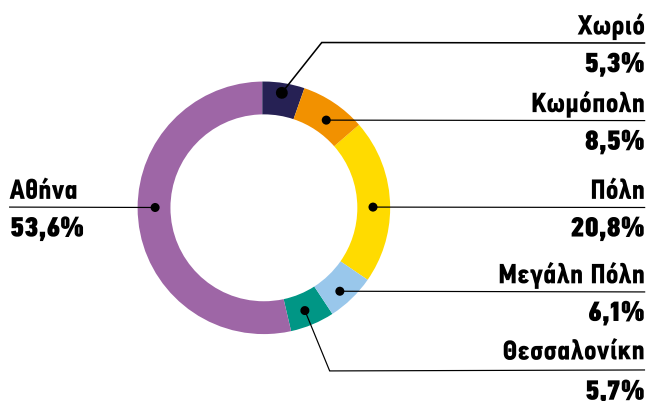
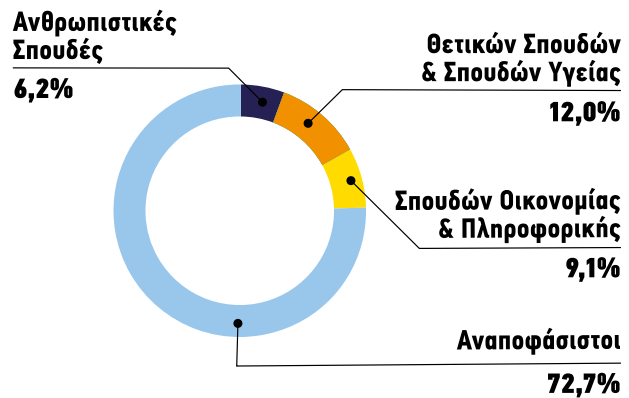


ΤΑΞΗ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Α' Τάξη Λυκείου
Β' Τάξη Λυκείου
Γ' Τάξη Λυκείου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Ομάδα Ανθρωπιστικών Σπουδών
Ομάδα Θετικών Σπουδών & Σπουδών Υγείας
Ομάδα Προσανατολισμού Οικονομίας και Πληροφορικής
Αναποφάσιστοι



ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Χωριό <3000 κάτοικοι
Κωμόπολη 3.000-10.000 κάτοικοι
Πόλη 10.000-100.000 κάτοικοι
Μεγάλη Πόλη 100.000-1.000.000 κάτοικοι
Θεσσαλονίκη 1.000.000-3.000.000 κάτοικοι
Αθήνα

TEST HORIZON

Το εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για τη διεξαγωγή της έρευνας είναι το **τεστ Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων Horizon**, το οποίο βασίζεται στην επιστημονική θεωρία επαγγελματικής ανάπτυξης του J. Holland και μετρά **38 κατηγορίες επαγγελματικών ενδιαφερόντων**, οι οποίες κατανέμονται σε **6 βασικούς Επαγγελματικούς Τύπους**. Η δομή του τεστ και η κατηγοριοποίηση των επαγγελματικών τύπων και κατηγοριών παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα που ακολουθεί. Οι όροι είναι προσαρμοσμένοι στα εθνικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά του ελληνικού πληθυσμού.

Περιγραφή Τύπων / Επαγγελματικών Κατηγοριών

ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ	ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΣ
Μηχανολογία	Έρευνα	Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας	Συμβουλευτική & Ψυχολογία	Επιχειρηματικότητα	Οργάνωση Γραφείου
Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία	Φυσικές Επιστήμες	Συγγραφή & ΜΜΕ	Θεολογία & Ποιμαντική	Διοίκηση	Λογιστική
Κατασκευές	Χημεία & Επιστήμες Ζωής	Αισθητική & Δημιουργία	Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός	Πωλήσεις	Χρηματοοικονομικά
Τεχνικές Εργασίες	Επιστήμες Υγείας	Μαγειρική	Εκπαίδευση	Μάρκετινγκ & Διαφήμιση	Τουρισμός & Φιλοξενία
Ένοπλες Δυνάμεις	Μαθηματικά & Στατιστική	Ξένες Γλώσσες	Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια	Πολιτική & Διπλωματία	Logistics (Εφοδιαστική Αλυσίδα)
Υπηρεσίες Ασφαλείας		Εικαστικές Τέχνες	Κοινωνικές Επιστήμες		
Φύση & Γεωργία			Νομική		
Αθλητισμός					
Περιπέτεια					
Ναυτιλία					

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΑΓΟΡΙΑ & ΚΟΡΙΤΣΙΑ (ΣΥΝΟΛΟ)

Οι 38 Επαγγελματικές Κατηγορίες που μετρήθηκαν στην έρευνα καλύπτουν όλο το φάσμα των επαγγελμάτων στην αγορά εργασίας. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνουν τις τάσεις των προτιμήσεων και τις έμφυλες διαφορές.

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών/τριών λυκείου 2022-2024

*Με βάση τους μαθητές/τριες που εκδήλωσαν βαθμό ενδιαφέροντος πάνω από 7 στην κλίμακα 1 έως 10

HORIZON
TEST
27.373
μαθητές/τριες

14.916
Κορίτσια

54,49%

12.457
Αγόρια

45,51%

01. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	42,44%	
02. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	28,67%	
03. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	27,45%	
04. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	21,46%	
05. ΕΡΕΥΝΑ	19,12%	
06. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	18,43%	
07. ΠΩΛΗΣΕΙΣ	17,39%	
08. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	17,39%	
09. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	16,56%	
10. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	16,52%	
11. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	14,11%	
12. ΝΟΜΙΚΗ	14,05%	
13. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	13,06%	
14. ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ	12,66%	
15. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	12,56%	
16. ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ	11,50%	
17. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	11,41%	
18. ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	11,05%	
19. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ	11,02%	
20. ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ	11,01%	
21. ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ	10,78%	
22. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	10,31%	
23. ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	10,04%	
24. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	10,03%	
25. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	9,58%	
26. ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ	8,21%	
27. ΝΑΥΤΙΛΙΑ	8,14%	
28. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	7,96%	
29. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	7,95%	
30. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	7,72%	
31. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	7,53%	
32. ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	7,12%	
33. LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)	6,06%	
34. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	5,76%	
35. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	3,37%	
36. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	2,52%	
37. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,34%	
38. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	1,76%	

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ – ΑΓΟΡΙΑ

Οι 38 Επαγγελματικές Κατηγορίες που μετρήθηκαν στην έρευνα καλύπτουν όλο το φάσμα των επαγγελμάτων στην αγορά εργασίας. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνουν τις τάσεις των προτιμήσεων.

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών λυκείου 2022-2024

*Με βάση τους μαθητές που
εκδήλωσαν βαθμό
ενδιαφέροντος πάνω από
7 στην κλίμακα 1 έως 10

01. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47,79%	
02. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	31,78%	
03. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	29,55%	
04. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	19,94%	
05. ΠΩΛΗΣΕΙΣ	19,38%	
06. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	17,76%	
07. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	17,23%	
08. ΕΡΕΥΝΑ	17,21%	
09. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	16,94%	
10. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	16,91%	
11. ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ	16,54%	
12. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	12,28%	
13. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	12,27%	
14. ΝΑΥΤΙΛΙΑ	11,66%	
15. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	11,42%	
16. ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ	11,36%	
17. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	10,99%	
18. ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	10,38%	
19. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	10,08%	
20. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	9,58%	
21. ΝΟΜΙΚΗ	8,34%	
22. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	7,67%	
23. ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ	7,43%	
24. ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ	7,35%	
25. ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	7,09%	
26. LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)	6,86%	
27. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	6,49%	
28. ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ	5,50%	
29. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	5,43%	
30. ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	5,16%	
31. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	4,92%	
32. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	4,89%	
33. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ	3,53%	
34. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	3,49%	
35. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,69%	
36. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	2,31%	
37. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	2,28%	
38. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	1,67%	



HORIZON
TEST

12.457
Αγόρια

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ – ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Οι 38 Επαγγελματικές Κατηγορίες που μετρήθηκαν στην έρευνα καλύπτουν όλο το φάσμα των επαγγελμάτων στην αγορά εργασίας. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποτυπώνουν τις τάσεις των προτιμήσεων.

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητριών λυκείου 2022-2024

*Με βάση τις μαθήτριες που
εκδήλωσαν βαθμό
ενδιαφέροντος πάνω από
7 στην κλίμακα 1 έως 10



HORIZON TEST

14.916
Κορίτσια

01. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	40,06%	
02. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	37,98%	
03. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	26,08%	
04. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	25,45%	
05. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	21,87%	
06. ΕΡΕΥΝΑ	20,72%	
07. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	20,12%	
08. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	18,98%	
09. ΝΟΜΙΚΗ	18,80%	
10. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	18,52%	
11. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ	17,24%	
12. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	16,15%	
13. ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	15,94%	
14. ΠΩΛΗΣΕΙΣ	15,73%	
15. ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ	15,58%	
16. ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ	14,94%	
17. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	14,73%	
18. ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ	13,58%	
19. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	11,53%	
20. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	10,51%	
21. ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	9,75%	
22. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	9,74%	
23. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	9,61%	
24. ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ	9,43%	
25. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	8,94%	
26. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	7,64%	
27. ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	7,15%	
28. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	6,59%	
29. ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ	5,59%	
30. LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)	5,39%	
31. ΝΑΥΤΙΛΙΑ	5,20%	
32. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	4,33%	
33. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	4,30%	
34. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	4,29%	
35. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	4,27%	
36. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,04%	
37. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	1,30%	
38. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	0,53%	



**ΟΙ 38 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ -
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

ΟΙ 38 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται αναλυτικά οι επαγγελματικές κατηγορίες, συνοδευόμενες από τα **ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος** που καταγράφηκαν την περίοδο **2022–2024**, τόσο στο **συνολικό δείγμα** όσο και **ανά φύλο**. Περιλαμβάνεται επίσης ο **μέσος όρος** της προηγούμενης δεκαετίας (**2012–2021**), ως σημείο αναφοράς, ενώ η **διαχρονική εξέλιξη των προτιμήσεων** αποτυπώνεται σε σχετικό διάγραμμα. Κάθε κατηγορία συνοδεύεται από σύντομη περιγραφή των βασικών επαγγελμάτων που την απαρτίζουν, καθώς και των κύριων χαρακτηριστικών των ατόμων που εκδηλώνουν υψηλό ενδιαφέρον για αυτήν.

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος αντιπροσωπεύει το ποσοστό των μαθητών/τριών που βαθμολόγησαν το ενδιαφέρον τους με πάνω από 7 στην κλίμακα 1-10. Για παράδειγμα, αν μια επαγγελματική κατηγορία συγκεντρώνει ποσοστό 28,57 %, αυτό σημαίνει ότι το 28,57% του συνολικού δείγματος εκδηλώνει έντονο ενδιαφέρον για αυτήν.

Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται με φθίνουσα σειρά, ξεκινώντας από την επαγγελματική κατηγορία που συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό ενδιαφέροντος από τους μαθητές/τριες και καταλήγοντας σε εκείνη με το χαμηλότερο.



No1: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη δημιουργία και λειτουργία της δικής τους επιχείρησης. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η επιθυμία για δημιουργία, η όρεξη για δουλειά, η προσδοκία κερδών και η αυτονομία στον εργασιακό χώρο. Στην κατηγορία αυτή δεν ανήκουν συγκεκριμένα επαγγέλματα, αλλά υποδηλώνεται η μορφή εργασίας που επιλέγει το άτομο (επιχειρηματίες και ελεύθεροι/ες επαγγελματίες διαφόρων κλάδων).



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **42,44%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Επιχειρηματικότητα.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

42,44%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **40,46%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Επιχειρηματικότητα.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

40,46%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Επιχειρηματικότητα είναι μεγαλύτερο στα αγόρια (**47,79%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**37,98%**).



ΑΓΟΡΙΑ
48/100

1η θέση προτίμησης



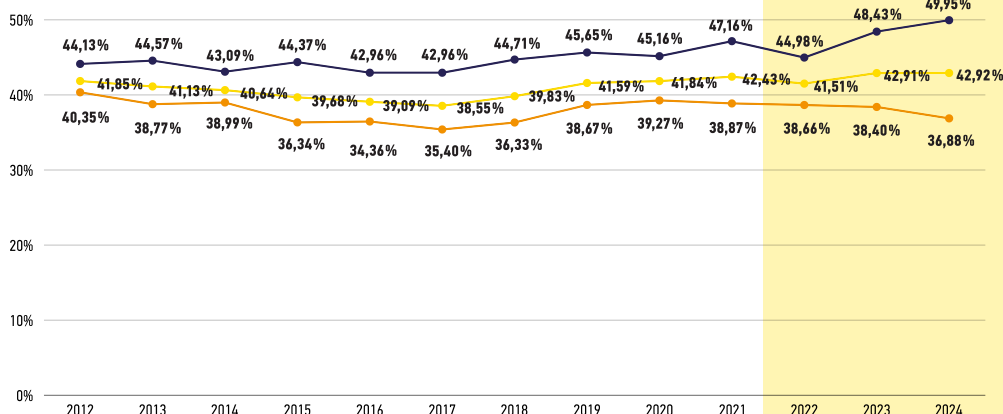
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
38/100

2η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

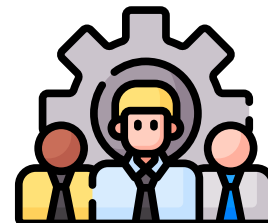


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No2: ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την οργάνωση, το συντονισμό και τη διοίκηση ανθρώπων και οργανισμών. Διακρίνονται από την ικανότητα ανάληψης ευθυνών και τον σχεδιασμό δράσεων. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι προϊστάμενοι/ες τμημάτων και οι υπεύθυνοι/ες έργων (project managers).



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **28,67%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Διοίκηση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

28,67%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **31,01%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Διοίκηση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

31,01%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Διοίκηση είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**31,78%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**26,08%**).



ΑΓΟΡΙΑ
32/100

2η θέση προτίμησης



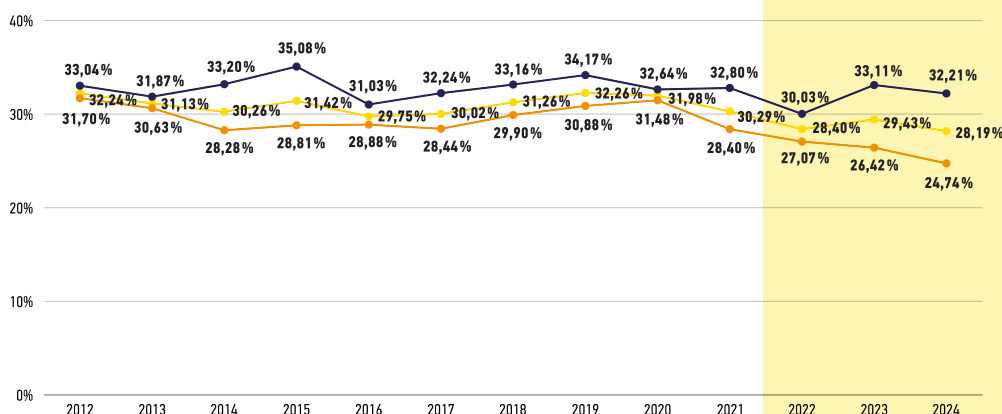
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
26/100

3η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№3: ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή ψυχολογικής υποστήριξης και συμβουλευτικής βοήθειας σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη, χρησιμοποιώντας επιστημονικές μεθόδους για την κατανόηση και βελτίωση της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι ψυχολόγοι, οι σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού, οι κοινωνικοί λειτουργοί κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **27,45%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Συμβουλευτική & Ψυχολογία.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

27,45%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **38,83%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Συμβουλευτική & Ψυχολογία.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

38,83%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Συμβουλευτική & Ψυχολογία είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**40,06%**) σε σχέση με τα αγόρια (**12,28%**).



ΑΓΟΡΙΑ
12/100

12η θέση προτίμησης



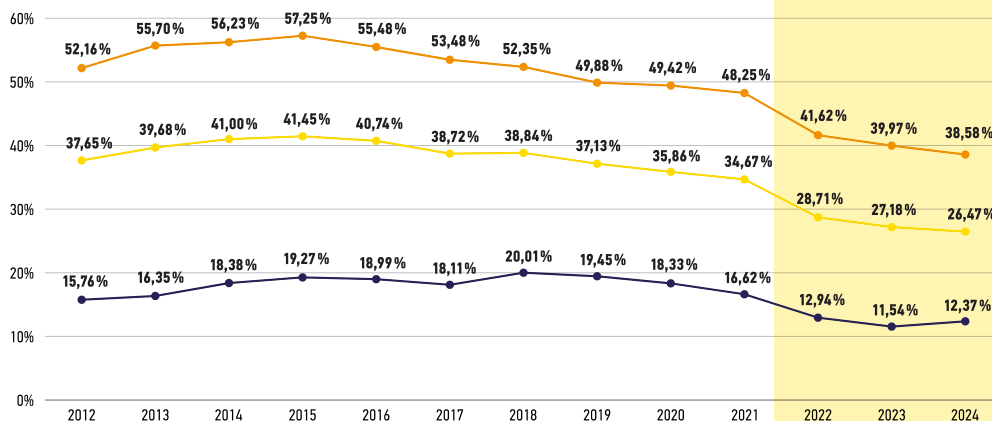
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
40/100

1η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



● ΣΥΝΟΛΟ
● ΑΓΟΡΙΑ
● ΚΟΡΙΤΣΙΑ



Νο4: ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τον αθλητισμό, είτε ως αθλητές είτε σε υποστηρικτικούς ρόλους. Χαρακτηρίζονται από αγάπη για σωματική άσκηση, έντονη προπόνηση και διάθεση για πρωταθλητισμό. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι αθλητές/τριες, οι προπονητές/τριες, οι γυμναστές/στριες και οι διαιτητές/τριες.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **21,46%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στον Αθλητισμό.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

21,46%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **27,59%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στον Αθλητισμό.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

27,59%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τον Αθλητισμό είναι μεγαλύτερο στα αγόρια (**29,55%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**14,73%**).



ΑΓΟΡΙΑ
30/100

3η θέση προτίμησης



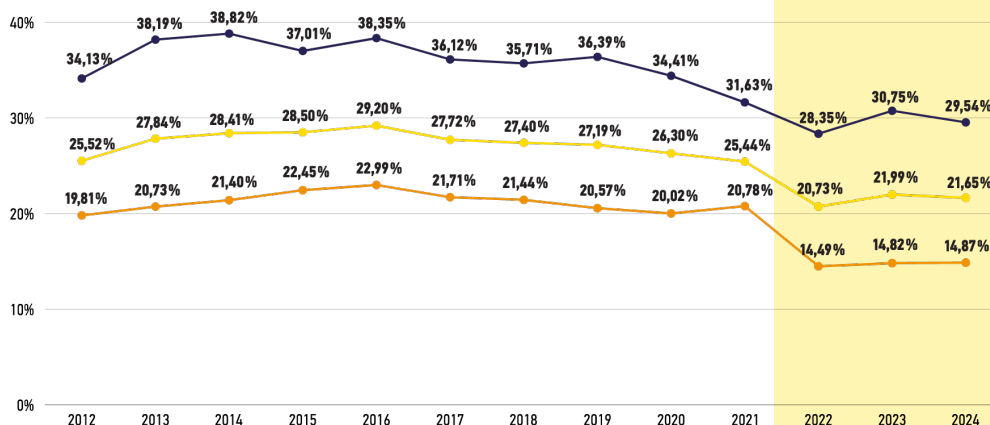
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
15/100

17η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

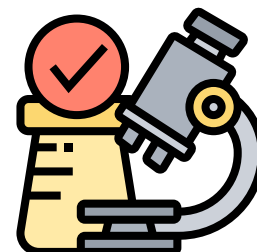


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No5: ΕΡΕΥΝΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την έρευνα και τη διερεύνηση επιστημονικών ερωτημάτων σε διάφορους τομείς. Χαρακτηρίζονται από αναλυτική σκέψη, περιέργεια, αγάπη για τη γνώση και ικανότητα επίλυσης σύνθετων προβλημάτων. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό επαγγελματικών θέσεων σε συνδυασμό με άλλες κατηγορίες.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **19,12%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Έρευνα.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

19,12%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **25,90%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Έρευνα.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

25,90%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Έρευνα είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**20,72%**) σε σχέση με τα αγόρια (**17,21%**).



ΑΓΟΡΙΑ
17/100

8η θέση προτίμησης



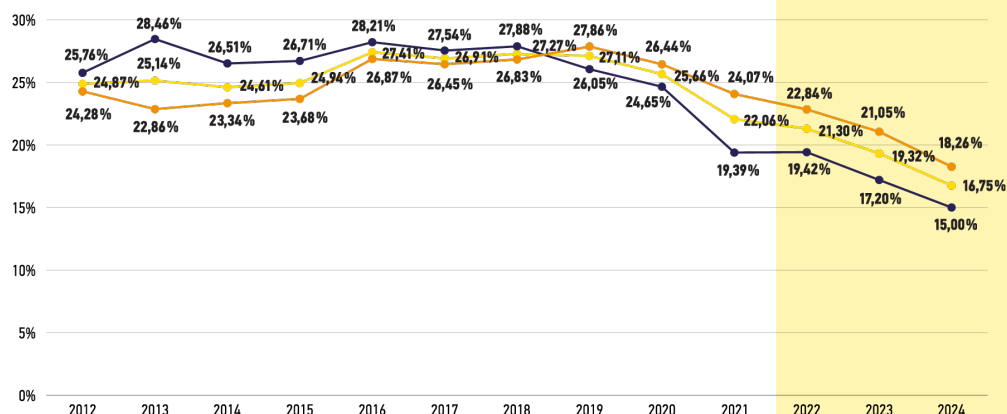
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
21/100

6η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№6: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών. Χαρακτηρίζονται από φαντασία και την ικανότητα να δημιουργούν πρωτότυπες ιδέες για την παρουσίαση προϊόντων ή υπηρεσιών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: τα στελέχη μάρκετινγκ, οι διαφημιστές/τριες, οι ερευνητές/τριες αγοράς κ.ά.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **18,43%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στο Μάρκετινγκ & Διαφήμιση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

18,43%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **24,54%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στο Μάρκετινγκ & Διαφήμιση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

24,54%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για το Μάρκετινγκ & Διαφήμιση είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**18,98%**) σε σχέση με τα αγόρια (**17,76%**).



ΑΓΟΡΙΑ
18/100

6η θέση προτίμησης



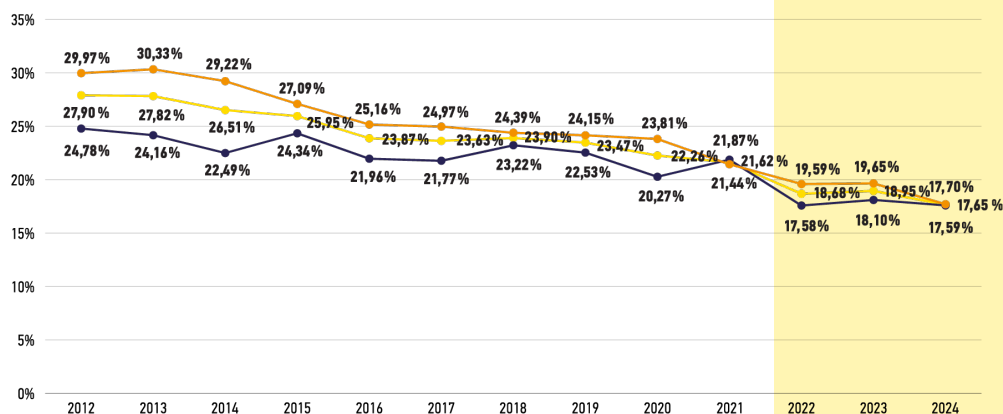
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
19/100

8η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

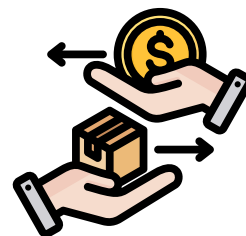


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№7: ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την επαφή με ανθρώπους και την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών. Το αντικείμενο των πωλήσεων απαιτεί καλή γνώση του προϊόντος ή της υπηρεσίας και δεξιότητες συνεργασίας, επικοινωνίας και πειθούς. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι πωλητές/τριες, οι υπεύθυνοι/ες εξυπηρέτησης πελατών, οι ασφαλιστές/τριες κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **17,39%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Πωλήσεις.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

17,39%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **20,87%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Πωλήσεις.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

20,87%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Πωλήσεις είναι μεγαλύτερο στα αγόρια (**19,38%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**15,73%**).



ΑΓΟΡΙΑ
19/100

5η θέση προτίμησης



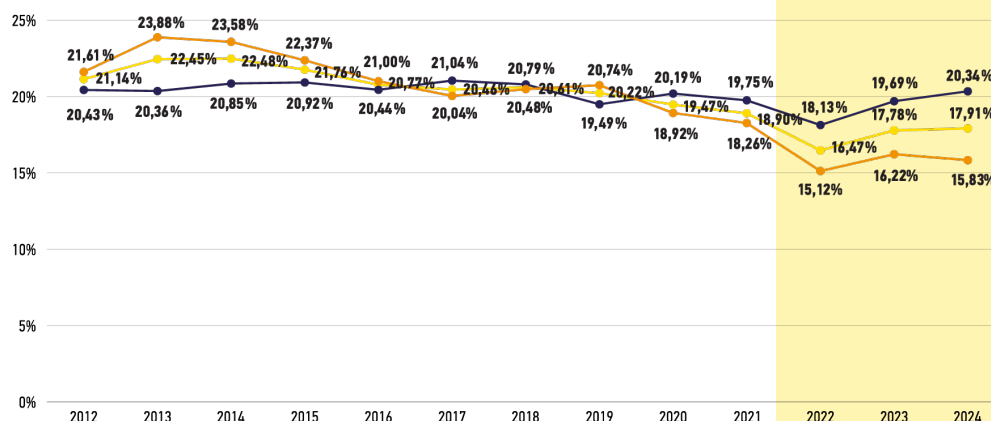
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
16/100

14η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№8: ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την προσφορά βοήθειας χωρίς αμοιβή σε άλλους ανθρώπους. Η κατηγορία αυτή δεν σχετίζεται τόσο με συγκεκριμένα επαγγέλματα, αλλά με τη διάθεση των ατόμων για εθελοντική προσφορά και φιλανθρωπία είτε μέσω της επαγγελματικής τους δραστηριότητας είτε με τη συμμετοχή τους σε δράσεις (π.χ. Γιατροί Χωρίς Σύνορα, ActionAid, UNICEF, κ.ά.).



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **17,39%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

17,39%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **29,37%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

29,37%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**25,45%**) σε σχέση με τα αγόρια (**7,67%**).



ΑΓΟΡΙΑ
8/100

22η θέση προτίμησης



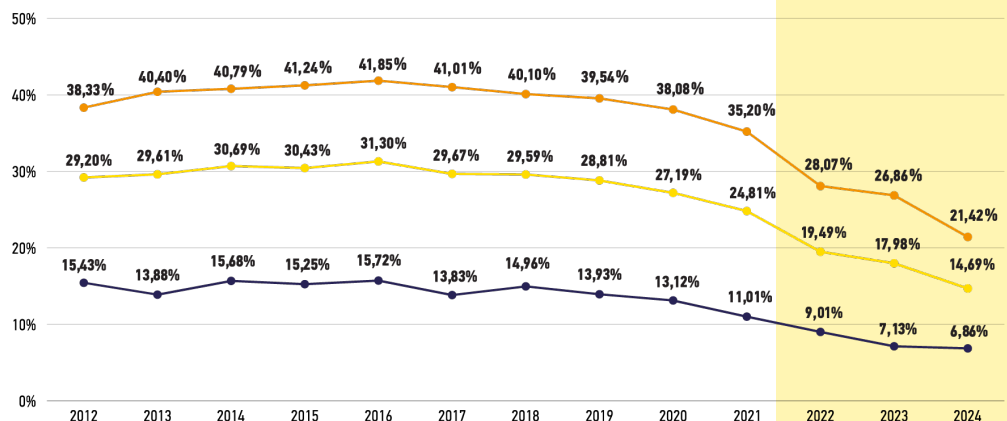
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
25/100

4η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№9: ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την έρευνα και την εφαρμογή της χημείας και της βιολογίας σε θέματα που έχουν να κάνουν, άμεσα ή έμμεσα, με τον άνθρωπο. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι χημικοί, οι βιολόγοι, οι γενετιστές, οι φαρμακοποιοί, οι μικροβιολόγοι, οι διαιτολόγοι κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **16,56%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Χημεία & Επιστήμες Ζωής.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

16,56%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **22,65%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Χημεία & Επιστήμες Ζωής.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

22,65%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Χημεία & Επιστήμες Ζωής είναι μεγαλύτερο στα κορίτσια (**20,12%**) σε σχέση με τα αγόρια (**12,27%**).



ΑΓΟΡΙΑ
12/100

13η θέση προτίμησης



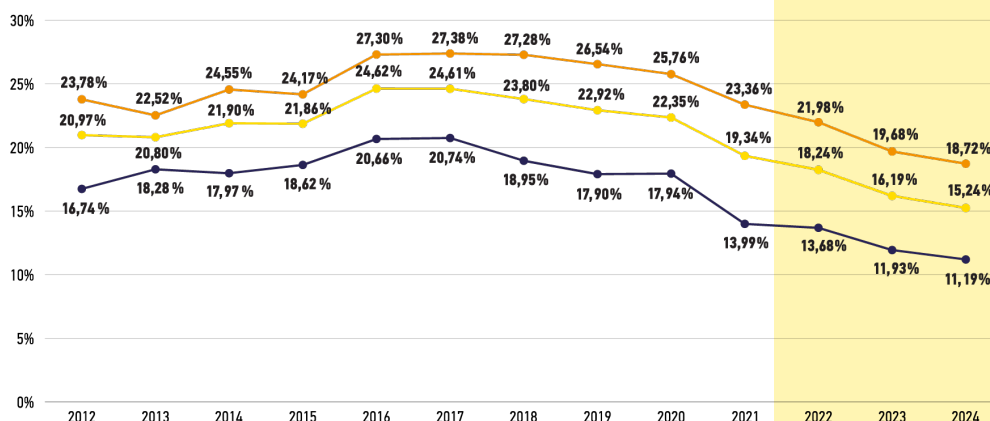
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
20/100

7η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№10: ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για το επάγγελμα της ιατρικής και συναφών αντικειμένων, με στόχο τη διάγνωση, την πρόληψη και τη θεραπεία ασθενειών ή καταστάσεων υγείας. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι γιατροί (με όλες τις ειδικότητες), οι οδοντίατροι και οι κτηνίατροι.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **16,52%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Επιστήμες Υγείας.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

16,52%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **23,74%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Επιστήμες Υγείας.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

23,74%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Επιστήμες Υγείας είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**21,87%**) σε σχέση με τα αγόρια (**10,08%**).



ΑΓΟΡΙΑ
10/100

19η θέση προτίμησης



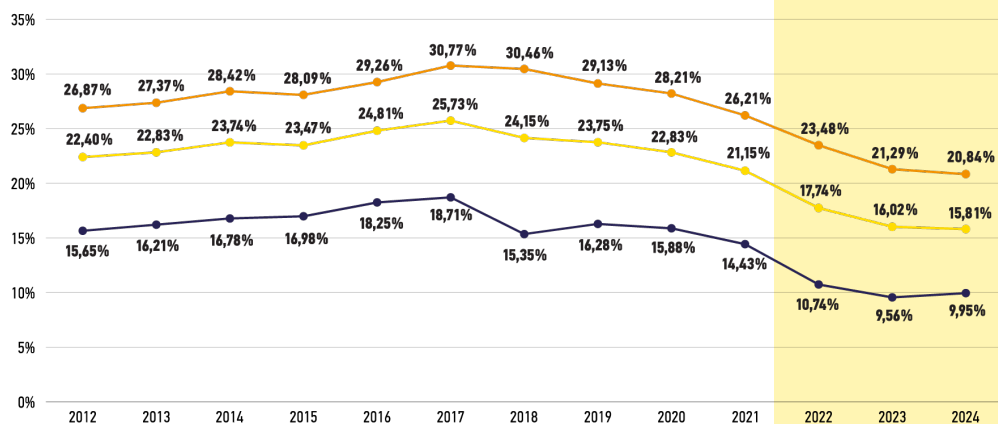
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
22/100

5η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



ΣΥΝΟΛΟ
ΑΓΟΡΙΑ
ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№11: ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη μελέτη, ανάλυση και εφαρμογή μαθηματικών τύπων και εννοιών σε διάφορα πεδία. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται όλα τα επαγγέλματα που έχουν σχέση με την εφαρμογή των μαθηματικών στις δραστηριότητές τους. Ενδεικτικά επαγγέλματα όπως: οι μαθηματικοί, οι στατιστικοί, οι οικονομικοί αναλυτές/τριες, οι εκτιμητές επιχειρηματικού κινδύνου, οι ασφαλιστές/τριες κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **14,11%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Μαθηματικά & Στατιστική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

14,11%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **20,45%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Μαθηματικά & Στατιστική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

20,45%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τα Μαθηματικά & Στατιστική είναι μεγαλύτερο στα αγόρια (**17,23%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**11,53%**).



ΑΓΟΡΙΑ
17/100

7η θέση προτίμησης



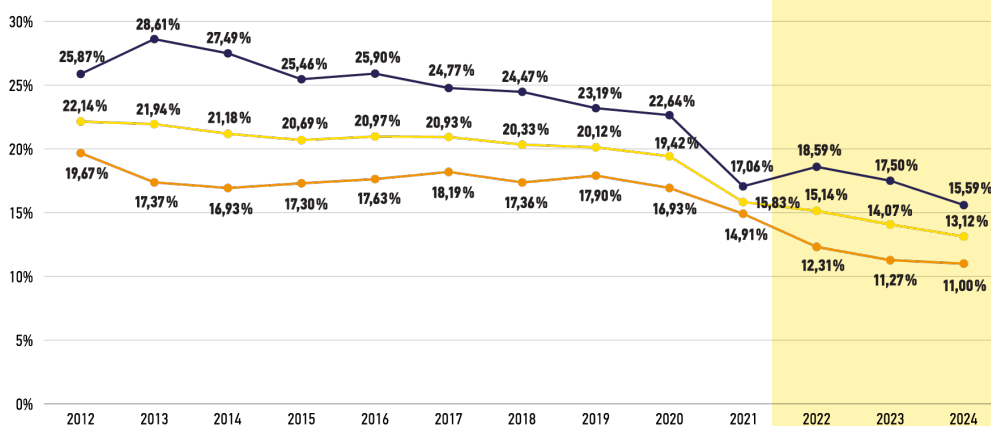
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
12/100

19η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№12: ΝΟΜΙΚΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη μελέτη, την ανάλυση, την υπεράσπιση και την εφαρμογή των νόμων του κράτους. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι δικηγόροι, οι συμβολαιογράφοι, οι δικαστές, οι εισαγγελείς και οι νομικοί σύμβουλοι επιχειρήσεων ή οργανισμών.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **14,05%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Νομική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

14,05%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **20,07%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Νομική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

20,07%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Νομική είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**18,80%**) σε σχέση με τα αγόρια (**8,34%**).



ΑΓΟΡΙΑ
8/100

21η θέση προτίμησης



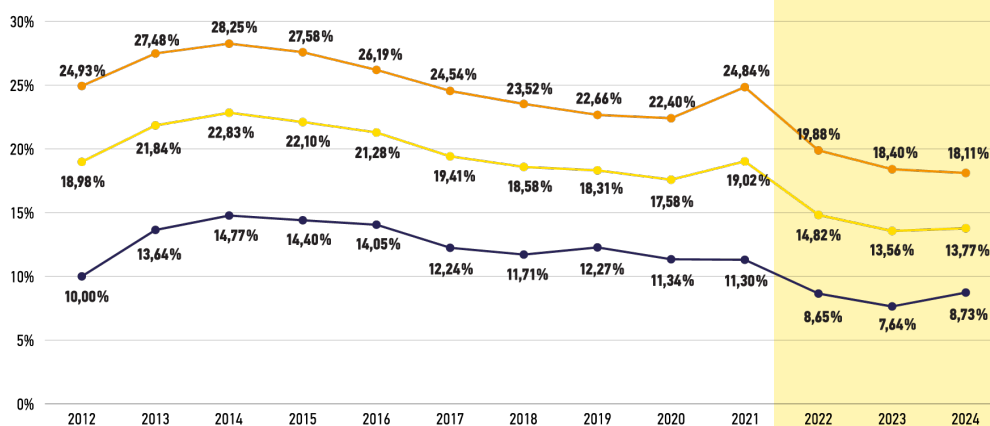
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
19/100

9η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№13: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη διδασκαλία, τη μετάδοση γνώσης και την εκπαίδευση μαθητών ή ενηλίκων. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι νηπιαγωγοί, οι δάσκαλοι/ες, οι καθηγητές/τριες δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, οι καθηγητές/τριες πανεπιστημίου, οι εκπαιδευτικοί ενηλίκων, οι δάσκαλοι/ες ειδικής αγωγής και οι εισηγητές/τριες σεμιναρίων.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **13,06%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Εκπαίδευση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

13,06%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **22,74%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Εκπαίδευση.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

22,74%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Εκπαίδευση είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**18,52%**) σε σχέση με τα αγόρια (**6,49%**).



ΑΓΟΡΙΑ
6/100

27η θέση προτίμησης



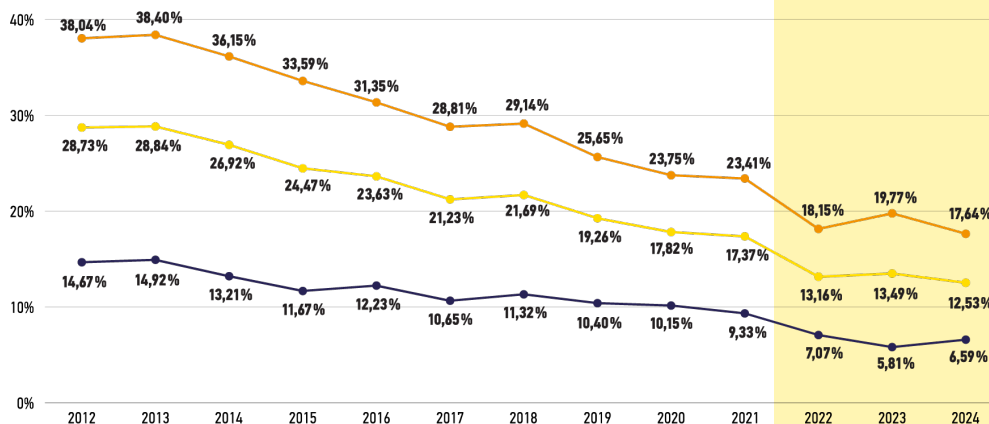
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
19/100

10η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

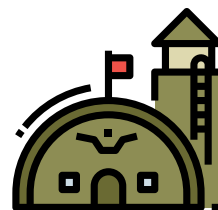


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№14: ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για στρατιωτικά επαγγέλματα ως μόνιμο προσωπικό των ενόπλων δυνάμεων. Χαρακτηρίζονται από πειθαρχία, στρατιωτική εκπαίδευση, διοίκηση ανθρώπων και συμμετοχή σε πολεμικές ή υποστηρικτικές δραστηριότητες. Ο τομέας απασχόλησής τους εξαρτάται από το Σώμα (Στρατός Ξηράς, Αεροπορία, Ναυτικό) και την ειδικότητα (μάχιμη ή υποστηρικτική).



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **12,66%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Ένοπλες Δυνάμεις.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

12,66%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **21,25%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Ένοπλες Δυνάμεις.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

21,25%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Ένοπλες Δυνάμεις είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**16,54%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**9,43%**).



ΑΓΟΡΙΑ
17/100

11η θέση προτίμησης



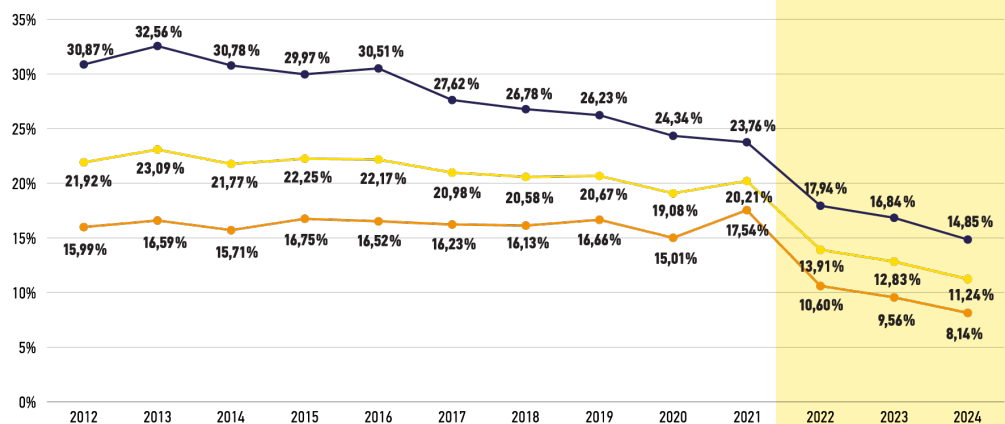
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
9/100

24η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



ΣΥΝΟΛΟ
ΑΓΟΡΙΑ
ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No15: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τις οικονομικές ανάγκες του κοινού, για τη λύση οικονομικών προβλημάτων, για τις επενδύσεις και το εμπόριο. Ασχολούνται με την παρακολούθηση, την ανάλυση και τη διεκπεραίωση οικονομικών αρχείων, συνεργαζόμενοι με οργανισμούς ή το δημόσιο σε θέματα τραπεζικού και οικονομικού σχεδιασμού. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι χρηματοοικονομικοί σύμβουλοι, οι οικονομικοί αναλυτές/τριες, οι οικονομολόγοι, και τα στελέχη χρηματοπιστηριακών εταιρειών κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **12,56%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Χρηματοοικονομικά.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

12,56%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **17,35%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Χρηματοοικονομικά.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

17,35%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τα Χρηματοοικονομικά είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**16,91%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**8,94%**).



ΑΓΟΡΙΑ
17/100

10η θέση προτίμησης



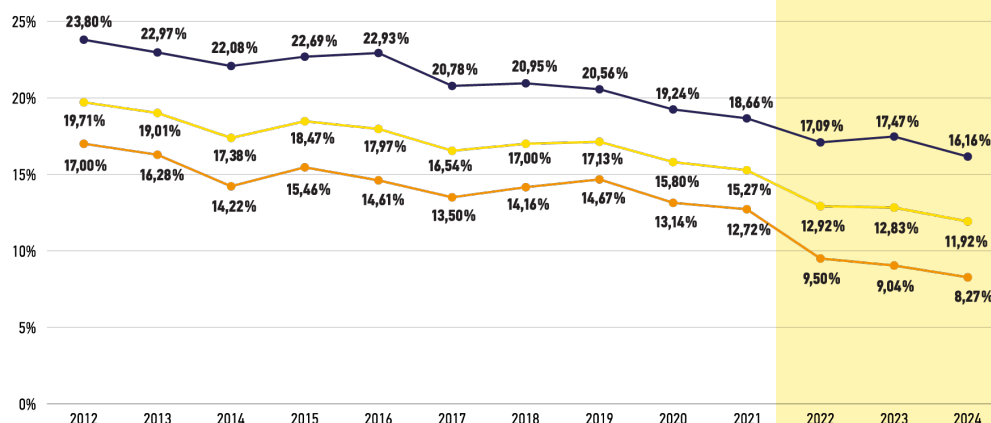
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
9/100

25η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

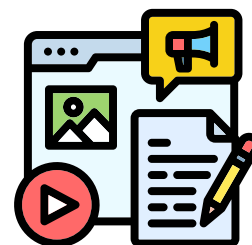


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№16: ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τη συγγραφή κειμένων, για οποιαδήποτε χρήση (σενάρια, δημοσιογραφικά, λογοτεχνικά ή διαφημιστικά κείμενα κτλ). Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η αγάπη για τον γραπτό λόγο και η παρουσίαση γεγονότων ή σκέψεων με γραπτά κείμενα. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι συγγραφείς, οι σεναριογράφοι, οι δημοσιογράφοι, οι ποιητές/ποιήτριες, οι επιμελητές/τριες κειμένων και οι κριτικοί τέχνης κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **11,50%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Συγγραφή & ΜΜΕ.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

11,50%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **17,86%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Συγγραφή & ΜΜΕ.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

17,86%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Συγγραφή & ΜΜΕ είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**14,94%**) σε σχέση με τα αγόρια (**7,35%**).



ΑΓΟΡΙΑ
7/100

24η θέση προτίμησης



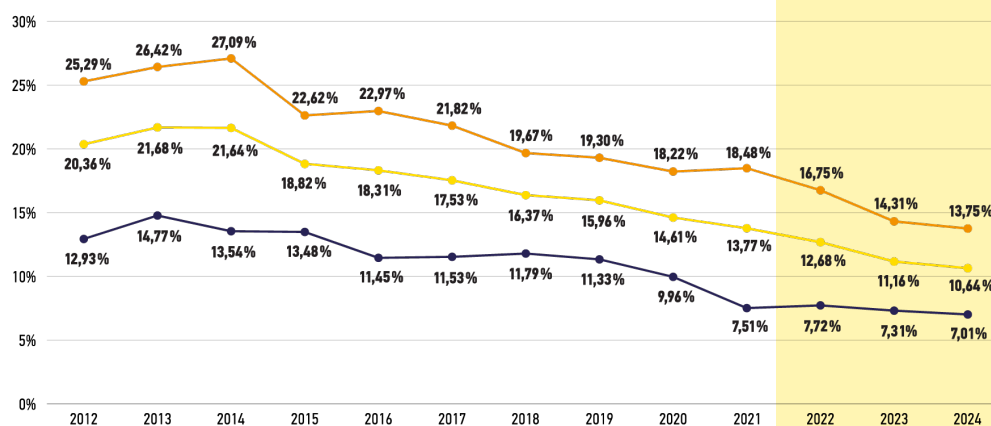
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
15/100

16η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

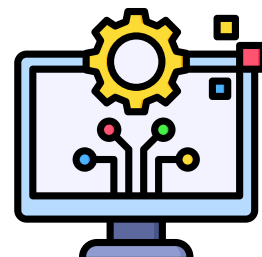


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№17: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για όλο το φάσμα των εργασιών που έχουν να κάνουν με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές (Hardware και Software). Γενικότερα, θέματα τεχνολογίας, ηλεκτρονικών συστημάτων, ηλεκτρολογίας και ηλεκτρονικής είναι του άμεσου ενδιαφέροντός τους. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι προγραμματιστές, οι μηχανικοί Η/Υ, οι μηχανικοί δικτύων, οι υπεύθυνοι/ες τηλεπικοινωνιών, οι σχεδιαστές/στριες ηλεκτρονικών συστημάτων κ.ά.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **11,41%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

11,41%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **14,57%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

14,57%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία είναι εμφανώς υψηλότερο στα αγόρια (**19,94%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**4,33%**).



ΑΓΟΡΙΑ
20/100

4η θέση προτίμησης



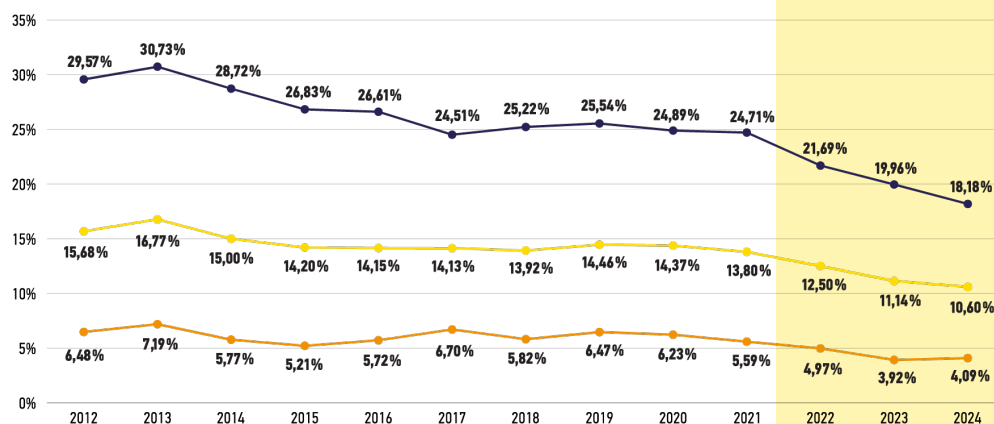
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
4/100

32η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



● ΣΥΝΟΛΟ
● ΑΓΟΡΙΑ
● ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No18: ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη έκφραση της δημιουργικότητάς τους μέσω του σχεδίου, της ζωγραφικής, της επεξεργασίας υλικών και των εφαρμοσμένων τεχνών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι ζωγράφοι, οι γλύπτες, οι σχεδιαστές/στριες υψηλής ραπτικής, οι συντηρητές/τριες έργων τέχνης, οι βιομηχανικοί σχεδιαστές/στριες, οι διακοσμητές/τριες, οι σχεδιαστές/στριες ξύλου και επίπλου, οι γραφίστες/στριες, οι τυπογράφοι, οι φωτογράφοι, οι σκιτσογράφοι, οι εικονογράφοι, οι σκηνογράφοι, οι σχεδιαστές/στριες κοσμημάτων και οι αρχιτέκτονες.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **11,05%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Εικαστικές Τέχνες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

11,05%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **15,92%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Εικαστικές Τέχνες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

15,92%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Εικαστικές Τέχνες είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**15,94%**) σε σχέση με τα αγόρια (**5,16%**).



ΑΓΟΡΙΑ
4/100

30η θέση προτίμησης



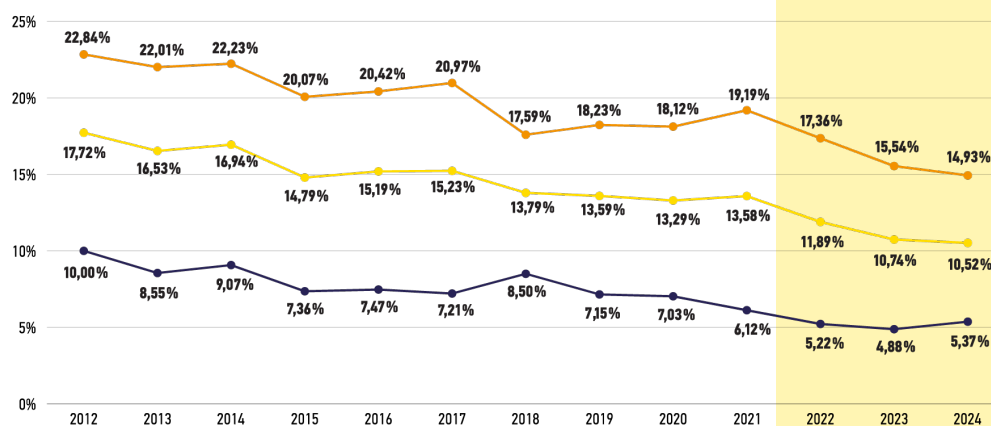
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
16/100

13η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№19: ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή υπηρεσιών υγειονομικής φροντίδας και πρόνοιας, καθώς και για την ενασχόληση με τα παραϊατρικά επαγγέλματα. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι νοσοκόμοι/ες, οι νοσηλεύτές/τριες, οι εργοθεραπευτές/τριες, οι λογοθεραπευτές/τριες, οι φυσικοθεραπευτές/τριες, οι μαιευτές/μιαίες, οι οπτικοί, οι επισκέπτες/τριες υγείας κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **11,02%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

11,02%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **18,23%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

18,23%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**17,24%**) σε σχέση με τα αγόρια (**3,53%**).



ΑΓΟΡΙΑ
4/100

33η θέση προτίμησης



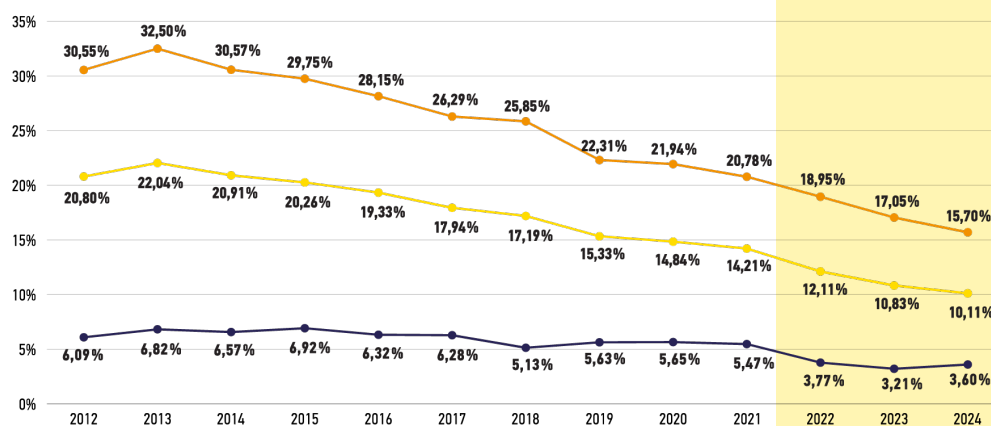
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
17/100

11η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№20: ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται να δίνουν παραστάσεις για το κοινό. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η ενσκόληση με ψυχαγωγικές τέχνες, η δημιουργικότητα και η φαντασία. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι ηθοποιοί, οι σκηνοθέτες, οι τραγουδιστές/τριες, οι χορευτές/τριες, οι χορογράφοι, οι μουσικοί, οι τηλεπαρουσιαστές/τριες κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **11,01%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

11,01%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **18,46%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

18,46%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**15,58%**) σε σχέση με τα αγόρια (**5,50%**).



ΑΓΟΡΙΑ
6/100

28η θέση προτίμησης



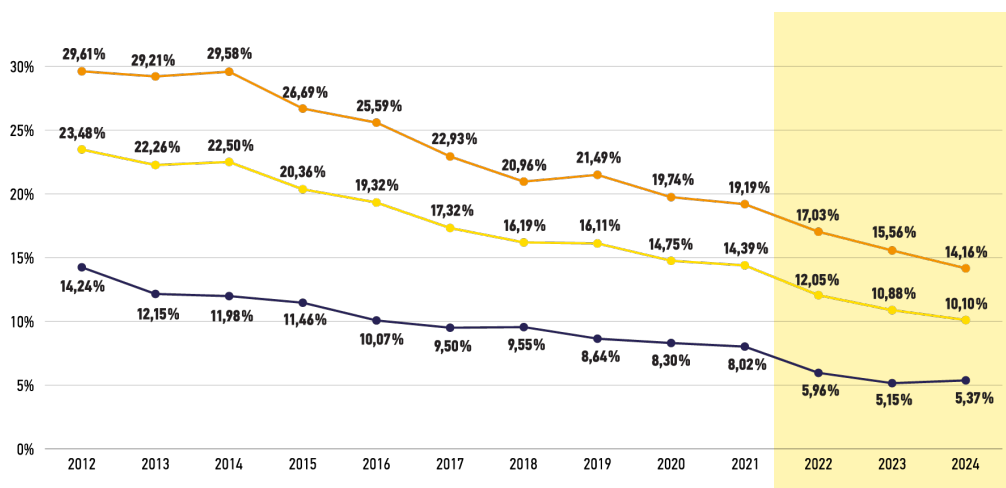
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
16/100

15η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No21: ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη δημιουργία μέσω της παρασκευής φαγητών και γλυκών. Η μαγειρική και η ζαχαροπλαστική απαιτούν φαντασία, δημιουργικότητα καλή γνώση των υλικών και διάθεση πειραματισμού. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι σεφ, οι μάγειροι/ισσες, οι ζαχαροπλάστες/στριες, οι γευσιγνώστες/στριες, οι ειδικοί οينوγνώστας και οι αρτοποιοί.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **10,78%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Μαγειρική.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

10,78%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **14,74%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Μαγειρική.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

14,74%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Μαγειρική είναι μεγαλύτερο στα κορίτσια (**13,58%**) σε σχέση με τα αγόρια (**7,43%**).



ΑΓΟΡΙΑ
7/100

23η θέση προτίμησης



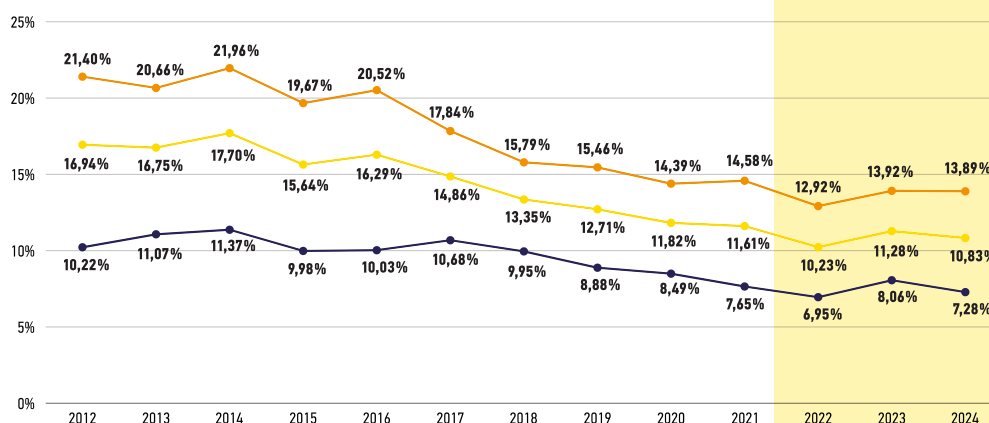
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
14/100

18η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№22: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή υπηρεσιών ασφάλειας και προστασίας στους πολίτες. Βασικά χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής είναι η έντονη σωματική δραστηριότητα, το υψηλό επίπεδο κινδύνου και η επιθυμία για δράση και περιπέτεια. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι αστυνομικοί, οι πυροσβέστες, οι λιμενικοί, οι διασώστες/τριες, οι δασοφύλακες κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **10,31%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Υπηρεσίες Ασφαλείας.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

10,31%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **16,75%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Υπηρεσίες Ασφαλείας.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

16,75%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Υπηρεσίες Ασφαλείας είναι μεγαλύτερο στα αγόρια (**10,99%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**9,74%**).



ΑΓΟΡΙΑ
11/100

17η θέση προτίμησης



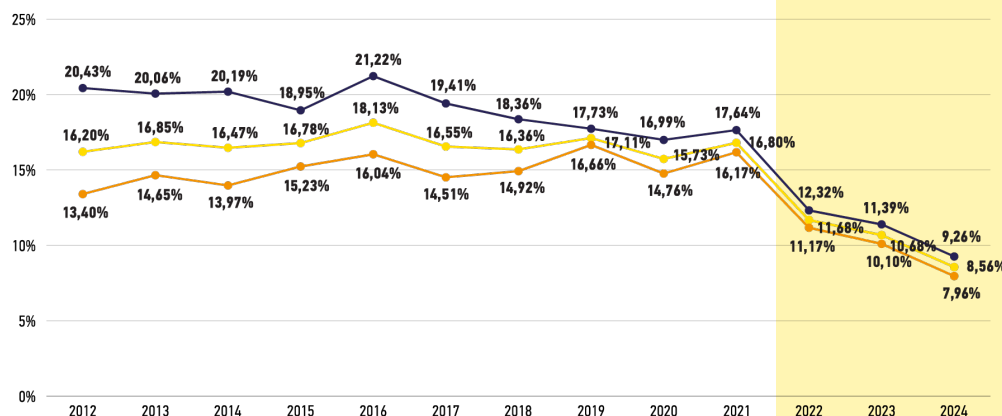
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
10/100

22η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№23: ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την ενασχόλησή τους με την πολιτική, είτε μέσω της ενεργής συμμετοχής, είτε με τη μελέτη των πολιτικών επιστημών. Βασικό χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας είναι η αγάπη τους για την ομιλία μπροστά σε κοινό, για τον δημόσιο λόγο. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι πολιτικοί επιστήμονες, οι πολιτικοί, οι διπλωμάτες, οι διπλωματικοί ακόλουθοι, τα στελέχη πολιτικών κομμάτων και πρεσβειών.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **10,04%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Πολιτική & Διπλωματία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

10,04%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **15,06%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Πολιτική & Διπλωματία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

15,06%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Πολιτική & Διπλωματία είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**10,38%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**9,75%**).



ΑΓΟΡΙΑ
10/100

18η θέση προτίμησης



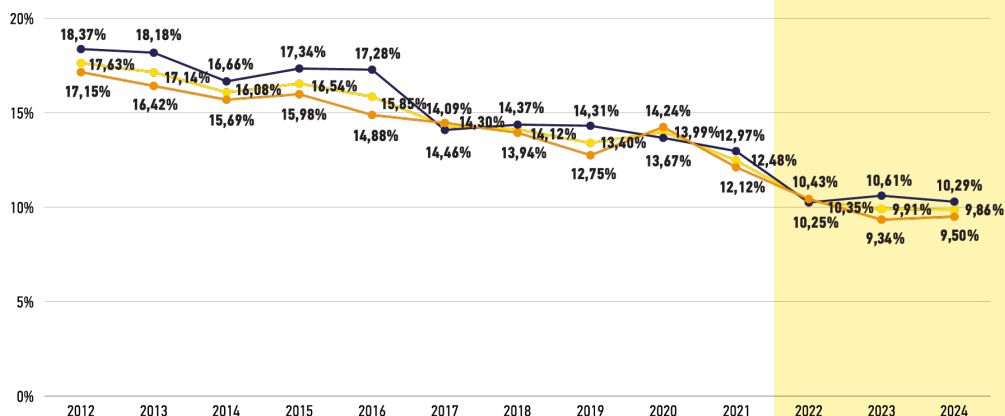
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
10/100

21η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No24: ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για την ενασχόληση με πρακτικά θέματα, που περιλαμβάνουν σχεδιασμό, κατασκευή ή και επιδιόρθωση μηχανικών αντικειμένων. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα των μηχανικών όπως: οι μηχανολόγοι, οι ηλεκτρολόγοι, οι ναυπηγοί, οι χημικοί μηχανικοί, οι μηχανικοί περιβάλλοντος κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **10,03%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Μηχανολογία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

10,03%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **11,81%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Μηχανολογία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

11,81%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Μηχανολογία είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**16,94%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**4,29%**).



ΑΓΟΡΙΑ
17/100

9η θέση προτίμησης



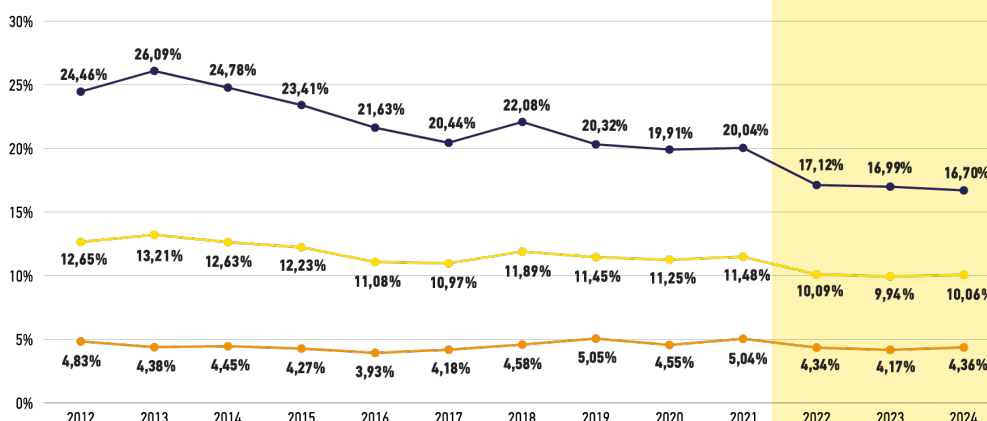
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
4/100

34η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No25: ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την περιποίηση ανθρώπων, την αισθητική συμβουλευτική, τον καλλωπισμό, αλλά και τον σχεδιασμό ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι κομμωτές/τριες, οι αισθητικοί, οι ενδυματολόγοι, οι στυλίστες, οι σχεδιαστές/στρίες μόδας, οι μακιγιέρ, οι μασέρ και οι μανικιουρίστες.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **9,58%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Αισθητική & Δημιουργία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

9,58%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **13,03%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Αισθητική & Δημιουργία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

13,03%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Αισθητική & Δημιουργία είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**16,15%**) σε σχέση με τα αγόρια (**1,67%**).



ΑΓΟΡΙΑ
2/100

38η θέση προτίμησης



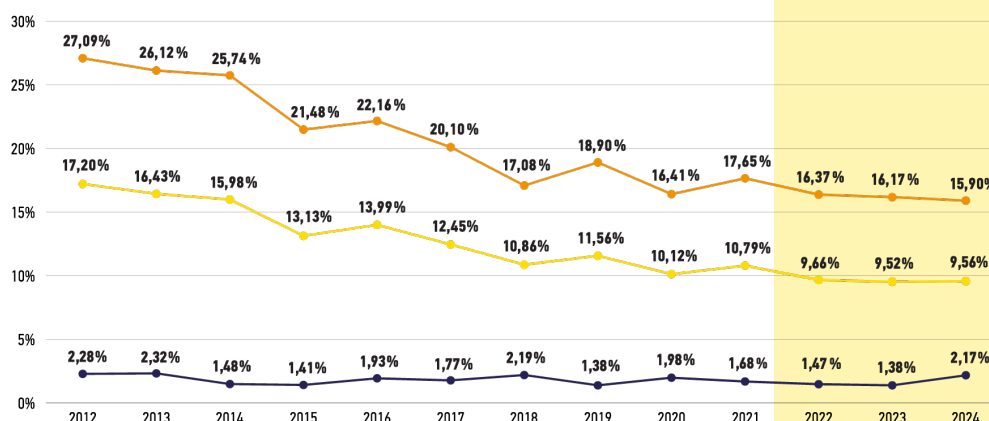
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
16/100

12η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



ΣΥΝΟΛΟ
ΑΓΟΡΙΑ
ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No26: ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες, οι οποίες έχουν υψηλό βαθμό περιπέτειας, ενεργητικότητας, σωματικής δραστηριότητας και ρίσκου. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι πιλότοι, οι πυροτεχνουργοί, οι δύτες, οι στρατιωτικοί ειδικών δυνάμεων (π.χ. Ο.Υ.Κ., Λ.Ο.Κ.), οι αστυνομικοί, οι οδηγοί αγώνων αυτοκινήτων (π.χ. φόρμουλα 1 ή W.R.C.) και οι εκπαιδευτές/τριες extreme sports.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **8,21%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Περιπέτεια.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

8,21%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **15,27%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Περιπέτεια.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

15,27%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Περιπέτεια είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**11,36%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**5,59%**).



ΑΓΟΡΙΑ
11/100

16η θέση προτίμησης



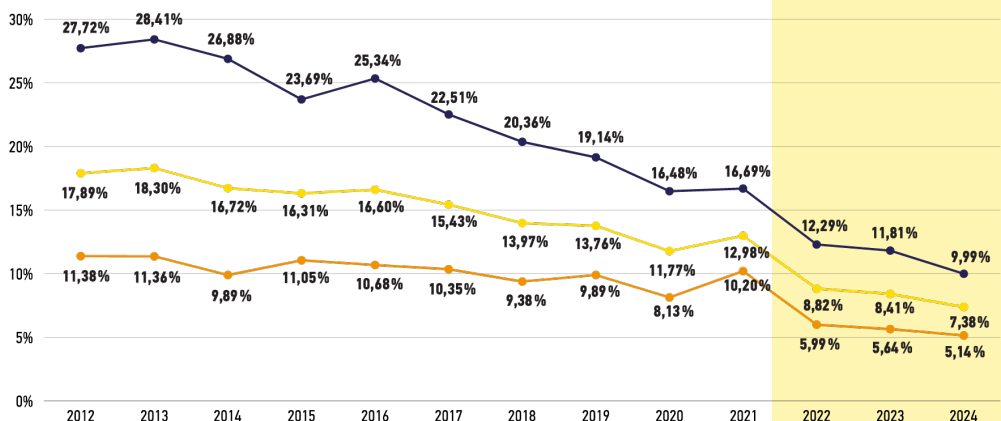
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
6/100

29η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No27: ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με θαλάσσιες δραστηριότητες, κυρίως στον τομέα της εμπορικής ναυτιλίας. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι κυβερνήτες/τριες σκαφών, οι πλοίαρχοι, οι ναυτικοί, οι ιστιοπλόοι/ισσες και οι εκτιμητές/τριες φορτίων.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **8,14%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Ναυτιλία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

8,14%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **12,52%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Ναυτιλία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

12,52%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Ναυτιλία είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**11,66%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**5,20%**).



ΑΓΟΡΙΑ
12/100

14η θέση προτίμησης



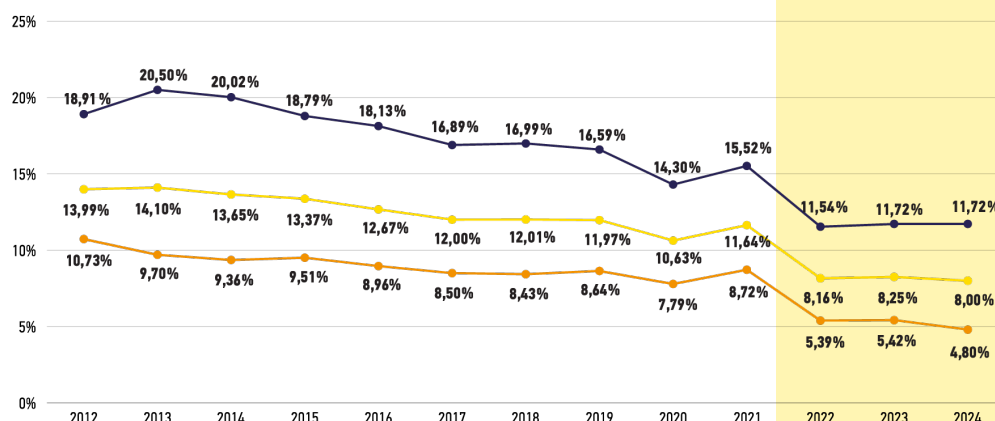
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
5/100

31η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

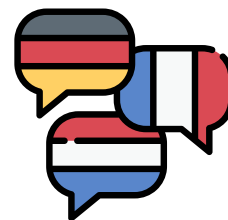


● ΣΥΝΟΛΟ
● ΑΓΟΡΙΑ
● ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No28: ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την εκμάθηση και τη χρήση ξένων γλωσσών. Η εκμάθηση της γλώσσας μιας χώρας συνεπάγεται και την εξοικείωση με τον πολιτισμό της χώρας, την κουλτούρα των ανθρώπων της και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι καθηγητές/τριες ξένων γλωσσών, οι μεταφραστές/τριες, οι διερμηνείς, αλλά και ξεναγοί και γλωσσολόγοι.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **7,96%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Ξένες Γλώσσες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

7,96%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **15,18%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Ξένες Γλώσσες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

15,18%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Ξένες Γλώσσες είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**10,51%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**4,89%**).



ΑΓΟΡΙΑ
5/100

32η θέση προτίμησης



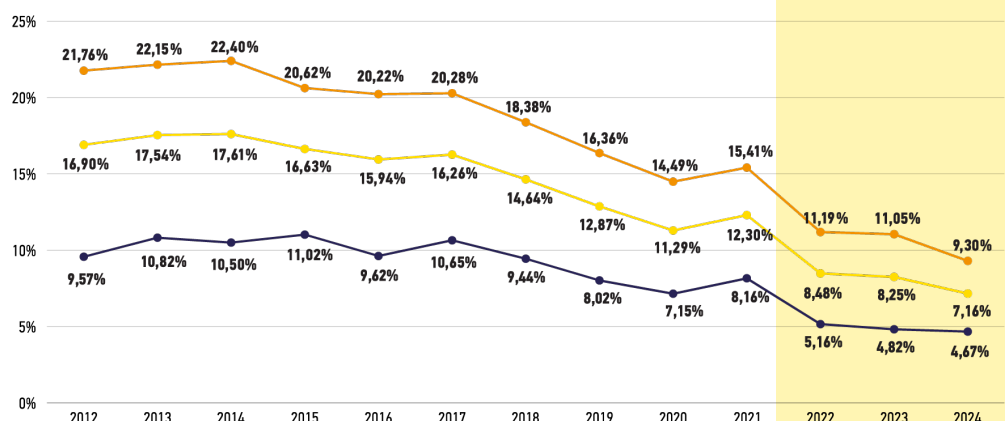
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
11/100

20η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№29: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για τα λογιστικά (καταγραφή των εσόδων και των εξόδων μιας επιχείρησης και έκδοση ισολογισμού, τήρηση των λογιστικών βιβλίων κλπ.). Η λογιστική περιλαμβάνει συγκεκριμένες διαδικασίες και απαιτεί δεξιότητες στην επεξεργασία αριθμητικών δεδομένων. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι λογιστές/στριες, οι ορκωτοί λογιστές/στριες, οι εφοριακοί υπάλληλοι, στελέχη λογιστήριου κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **7,95%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Λογιστική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

7,95%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **12,37%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Λογιστική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

12,37%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Λογιστική είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**9,58%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**6,59%**).



ΑΓΟΡΙΑ
10/100

20η θέση προτίμησης



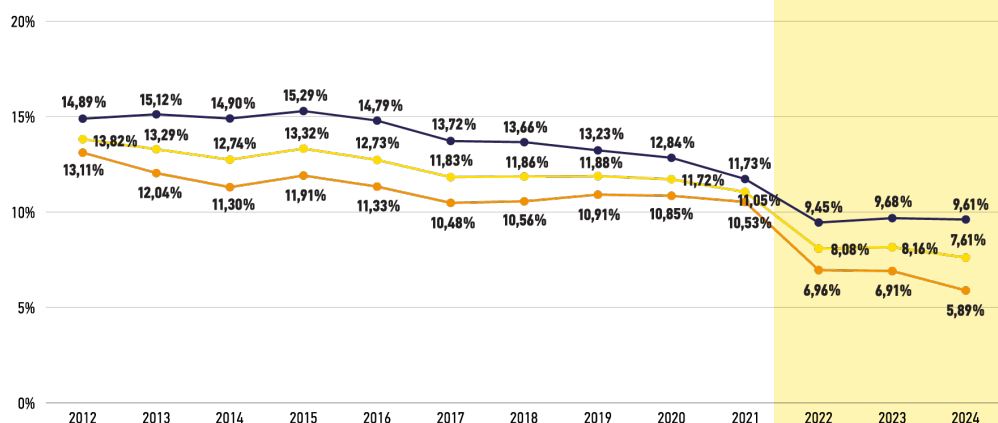
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
7/100

28η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№30: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για δραστηριότητες σχετικές με τον τουρισμό και τη φιλοξενία. Βασικές δραστηριότητες αυτής της κατηγορίας είναι η οργάνωση ταξιδιών, η εξυπηρέτηση πελατών, ο σχεδιασμός δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας και η επαφή με ανθρώπους. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι ξενοδόχοι, τα στελέχη ξενοδοχειακών μονάδων, οι ξεναγοί, οι τουριστικοί πράκτορες, οι διοργανωτές/τριες εκδηλώσεων κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **7,72%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στον Τουρισμό & Φιλοξενία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

7,72%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **12,09%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στον Τουρισμό & Φιλοξενία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

12,09%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τον Τουρισμό & Φιλοξενία είναι μεγαλύτερο στα κορίτσια (**9,61%**) σε σχέση με τα αγόρια (**5,43%**).



ΑΓΟΡΙΑ
5/100

29η θέση προτίμησης



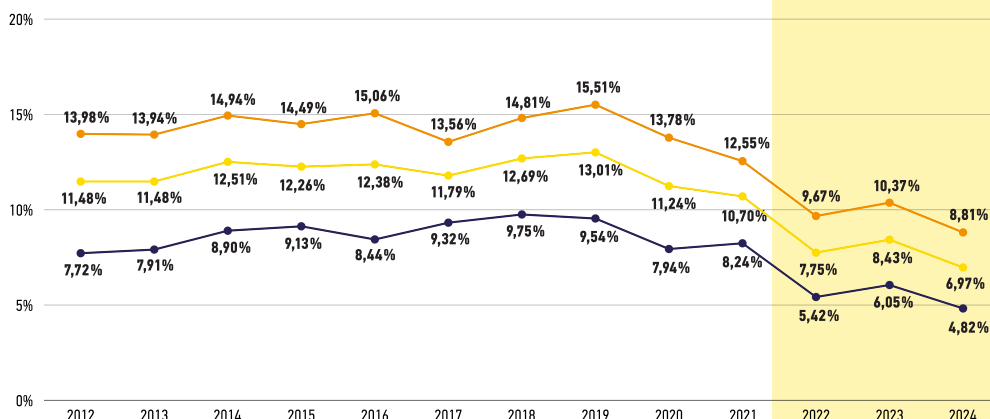
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
10/100

23η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

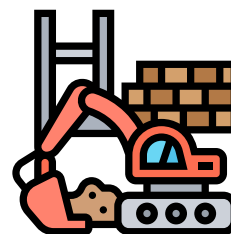


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No31: ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό, την οργάνωση και την υλοποίηση κατασκευών. Τους αρέσει ο σχεδιασμός κτηρίων ή/και έργων υποδομής (δρόμων, λιμανιών, αεροδρομίων, γεφυρών, κτλ.), και η επίβλεψη των κατασκευών αυτών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι πολιτικοί μηχανικοί, οι αρχιτέκτονες, οι τοπογράφοι και οι μηχανικοί κωροταξίας.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **7,53%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Κατασκευές.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

7,53%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **9,71%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Κατασκευές.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

9,71%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Κατασκευές είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**11,42%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**4,30%**).



ΑΓΟΡΙΑ
11/100

15η θέση προτίμησης



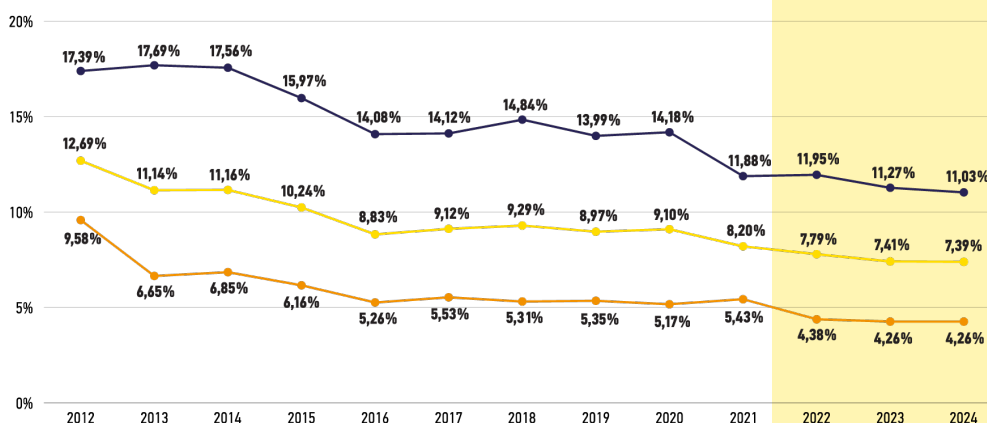
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
4/100

33η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

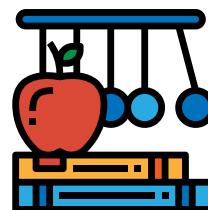


ΣΥΝΟΛΟ
ΑΓΟΡΙΑ
ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No32: ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που έχουν ως βάση τη φυσική και τις εφαρμογές της, καθώς και για την ενασχόληση με τα φυσικά φαινόμενα. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι φυσικοί, οι αστροφυσικοί, οι μετεωρολόγοι, οι σεισμολόγοι, οι γεωλόγοι, οι ηλεκτρονικοί, οι περιβαλλοντολόγοι κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **7,12%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Φυσικές Επιστήμες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

7,12%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **12,52%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Φυσικές Επιστήμες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

12,52%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Φυσικές Επιστήμες είναι σχεδόν ίσο μεταξύ κοριτσιών (**7,15%**) και αγοριών (**7,09%**).



ΑΓΟΡΙΑ
7/100

25η θέση προτίμησης



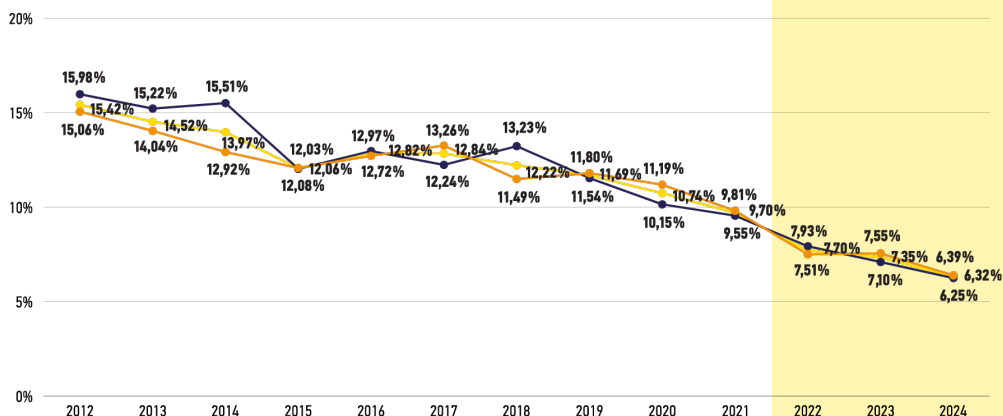
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
7/100

27η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

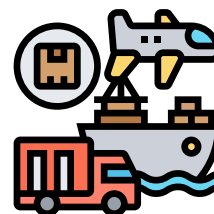


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№33: LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό και την οργάνωση της μεταφοράς και διανομής υλικών ή προϊόντων μιας επιχείρησης. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι υπεύθυνοι/ες αποθήκης, οι ελεγκτές/τριες φορτίων, οι υπάλληλοι τελωνείου, οι υπάλληλοι εισαγωγών-εξαγωγών, τα στελέχη logistics, οι ταχυδρόμοι, οι υπάλληλοι ταχυμεταφορών (courier) κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **6,06%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Logistics.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

6,06%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **9,39%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στα Logistics.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

9,39%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τα Logistics (Εφοδιαστική Αλυσίδα) είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**6,86%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**5,39%**).



ΑΓΟΡΙΑ
7/100

26η θέση προτίμησης



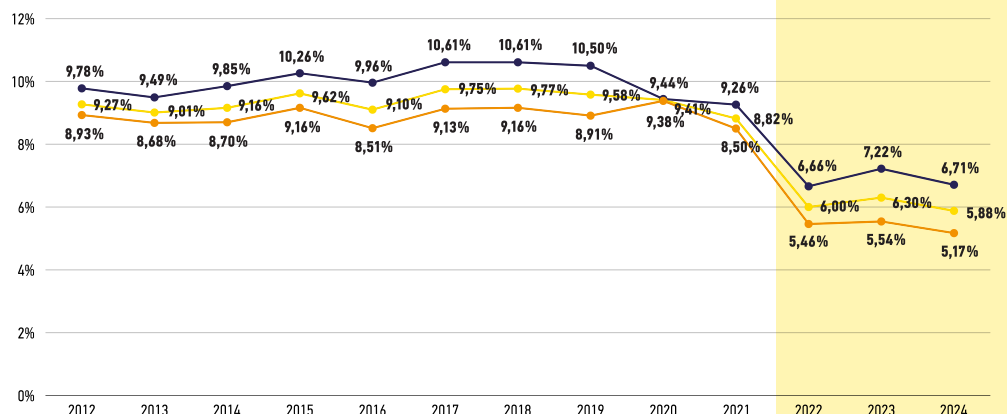
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
5/100

30η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№34: ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την έρευνα και ανάλυση κοινωνικών φαινομένων, ιστορικών γεγονότων και γλωσσικών χαρακτηριστικών. Ασχολούνται με τη μελέτη της κουλτούρας, του πολιτισμού και της ιστορίας, με έμφαση στην κοινωνική συμπεριφορά και την ανάλυση γλωσσών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι κοινωνιολόγοι, οι ιστορικοί, οι λασογράφοι, οι φιλόλογοι, οι ανθρωπολόγοι κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **5,76%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Κοινωνικές Επιστήμες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

5,76%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **11,19%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Κοινωνικές Επιστήμες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

11,19%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Κοινωνικές Επιστήμες είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα κορίτσια (**7,64%**) σε σχέση με τα αγόρια (**3,49%**).



ΑΓΟΡΙΑ
3/100

34η θέση προτίμησης



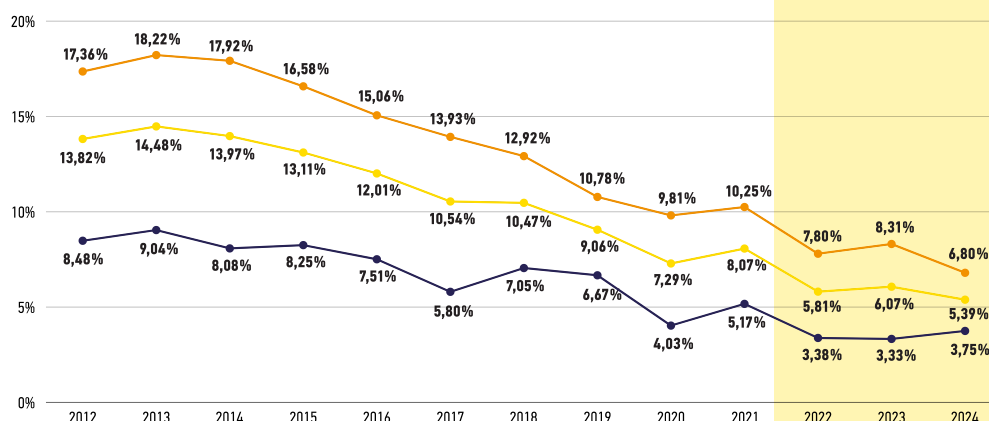
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
8/100

26η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№35: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την οργάνωση και διαχείριση ενός γραφείου ή χώρου εργασίας. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι γραμματείς, οι υπάλληλοι γραφείου, οι ταμίες, οι υπεύθυνοι/ες μηχανογράφησης, οι βιβλιοθηκονόμοι κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **3,37%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Οργάνωση Γραφείου.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

3,37%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **6,50%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στην Οργάνωση Γραφείου.
Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

6,50%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για την Οργάνωση Γραφείου είναι μεγαλύτερο στα κορίτσια (**4,27%**) σε σχέση με τα αγόρια (**2,28%**).



ΑΓΟΡΙΑ
2/100

37η θέση προτίμησης



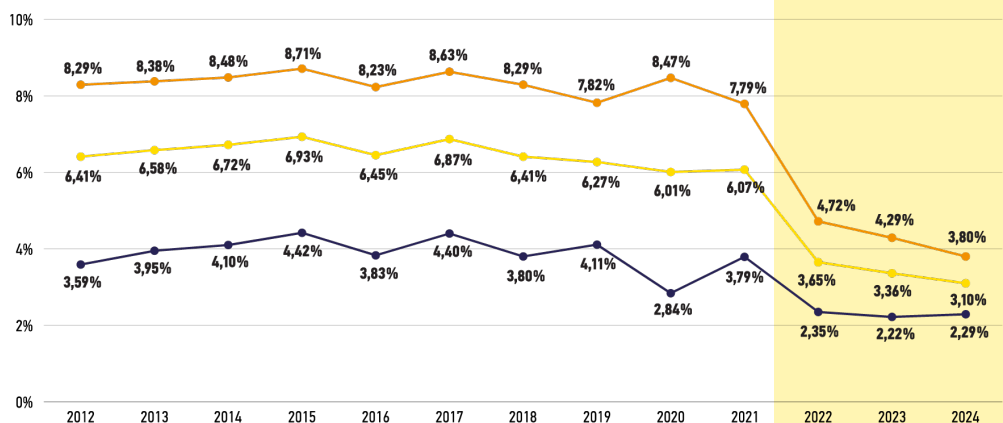
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
4/100

35η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

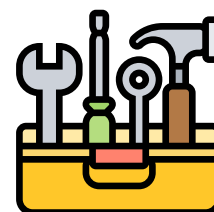


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No36: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που περιλαμβάνουν χειρωνακτική εργασία, χρήση μηχανημάτων, τεχνικές κατασκευές, και επιδιορθώσεις βλαβών. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι χτίστες, οι σοβατζήδες, οι υδραυλικοί, οι ψυκτικοί, οι χειριστές/τριες μηχανημάτων, οι ηλεκτροσυγκολλητές, οι ξυλουργοί κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **2,52%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Τεχνικές Εργασίες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

2,52%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **2,71%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στις Τεχνικές Εργασίες.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

2,71%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τις Τεχνικές Εργασίες είναι εμφανώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**4,92%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**0,53%**).



ΑΓΟΡΙΑ
5/100

31η θέση προτίμησης



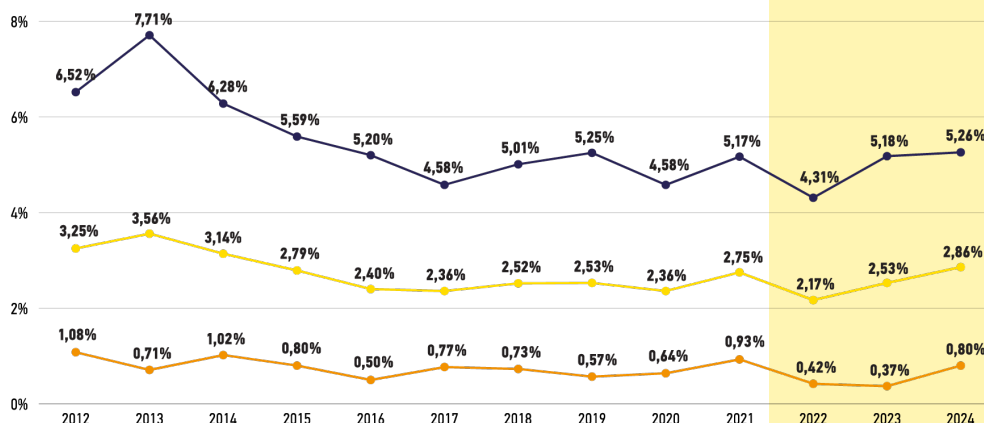
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
1/100

38η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



● ΣΥΝΟΛΟ
● ΑΓΟΡΙΑ
● ΚΟΡΙΤΣΙΑ



№37: ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη μελέτη θρησκειών, τη σύνδεση με το θείο και την ενασχόληση με ιερά κείμενα και θρησκευτικά δόγματα. Χαρακτηρίζονται από θρησκευτική αναζήτηση, εμπάθυνση στα πατερικά κείμενα και κατανόηση των αρχών της θρησκευτικής πίστης. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι θεολόγοι, οι ιερείς, οι μελετητές/τριες θρησκειών και οι ιεροκήρυκες.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **2,34%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Θεολογία & Ποιμαντική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

2,34%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **4,55%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Θεολογία & Ποιμαντική.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

4,55%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Θεολογία & Ποιμαντική είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**2,69%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**2,04%**).



ΑΓΟΡΙΑ
3/100

35η θέση προτίμησης



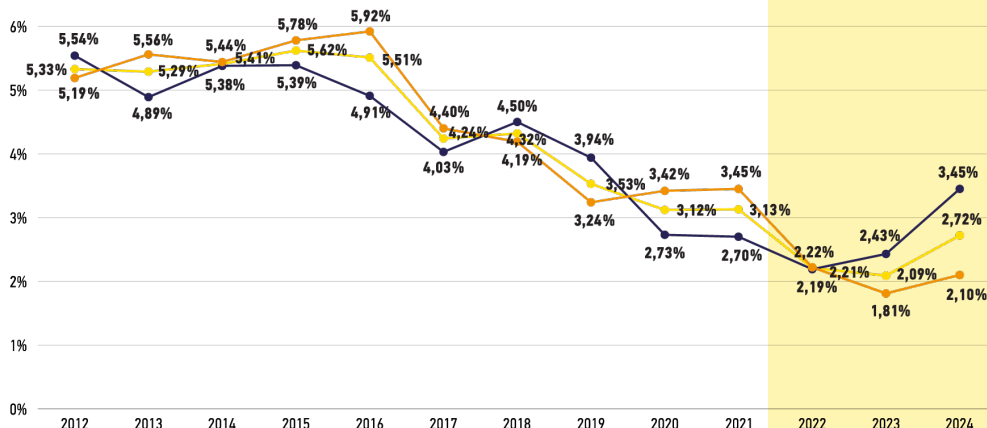
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
2/100

36η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

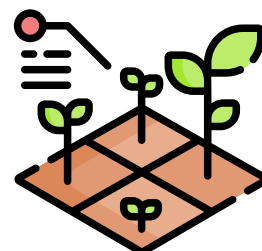


— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ



No38: ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με το περιβάλλον, τη φύση, τη γεωργία, την κτηνοτροφία και την αλιεία. Χαρακτηρίζονται από έντονο ενδιαφέρον για δραστηριότητες στο ύπαιθρο και για επαφή με το περιβάλλον, τα ζώα και τα φυτά. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν επαγγέλματα όπως: οι γεωργοί, οι κτηνοτρόφοι, οι αρχιτέκτονες τοπίου, οι κηπουροί, οι ιχθυοκαλλιεργητές, οι δασολόγοι, οι κτηνίατροι, οι αλιείς, οι εκπαιδευτές ζώων κ.α.



ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

ΕΤΗ
2022 - 2024

Το **1,76%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Φύση & Γεωργία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της τριετίας

1,76%

ΕΤΗ
2012 - 2021

Το **3,12%** των μαθητών/τριών εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον στη Φύση & Γεωργία.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στον μέσο όρο της δεκαετίας

3,12%

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος για τη Φύση & Γεωργία είναι ελαφρώς μεγαλύτερο στα αγόρια (**2,31%**) σε σχέση με τα κορίτσια (**1,30%**).



ΑΓΟΡΙΑ
2/100

36η θέση προτίμησης



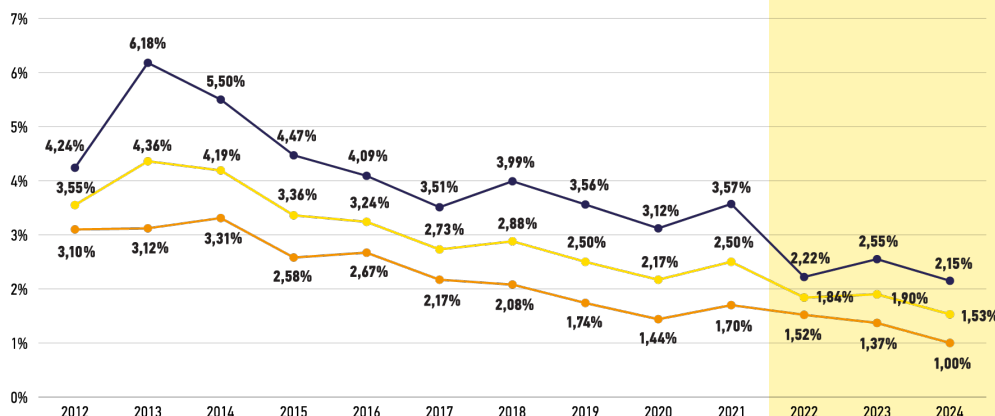
ΚΟΡΙΤΣΙΑ
1/100

37η θέση προτίμησης

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ



— ΣΥΝΟΛΟ
— ΑΓΟΡΙΑ
— ΚΟΡΙΤΣΙΑ





ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Από τη σύγκριση των **μέσων όρων** των περιόδων **2012–2021** και **2022–2024**, προκύπτει **πτωτική τάση** στο ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος στις 37 από τις 38 επαγγελματικές κατηγορίες που μελετήθηκαν — εύρημα ιδιαίτερης σημασίας, που ενδέχεται να αντανakλά μια γενικότερη αποδυνάμωση του επαγγελματικού προσανατολισμού στη Generation Z.

Μοναδική εξαίρεση αποτελεί η **Επιχειρηματικότητα**, η οποία και στις δύο έρευνες εμφανίζεται **πρώτη** στις προτιμήσεις των μαθητών/τριών και είναι η μόνη κατηγορία που καταγράφει άνοδο (από **40,46%** την περίοδο 2012–2021 σε **42,44%** την περίοδο 2022–2024), αναδεικνύοντας την επιθυμία των νέων για αυτονομία, δημιουργικότητα και ευελιξία στην επαγγελματική τους πορεία.

Πρώτη προτίμηση
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
42,44%



Τελευταία προτίμηση
ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
1,76%

Στην **38η** και τελευταία θέση κατατάσσεται η **Φύση & Γεωργία** με μόλις **1,76%** ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος.

Χαμηλό ενδιαφέρον για βασικούς
Πυλώνες της Ελληνικής Οικονομίας, όπως:



8,14%
ΝΑΥΤΙΛΙΑ

27η θέση προτίμησης



7,72%
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
& ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

30η θέση προτίμησης



1,76%
ΦΥΣΗ &
ΓΕΩΡΓΙΑ

38η θέση προτίμησης

Χαμηλή Προτίμηση σε Τομείς με Υψηλή
Ζήτηση, όπως:



11,41%
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ
& ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ

17η θέση προτίμησης



10,03%
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ

24η θέση προτίμησης



6,06%
LOGISTICS

33η θέση προτίμησης

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΕΜΦΥΛΩΝ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΩΝ

Τα κορίτσια υπερέχουν αισθητά σε κατηγορίες που σχετίζονται με την προσφορά, τη φροντίδα και την επικοινωνία, ενώ τα αγόρια εμφανίζουν εντονότερη προτίμηση για τις θετικές και τεχνολογικές επιστήμες, αλλά και για επαγγέλματα που απαιτούν σωματική εμπλοκή.



Από τη διαχρονική εξέλιξη των επαγγελματικών ενδιαφερόντων, όπως προκύπτει από τη σύγκριση των περιόδων **2012-2021** και **2022-2024**, διαπιστώνεται ότι ορισμένες επαγγελματικές κατηγορίες καταγράφουν αισθητά μεγαλύτερες μειώσεις. Το εύρημα αυτό τις καθιστά ενδεικτικές μιας γενικότερης μετατόπισης στις επαγγελματικές προτιμήσεις των νέων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΕ ΕΝΤΟΝΗ ΠΤΩΣΗ (2012-2024)

Ανθρωπιστικές & Καλλιτεχνικές Σπουδές

Οι κατηγορίες αυτές εμφανίζουν **έντονη και σταθερή πτωτική πορεία** στην προτίμηση των μαθητών/τριών:



**Τέχνες Έκφρασης
& Ψυχαγωγίας:**

23,48% ▶ 10,10%
2012 2024



**Ξένες
Γλώσσες:**

16,90% ▶ 7,16%
2012 2024



**Συγγραφή
& ΜΜΕ:**

20,36% ▶ 10,64%
2012 2024



**Πολιτική &
Διπλωματία:**

17,63% ▶ 9,86%
2012 2024

Εκπαίδευση και Κοινωνικές Επιστήμες

Οι τομείς της Εκπαίδευσης και των Κοινωνικών Επιστημών παρουσιάζουν **αισθητά μεγάλη πτώση** στο πέρασμα των χρόνων.



Εκπαίδευση

28,73% ▶ 12,53%
2012 2024



Κοινωνικές Επιστήμες

13,82% ▶ 5,39%
2012 2024

Συμβουλευτική & Ψυχολογία – Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός

Οι κατηγορίες αυτές παρουσιάζουν **αισθητά μεγάλη πτώση** στο πέρασμα των χρόνων:



**Συμβουλευτική
& Ψυχολογία:**

37,65% ▶ 26,47%
2012 2024



**Φιλανθρωπία
& Εθελοντισμός:**

29,20% ▶ 14,69%
2012 2024

Ένοπλες Δυνάμεις – Υπηρεσίες Ασφαλείας – Περιπέτεια

Αξιοσημείωτη είναι η **αισθητή και διαρκής πτώση** του ενδιαφέροντος για αυτά τα επαγγέλματα, τα οποία στο παρελθόν προσέλκυαν μερίδα νέων που αναζητούσαν εργασιακή σταθερότητα. Σήμερα φαίνεται να υποχωρούν **δραματικά** στην κλίμακα προτιμήσεων:



Περιπέτεια:

17,89% ▶ 7,38%
2012 2024



Υπηρεσίες Ασφαλείας:

16,20% ▶ 8,56%
2012 2024



Ένοπλες Δυνάμεις:

21,92% ▶ 11,24%
2012 2024

Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια

Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει **σημαντική πτώση στη μετά-COVID εποχή**, ενδεχομένως ως απόρροια της εμπειρίας της πανδημίας και της επίγνωσης των ιδιαίτερα απαιτητικών συνθηκών εργασίας, καθώς και του υψηλού ψυχικού και σωματικού κόστους που αυτές συνεπάγονται.



**Υγειονομική Φροντίδα
& Πρόνοια:**

20,80% ▶ 10,11%
2012 2024

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας ανέδειξε μια σειρά από κρίσιμα **συμπεράσματα**, τα οποία αποτυπώνουν όχι μόνο τις παρούσες επαγγελματικές προτιμήσεις των νέων, αλλά και βαθύτερες τάσεις και κοινωνικές επιρροές που χαρακτηρίζουν την Generation Z.

Στη συνέχεια αναλύονται τα σημαντικότερα ευρήματα, με έμφαση τόσο στις επαγγελματικές κατηγορίες που κυριαρχούν στις προτιμήσεις των νέων, όσο και σε εκείνες που εμφανίζονται χαμηλά. Παράλληλα, εξετάζονται θεματικές που σχετίζονται με καίριους τομείς της ελληνικής οικονομίας, καθώς και με τις έμφυλες διαφορές.

ΤΟ ΤΟΠ 10 ΤΩΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΩΝ

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών/τριών λυκείου

2022-2024

ΤΟΠ 10 ΣΥΝΟΛΟΥ

01. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	42,44%	
02. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	28,67%	
03. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	27,45%	
04. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	21,46%	
05. ΕΡΕΥΝΑ	19,12%	
06. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	18,43%	
07. ΠΩΛΗΣΕΙΣ	17,39%	
08. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	17,39%	
09. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	16,56%	
10. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	16,52%	

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΡΩΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Στην **1η θέση** εμφανίζεται η επαγγελματική κατηγορία **Επιχειρηματικότητα** με ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος **42,44%**. Αυτό σημαίνει ότι ένας σημαντικός αριθμός μαθητών/τριών επιθυμεί να ασχοληθεί με τις επιχειρήσεις ή τα ελεύθερα επαγγέλματα. Το ενδιαφέρον στα αγόρια είναι ελαφρώς υψηλότερο, ωστόσο, και στα δύο φύλα η επιχειρηματικότητα συγκαταλέγεται στις πέντε κορυφαίες επιλογές τους. Η προτίμηση αυτή αντανακλά πιθανότατα την επιθυμία για καλύτερους μισθούς, αυτονομία, ηγετικούς ρόλους και γενικότερα ένα ανεξάρτητο επαγγελματικό μέλλον.

Στενά συνδεδεμένη με την Επιχειρηματικότητα είναι η κατηγορία της **Διοίκησης**, η οποία καταλαμβάνει τη **2η θέση**. Το υψηλό ενδιαφέρον που καταγράφεται και σε αυτή την κατηγορία υποδηλώνει ότι πολλοί μαθητές επιθυμούν να εργαστούν σε περιβάλλοντα όπου θα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν αποφάσεις και να διατηρούν έναν βαθμό ανεξαρτησίας.

Αξιοσημείωτο είναι ότι και στην ευρείας κλίμακας έρευνα επαγγελματικών ενδιαφερόντων της Orientum, η οποία κάλυψε την περίοδο 2012-2021, η Επιχειρηματικότητα κατατάχθηκε στην 1η θέση των προτιμήσεων και η Διοίκηση στην 3η. Αν και σε όλες τις επαγγελματικές κατηγορίες σημειώθηκε πτώση στα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος συγκριτικά με τη δεκαετία 2012-2021, μόνο η Επιχειρηματικότητα παρουσίασε αύξηση κατά 1,98 ποσοστιαίες μονάδες (από 40,46% σε 42,44%) στο διάστημα 2022-2024.

Το υψηλό ενδιαφέρον για το επιχειρείν αντανακλά τις τάσεις και τις ανάγκες της Gen Z. Κάθε πρωτοβουλία που ενισχύει το ενδιαφέρον των νέων για την επιχειρηματικότητα και, κυρίως, τους βοηθά να κατανοήσουν τι πραγματικά συνεπάγεται η επιχειρηματική δραστηριότητα, είναι καθοριστική για να οδηγηθούν σε μια ώριμη και συνειδητή επιλογή.



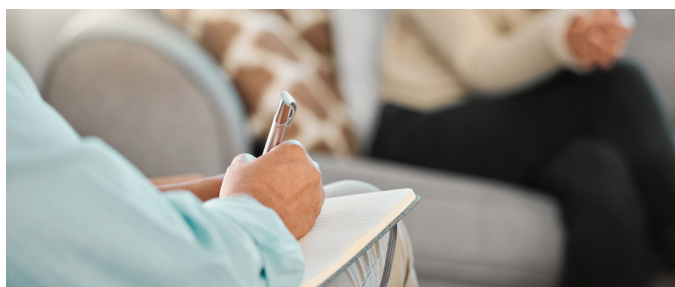
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ: ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΤΗ GEN Z

Στην **3η θέση** των προτιμήσεων με ποσοστό **27,45%** κατατάσσεται η **Συμβουλευτική & Ψυχολογία**. Είναι αξιοσημείωτο ότι και στην έρευνα της δεκαετίας, η συγκεκριμένη κατηγορία είχε καταλάβει τη 2η θέση, γεγονός που υπογραμμίζει τη διαχρονική έλξη που ασκεί αυτός ο κλάδος στους νέους. Η προτίμηση των εφήβων για τα επαγγέλματα της ψυχολογίας σχετίζεται τόσο με προσωπικά κίνητρα —όπως η ανάγκη κατανόησης των συναισθημάτων και της ανθρώπινης συμπεριφοράς— όσο και με κοινωνικές τάσεις, όπως η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση γύρω από την ψυχική υγεία και η σταδιακή άρση του στίγματος που συνοδεύει την ψυχοθεραπεία.

Αν και τόσο η Συμβουλευτική & Ψυχολογία όσο και η Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός σημειώνουν πτώση περίπου 12 ποσοστιαίων μονάδων σε σύγκριση με την προηγούμενη δεκαετία, εξακολουθούν να συγκαταλέγονται στις δέκα δημοφιλέστερες επαγγελματικές κατηγορίες. **Η σταθερή αυτή παρουσία αναδεικνύει το διαρκές ενδιαφέρον της Gen Z για ζητήματα ψυχικής ισορροπίας, προσωπικής ενδυνάμωσης και κοινωνικής προσφοράς.**

Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Το **21,46%** των μαθητών/τριών παρουσιάζει υψηλό ενδιαφέρον στον **Αθλητισμό** κατατάσσοντάς τον στην **4η θέση** των προτιμήσεών τους. Οι αξίες του αθλητισμού συνεχίζουν να εμπνέουν τους νέους και τις νέες, κατευθύνοντάς τους προς καριέρες που συνδέονται με τη σωματική άσκηση, την ευγενή άμιλλα και την υγιεινή ζωή. Η ισχυρή αυτή προτίμηση υπογραμμίζει τη σημασία του αθλητισμού όχι μόνο ως τρόπο ζωής, αλλά και ως επαγγελματική προοπτική.



ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Στην **5η θέση** εμφανίζεται η **Έρευνα (19,12%)**, η οποία, παρά τη σημαντική μείωση στα ποσοστά ενδιαφέροντος συγκριτικά με την προηγούμενη δεκαετία, εξακολουθεί να διατηρεί ισχυρή παρουσία στο ενδιαφέρον των νέων. Η προτίμηση αυτή υποδηλώνει μια σταθερή προσήλωση στην παραγωγή νέας γνώσης, την αναζήτηση λύσεων σε σύγχρονα προβλήματα και τη συμβολή στην επιστημονική πρόοδο. Ειδικά σε μια εποχή όπου η καινοτομία, η τεχνολογική εξέλιξη και η επιστημονική τεκμηρίωση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο, η **θέση της Έρευνας στο top10** αποτυπώνει μια επίμονη εκτίμηση προς τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά επαγγέλματα — ακόμη και μπροστά στις προκλήσεις ή τη σχετική μείωση του ενδιαφέροντος.

Τις υπόλοιπες θέσεις της πρώτης δεκάδας συμπληρώνουν οι κατηγορίες **Χημεία & Επιστήμες Ζωής (9η θέση)** και **Επιστήμες Υγείας (10η θέση)**, επαγγέλματα που σχετίζονται με τη Βιολογία, τη Χημεία και την Ιατρική, και τα οποία έχουν στενή σύνδεση με την επιστημονική έρευνα. Παρά το γεγονός ότι αυτές οι κατηγορίες βρίσκονται χαμηλότερα στην κατάταξη, εξακολουθούν να αποτελούν δημοφιλείς επιλογές, υπογραμμίζοντας το διαρκές ενδιαφέρον των νέων για ακαδημαϊκές διαδρομές που συνδυάζουν τη γνώση, την επιστημονική έρευνα, αλλά και επαγγέλματα με κοινωνικό κύρος και επαγγελματική καταξίωση.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Στην **6η και 7η θέση** των προτιμήσεων κατατάσσονται το **Μάρκετινγκ & Διαφήμιση (18,43%)** και οι **Πωλήσεις (17,39%)**. Πρόκειται για τομείς στενά συνδεδεμένους με τον ψηφιακό κόσμο και τα social media — έναν χώρο με τον οποίο οι έφηβοι είναι ήδη ιδιαίτερα εξοικειωμένοι. Η αυξανόμενη χρήση ψηφιακών πλατφορμών για καμπάνιες και στρατηγικές πωλήσεων έχει ενισχύσει σημαντικά το ενδιαφέρον για επαγγελματικές διαδρομές στον συγκεκριμένο κλάδο.

Το Μάρκετινγκ, η Διαφήμιση και οι Πωλήσεις προβάλλονται ως σύγχρονες και δυναμικές καριέρες, με ευκαιρίες για γρήγορη ανέλιξη, καλή αμοιβή, δικτύωση και κοινωνική αναγνώριση. **Ο δημιουργικός χαρακτήρας πολλών ρόλων, σε συνδυασμό με τη μεγάλη ζήτηση ειδικοτήτων γύρω από το digital marketing και τις πωλήσεις, καθιστά αυτούς τους τομείς ιδιαίτερα ελκυστικούς για τη Gen Z.**

Σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία του **kariera.gr** για την περίοδο 2023–2025 που αφορούν κατηγορίες θέσεων που ζητούν οι εργοδότες και κατηγορίες θέσεων που διεκδικούν οι υποψήφιοι εργαζόμενοι, οι τομείς των **Πωλήσεων** και του **Retail** εμφανίζουν ισχυρή ζήτηση στην αγορά εργασίας. Συγκεκριμένα, οι **Πωλήσεις** καταλαμβάνουν τη **2η θέση στις προτιμήσεις των εργοδοτών** (12,92%) και την **1η θέση για τους υποψηφίους** (15,02%). Ο τομέας του **Retail** βρίσκεται στην 4η θέση των αγγελιών (8,21%) και στην 3η θέση των προτιμήσεων των υποψηφίων (11,32%).

Η αντιστοιχία προσφοράς και ζήτησης σε αυτούς τους τομείς ενισχύει σημαντικά τις προοπτικές απασχόλησης, ειδικά σε κλάδους με υψηλή δυναμική, καινοτομία και έντονη σύνδεση με το ψηφιακό περιβάλλον.

ΠΤΩΣΗ ΣΤΗ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΤΟΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ

Η κατηγορία **Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός**, με ποσοστό **17,39%**, καταλαμβάνει την **8η θέση** στις επαγγελματικές προτιμήσεις των νέων. Παρότι εξακολουθεί να βρίσκεται εντός της πρώτης δεκάδας, καταγράφει σημαντική πτώση σε σύγκριση με την προηγούμενη δεκαετία, χάνοντας σχεδόν 12 ποσοστιαίες μονάδες (από 29,37% σε 17,39%). Παρ' όλα αυτά, η παρουσία της στην πρώτη δεκάδα δείχνει ότι **η ανάγκη για κοινωνική προσφορά εξακολουθεί να έχει απήχηση στη Gen Z**, έστω και σε πιο περιορισμένη έκταση. Η πτώση αυτή φαίνεται να αντανακλά μια μετατόπιση προτεραιοτήτων προς περισσότερο επαγγελματικά και οικονομικά προσανατολισμένους στόχους, χωρίς να αναιρεί τη διαχρονική αξία της αλληλεγγύης και της ανιδιοτελούς δράσης.



ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΕ ΤΟΜΕΙΣ ΥΨΗΛΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ

Η **Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία** κατατάχθηκε στη **17η θέση (11,41%)**, ενώ η **Μηχανολογία** στη **24η θέση (10,03%)**. Παρά τη σημαντική άνοδο σε σχέση με τη διαχρονική έρευνα της δεκαετίας — όπου η Τεχνολογία ανέβηκε από την 25η στη 17η θέση και η Μηχανολογία από την 31η στην 24η — τα ποσοστά προτίμησης παραμένουν χαμηλά, ιδίως αν συγκριθούν με τις αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς.

Σύμφωνα με το **World Economic Forum**, έως το 2025 προβλέπεται αυξημένη ανάγκη για ειδικότητες στους τομείς της πληροφορικής, της μηχανικής, της τεχνητής νοημοσύνης και της κυβερνοασφάλειας. Στην Ελλάδα, ο ΣΕΠΕ εκτιμά ότι έως το 2030 θα χρειαστούν περίπου 300.000 πτυχιούχοι Πληροφορικής, ενώ η ετήσια προσφορά υπολείπεται σημαντικά της ζήτησης. Ενδεικτικά, σύμφωνα με τα στοιχεία του **kariera.gr** για την περίοδο 2023–2025, ο κλάδος της **Πληροφορικής** (IT) βρίσκεται στην 6η θέση των αναγκών των εργοδοτών (5,69%), αλλά μόλις στην 11η θέση στις προτιμήσεις των υποψηφίων (2,69%). Αντίστοιχα και το **Engineering** κατατάσσεται στην 9η θέση των αναγκών των εργοδοτών με 3,52% των αγγελιών εργασίας, ενώ βρίσκεται εκτός της δεκάδας στις προτιμήσεις των υποψηφίων.

Επομένως, παρά την άνοδο σε επίπεδο κατάταξης στην έρευνα της Orientum, **οι τομείς της Πληροφορικής, της Μηχανολογίας και γενικότερα των STEM επιστημών εξακολουθούν να μην προσελκύουν τη Gen Z στον βαθμό που απαιτούν οι σημερινές ανάγκες της αγοράς.**



ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Παρότι η Ελλάδα διατηρεί κορυφαία θέση στη διεθνή ναυτιλία και ο κλάδος αποτελεί θεμέλιο λίθο της ελληνικής οικονομίας, η **Ναυτιλία** κατατάσσεται στην **27η θέση** από τις 38 στις προτιμήσεις των μαθητών/τριών, με ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος μόλις **8,14%**. Αν και μεταξύ 2012 και 2021 το ενδιαφέρον κυμαινόταν σε ελαφρώς υψηλότερα επίπεδα (12%–14%), από το 2022 και μετά παρατηρείται σταθερή πτώση: 8,16% το 2022, 8,25% το 2023 και 8,00% το 2024. Η τάση αυτή υποδηλώνει ότι η Gen Z απομακρύνεται σταδιακά από έναν τομέα με έντονη δυναμική και διεθνή παρουσία.

Η χαμηλή απήχηση φαίνεται να συνδέεται με την περιορισμένη ενημέρωση για το εύρος του ναυτιλιακού κλάδου, ο οποίος δεν περιορίζεται στον ρόλο του ναυτικού, αλλά περιλαμβάνει σύγχρονες ειδικότητες όπως logistics, ναυπηγική, τεχνολογίες αυτοματισμού, βιωσιμότητα και ναυτιλιακή διοίκηση. Ενδεικτικά, η Πανελλαδική Έρευνα της **FocusBari** (2024) αποκαλύπτει ότι μόλις το 13% των πολιτών και μόνο το 1% των νέων γνωρίζουν πως η Ελλάδα κατέχει την πρώτη θέση παγκοσμίως στη ναυτιλία — επισημαίνοντας παράλληλα την ανάγκη για καλύτερη διασύνδεση εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας στον κλάδο.



ΤΟ BOTTOM 10 ΤΩΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΩΝ

Το Bottom 10 των επαγγελματικών προτιμήσεων, όπως καταγράφηκε στο σύνολο του δείγματος για την περίοδο 2022–2024, αναδεικνύει την περιορισμένη απήχηση συγκεκριμένων επαγγελματικών κατηγοριών — πολλές εκ των οποίων αποτελούν διαχρονικά βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας. Το εύρημα αυτό γεννά προβληματισμούς σχετικά με την ανταπόκριση της νέας γενιάς στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών/τριών λυκείου

2022-2024

BOTTOM 10 ΣΥΝΟΛΟΥ

29. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	7,95%	
30. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	7,72%	
31. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	7,53%	
32. ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	7,12%	
33. LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)	6,06%	
34. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	5,76%	
35. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	3,37%	
36. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	2,52%	
37. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,34%	
38. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	1,76%	

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Παρά τη σταθερότητα και τις ευκαιρίες επαγγελματικής αποκατάστασης που προσφέρει, η **Λογιστική** συγκεντρώνει μόλις **7,95%** του ενδιαφέροντος της Gen Z. Η κυρίαρχη αντίληψη ότι πρόκειται για έναν περιορισμένο και μονοδιάστατο κλάδο, εστιασμένο σε αριθμούς, φαίνεται να λειτουργεί αποθαρρυντικά για τους νέους — ειδικά σε μια εποχή που επιζητούν προκλήσεις, ευελιξία και προοπτικές εξέλιξης. Ωστόσο, η πραγματικότητα είναι αρκετά διαφορετική. Ο κλάδος εξελίσσεται ραγδαία, ενσωματώνοντας σύγχρονους τομείς όπως η Εγκληματολογική Λογιστική (forensic accounting), η Ελεγκτική με χρήση τεχνητής νοημοσύνης, τα Χρηματοοικονομικά Analytics, η Βιώσιμη Λογιστική, οι Τεχνολογίες FinTech, και η Διαχείριση ρίσκου. Όλες αυτές οι εξελίξεις προσδίδουν στη Λογιστική έναν ρόλο πολύ πιο σύνθετο και κρίσιμο σε σχέση με την παραδοσιακή της εικόνα.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η διαφορά απήχησης με τα **Χρηματοοικονομικά**, τα οποία συγκεντρώνουν ποσοστό **12,56%**. Αν και πρόκειται για συγγενείς τομείς, τα **Χρηματοοικονομικά** φαίνεται να προσελκύουν περισσότερο τη Gen Z, πιθανότατα χάρη στον στρατηγικό και πιο «επιθετικό» χαρακτήρα τους, αλλά και λόγω της σύνδεσής τους με επενδύσεις, οικονομική ανάπτυξη και καινοτομία. Αντίθετα, η **Λογιστική** συχνά παρερμηνεύεται ως ένας στατικός ή υποστηρικτικός ρόλος, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάζει αρνητικά το ποσοστό απήχησης της στους νέους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του **kariera.gr (2023–2025)**, η Λογιστική/Ελεγκτική κατατάσσεται στην **8η θέση** των αναγκών των εργοδοτών (με 4,03%), ενώ τα Χρηματοοικονομικά βρίσκονται αρκετά χαμηλότερα, στην 18η θέση με μόλις 1,52%. Το εύρημα αυτό αποκαλύπτει μια αντίστροφη τάση μεταξύ των αντιλήψεων της Gen Z και της πραγματικότητας της αγοράς εργασίας.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Αν και ο **Τουρισμός** αποτελεί βασικό πυλώνα της οικονομίας, δεν φαίνεται να ενθουσιάζει ιδιαίτερα τη Gen Z. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, ο τομέας κατατάσσεται στην **30ή θέση** από τις 38, με ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος μόλις **7,72%**. Τα δεδομένα δείχνουν ότι από το 2012 έως το 2021 το ενδιαφέρον για τον κλάδο κυμαινόταν σε σχετικά σταθερά επίπεδα (11%-13%), με μικρές διακυμάνσεις. Ωστόσο, από το 2022 καταγράφεται σαφής πτωτική τάση: 7,75% το 2022, 8,43% το 2023 και 6,97% το 2024. Η μεταβολή αυτή σηματοδοτεί μια συνολική απώλεια ενδιαφέροντος από τη Gen Z, παρά τις πιθανές ευκαιρίες που προσφέρει ο κλάδος.

Η τάση αυτή αποτυπώνεται και στα δεδομένα της αγοράς εργασίας. Σύμφωνα με το **kariera.gr (2023–2025)**, ο τομέας του **Τουρισμού & Φιλοξενίας** καταλαμβάνει την **1η θέση στις ανάγκες των εργοδοτών** (16,86%), αλλά μόλις την **7η θέση στις προτιμήσεις των υποψηφίων** (5,05%). Ο τουριστικός κλάδος, αν και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς της ελληνικής οικονομίας, αντιμετωπίζει τα τελευταία χρόνια μια κρίσιμη πρόκληση: την έντονη έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού. Ωστόσο, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, η προώθηση βιώσιμων και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, οι «πράσινες» επενδύσεις, η αναβάθμιση της προσβασιμότητας και η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για τη βελτίωση των συνθηκών στον κλάδο και διαμορφώνουν δυναμικές προοπτικές για το μέλλον του. Είναι, επομένως, απαραίτητο οι νέοι να ενημερώνονται έγκαιρα και ουσιαστικά για τις εξελίξεις και τις δυνατότητες σταδιοδρομίας που προσφέρει ο σύγχρονος τουριστικός τομέας, προκειμένου να κάνουν συνειδητές και τεκμηριωμένες επαγγελματικές επιλογές.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Οι **Κατασκευές** εμφανίζονται στην **31η θέση** με ποσοστό **7,53%**. Παρά την πρόσφατη άνοδο της οικοδομικής δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις του κατασκευαστικού κλάδου αντιμετωπίζουν σημαντική έλλειψη εξειδικευμένων επαγγελματιών και μηχανικών. Σύμφωνα με έρευνα του **IOBE (2024)**, το ποσοστό κενών θέσεων στον κλάδο αυξήθηκε σημαντικά σε σχέση με το 2021, φθάνοντας κατά μέσο όρο το 5,7% την περίοδο 2021–2023, ποσοστό που πλησιάζει τα επίπεδα της προ κρίσης εποχής. Αν και αναμένεται σημαντική αύξηση της απασχόλησης την περίοδο 2024–2026, με τον αριθμό των εργαζομένων να αγγίζει τις 250.000 (περίπου 51.000–55.000 περισσότεροι σε σχέση με το 2022), η συμμετοχή των νέων ηλικίας 15–24 ετών στον κλάδο παραμένει εξαιρετικά χαμηλή. Το 2022, μόλις το 3,4% των εργαζομένων στον κατασκευαστικό τομέα ανήκε στη συγκεκριμένη ηλικιακή ομάδα, έναντι 7,9% στον μέσο όρο της Ε.Ε., με την Ελλάδα να κατατάσσεται τελευταία μεταξύ των 27 κρατών-μελών.

Αντίστοιχα χαμηλά παραμένουν και τα ποσοστά προτίμησης των μαθητών/τριών για τα επαγγέλματα του κλάδου. Σύμφωνα με τα δεδομένα της Orientum, το ενδιαφέρον για τις Κατασκευές μειώθηκε από **9,71%** (μέσος όρος 2012–2021) σε **7,53%** (μέσος όρος 2022–2024), επιβεβαιώνοντας την τάση αποστασιοποίησης της Gen Z από τον συγκεκριμένο επαγγελματικό τομέα — παρά τη γενικότερη αναθέρμανση της αγοράς.

Είναι, ωστόσο, κρίσιμο οι νέοι και οι νέες να έχουν πλήρη ενημέρωση για τις σύγχρονες προοπτικές που προσφέρει ο κλάδος. Η πράσινη μετάβαση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός ενισχύουν σημαντικά τη ζήτηση για υποδομές και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Η κλιματική κρίση, σε συνδυασμό με καινοτόμες τεχνολογίες όπως η 3D/4D μοντελοποίηση, ο σχεδιασμός με AR/VR και οι πράσινες κατασκευές, δημιουργούν νέες, δυναμικές ευκαιρίες καριέρας.



LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)

Ο ανερχόμενος κλάδος των **Logistics** και της **Εφοδιαστικής Αλυσίδας**, παρά τη μεγάλη ζήτησή του στην αγορά εργασίας, συγκεντρώνει χαμηλό ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος (**6,06%**) από τη Gen Z. Αν και παραμένει χαμηλά στις επαγγελματικές προτιμήσεις των μαθητών/τριών, πρόκειται για έναν τομέα με έντονη αναπτυξιακή δυναμική και καθοριστικό ρόλο στην εγχώρια και παγκόσμια οικονομία. Οι αυξανόμενες απαιτήσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου, η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών (όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η αυτοματοποίηση και τα big data), καθώς και η στροφή προς «πράσινα logistics», δημιουργούν νέες ευκαιρίες απασχόλησης και ανάγκες για σύγχρονες δεξιότητες. Σε αυτό το πλαίσιο, η σωστή πληροφόρηση και ο επαγγελματικός προσανατολισμός των νέων είναι κρίσιμοι για τη γεφύρωση του χάσματος και για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου στο μέλλον.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

Στο σύνολο των 38 επαγγελματικών κατηγοριών, οι **Κοινωνικές Επιστήμες** κατατάσσονται στην 34η θέση, με ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος μόλις **5,76%**. Επαγγέλματα όπως του κοινωνιολόγου, του ιστορικού, του φιλολόγου και του αρχαιολόγου δεν συγκαταλέγονται στις δημοφιλείς επιλογές των μαθητών/τριών, γεγονός που αντικατοπτρίζει μια σταθερή αποδυνάμωση του ενδιαφέροντος για τις ανθρωπιστικές και κοινωνικές σπουδές.

Από το 2012 έως το 2018, τα ποσοστά προτίμησης κυμαίνονταν σε υψηλότερα επίπεδα, μεταξύ 10% και 14%. Ωστόσο, από το 2019 και έπειτα καταγράφεται συνεχής πτωτική πορεία, με το ενδιαφέρον να περιορίζεται στο 9,06% το 2019 και να φτάνει το 5,39% το 2024.

Αντίστοιχη είναι η εικόνα και στην κατηγορία **Θεολογία & Ποιμαντική**, η οποία εμφανίζει εξαιρετικά χαμηλή απήχηση, με ποσοστό **2,34%** και **37η θέση** στην κατάταξη.

Η διαρκής μείωση του ενδιαφέροντος συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με την αντίληψη ότι η επαγγελματική αποκατάσταση στους κλάδους των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών καθίσταται ολοένα και δυσκολότερη, γεγονός που επηρεάζει τις επαγγελματικές προτιμήσεις των μαθητών/τριών.

ΣΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ Η ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ

Στο σύνολο των 38 επαγγελματικών κατηγοριών, οι **Τεχνικές Εργασίες** και η **Φύση & Γεωργία** κατατάσσονται στις χαμηλότερες θέσεις των προτιμήσεων των μαθητών/τριών, με ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος μόλις **2,52%** και **1,76%** αντίστοιχα. Τα ευρήματα αυτά ευθυγραμμίζονται με τα αποτελέσματα της διαχρονικής έρευνας της Orientum, η οποία καταγράφει σταθερά χαμηλή προτίμηση για τις συγκεκριμένες κατηγορίες, αποτυπώνοντας μια γενικευμένη τάση αποφυγής των “πρακτικών” επαγγελμάτων.

Η τάση αυτή έρχεται σε αντίθεση με τις αυξανόμενες ανάγκες του πρωτογενούς τομέα τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη. Οι σύγχρονες τεχνολογικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως η βιώσιμη γεωργία, η ευφυής καλλιέργεια και η ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων, δημιουργούν νέες προοπτικές απασχόλησης και απαιτούν εξειδικευμένο και καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Σύμφωνα με τη **Eurostat (Farm Structure Survey)**, η γήρανση του εργατικού δυναμικού στον αγροτικό τομέα εντείνει την ανάγκη για ανανέωση του ανθρώπινου κεφαλαίου. Επομένως, καθίσταται κρίσιμη η ουσιαστική ενημέρωση των νέων για τις σύγχρονες μορφές γεωργικής δραστηριότητας και τις ευκαιρίες απασχόλησης που αναδύονται μέσα από τη σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με την κυκλική οικονομία, την πράσινη μετάβαση και την ασφάλεια τροφίμων.



ΕΜΦΥΛΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών/τριών λυκείου 2022-2024

TOP 10 ΑΓΟΡΙΑ

01. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	47,79%	
02. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	31,78%	
03. ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	29,55%	
04. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	19,94%	
05. ΠΩΛΗΣΕΙΣ	19,38%	
06. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	17,76%	
07. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	17,23%	
08. ΕΡΕΥΝΑ	17,21%	
09. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	16,94%	
10. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	16,91%	

TOP 10 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

01. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	40,06%	
02. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	37,98%	
03. ΔΙΟΙΚΗΣΗ	26,08%	
04. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	25,45%	
05. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	21,87%	
06. ΕΡΕΥΝΑ	20,72%	
07. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	20,12%	
08. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	18,98%	
09. ΝΟΜΙΚΗ	18,80%	
10. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	18,52%	

HORIZON TEST

27.373 μαθητές/ριες

*Με βάση τους μαθητές/τριες που εκδήλωσαν βαθμό ενδιαφέροντος πάνω από 7 στην κλίμακα 1 έως 10

 14.916
Κορίτσια

54,49%

 12.457
Αγόρια

45,51%

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών/τριών λυκείου

2022-2024

ΒΟΤΤΟΜ 10 ΑΓΟΡΙΑ

29. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	5,43%	
30. ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	5,16%	
31. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	4,92%	
32. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	4,89%	
33. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ	3,53%	
34. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	3,49%	
35. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,69%	
36. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	2,31%	
37. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	2,28%	
38. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ	1,67%	

ΒΟΤΤΟΜ 10 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

29. ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ	5,59%	
30. LOGISTICS (ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ)	5,39%	
31. ΝΑΥΤΙΛΙΑ	5,20%	
32. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	4,33%	
33. ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	4,30%	
34. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	4,29%	
35. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	4,27%	
36. ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	2,04%	
37. ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	1,30%	
38. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	0,53%	

HORIZON TEST

27.373 μαθητές/ριες

*Με βάση τους μαθητές/τριες που εκδήλωσαν βαθμό ενδιαφέροντος πάνω από 7 στην κλίμακα 1 έως 10

14.916
Κορίτσια

54,49%

12.457
Αγόρια

45,51%

Τα αποτελέσματα της έρευνας καταδεικνύουν, μεταξύ άλλων, σημαντικές διαφοροποιήσεις στις προτιμήσεις αγοριών και κοριτσιών. Αν και παρατηρούνται διαφορές σε πολλές κατηγορίες, η ανάλυση των δεδομένων αναδεικνύει ορισμένες επαγγελματικές κατηγορίες όπου η απόκλιση είναι ιδιαίτερα έντονη, γεγονός που υποδεικνύει την ισχυρή επίδραση των έμφυλων στερεοτύπων στον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων.

Τα **κορίτσια** συγκεντρώνουν υψηλότερα ποσοστά ενδιαφέροντος για τομείς που σχετίζονται με την επικοινωνία, την κοινωνική προσφορά και τη φροντίδα, ενώ αντίθετα δείχνουν περιορισμένη προτίμηση σε επαγγέλματα που θεωρούνται ανδροκρατούμενα ή απαιτούν τεχνικές και σωματικές δεξιότητες. Αντίστροφα, τα **αγόρια** εμφανίζουν αυξημένο ενδιαφέρον για κλάδους που συνδέονται με την τεχνολογία, τις θετικές επιστήμες, τον αθλητισμό και επαγγέλματα με έντονο πρακτικό χαρακτήρα.

Η μεγαλύτερη διαφοροποίηση καταγράφεται στον τομέα της **Συμβουλευτικής & Ψυχολογίας**, με το 40,06% των κοριτσιών να εκδηλώνει υψηλό ενδιαφέρον, έναντι 12,28% των αγοριών. Παρόμοια εικόνα παρατηρείται στη **Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό** (25,45% – 7,67%) και στην **Αισθητική & Δημιουργία** (16,15% – 1,67%), καθώς και σε άλλους καλλιτεχνικούς τομείς, όπως οι **Εικαστικές Τέχνες** (15,94% – 5,16%) και οι **Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας** (15,58% – 5,50%), όπου τα κορίτσια υπερέχουν αισθητά.

Αντίστροφα, τα αγόρια εμφανίζουν αυξημένα ποσοστά σε τομείς όπως η **Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία** (19,94% – 4,33%), ο **Αθλητισμός** (29,55% – 14,73%), η **Μηχανολογία** (16,94% – 4,29%), η **Ναυτιλία** (11,66% – 5,20%) και οι **Ένοπλες Δυνάμεις** (16,54% – 9,43%).

Τα ευρήματα αυτά ευθυγραμμίζονται με εθνικές μελέτες, όπως εκείνες του **ΕΜΠ** και της **ΕΘΑΑΕ** που καταγράφουν την υπεροχή των ανδρών στους τομείς της μηχανικής και της πληροφορικής, ενώ οι γυναίκες υπερέχουν στις ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες, τις επιστήμες εκπαίδευσης και τις επιστήμες υγείας.

Σύμφωνα με την «Ετήσια Έκθεση για την Ποιότητα της Ανώτατης Εκπαίδευσης, 2023» της **ΕΘΑΑΕ** οι γυναίκες εμφανίζονται σχεδόν ισότιμες με τους άνδρες στη διοίκηση επιχειρήσεων, τη νομική και τις φυσικές επιστήμες. Παρόμοια τάση καταγράφεται και στην έρευνα της **Orientum**, όπου το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος είναι σχεδόν ισοκατανεμημένο σε κατηγορίες όπως:



ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

7,09% 7,15%

ΑΓΟΡΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

17,76% 18,98%

ΑΓΟΡΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

10,38% 9,75%

ΑΓΟΡΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Αντίστοιχα υψηλό ενδιαφέρον και από τα δύο φύλα στις κατηγορίες:



ΔΙΟΙΚΗΣΗ

31,78% **26,08%**

ΑΓΟΡΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

47,79% **37,98%**

ΑΓΟΡΙΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η μακροχρόνια έρευνα της Orientum (2012–2024) για τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα των μαθητών και μαθητριών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης προσφέρει πολύτιμα εμπειρικά δεδομένα σχετικά με τη διαχρονική εξέλιξη των προτιμήσεων της νέας γενιάς. Εστιάζοντας στην περίοδο 2022–2024, διαπιστώνεται αξιοσημείωτη και παράλληλα ανησυχητική μείωση σχεδόν στο σύνολο των επαγγελματικών κατηγοριών. Η τάση αυτή αντανακλά τόσο τη γενικότερη ανασφάλεια που αισθάνονται οι νέοι απέναντι στην αγορά εργασίας όσο και τη μετατόπιση στις αξιακές και πολιτισμικές τους προτεραιότητες.

Η Generation Z διαφέρει αισθητά από τις προηγούμενες γενιές, καθώς μεγάλωσε εντός του ψηφιακού περιβάλλοντος, με έμφαση στην ατομικότητα, την ανεξαρτησία, την αναζήτηση άμεσης αναγνώρισης και την ανάγκη για ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Αξιοσημείωτο είναι ότι όλες οι κατηγορίες στα διαχρονικά εξέλιξη σημειώνουν κατακόρυφη πτώση, και μόνο η κατηγορία επιχειρηματικότητα αύξησε τα ποσοστά της.

Επιπλέον, παρατηρείται ότι οι νέοι και οι νέες συχνά αδυνατούν να ευθυγραμμίσουν τις επαγγελματικές τους προτιμήσεις με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς, με αποτέλεσμα να κατατάσσονται χαμηλά στις προτιμήσεις τους τομείς υψηλής ζήτησης. Το πρόβλημα αυτό δεν περιορίζεται στην ελληνική πραγματικότητα. Ενδεικτικά, η μελέτη του 2024 με τίτλο «Interest Gaps in the Labor Market: Comparing People's Vocational Interests with National Job Demands» που διεξήχθη στις Ηνωμένες Πολιτείες σε δείγμα 1,21 εκατομμυρίων ατόμων, αποκάλυψε σημαντικές αποκλίσεις μεταξύ επαγγελματικών ενδιαφερόντων και διαθέσιμων θέσεων εργασίας, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά τόσο την παραγωγικότητα όσο και την ικανοποίηση από την εργασία. Παράλληλα, τα έμφυλα στερεότυπα καθώς και η έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης για σύγχρονα επαγγέλματα και διεπιστημονικές κατευθύνσεις περιορίζουν τις επιλογές τους.

Η **πανδημία COVID-19** είχε επίσης καθοριστική επίδραση, ειδικά στους μαθητές και μαθήτριες που αποτέλεσαν το δείγμα των τελευταίων ετών. Ο εγκλεισμός και η τηλεεκπαίδευση επιδείνωσαν τα μαθησιακά κενά και τις ψυχοκοινωνικές δυσκολίες, ενώ η υπερβολική ενασχόληση με την τεχνολογία και η απουσία ερεθισμάτων από το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον συνέβαλαν στην αποδυνάμωση των επαγγελματικών κινήτρων και στην πτώση των επαγγελματικών ενδιαφερόντων τους.

Τα ευρήματα αυτά επιβεβαιώνονται και από τη διεθνή εμπειρία, όπως αυτή αποτυπώνεται στην έκθεση του **ΟΟΣΑ (OECD)** για την **PISA 2022**, όπου διαπιστώνεται ότι σχεδόν δύο στους πέντε δεκαπεντάχρονους μαθητές στις χώρες του **ΟΟΣΑ** δηλώνουν επαγγελματική αβεβαιότητα. Η αβεβαιότητα αυτή έχει αυξηθεί σημαντικά από το 2018, με τους χαμηλής επίδοσης μαθητές να εμφανίζουν ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά. Σύμφωνα με τις αναλύσεις των διαχρονικών δεδομένων, οι νέοι που δεν έχουν σαφή επαγγελματικά σχέδια είναι πιθανότερο να αντιμετωπίσουν προβλήματα στην αγορά εργασίας, να έχουν χαμηλότερες απολαβές, να βρεθούν σε κατάσταση **NEET** (εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης) και να δηλώνουν μειωμένη επαγγελματική και προσωπική ικανοποίηση.

Αντίστοιχα, τα δεδομένα της **PISA** καταδεικνύουν ότι η συμμετοχή των μαθητών σε δραστηριότητες επαγγελματικού προσανατολισμού, όπως η συμβουλευτική, η έρευνα επαγγελμάτων, οι επισκέψεις σε χώρους εργασίας ή εκπαιδευτικά ιδρύματα, συνδέεται άμεσα με χαμηλότερα επίπεδα αβεβαιότητας και μεγαλύτερη εκπαιδευτική εμπλοκή. Ειδικά η επαφή με συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού, εντός και εκτός σχολείου, φαίνεται να έχει την πιο θετική επίδραση στη διαμόρφωση σταθερών επαγγελματικών προσδοκιών.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η ανάγκη για ενίσχυση του Επαγγελματικού Προσανατολισμού αναδεικνύεται καθοριστική. Ο ρόλος του δεν περιορίζεται στην παροχή πληροφοριών, αλλά επεκτείνεται στην ενδυνάμωση των νέων να αναγνωρίσουν τις δυνατότητές τους, να διαμορφώσουν ρεαλιστικά και ουσιαστικά επαγγελματικά σχέδια και να προσαρμόζονται με ευελιξία στις εξελίξεις της αγοράς.

Η παροχή έγκυρης και πολυεπίπεδης πληροφόρησης μέσα από ατομικά προγράμματα επαγγελματικού προσανατολισμού, σύγχρονους οδηγούς σπουδών, ψηφιακές πλατφόρμες και στοχευμένες ενημερωτικές ομιλίες αποτελεί αναγκαίο εργαλείο υποστήριξης των μαθητών και μαθητριών στη διαδικασία λήψης απόφασης. Είναι απαραίτητο στη νέα γενιά να προσφέρονται ευκαιρίες για στοχασμό, εξερεύνηση και σύνδεση της ακαδημαϊκής πορείας με τις μελλοντικές επαγγελματικές διαδρομές.

Μόνο έτσι θα γεφυρωθεί το χάσμα ανάμεσα στα προσωπικά ενδιαφέροντα και τις κοινωνικοοικονομικές απαιτήσεις της εποχής, προετοιμάζοντας τις νέες γενιές όχι απλώς για την εργασία, αλλά για μια ζωή με νόημα, προοπτική και επιλογές.

*«Ο αποτελεσματικός Επαγγελματικός Προσανατολισμός δεν αποτελεί μόνο ατομικό αλλά και **κοινωνικό αγαθό**, αφού η επιλογή κατάλληλης επαγγελματικής διαδρομής έχει θετικό αντίκτυπο στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, σε όρους απασχόλησης, παραγωγικότητας, οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής συνεισφοράς» (ΣΕΒ, 2022)*

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

<https://www.ethaae.gr/el/>

<https://european-union.europa.eu/>

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/microdata/farm-structure-survey>

<https://focusbari.gr/>

<https://iobe.gr/>

<https://www.kathimerini.gr/>

<https://www.kariera.gr>

<https://ntua.gr/el/>

<https://www.oecd.org/en/about/programmes/pisa.html>

<https://op.europa.eu/>

<https://www.sev.org.gr/>

<https://www.sepe.gr/>

<https://www.weforum.org/>

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Έκδοση: Orientum - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε. - 2025

Διευθύνων Σύμβουλος: Νίκος Παυλάκος

Υπεύθυνες Έρευνας: Ελένη Αλπανίδου & Στέλλα Ραλλιά

Τμήμα Marketing - Επικοινωνίας: Γιάννης Μεταξάς

Επιμέλεια Έρευνας & Κειμένων: Ελένη Αλπανίδου

Γραφιστική Επεξεργασία: Σοφία Τερεζάκη

**Για περαιτέρω διευκρινίσεις ή θέματα Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων
επικοινωνήστε μαζί μας στο mail sales@orientum.gr**

Orientum Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε.

Παπαδά 2, Νέο Ψυχικό, Τ.Κ. 15123, Αθήνα

Τηλ: 210 6778 777

email: info@orientum.gr

web: www.orientum.gr



Ακαδημαϊκός Συνεργάτης:
Deree – Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος

150
YEARS
OF HISTORY
1875 - 2025



100
YEARS
IN GREECE
1923 - 2023

kariera.gr