



ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ

2012-2021

με την
υποστήριξη:



kariera.gr



Περιεχόμενα

- Στόχος Έρευνας **3**
- Μεθοδολογία **4**
- Περιγραφή Δείγματος **5**
- Μέσοι Όροι Επ. Ενδιαφερόντων **12**
- Ποσοστά Υψηλών Επ. Ενδιαφερόντων **19**
- Διαχρονική Εξέλιξη Ποσοστών Υψηλών Ενδιαφερόντων **32**
- Διαχρονική Εξέλιξη Μέσων Όρων Επ. Ενδιαφερόντων **223**
- Περιγραφές Επαγγελματικών Κατηγοριών Horizon **262**
- Συμπεράσματα **312**
- Συντελεστές Έρευνας **313**

Στόχος Έρευνας

Στόχος της έρευνας είναι η ανάδειξη των τάσεων των προτιμήσεων των μαθητών του Γενικού Λυκείου την περίοδο 2012-2021 ως προς τα επαγγελματικά τους ενδιαφέροντα, όπως αυτά προκύπτουν από τις επαγγελματικές κατηγορίες βάσει της Τυπολογικής Θεωρίας του J. Holland.

Μεθοδολογία

Για τους σκοπούς της Έρευνας χρησιμοποιήθηκε το ερωτηματολόγιο των επαγγελματιών ενδιαφερόντων Horizon το οποίο βασίζεται στην επιστημονική θεωρία επαγγελματικής ανάπτυξης του J. Holland και μετρά 38 κατηγορίες επαγγελματικών ενδιαφερόντων.

Τα δεδομένα προέρχονται από τις απαντήσεις των μαθητών στο ερωτηματολόγιο αυτό όσο και από τα δημογραφικά στοιχεία τα οποία δηλώνονται πριν τη συμπλήρωσή του μέσα από μία ειδικά διαμορφωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα. Τα δημογραφικά δεδομένα περιλαμβάνουν: φύλο, ηλικία, επίπεδο σπουδών και τάξη, περιοχή κατοικίας και κατεύθυνση σπουδών.



Μεθοδολογία

Η Έρευνα διεξήχθη το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου 2012 - Δεκέμβριου 2021 με τη χρήση του Τεστ Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων Horizon σε ηλεκτρονική μορφή. Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS.



Περιγραφή Δείγματος

Το συνολικό δείγμα αποτελείται από 54.482 μαθητές των τριών τάξεων του Γενικού Λυκείου εκ των οποίων οι 22.614 (41,51%) είναι αγόρια και οι 31.868 (58,49%) είναι κορίτσια.



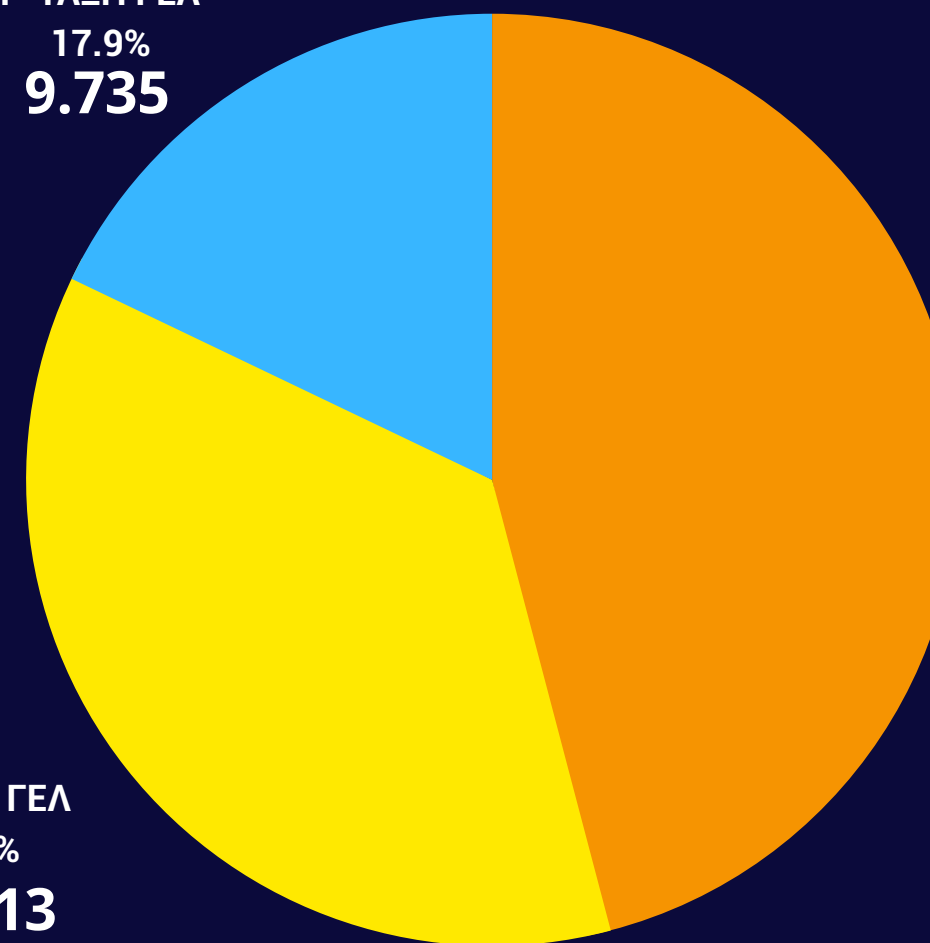
Κατανομή συμμετεχόντων ανά τάξη Γενικού Λυκείου



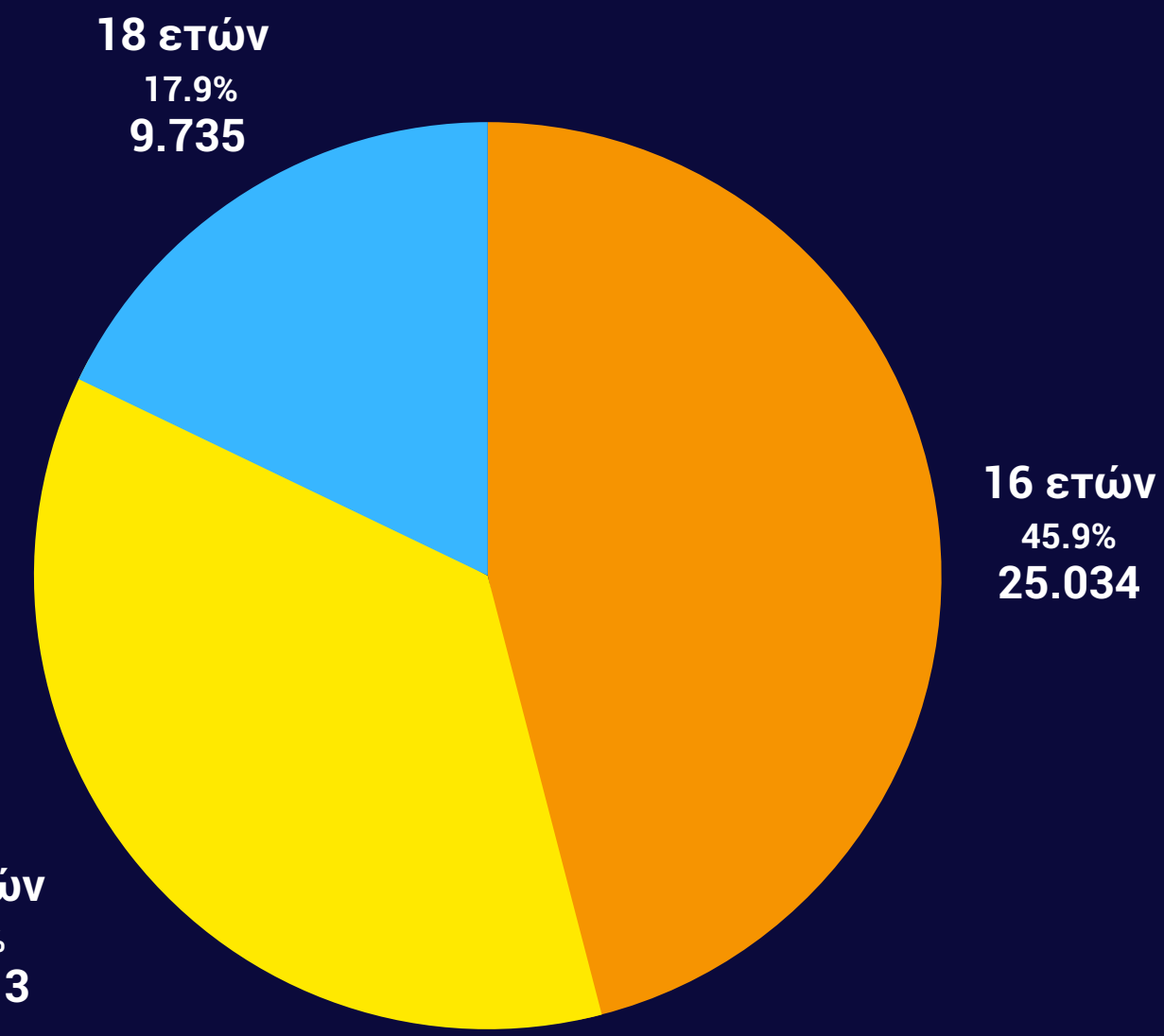
Γ' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
17.9%
9.735

Β' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
36.2%
19.713

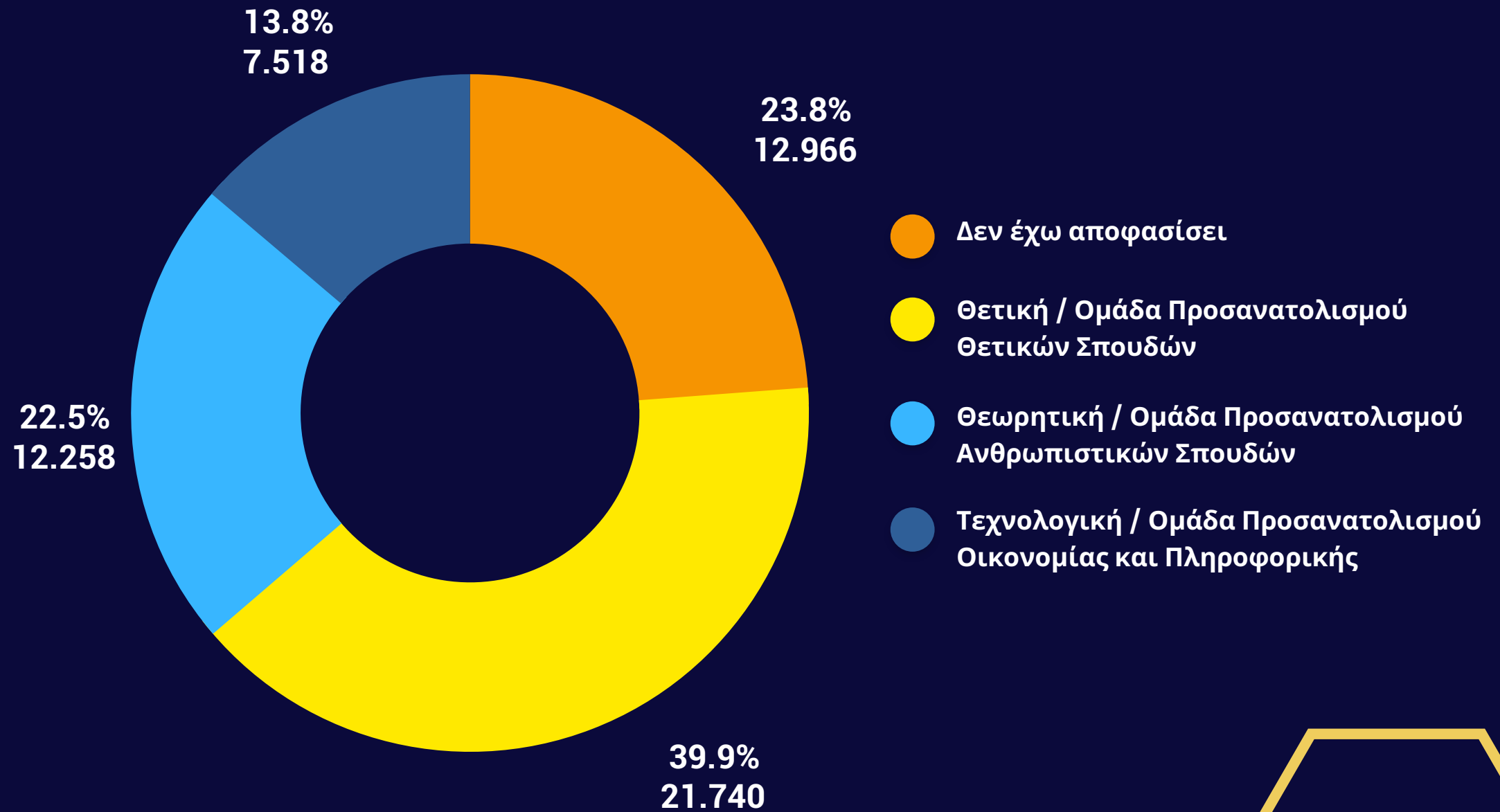
Α' ΤΑΞΗ ΓΕΛ
45.9%
25.034



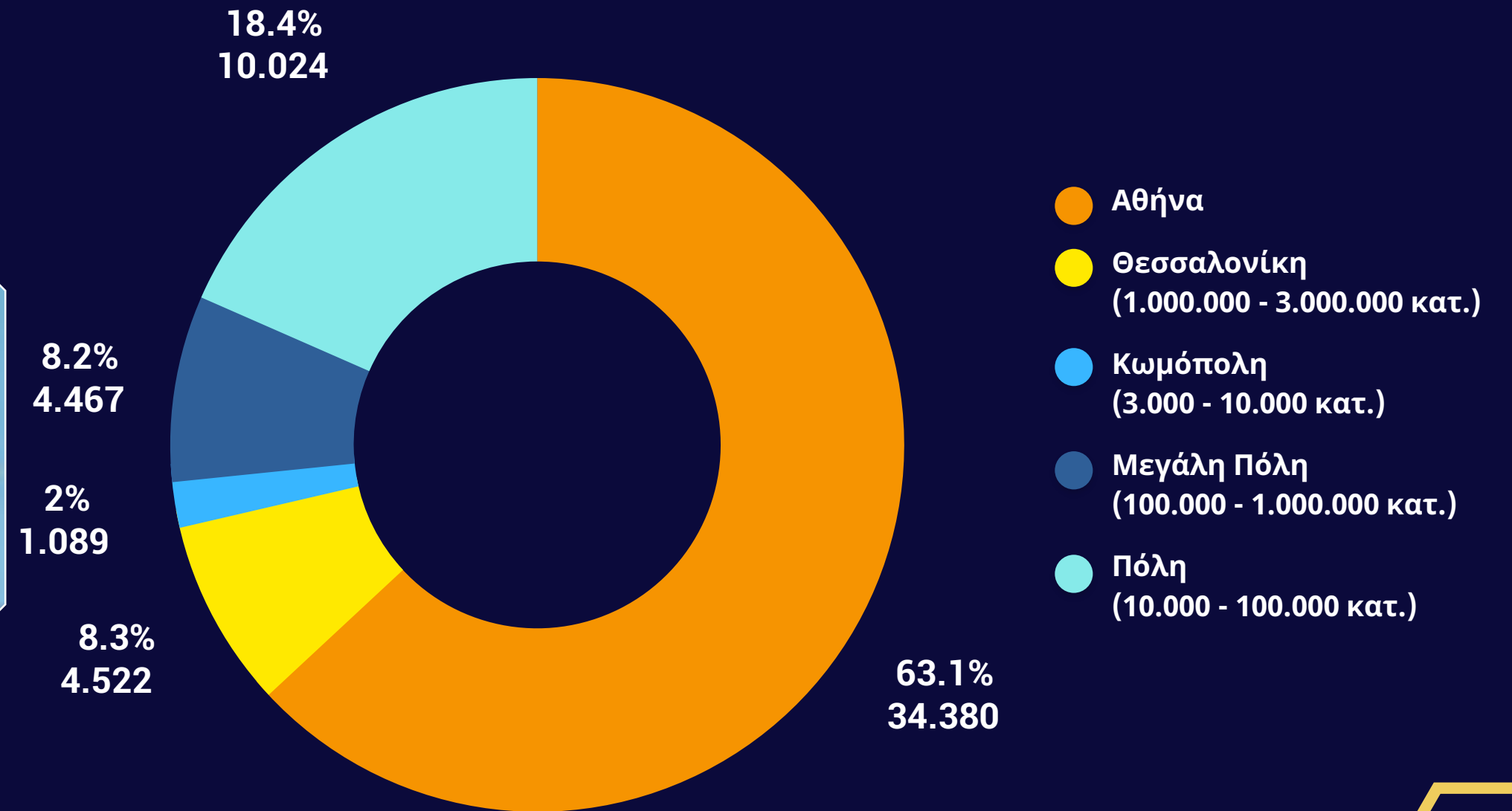
Κατανομή συμμετεχόντων ανά ηλικία



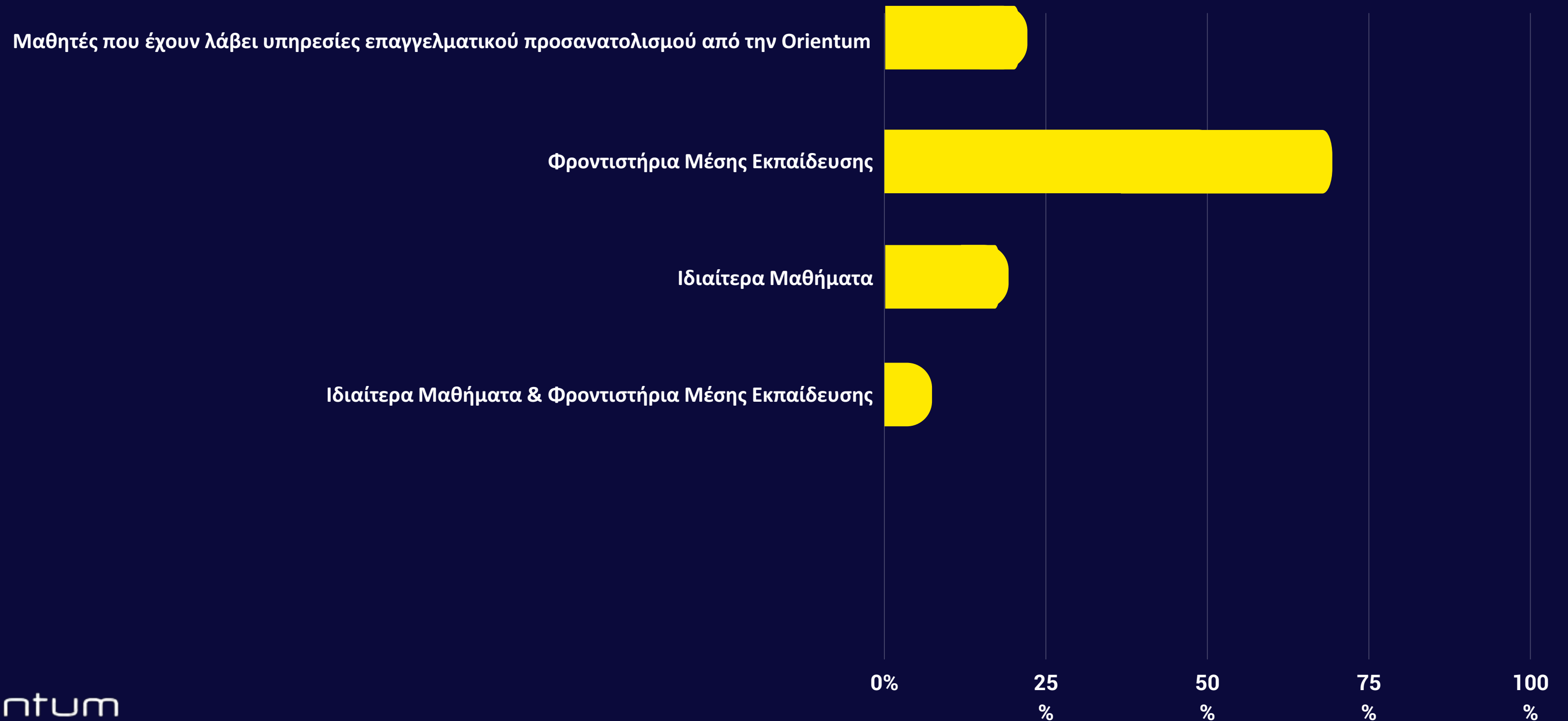
Κατανομή συμμετεχόντων ανά προτίμηση κατεύθυνσης σπουδών



Κατανομή συμμετεχόντων ανά πόλη κατοικίας



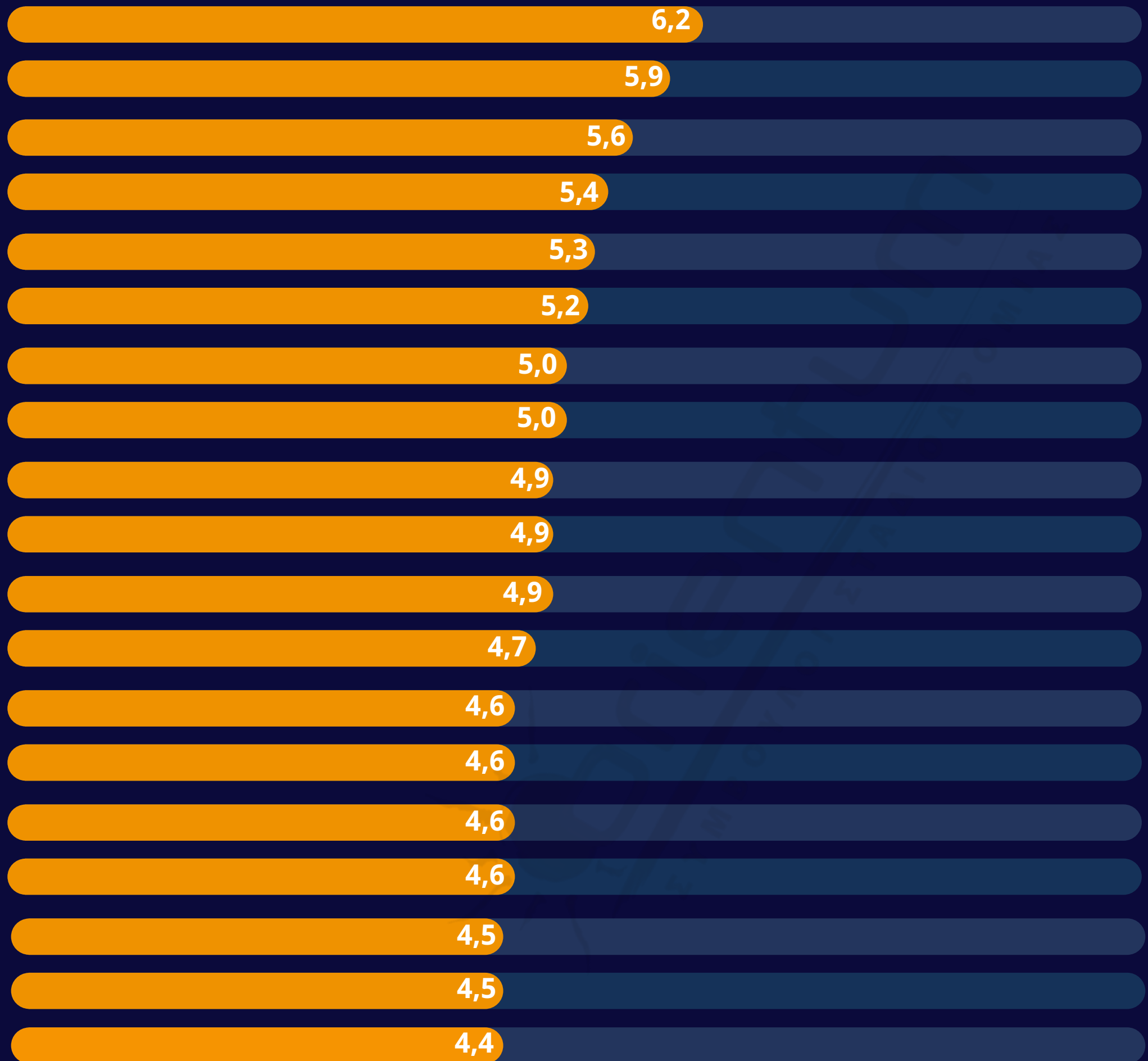
Κατανομή συμμετεχόντων ανά μορφή υποστήριξης που είχαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Λύκειο



Μέσοι Όροι Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων

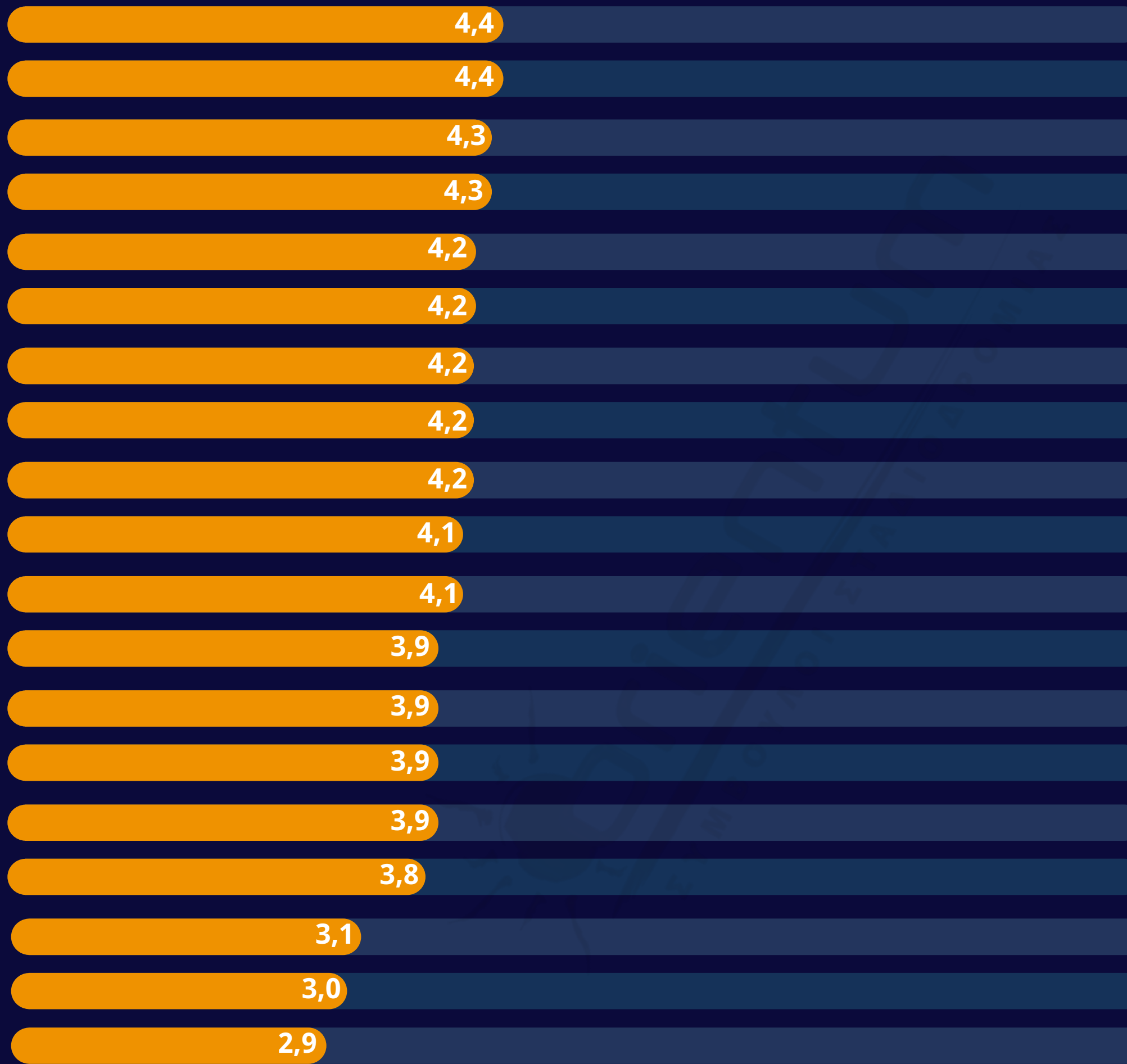


- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 5.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 8.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 9.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 10.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 11.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 12.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 13.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 14.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
- 15.ΝΟΜΙΚΗ
- 16.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 17.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 18.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 19.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



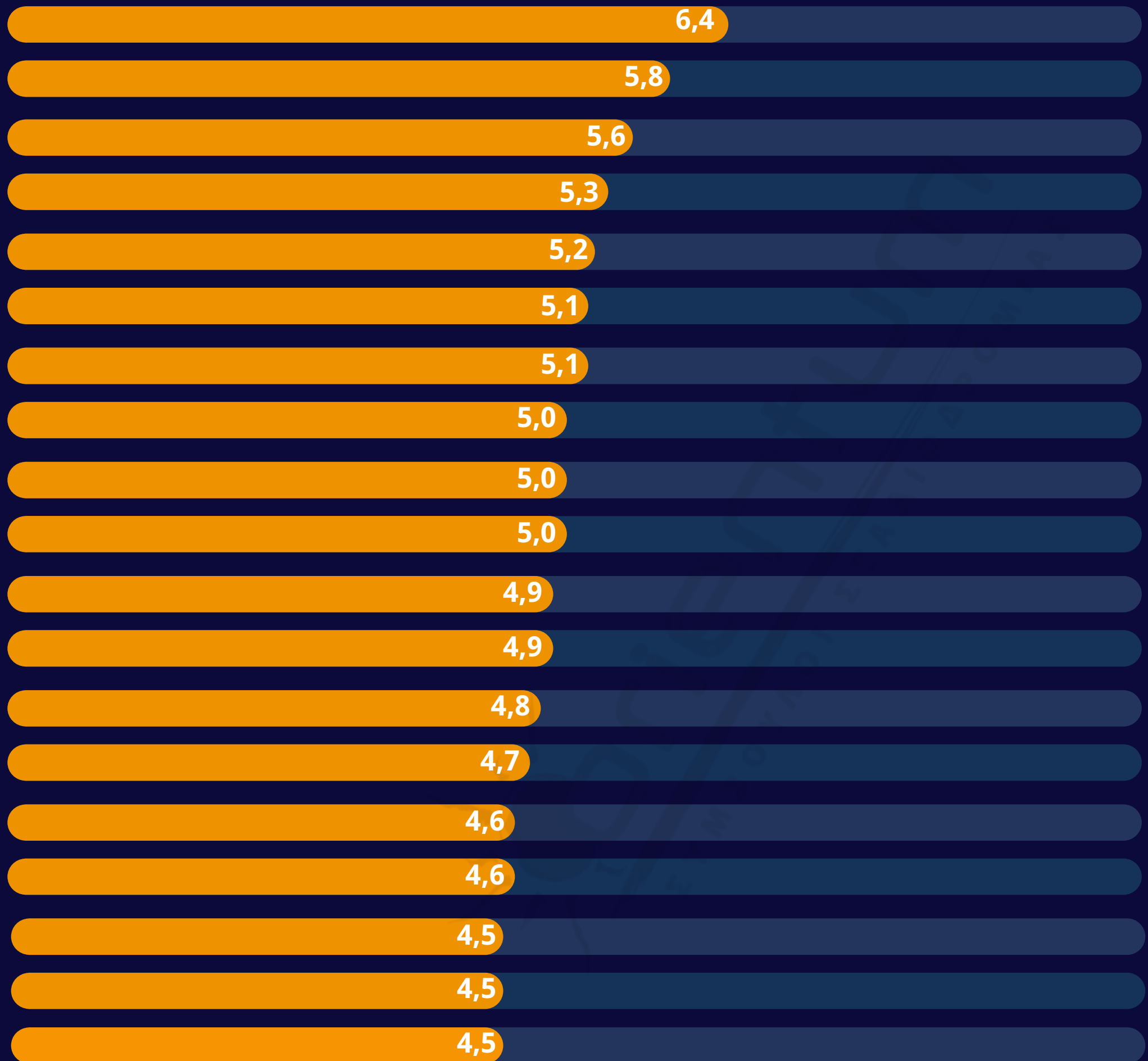
2012-2021

20.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
21.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
22.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ
23.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
24.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
25.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
26.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
27.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
28.LOGISTICS
29.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
30.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
31.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
32.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
33.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
34.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
35.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
36.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
37.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
38.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ



2012-2021

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 3.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 4.ΕΡΕΥΝΑ
- 5.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 6.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 7.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 8.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 9.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
- 10.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 11.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 12.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 13.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
- 14.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 15.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
- 16.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
- 17.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
- 18.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 19.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



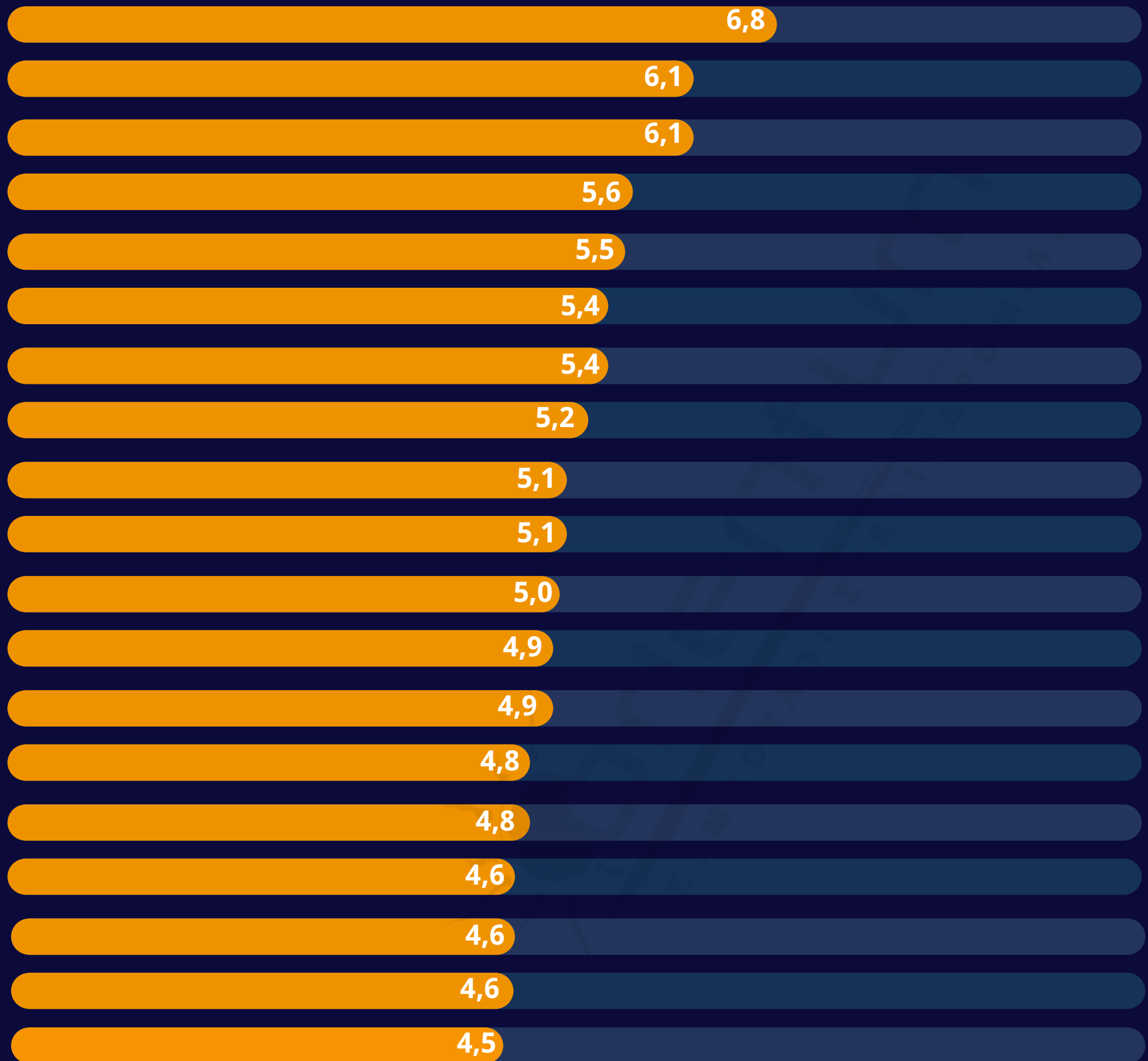
2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

- 20.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 21.LOGISTICS
- 22.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
- 23.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 24.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
- 25.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 26.ΝΟΜΙΚΗ
- 27.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 28.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 29.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 30.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ
- 31.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 32.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
- 33.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 34.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- 35.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
- 36.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 37.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
- 38.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ



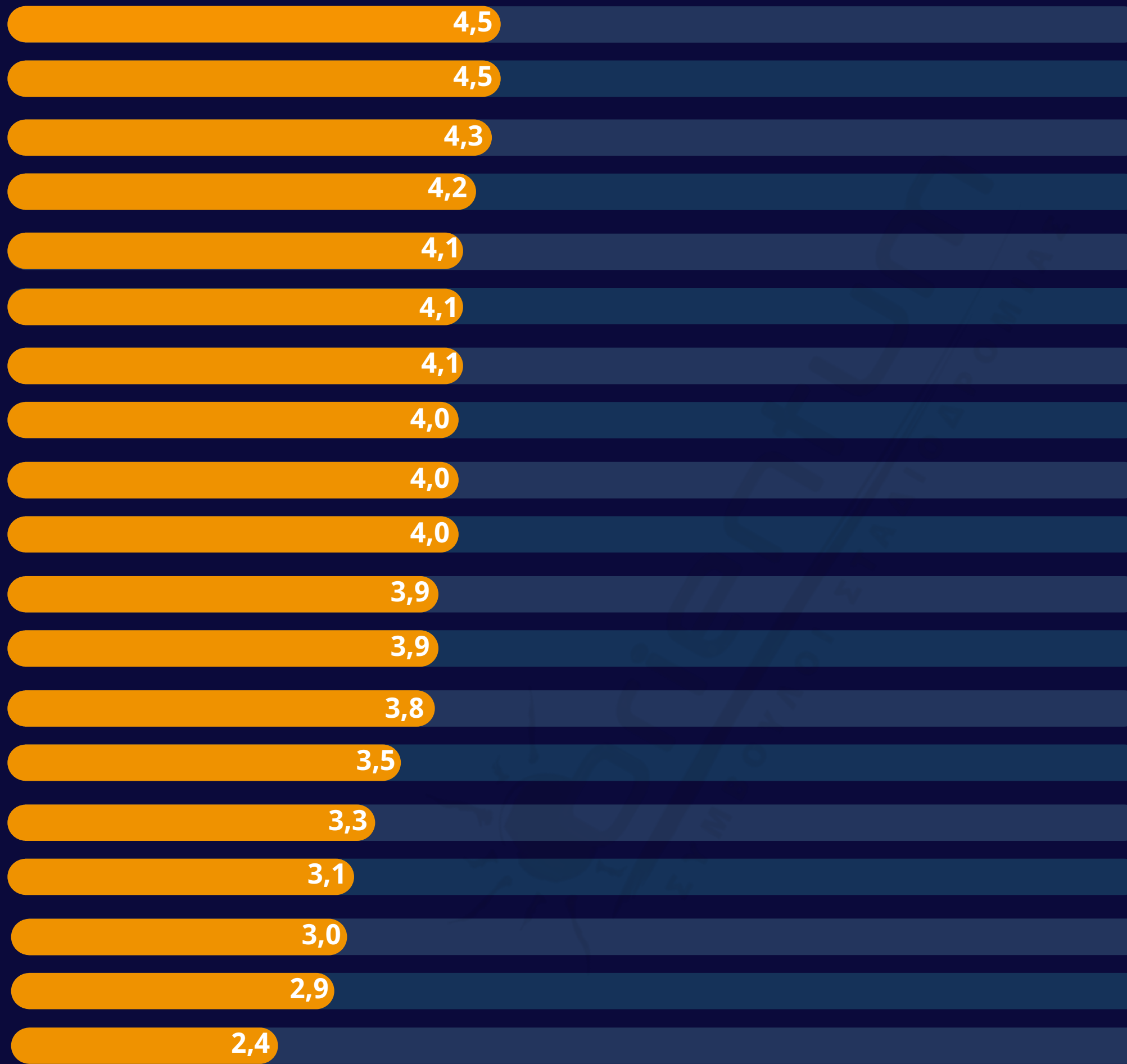
2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

- 1.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 2.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 3.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 4.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 5.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 6.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 7.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 8.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 9.ΕΡΕΥΝΑ
- 10.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 11.ΝΟΜΙΚΗ
- 12.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 13.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 14.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 15.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
- 16.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 17.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 18.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ
- 19.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

- 20.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 21.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
- 22.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 23.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
- 24.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 25.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
- 26.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 27.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 28.LOGISTICS
- 29.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
- 30.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 31.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 32.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
- 33.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
- 34.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
- 36.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
- 37.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
- 38.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ



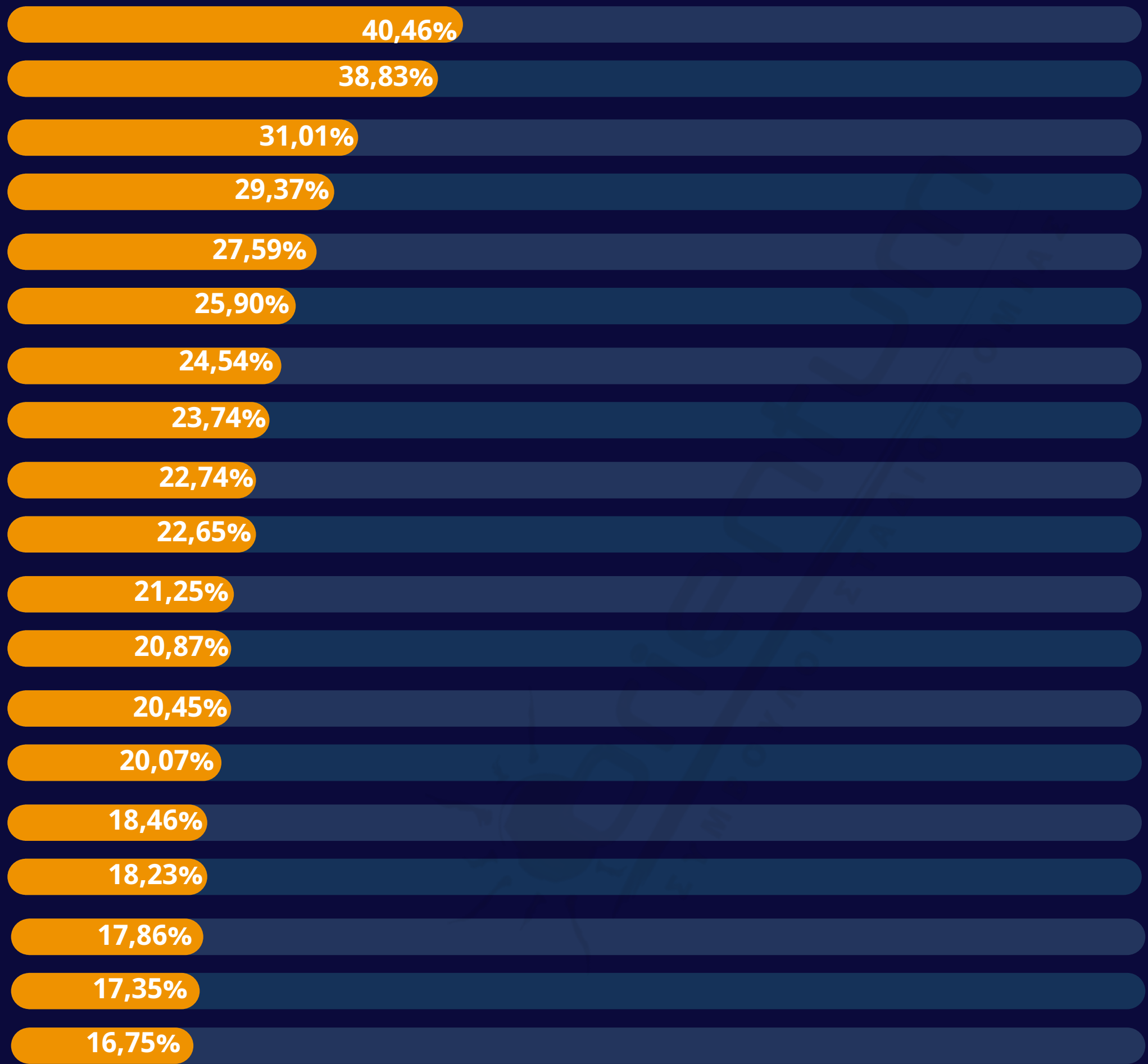
2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Ποσοστά Υψηλών Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων

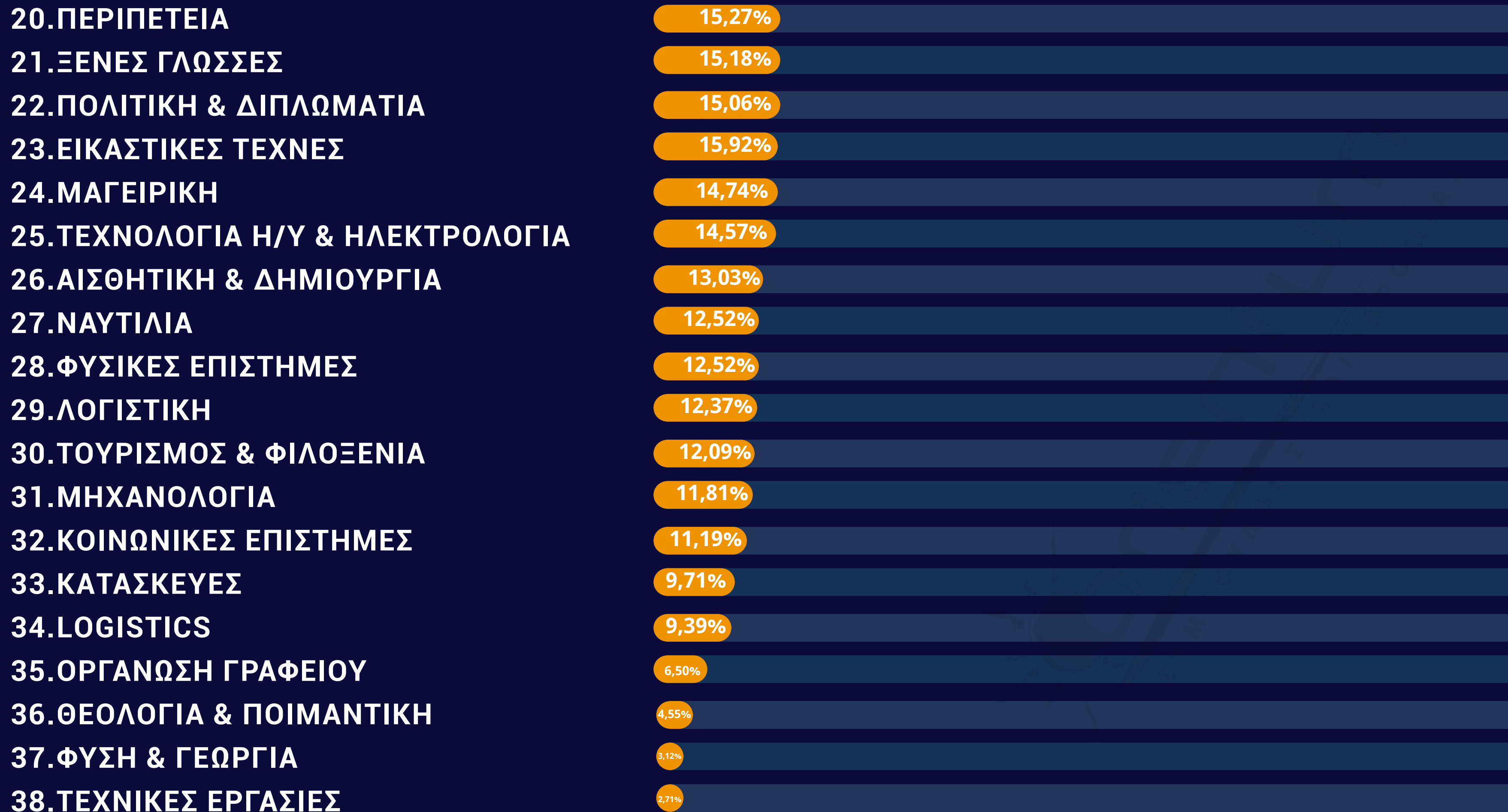


Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος μιας επαγγελματικής κατηγορίας αποτελεί την τιμή που εμφανίζει ο αριθμός των μαθητών που έχουν επαγγελματικό ενδιαφέρον πάνω από 7 (στην κλίμακα 1-10). Αν, δηλαδή, μια επαγγελματική κατηγορία έχει ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος 27,59%, αυτό σημαίνει ότι το 27,59% του συνολικού δείγματος εκδηλώνει υψηλό ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη επαγγελματική κατηγορία.

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 5.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 8.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 9.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 10.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 11.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 12.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 13.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 14.ΝΟΜΙΚΗ
- 15.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 16.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 17.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 18.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 19.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



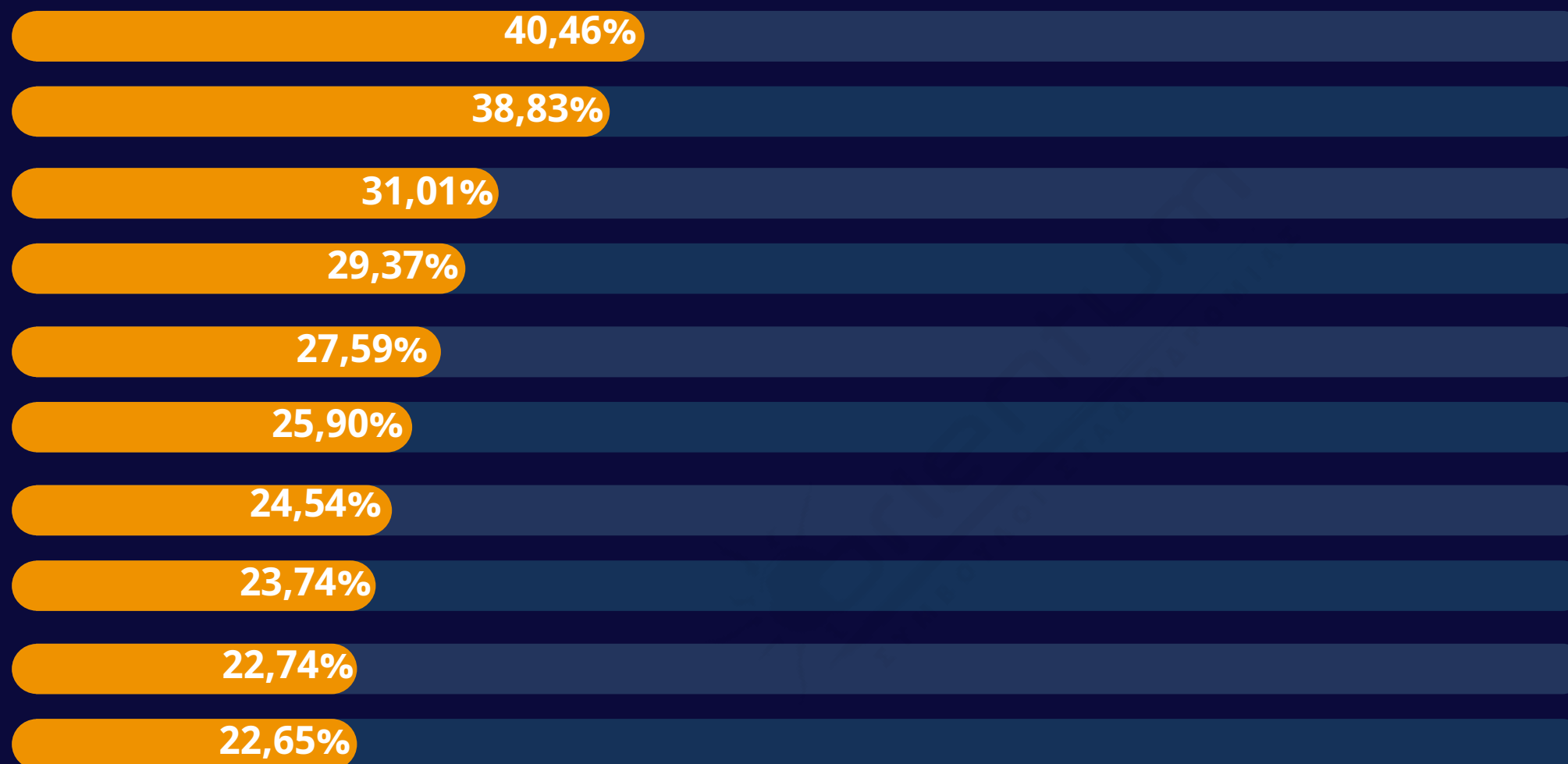
2012-2021



2012-2021

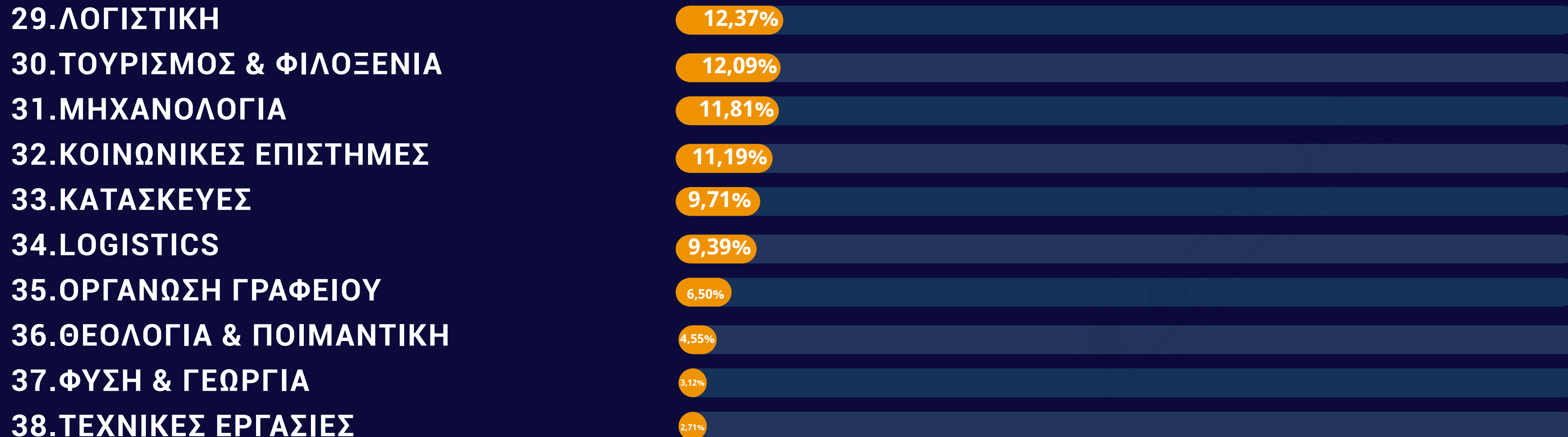
TOP 10

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 5.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 8.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 9.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 10.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ



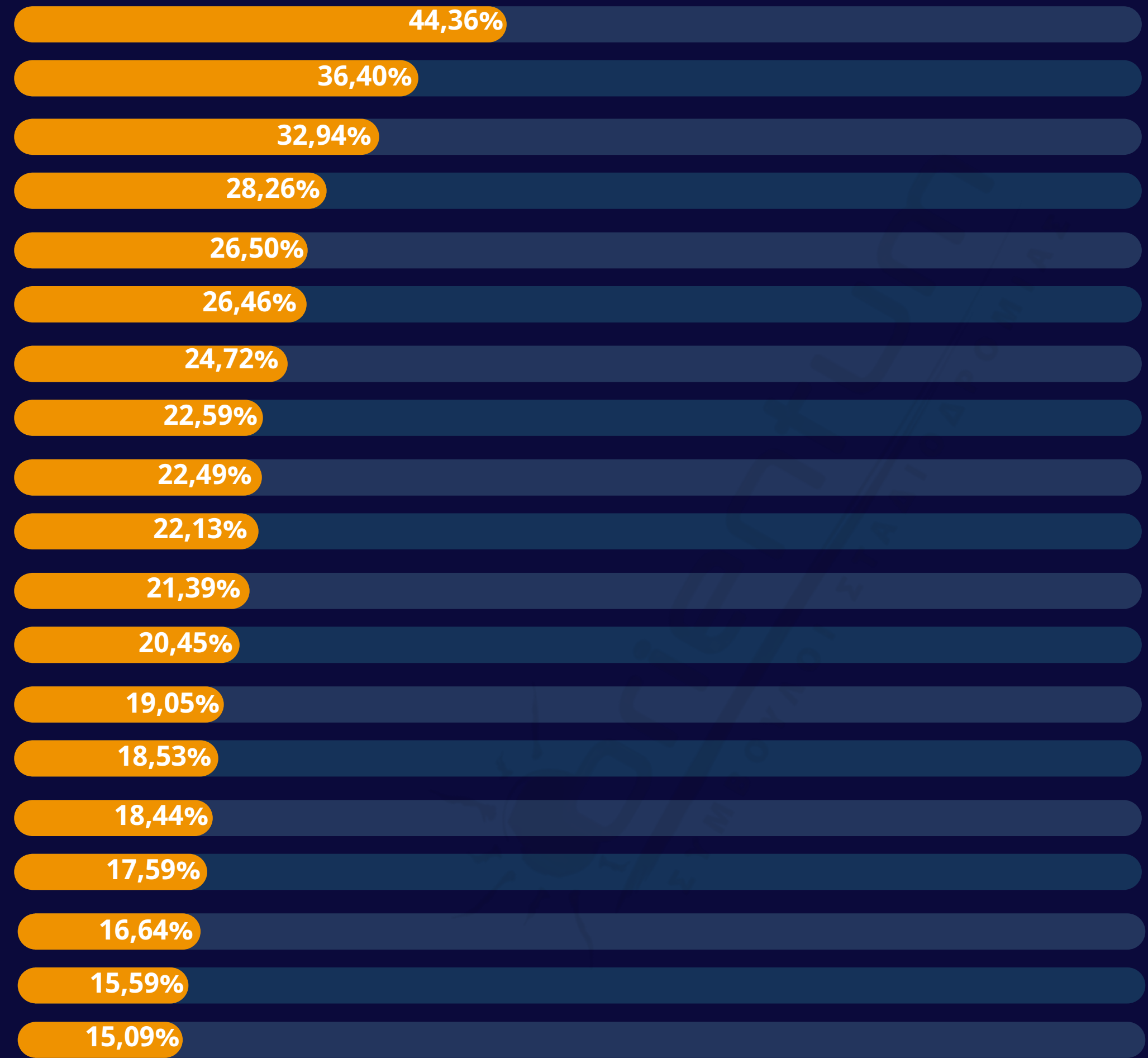
2012-2021

ΒΟΤΤΟΜ 10



2012-2021

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 5.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 10.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
- 11.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
- 12.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 13.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
- 14.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 15.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 16.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
- 17.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 18.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
- 19.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ



2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

20.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

14,37%

21.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

14,03%

22.ΝΟΜΙΚΗ

12,78%

23.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

12,70%

24.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ

11,88%

25.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

11,68%

26.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

10,15%

27.LOGISTICS

10,05%

28.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

9,87%

29.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

9,51%

30.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

8,81%

31.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

7,74%

32.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ

6,93%

33.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ

6,09%

34.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

5,48%

35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ

4,38%

36.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ

4,19%

37.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

3,91%

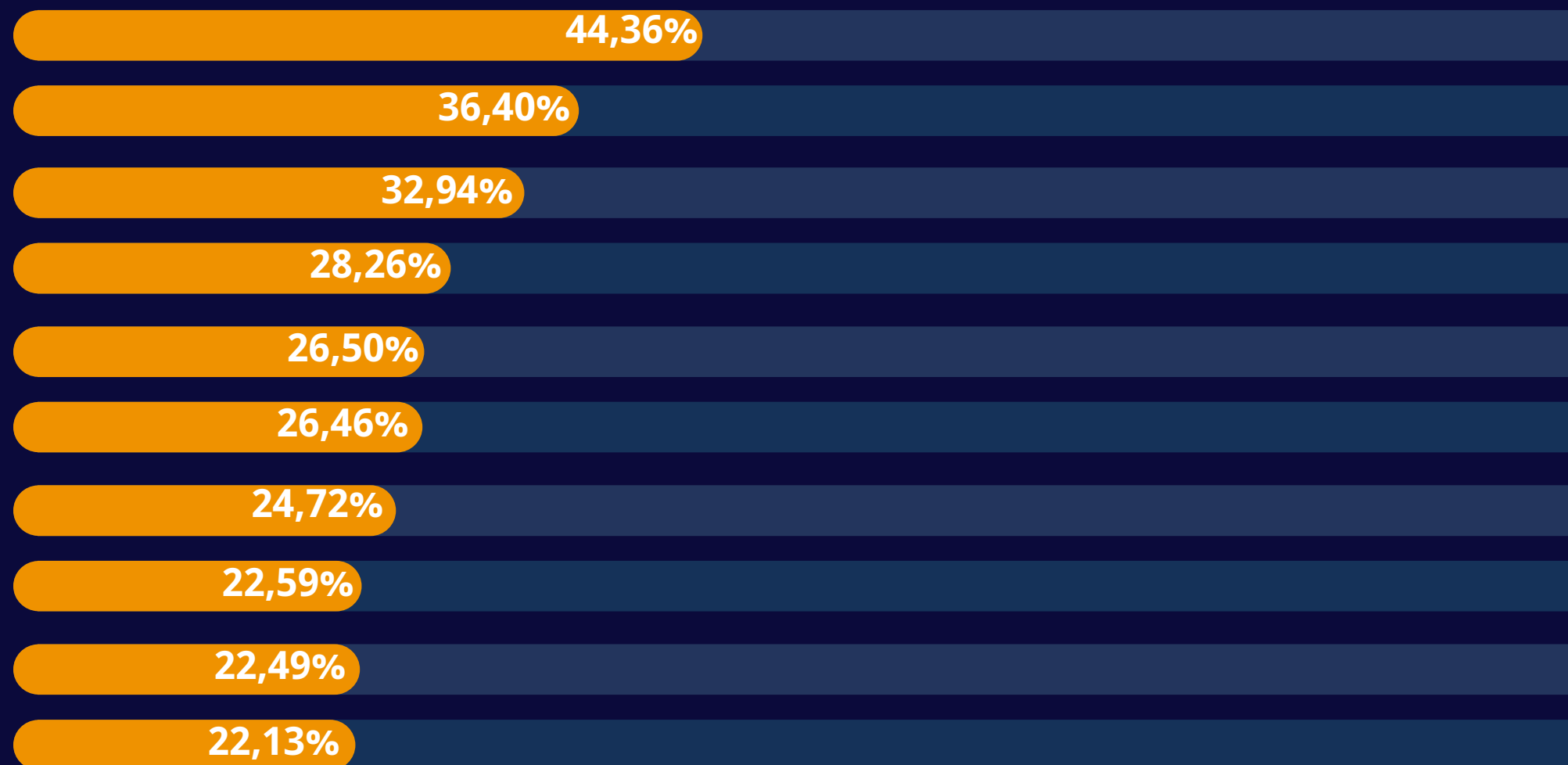
38.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

1,80%

2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

TOP 10

- 1.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 2.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 4.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
- 5.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- 6.ΕΡΕΥΝΑ
- 7.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
- 10.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ



2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

ΒΟΤΤΟΜ 10

- 29.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 30.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
- 31.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 32.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
- 33.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 34.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ
- 35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
- 36.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
- 37.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
- 38.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

9,51%

8,81%

7,74%

6,93%

6,09%

5,48%

4,38%

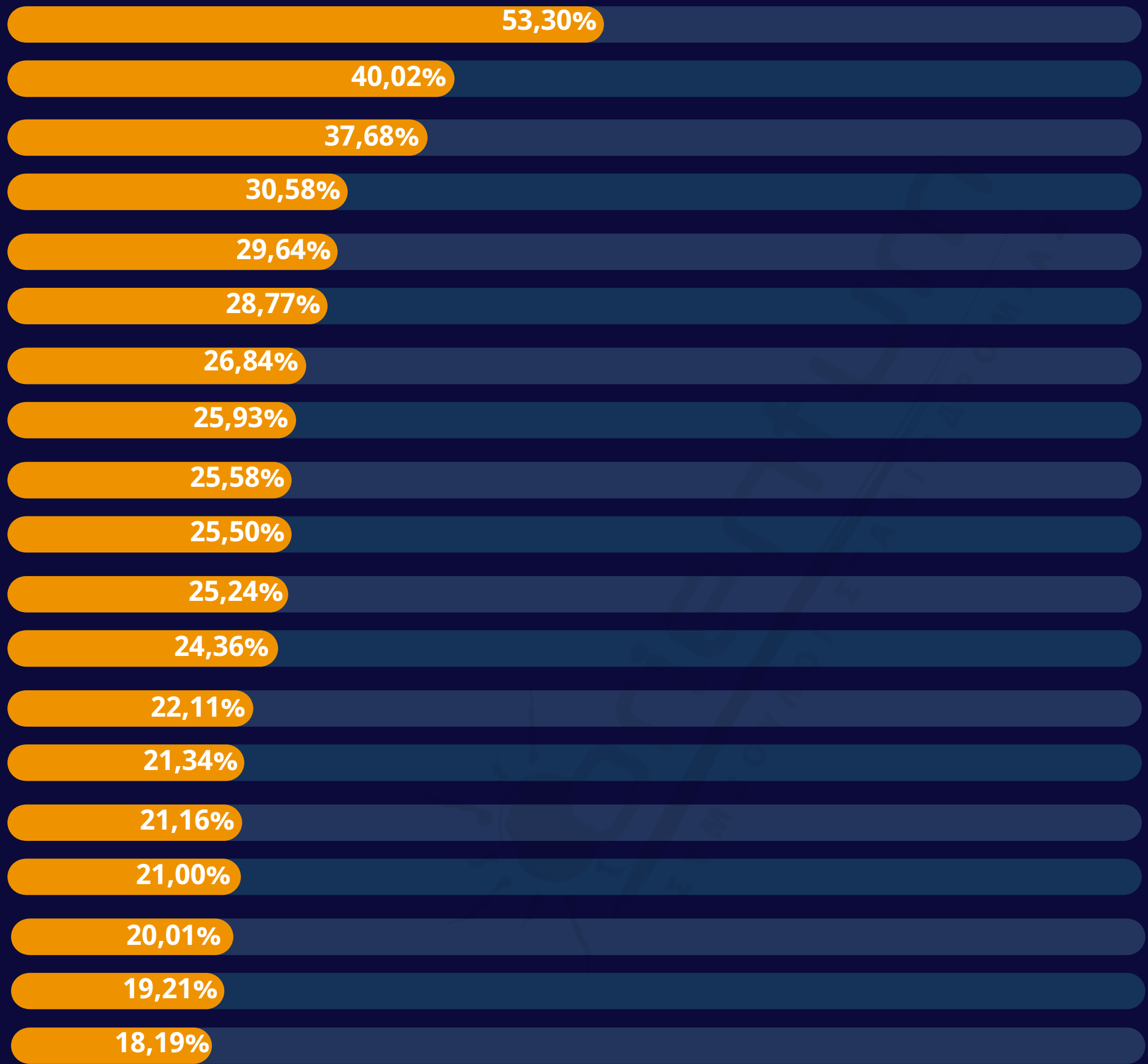
4,19%

3,91%

1,80%

2012-2021 ΑΓΟΡΙΑ

- 1.ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
- 2.ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
- 3.ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
- 4.ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
- 5.ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- 6.ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
- 7.ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
- 8.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- 9.ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
- 10.ΕΡΕΥΝΑ
- 11.ΝΟΜΙΚΗ
- 12.ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ
- 13.ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ
- 14.ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ
- 15.ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- 16.ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
- 17.ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
- 18.ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ
- 19.ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ



2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

20.ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
21.ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ
22.ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ
23.ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ
24.ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
25.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
26.ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
27.ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ
28.ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
29.ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ
30.LOGISTICS
31.ΝΑΥΤΙΛΙΑ
32.ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
33.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
34.ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ
35.ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ
36.ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ
37.ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ
38.ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

17,42%

16,28%

15,12%

14,69%

14,48%

14,41%

14,22%

12,39%

11,20%

10,15%

8,92%

8,92%

8,33%

6,11%

5,91%

4,68%

4,48%

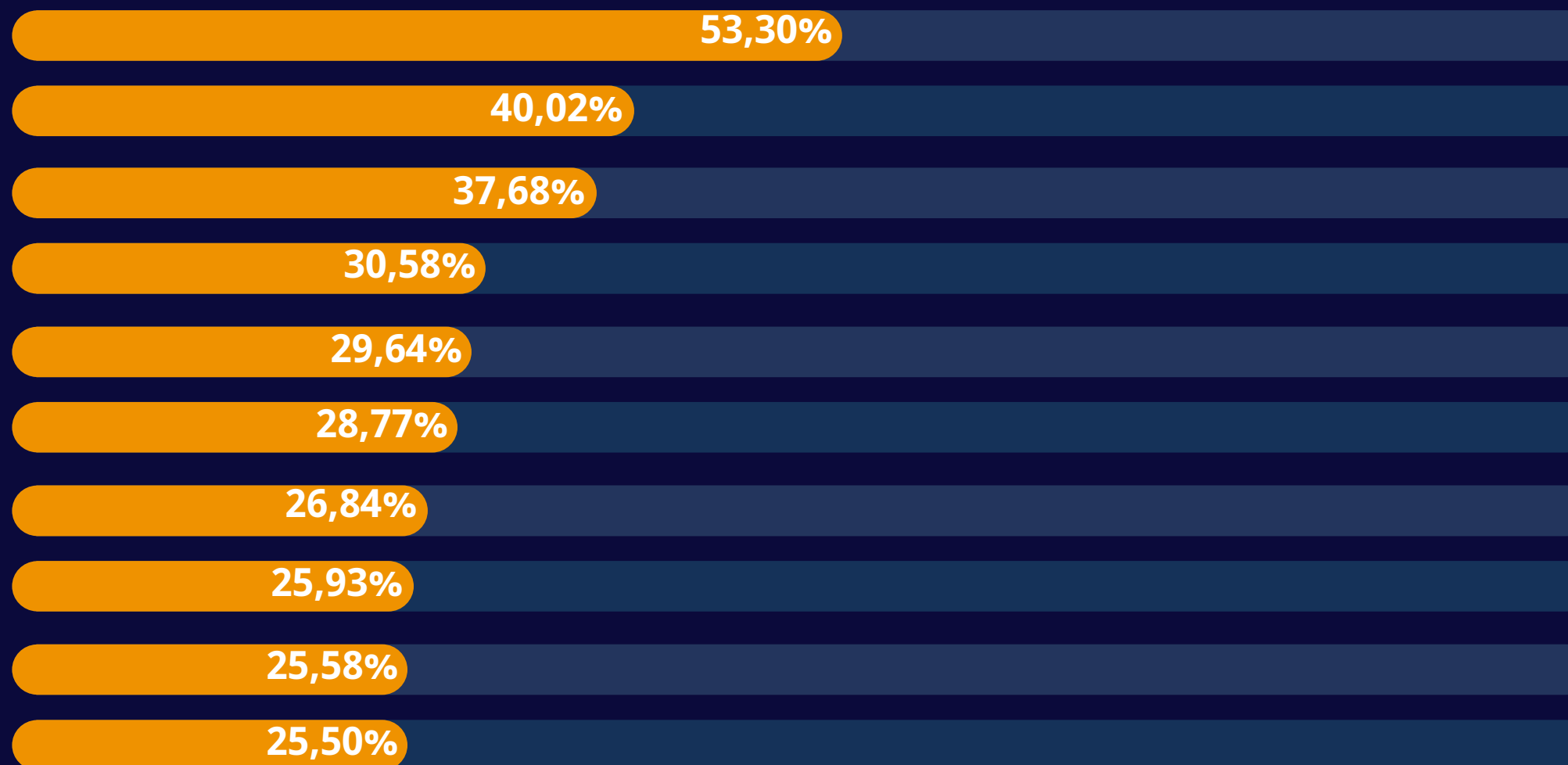
2,37%

0,74%

2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

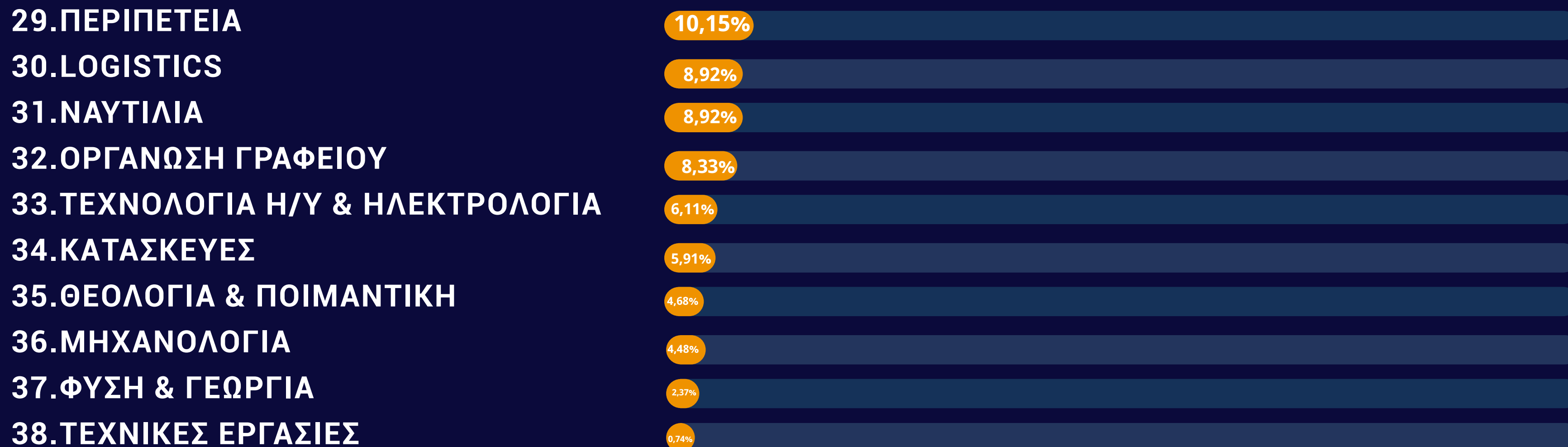
TOP 10

1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ
2. ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ
3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
4. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
5. ΔΙΟΙΚΗΣΗ
6. ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ
7. ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ
8. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
9. ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ
10. ΕΡΕΥΝΑ



2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

BOTTOM 10

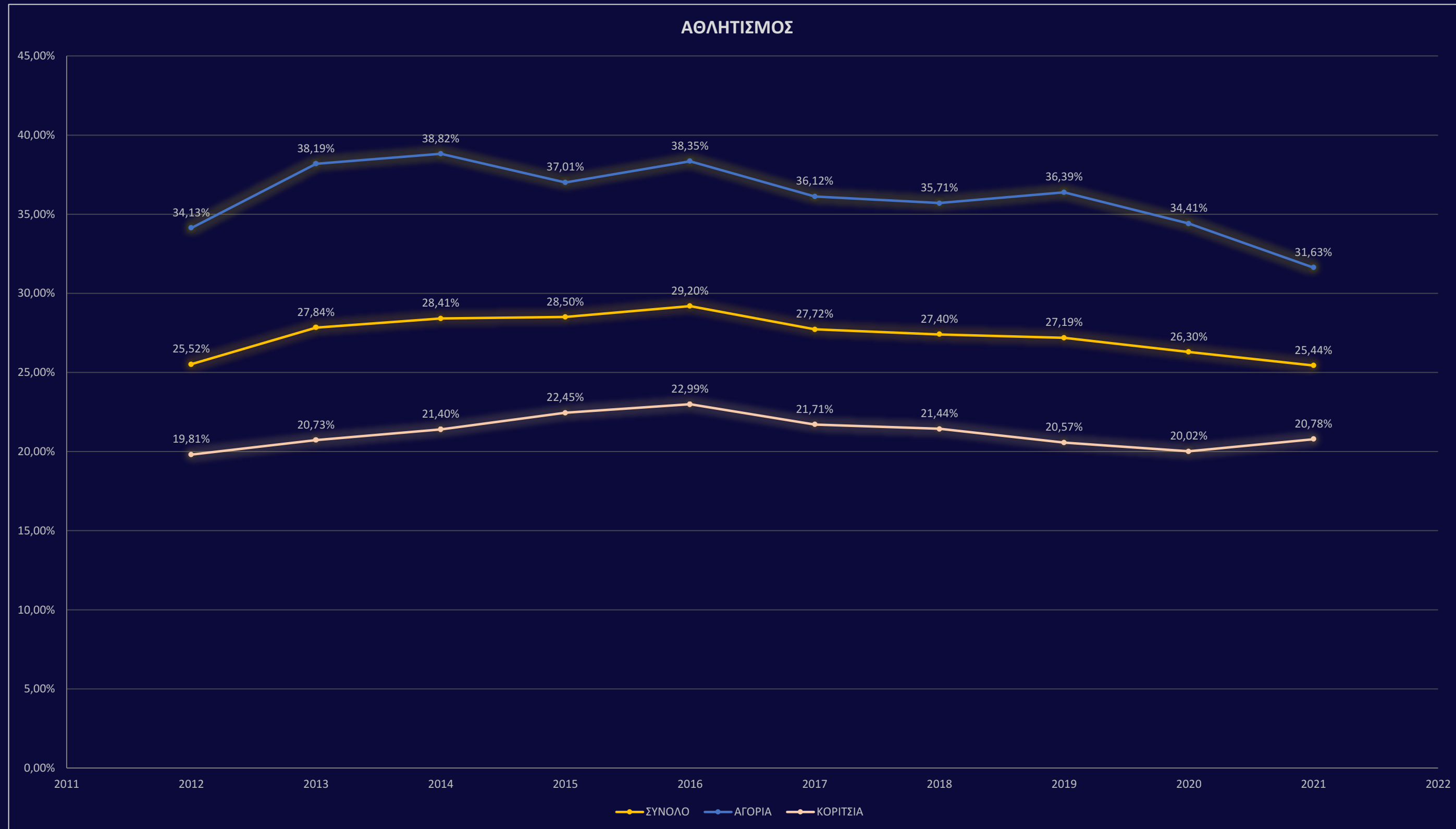


2012-2021 ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Διαχρονική Εξέλιξη Ποσοστών Υψηλών Ενδιαφερόντων



ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

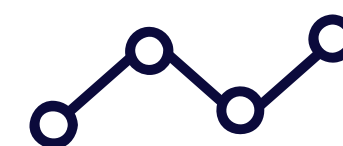


2012-2021



Αθλητισμός

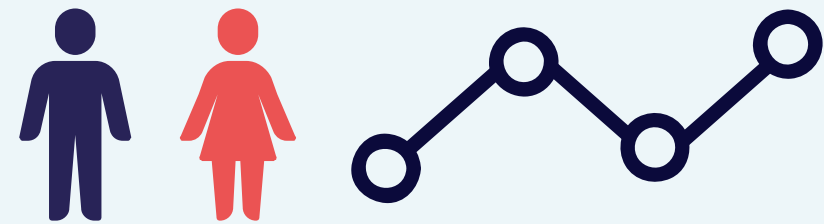
2012-2021



Από **25,44%** έως **29,20%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στον
Αθλητισμό κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Αθλητισμός

2012-2021

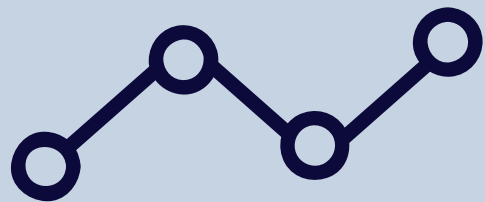


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τον Αθλητισμό είναι εμφανώς μεγαλύτερα (38,82% max - 31,63% min) σε σχέση με τα κορίτσια (19,81% min - 22,99% max).

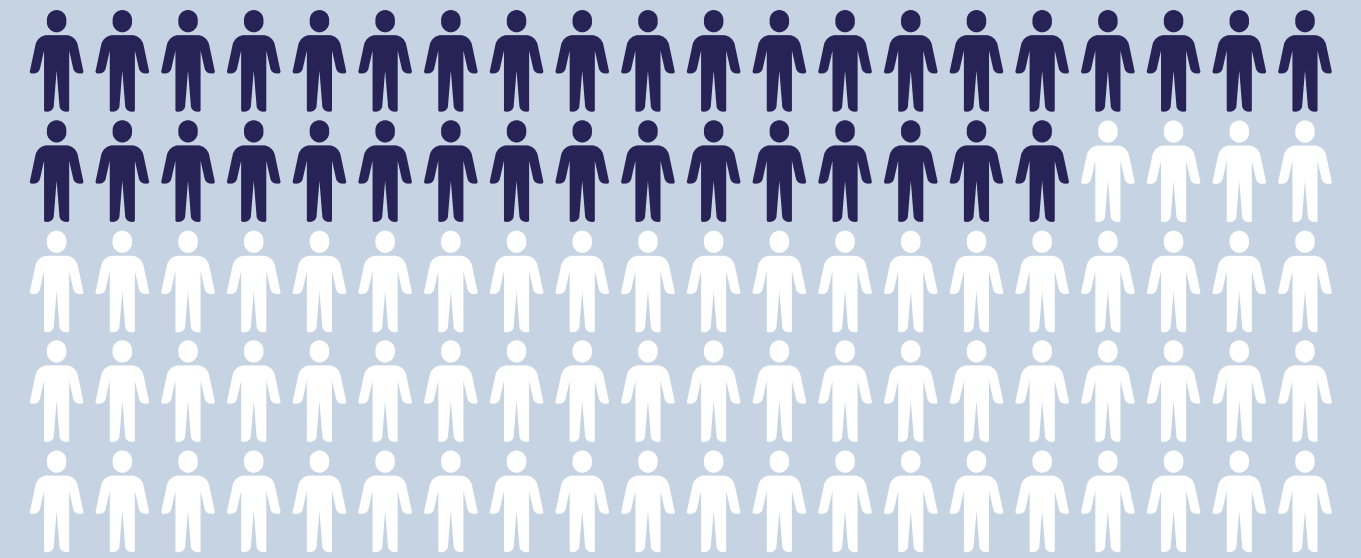


Αθλητισμός

2012-2021

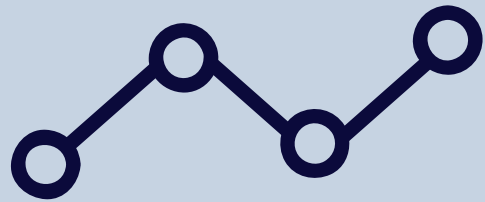


Περίπου 36 στα 100 αγόρια και 21 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στον Αθλητισμό κατά τη δεκαετία 2012-2021.

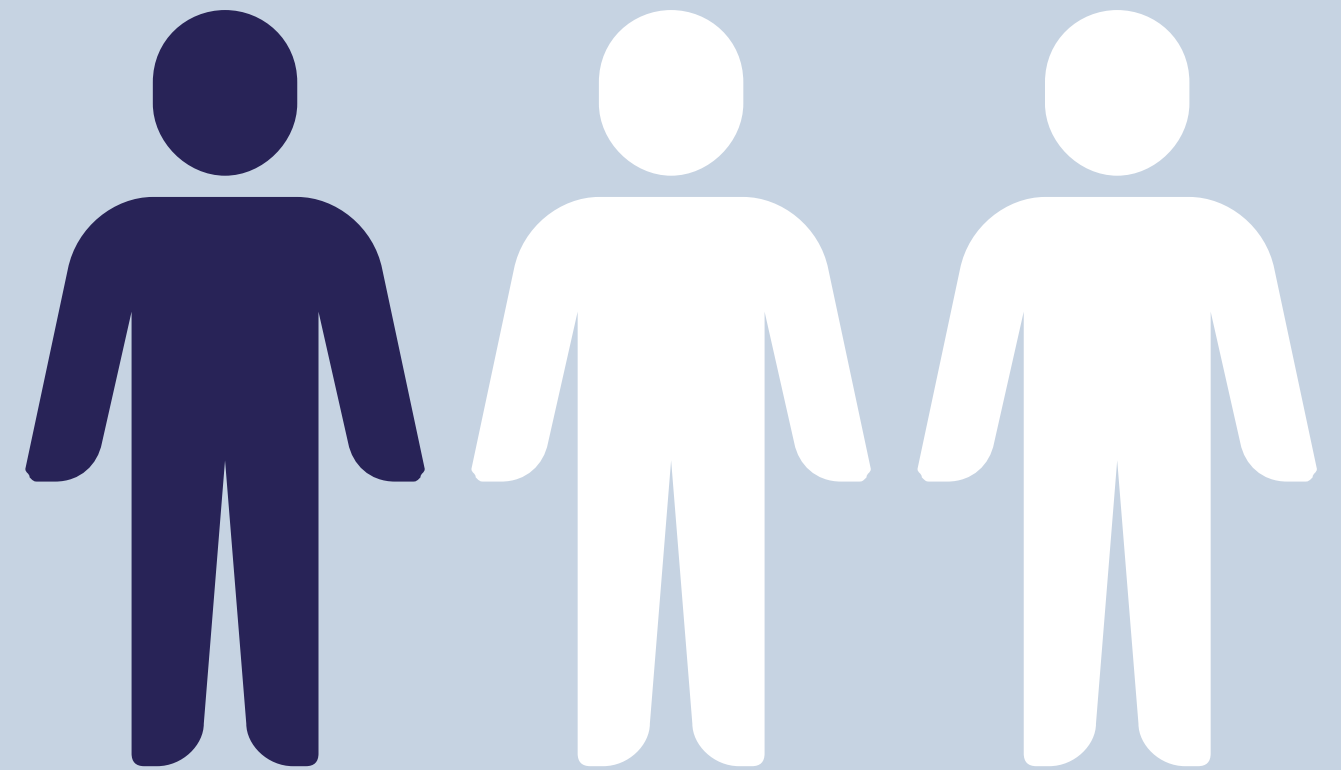


Αθλητισμός

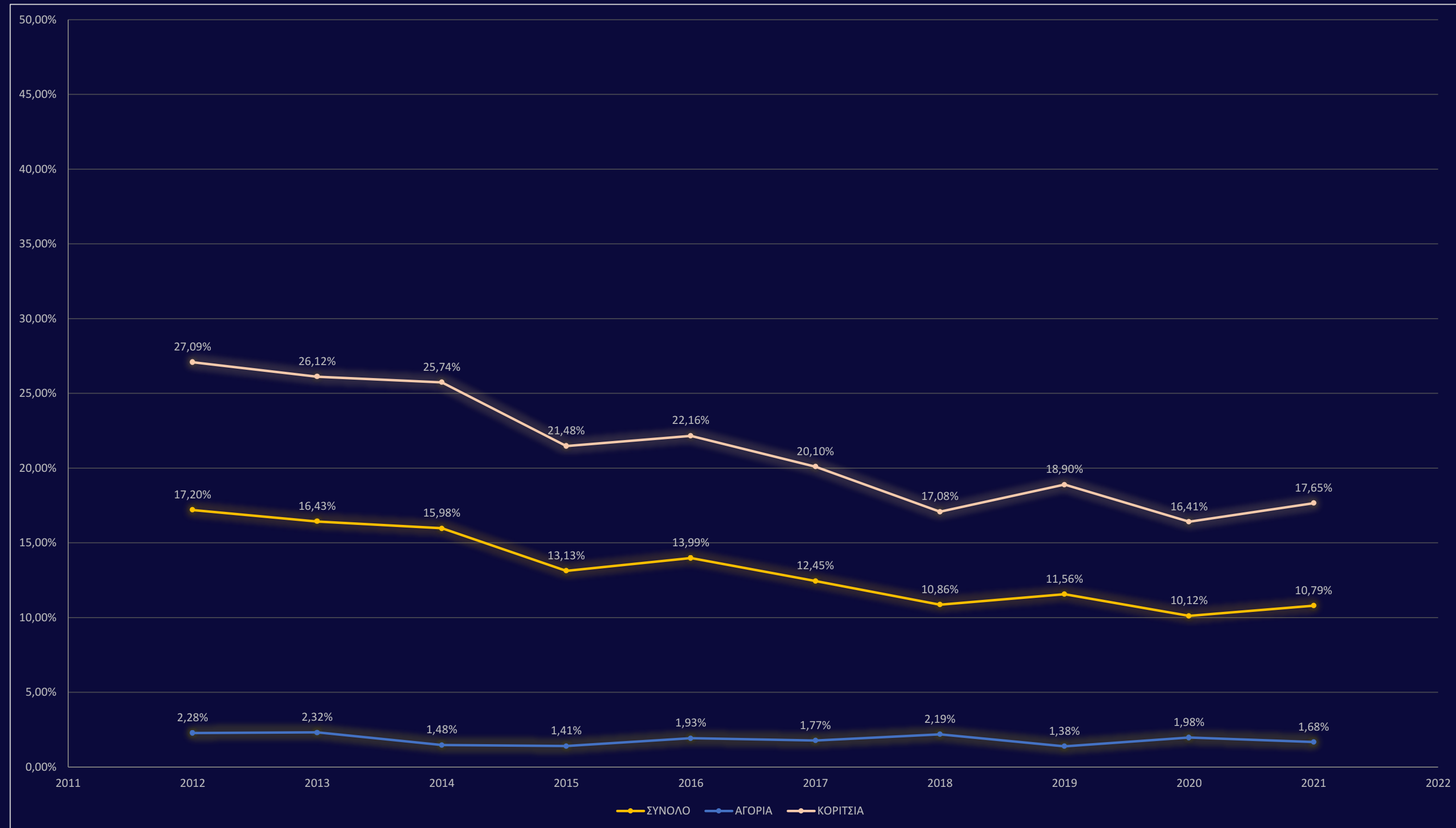
2012-2021



1 στα 3 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον στον Αθλητισμό κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

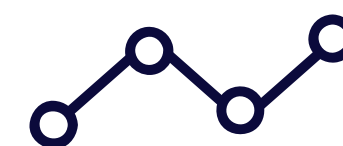


2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



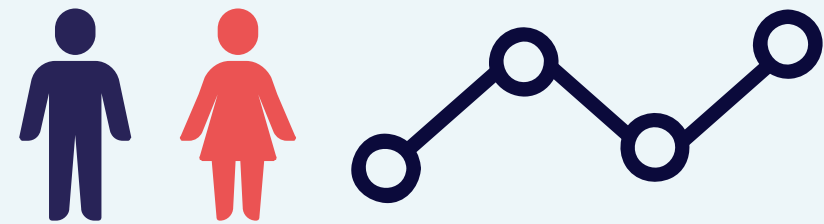
Αισθητική & Δημιουργία 2012-2021



Από **10,12%** έως **17,20%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Αισθητική & Δημιουργία κατά
τη δεκαετία 2012-2021.

Αισθητική & Δημιουργία

2012-2021

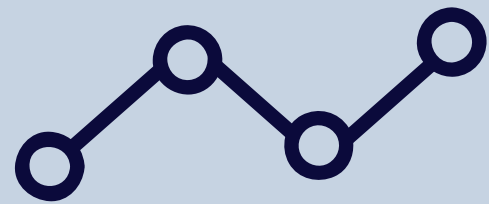


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στην Αισθητική & Δημιουργία είναι μικρότερα (1,38% min - 2,32% max) σε σχέση με τα κορίτσια (16,41% min - 27,09% max).

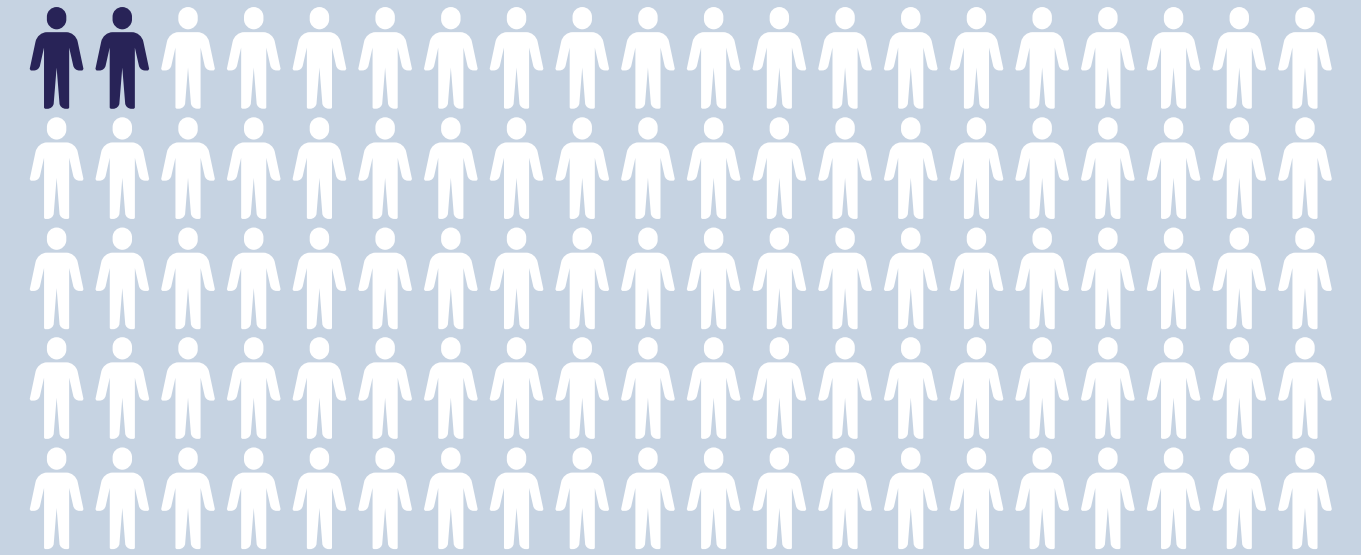
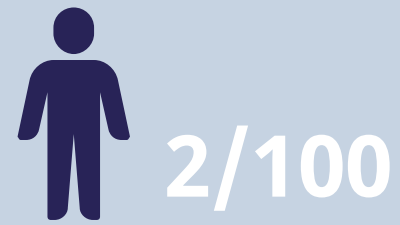


Αισθητική & Δημιουργία

2012-2021

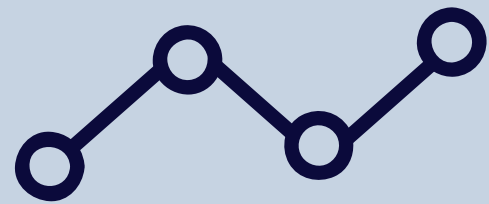


Περίπου 2 στα 100 αγόρια και 21 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στην Αισθητική & Δημιουργία κατά τη δεκαετία 2012-2021.

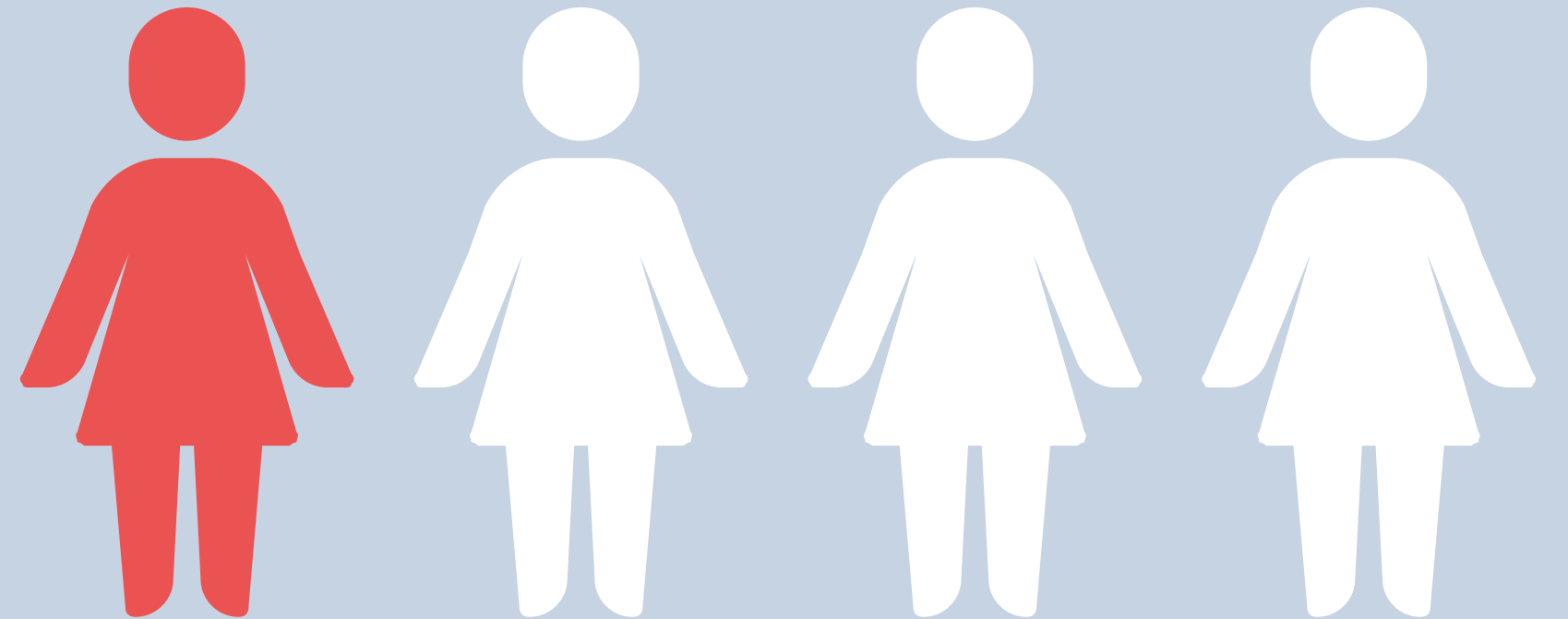


Αισθητική & Δημιουργία

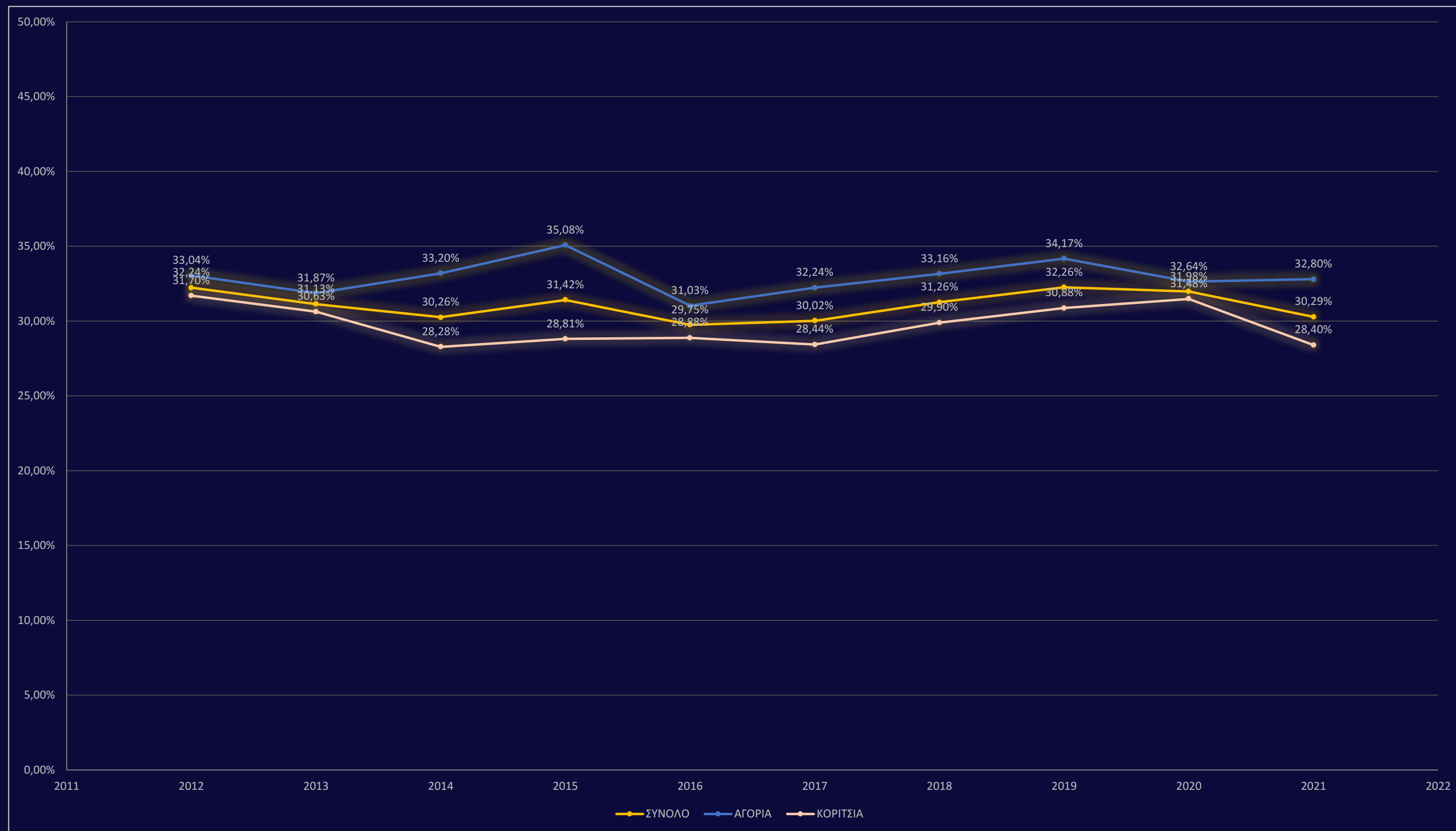
2012-2021



1 στα 4 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον για την Αισθητική & Δημιουργία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΔΙΟΙΚΗΣΗ



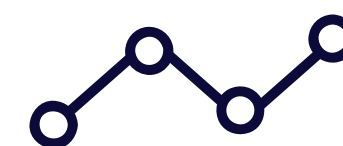
2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



Διοίκηση

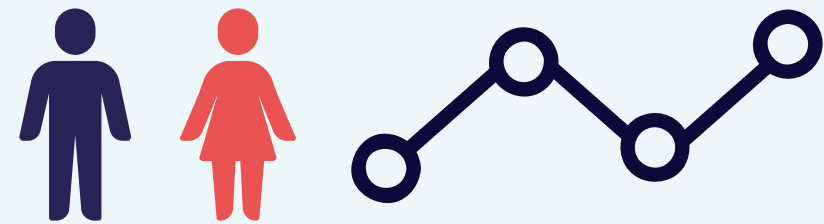
2012-2021



Από **29,75%** έως **32,26%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Διοίκηση.

Διοίκηση

2012-2021

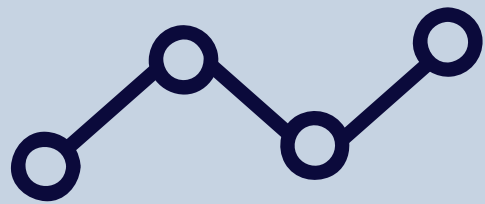


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Διοίκηση είναι μεγαλύτερα (31,03% min - 35,08% max) σε σχέση με τα κορίτσια (28,28% min - 31,70% max).

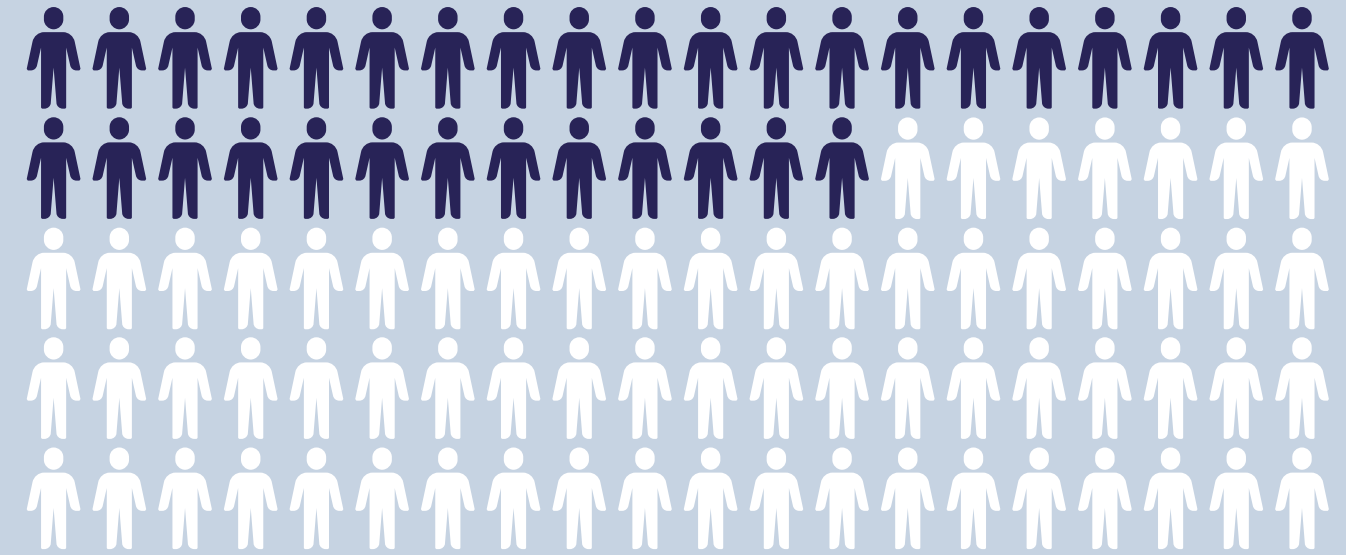


Διοίκηση

2012-2021

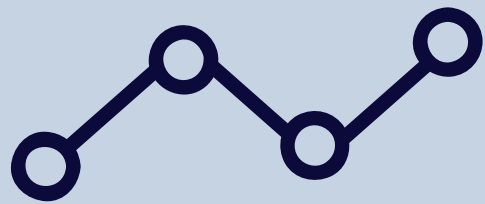


Περίπου 33 στα 100 αγόρια και 30 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στη Διοίκηση κατά τη δεκαετία 2012-2021.

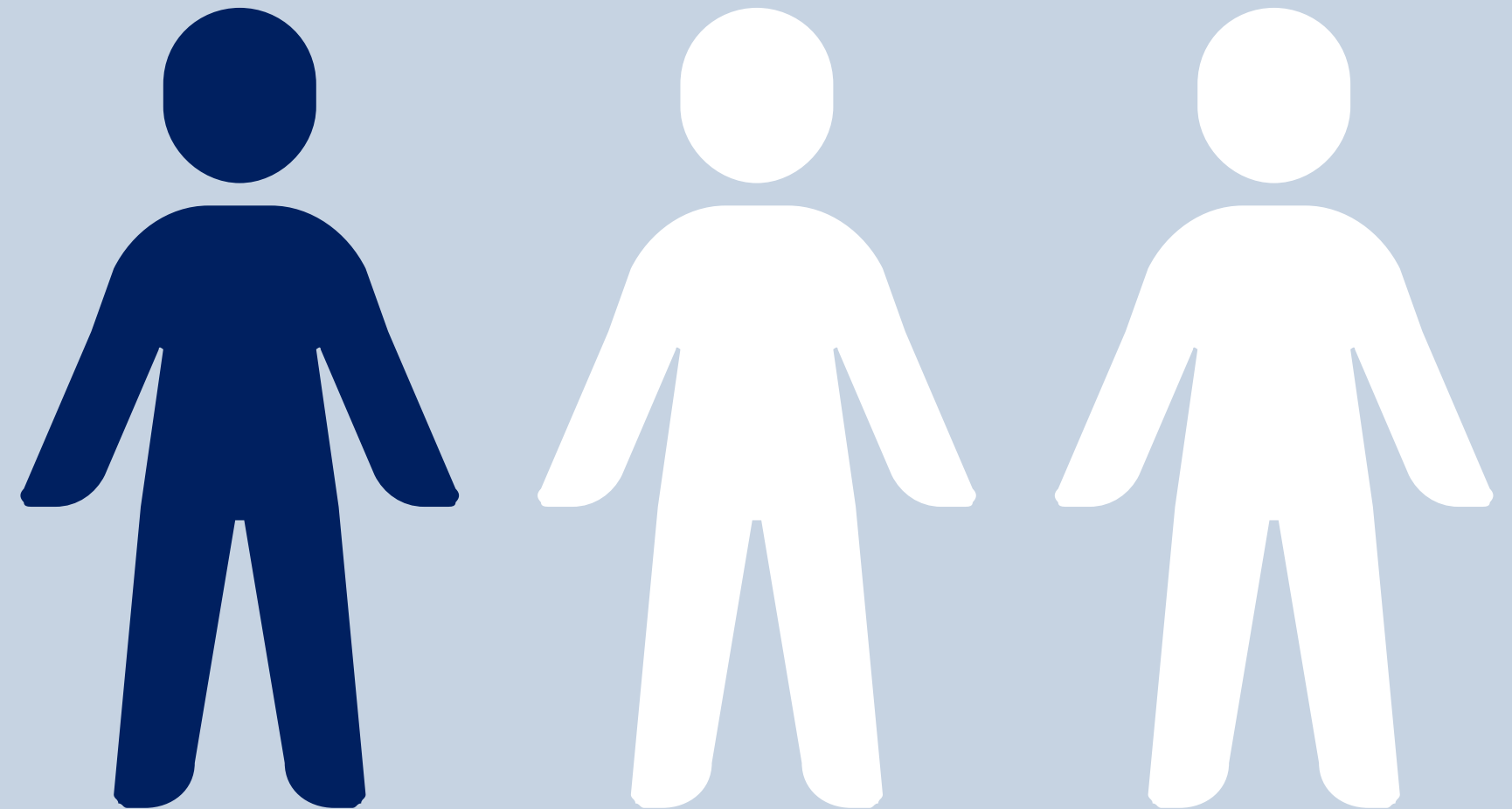


Διοίκηση

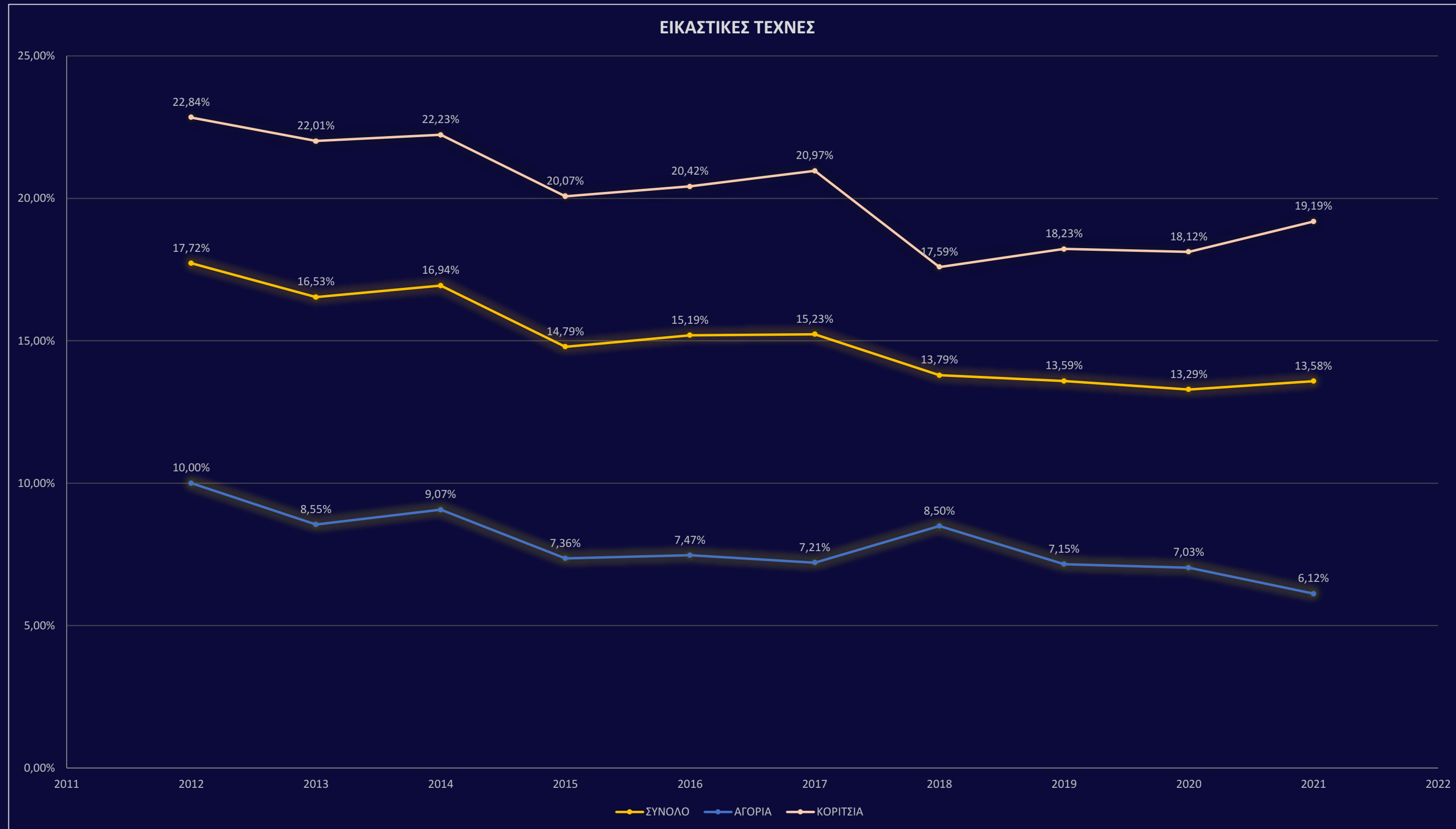
2012-2021



1 στους 3 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον για τη Διοίκηση κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

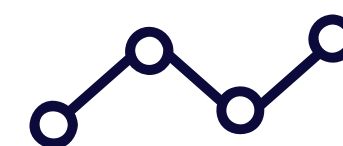


2012-2021



Εικαστικές Τέχνες

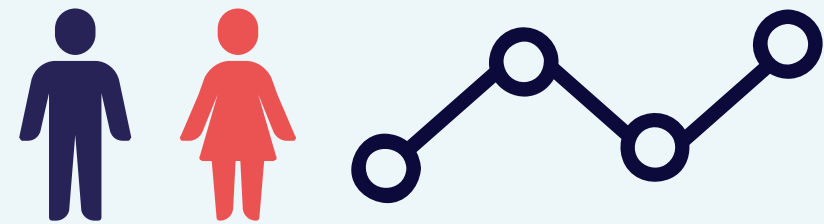
2012-2021



Από **13,29%** έως **17,72%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Εικαστικές Τέχνες κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Εικαστικές Τέχνες

2012-2021

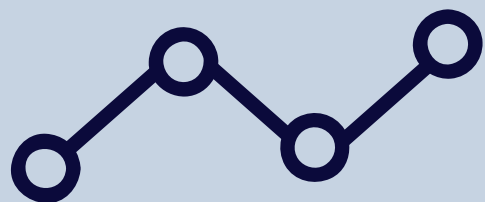


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τις Εικαστικές Τέχνες είναι πολύ χαμηλότερα (6,12% min - 10,00% max) σε σχέση με τα κορίτσια (17,59% min - 22,84% max).

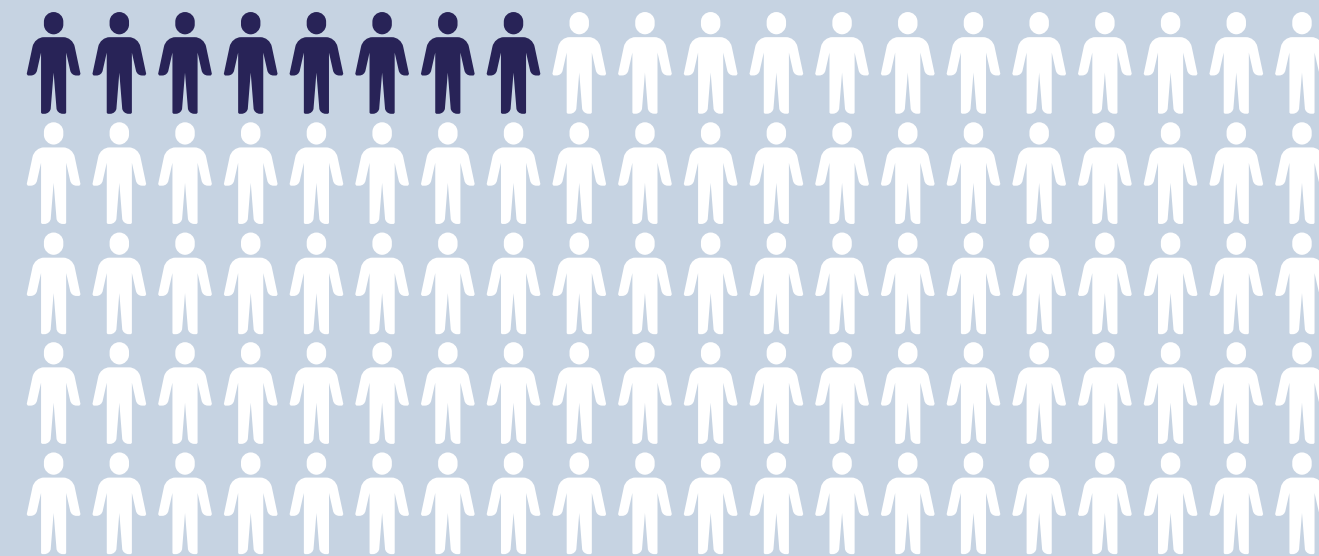


Εικαστικές Τέχνες

2012-2021

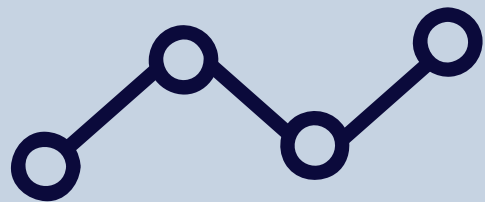


Περίπου 8 στα 100 αγόρια και 20 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Εικαστικές Τέχνες κατά τη δεκαετία 2012-2021.

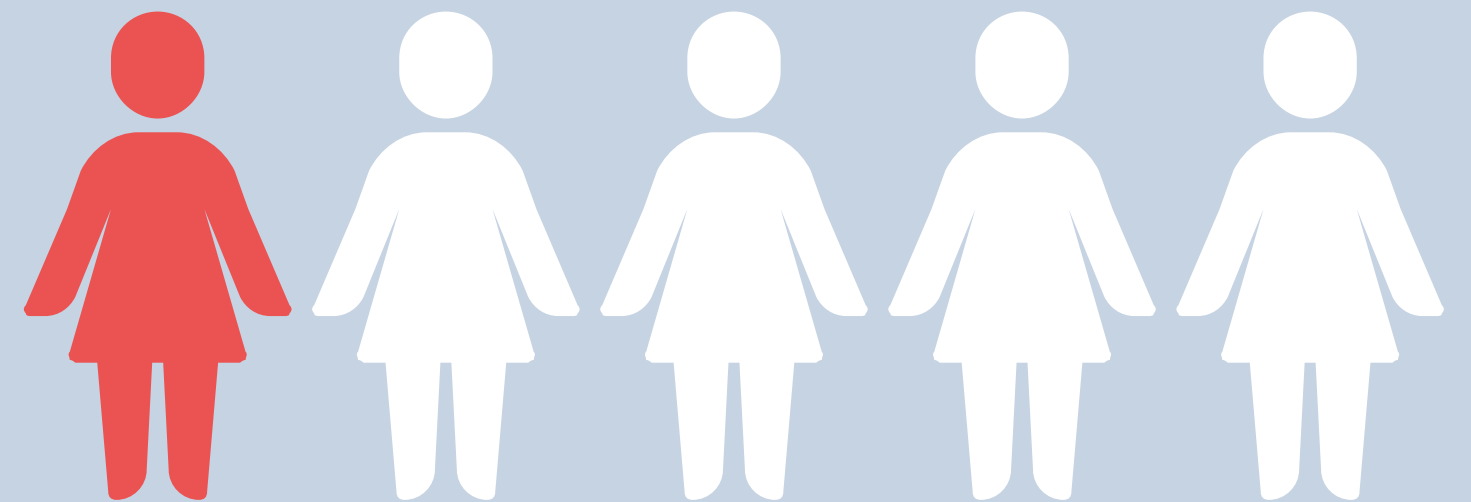


Εικαστικές Τέχνες

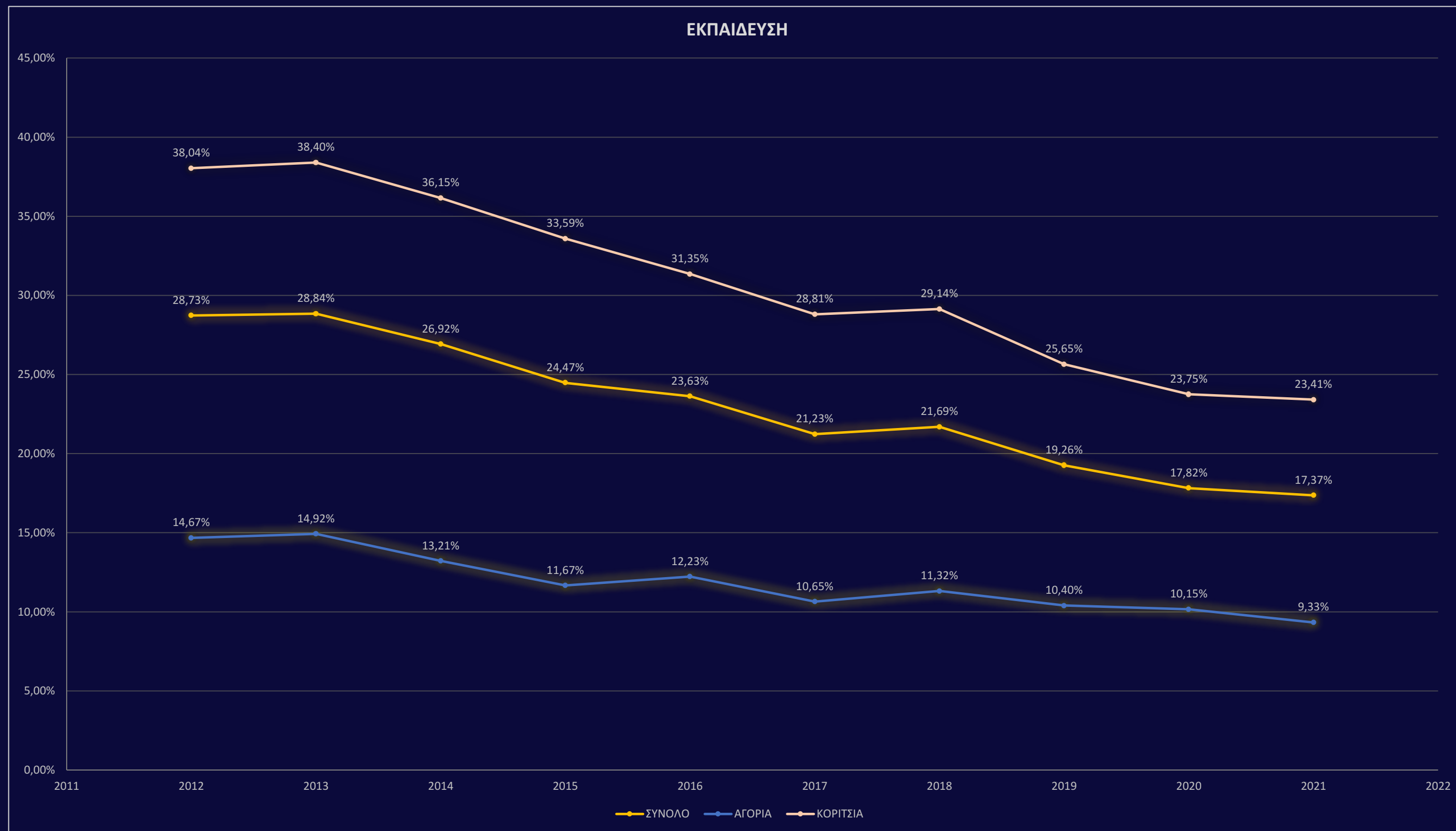
2012-2021



1 στα 5 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στις Εικαστικές Τέχνες κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



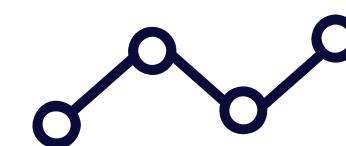
2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



Εκπαίδευση

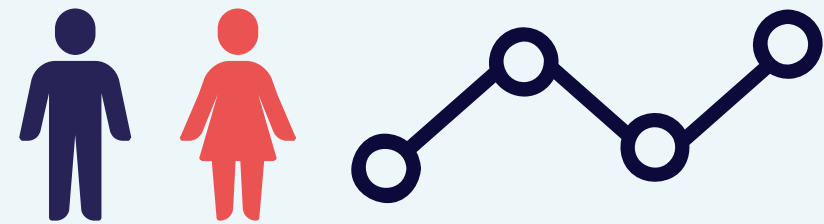
2012-2021



Από **17,37%** έως **28,84%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Εκπαίδευση κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Εκπαίδευση

2012-2021

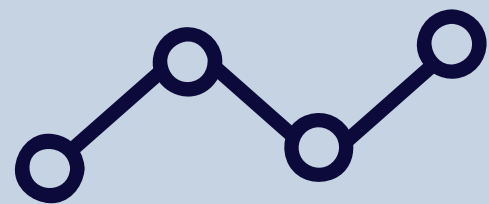


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για την Εκπαίδευση είναι χαμηλότερα (9,33% min - 14,92% max) σε σχέση με τα κορίτσια (23,41% min - 38,40% max).

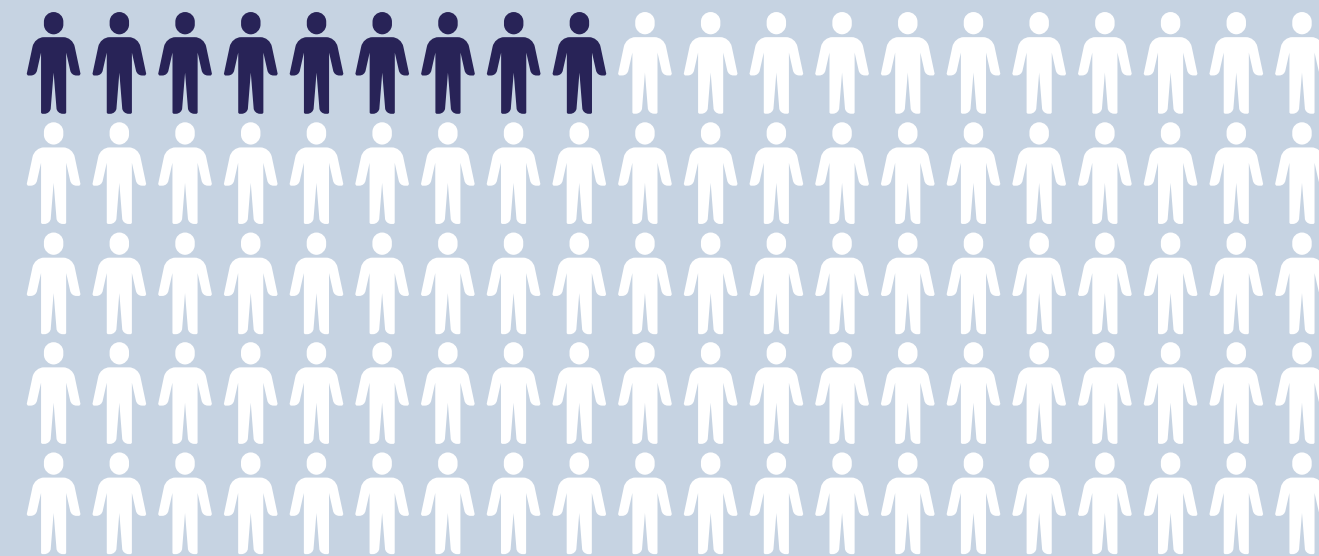


Εκπαίδευση

2012-2021

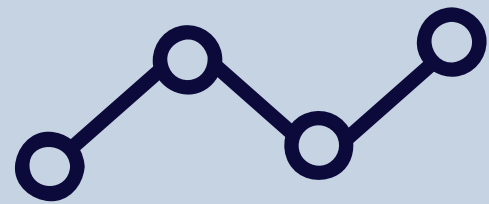


Περίπου 12 στα 100 αγόρια και 31 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Εκπαίδευση κατά τη δεκαετία 2012-2021.

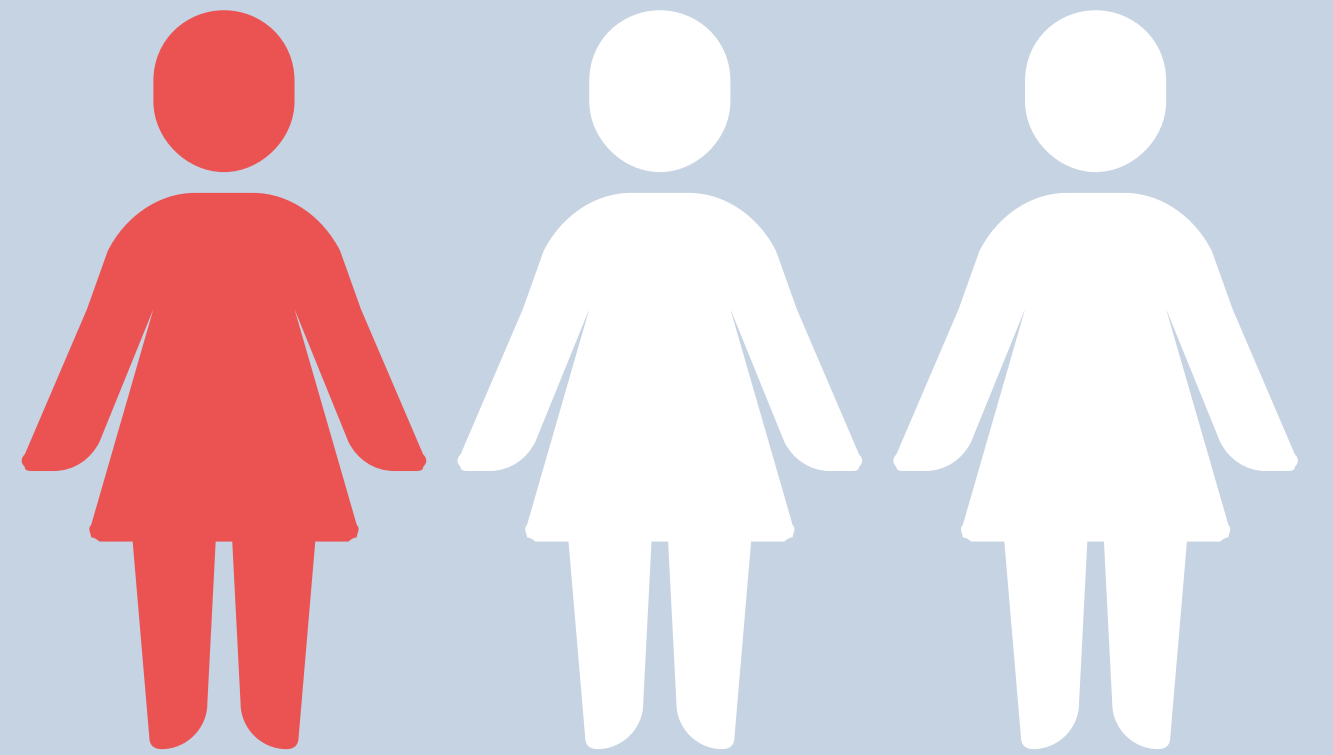


Εκπαίδευση

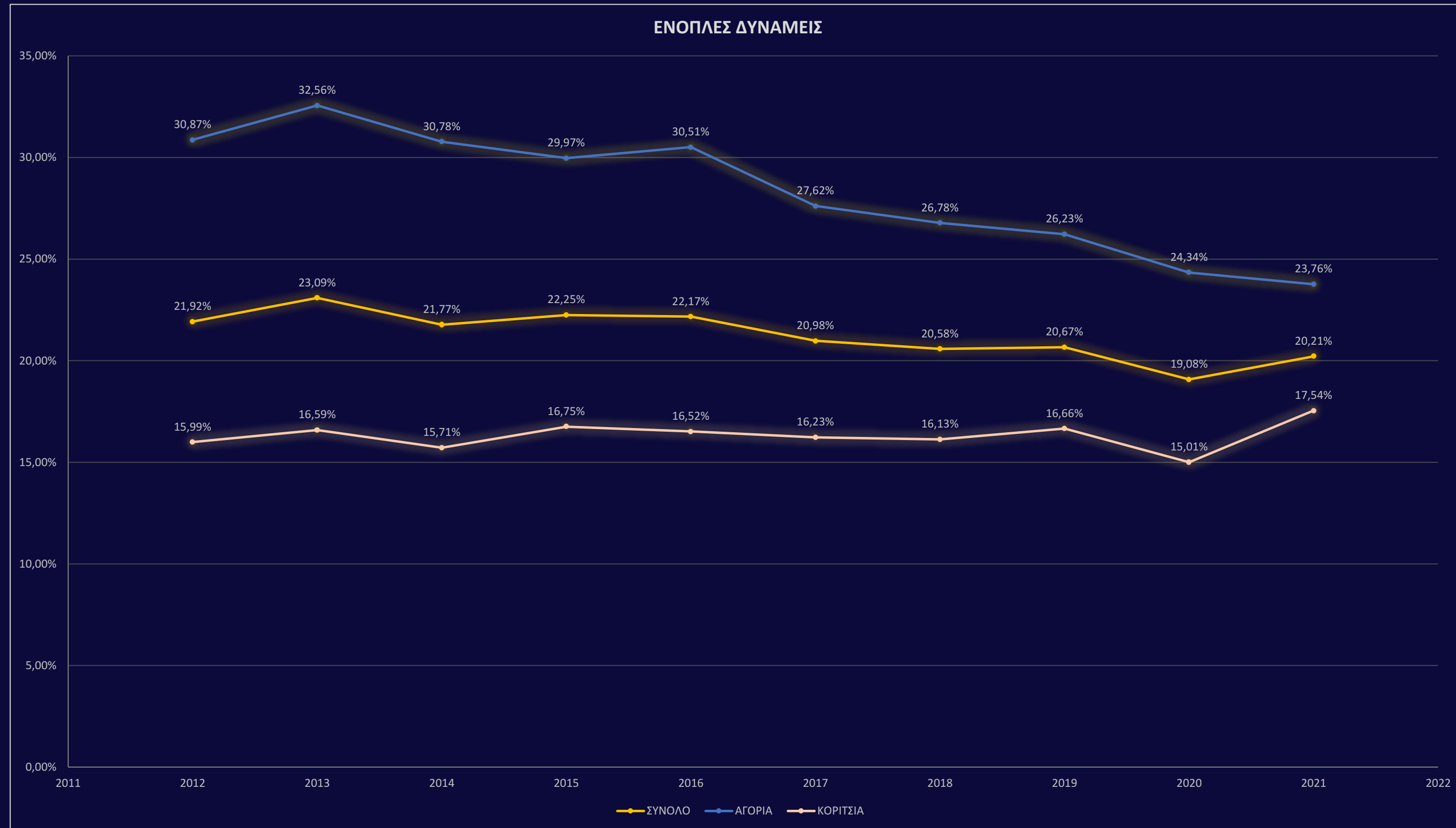
2012-2021



1 στα 3 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στην Εκπαίδευση κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΕΝΟΠΛΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ



2012-2021

Ένοπλες Δυνάμεις

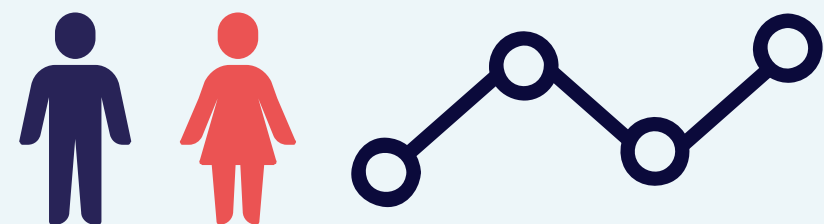
2012-2021



Από **19,08%** έως **23,09%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Ένοπλες Δυνάμεις κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Ένοπλες Δυνάμεις

2012-2021

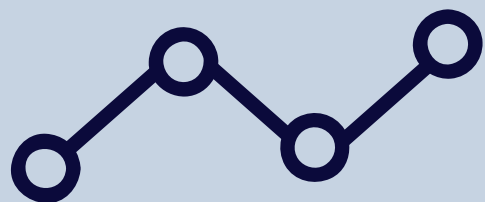


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τις Ένοπλες Δυνάμεις είναι εμφανώς μεγαλύτερα (23,76% min - 32,56% max) σε σχέση με τα κορίτσια (15,01% min - 17,54% max).

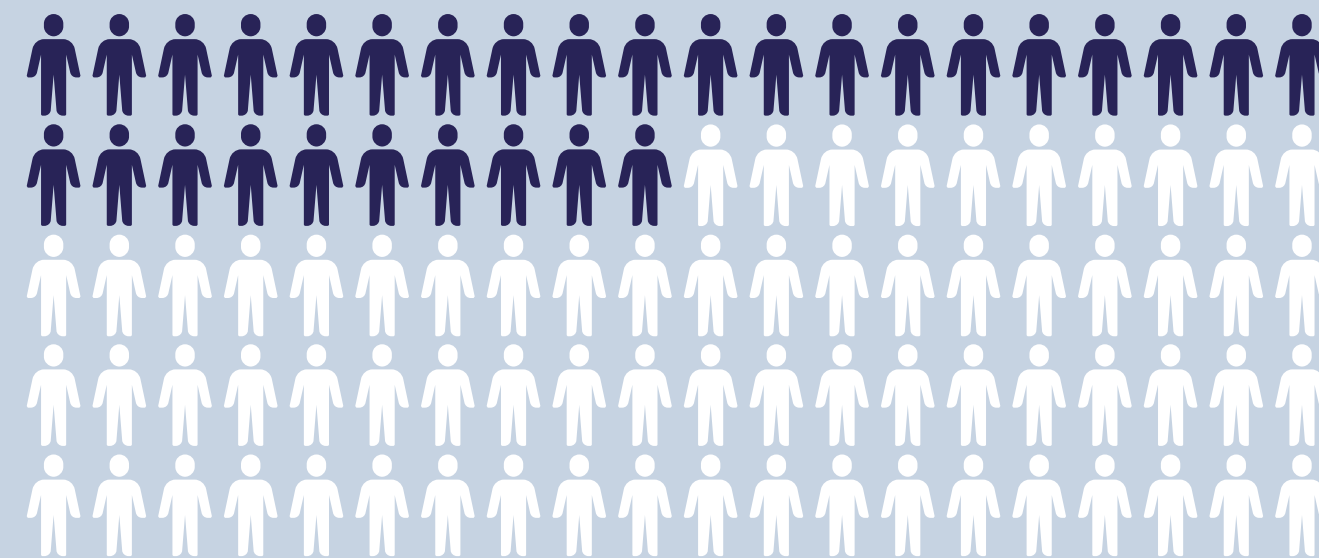


Ένοπλες Δυνάμεις

2012-2021

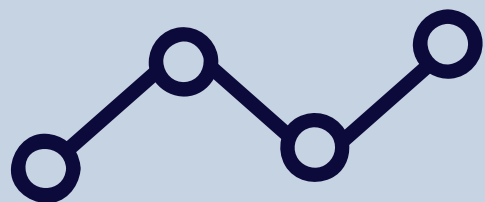


Περίπου 30 στα 100 αγόρια και 20 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Ένοπλες Δυνάμεις κατά τη δεκαετία 2012-2021.

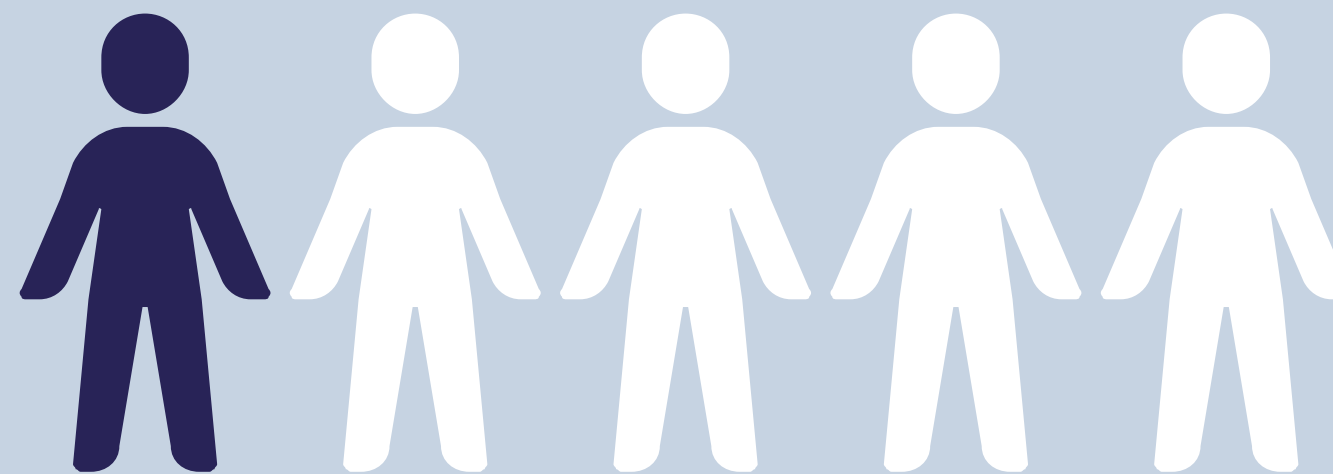


Ένοπλες Δυνάμεις

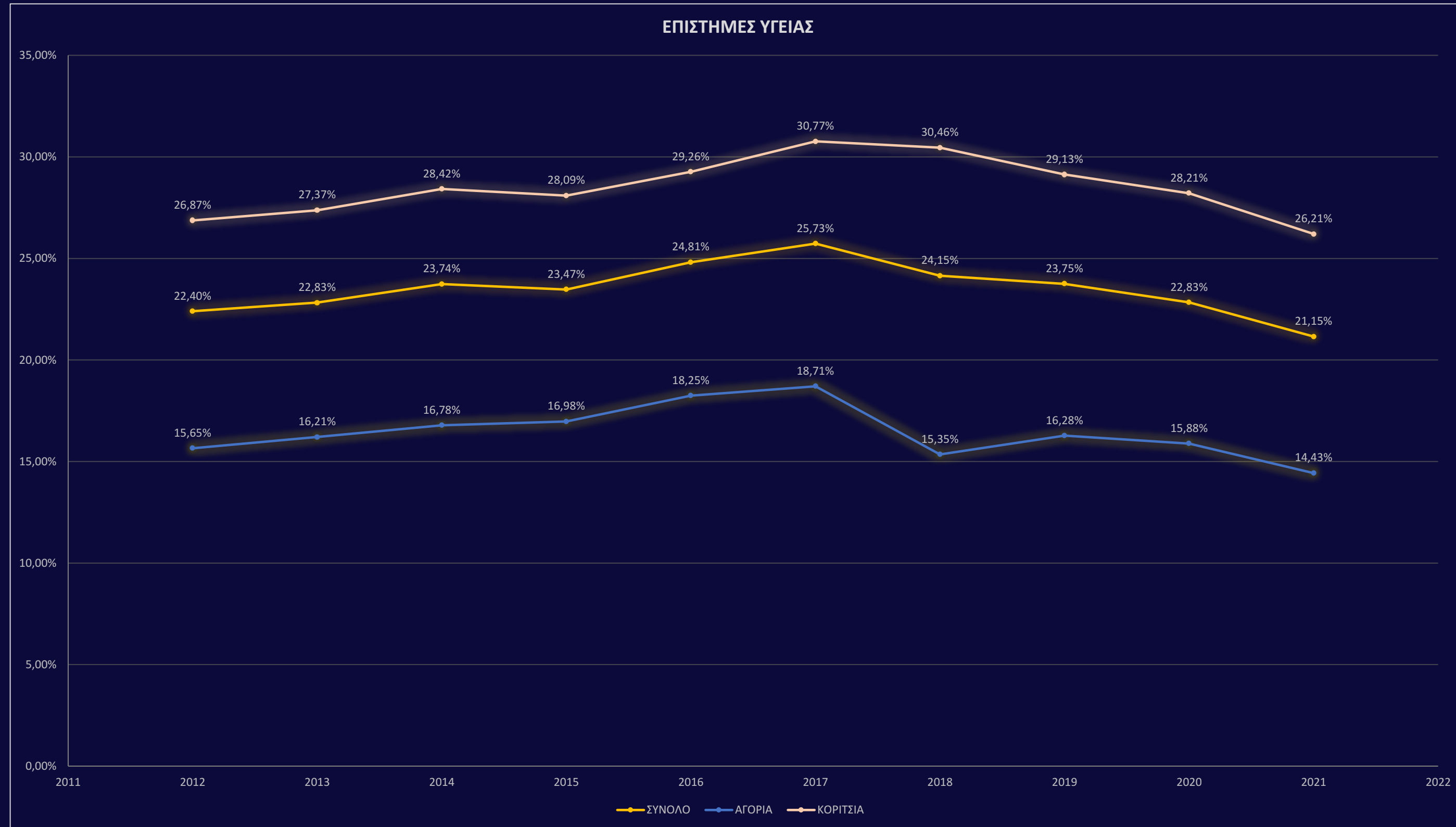
2012-2021



1 στους 5 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στις Ένοπλες Δυνάμεις κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ



2012-2021



Επιστήμες Υγείας

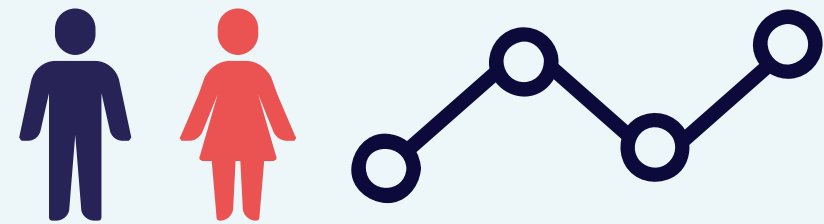
2012-2021



Από **21,15%** έως **25,73%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Επιστήμες Υγείας κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Επιστήμες Υγείας

2012-2021

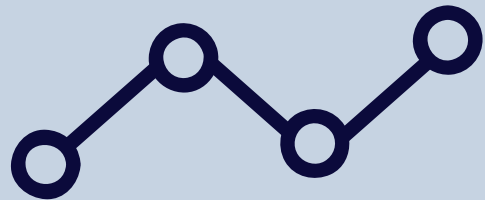


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Επιστήμες Υγείας είναι μικρότερα (14,43% min - 18,71% max) σε σχέση με τα κορίτσια (26,21% min - 30,77% max).



Επιστήμες Υγείας

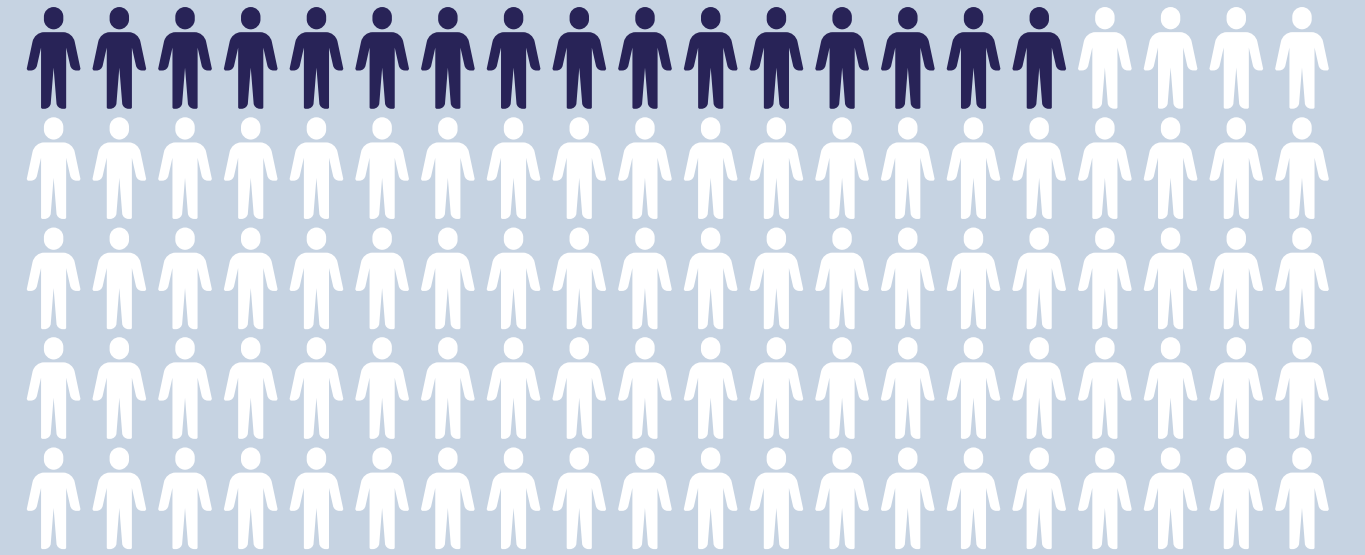
2012-2021



Περίπου 16 στα 100 αγόρια και 28 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Επιστήμες Υγείας κατά τη δεκαετία 2012-2021.



16/100



28/100

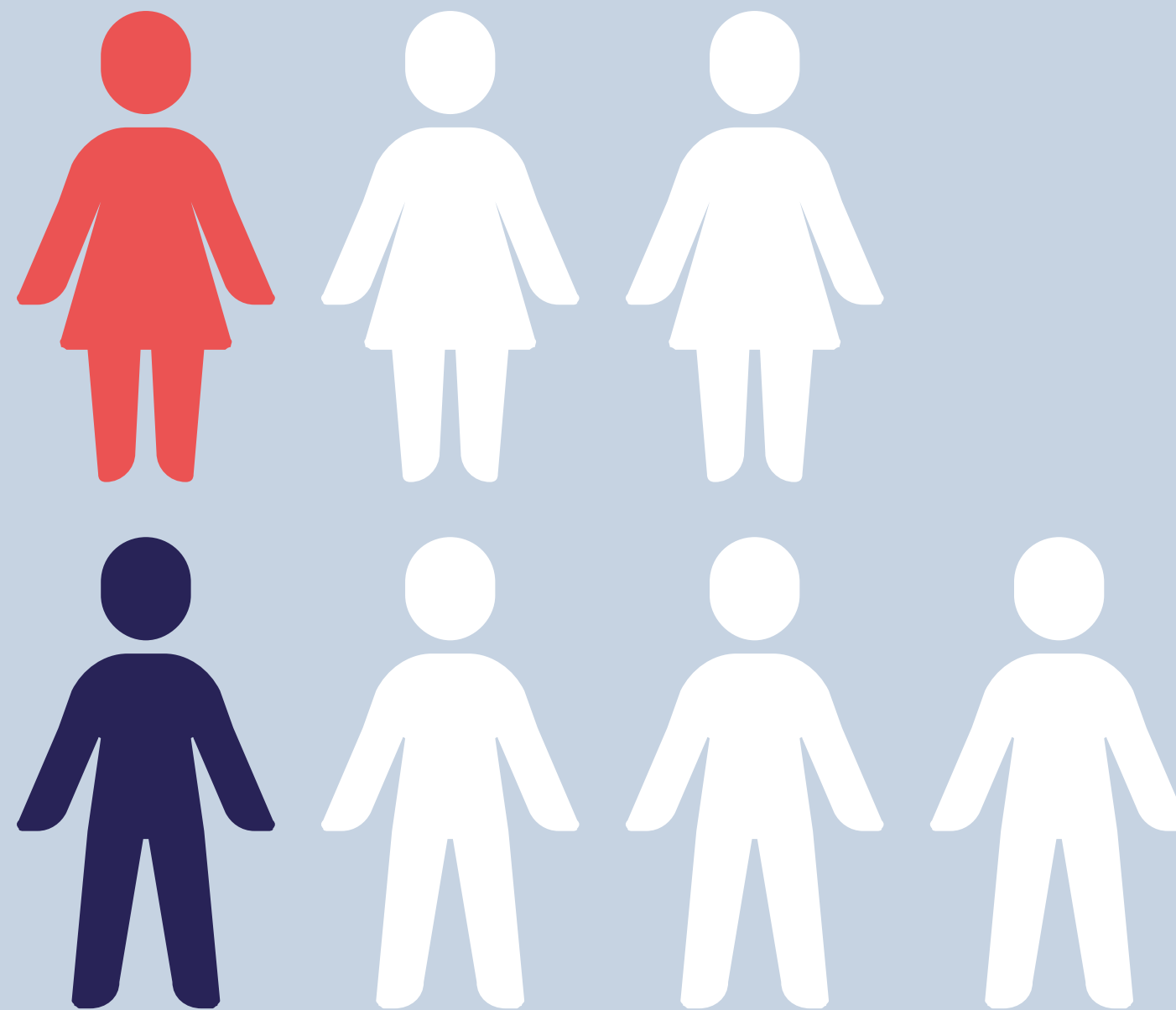


Επιστήμες Υγείας

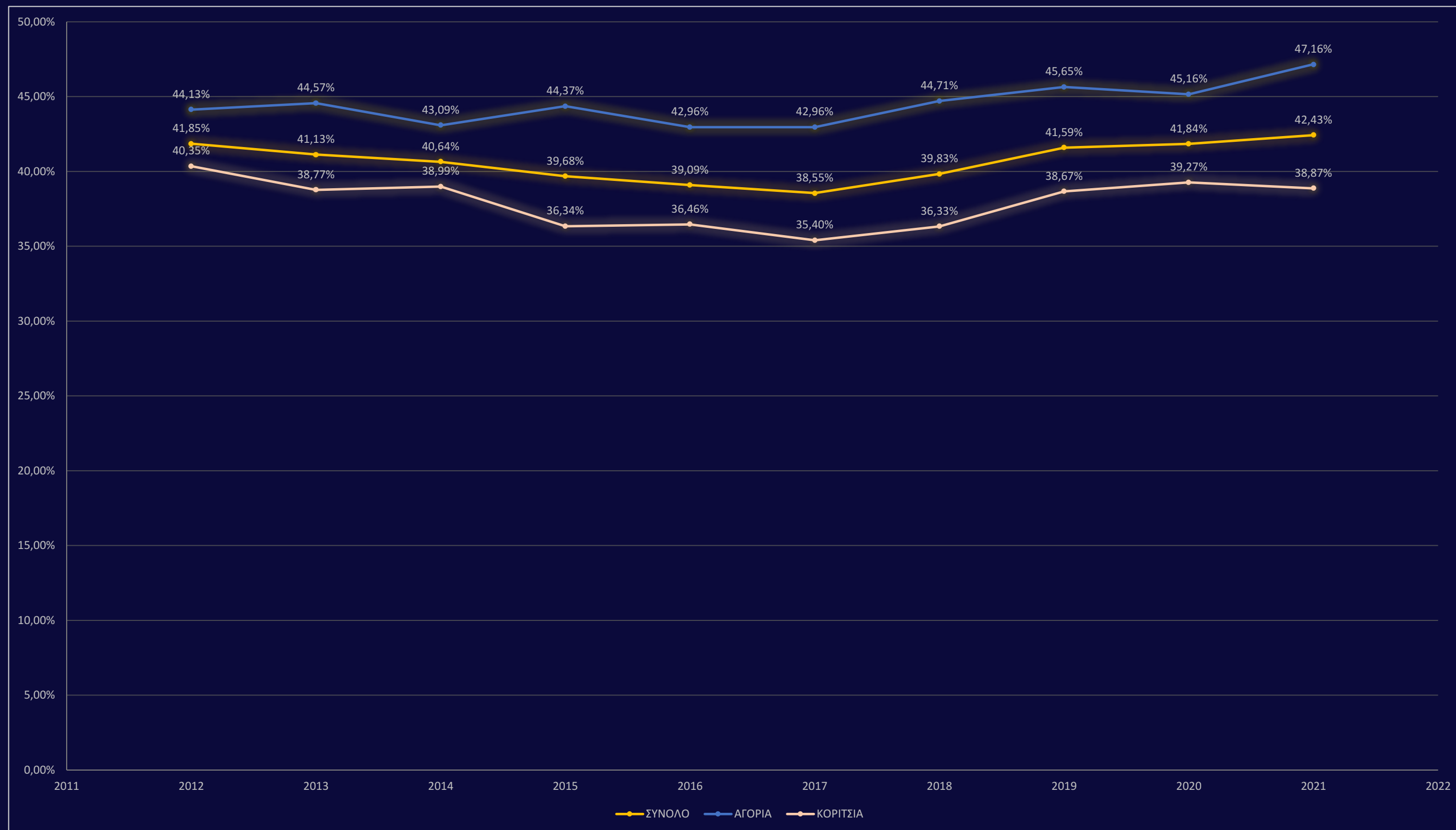
2012-2021



1 στα 3 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον για τις Επιστήμες Υγείας κατά τη δεκαετία 2012-2021. 1 στους 4 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον για τις Επιστήμες Υγείας κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



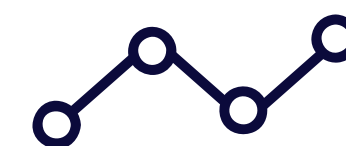
2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



Επιχειρηματικότητα

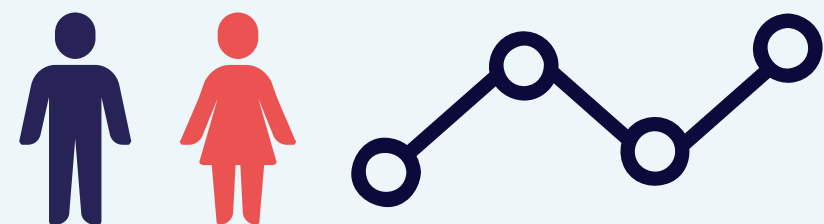
2012-2021



Από **39,09%** έως **41,85%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Επιχειρηματικότητα.

Επιχειρηματικότητα

2012-2021

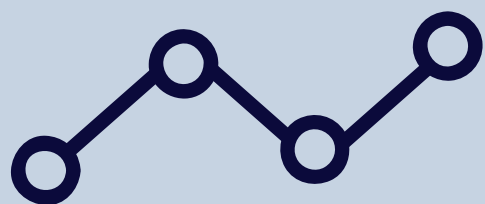


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στην Επιχειρηματικότητα είναι μεγαλύτερα (42,96% min - 47,16% max) σε σχέση με τα κορίτσια (35,40% min - 40,35% max).

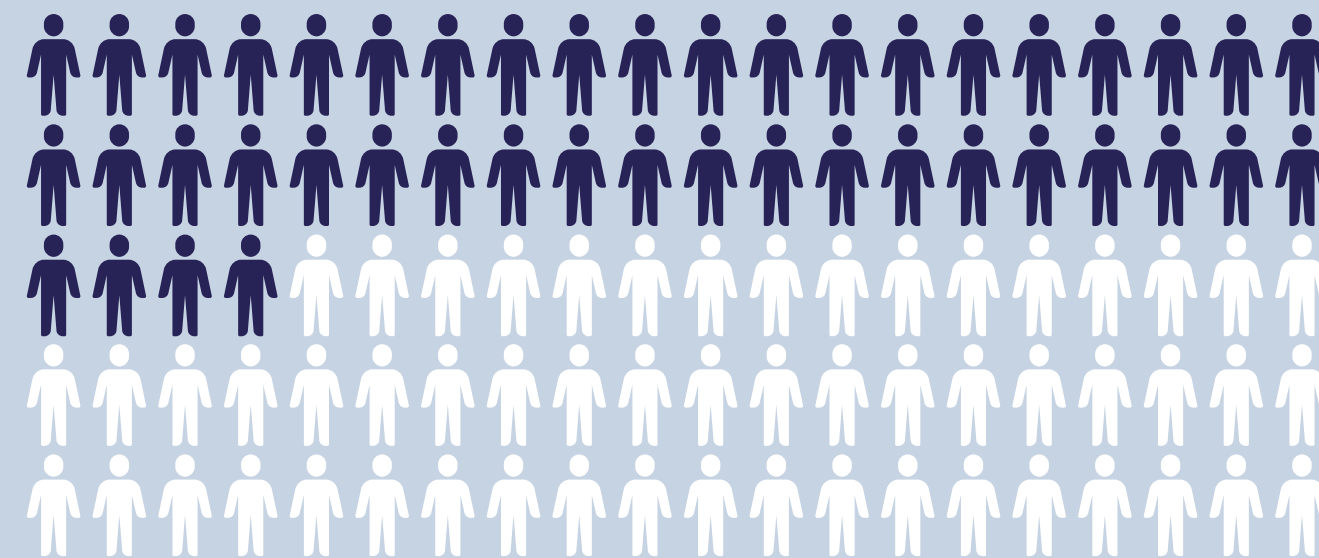


Επιχειρηματικότητα

2012-2021

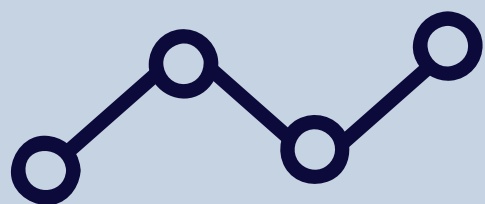


Περίπου 44 στα 100 αγόρια και 38 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Επιχειρηματικότητα.

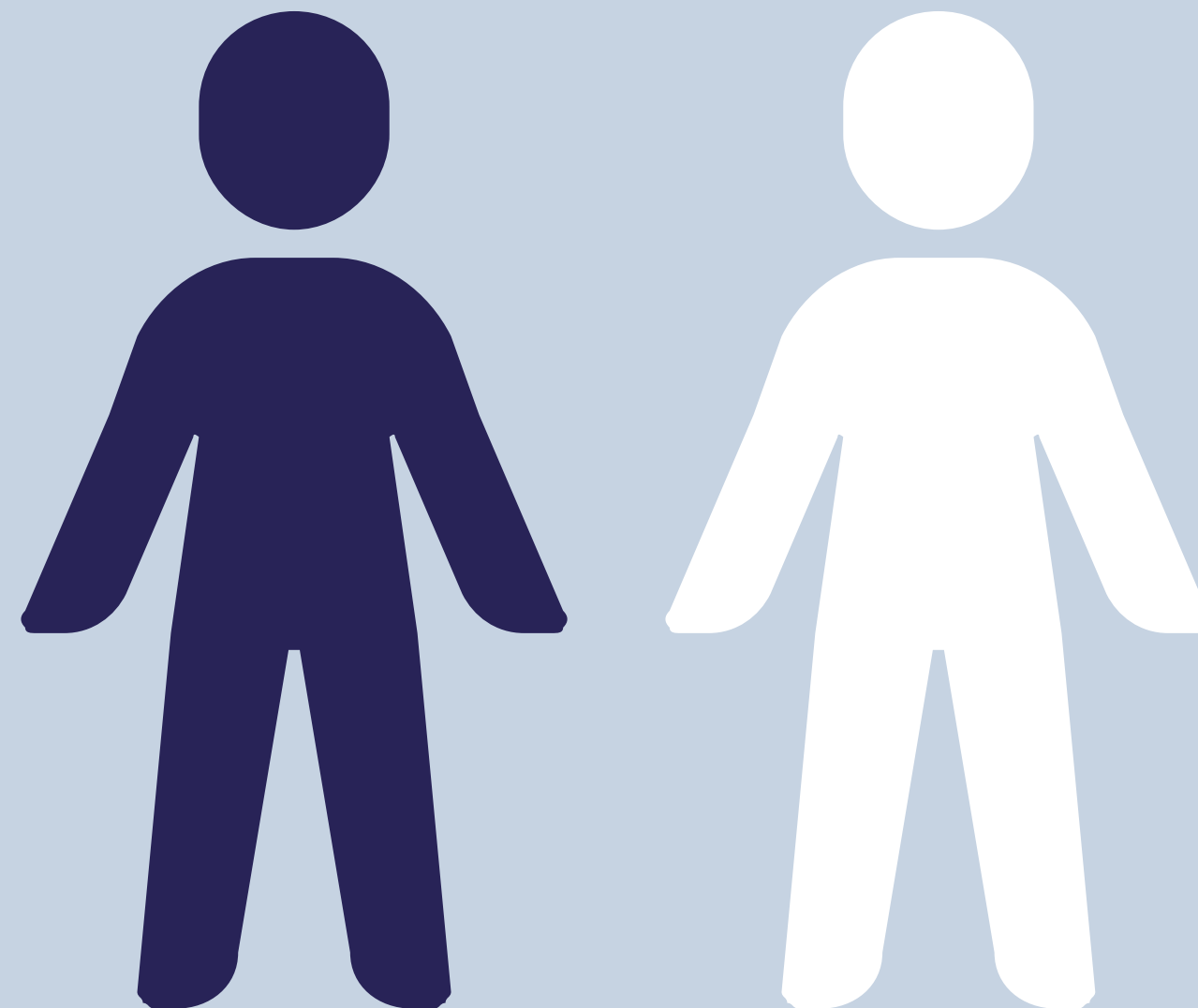


Επιχειρηματικότητα

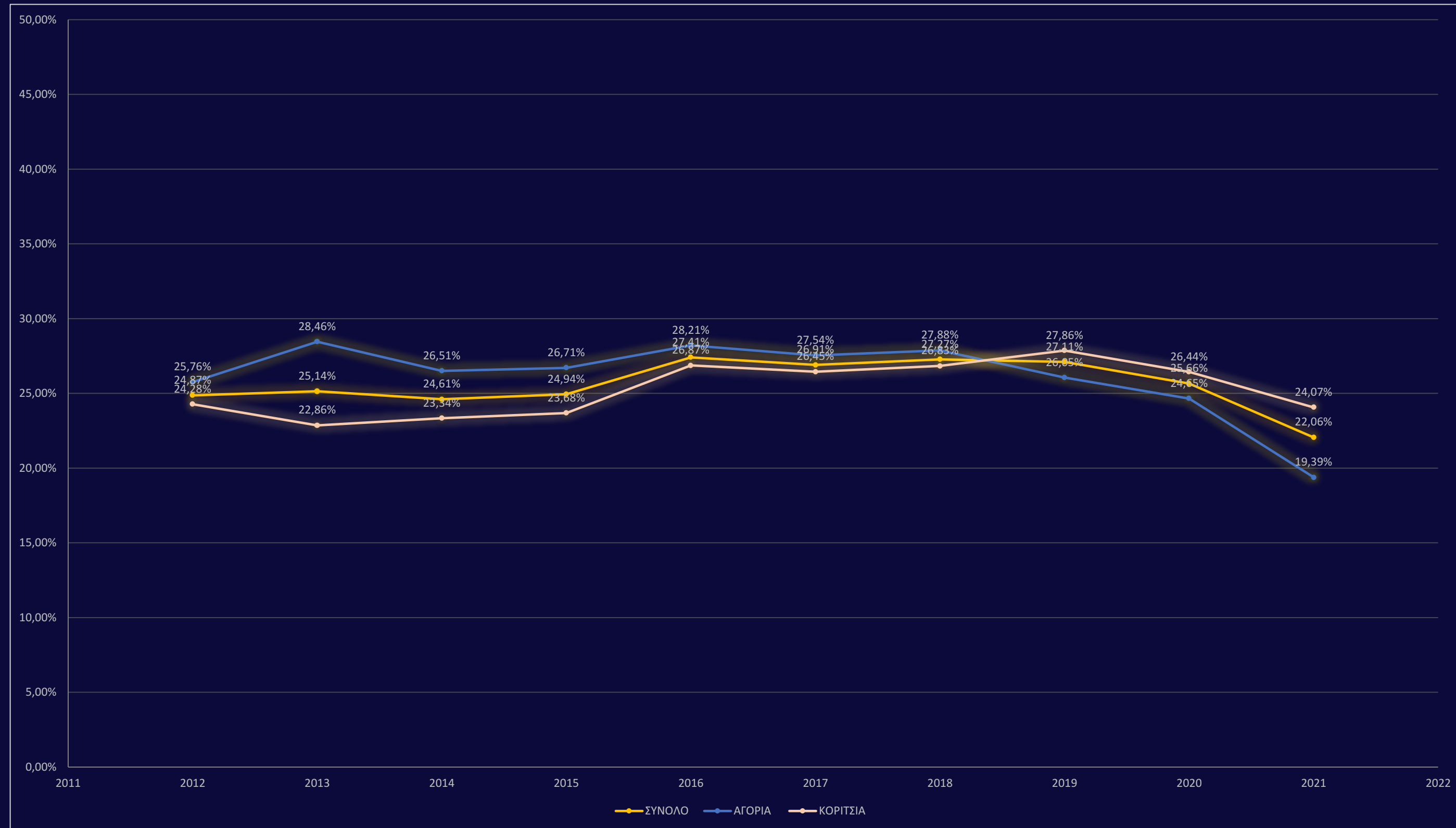
2012-2021



1 στους 2 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στην Επιχειρηματικότητα με την τάση να αυξάνεται το ενδιαφέρον αυτό και τα αγόρια να εμφανίζουν υψηλότερο ενδιαφέρον για την κατηγορία αυτή.



ΕΡΕΥΝΑ



2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
 "HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



Έρευνα

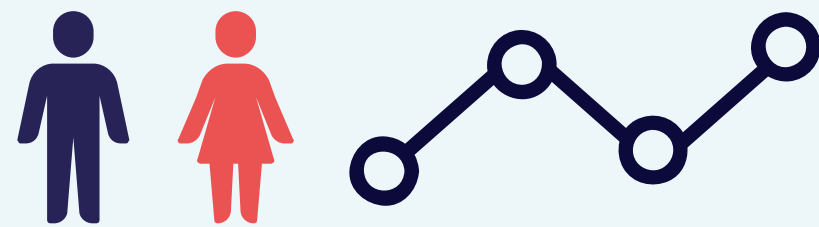
2012-2021



Από **22,06%** έως **27,41%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Έρευνα.

Έρευνα

2012-2021

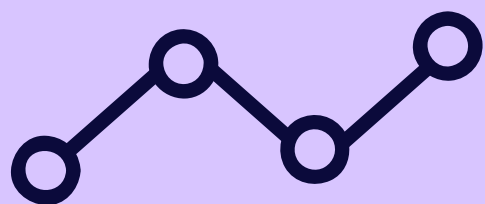


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στην Έρευνα είναι μεγαλύτερα (19,39% min - 28,46% max) σε σχέση με τα κορίτσια (22,86% min - 27,86%max).

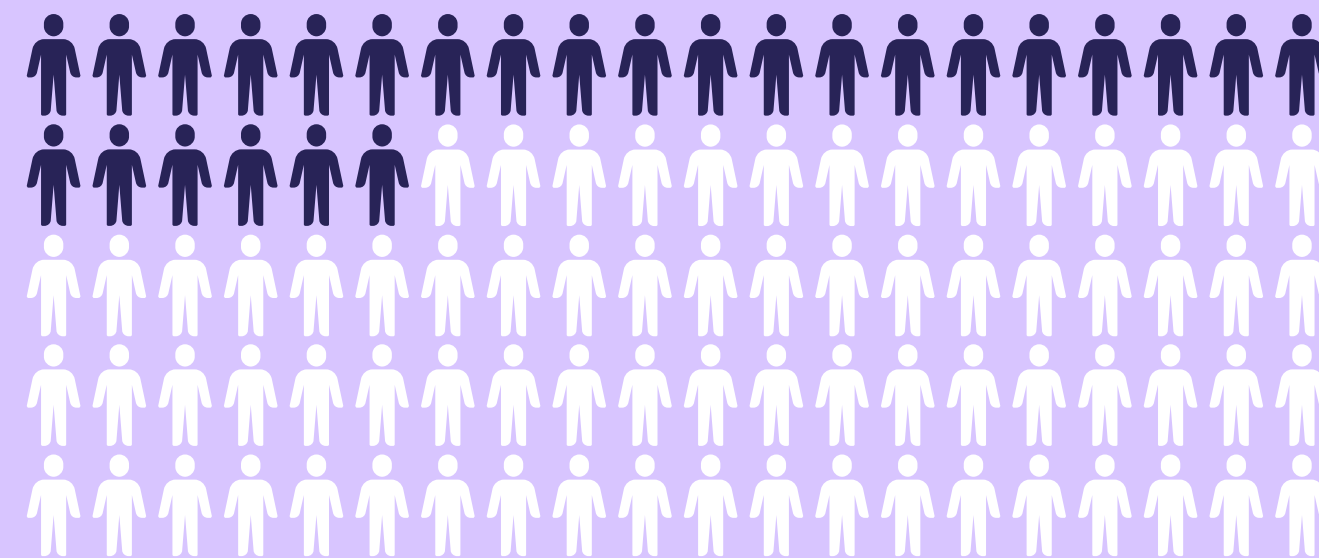


Έρευνα

2012-2021

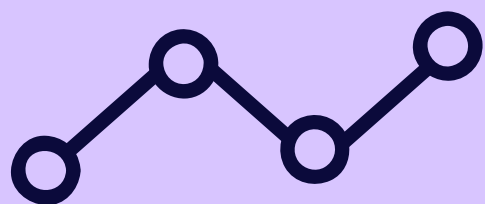


Περίπου 26 στα 100 αγόρια και 25 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Έρευνα κατά τη δεκαετία 2012-2021.



Έρευνα

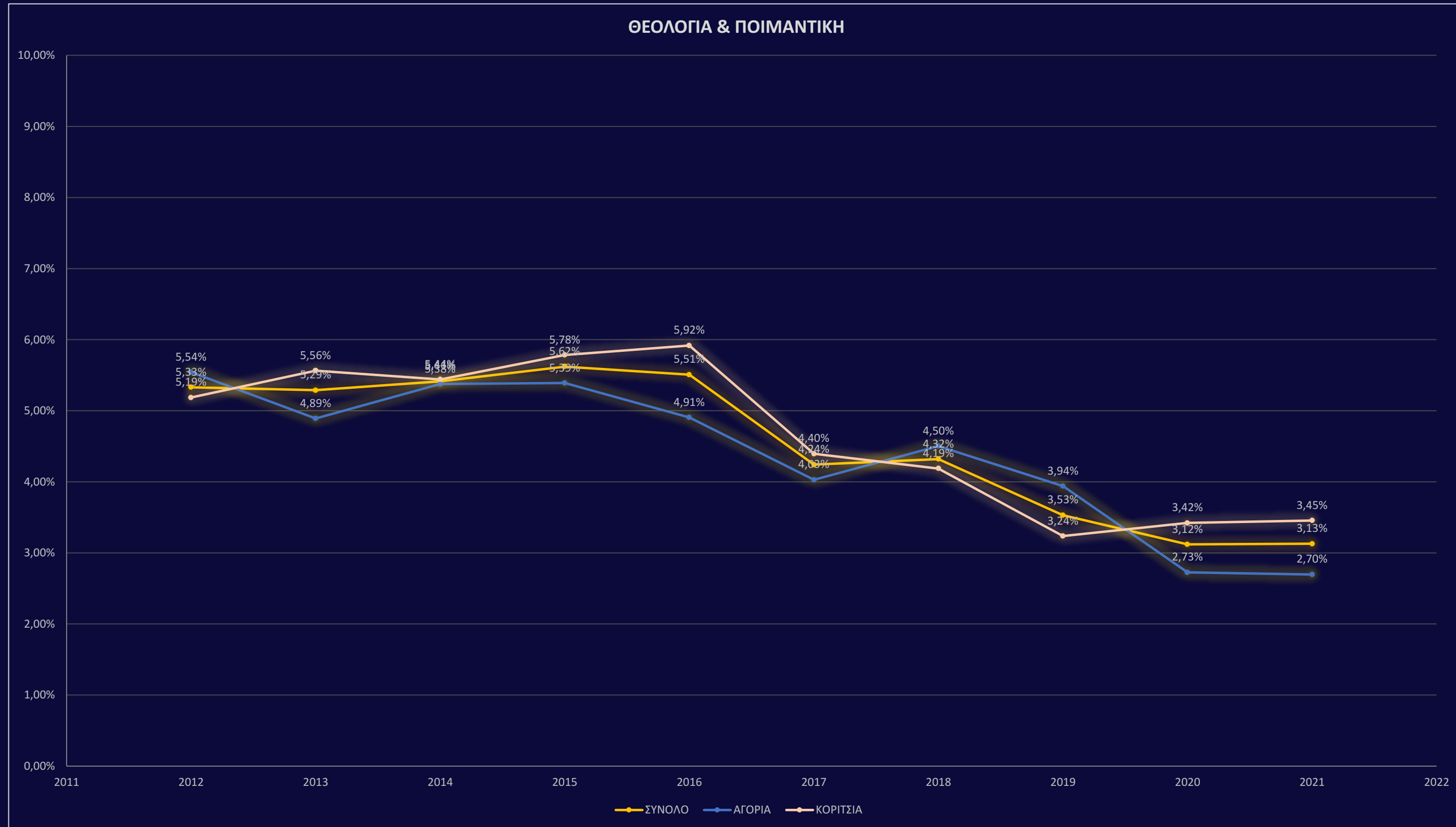
2012-2021



1 στους 4 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στην Έρευνα κατά τη δεκαετία 2012-2021.



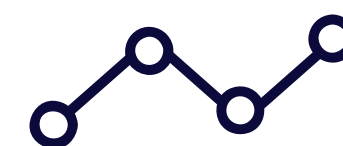
ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ



2012-2021



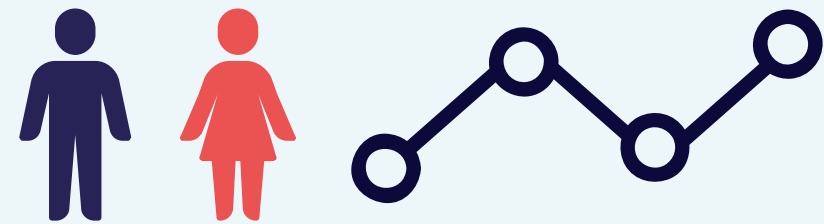
Θεολογία & Ποιμαντική 2012-2021



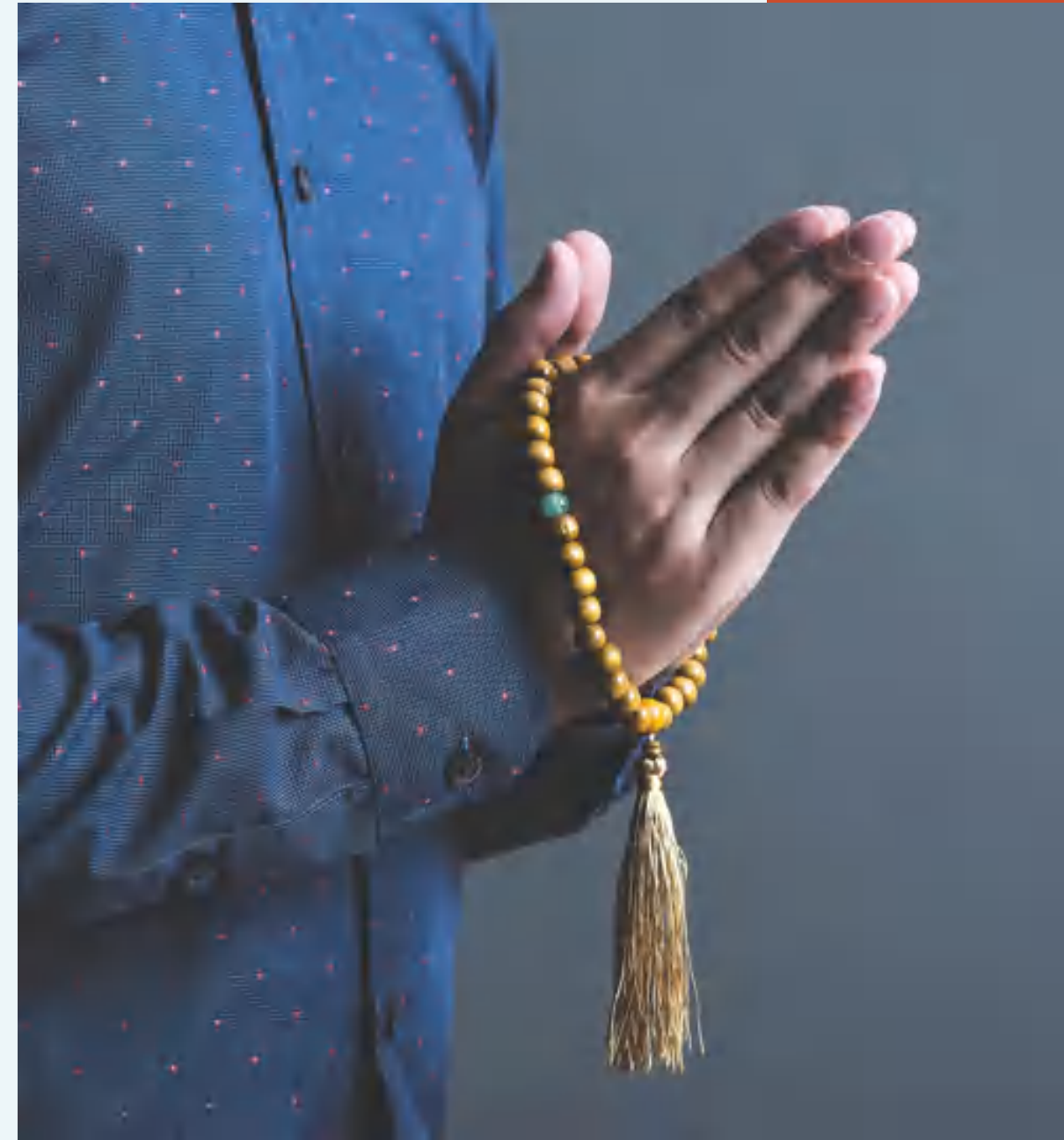
Από **3,12%** έως **5,62%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Θεολογία και Ποιμαντική κατά
τη δεκαετία 2012-2021.

Θεολογία & Ποιμαντική

2012-2021

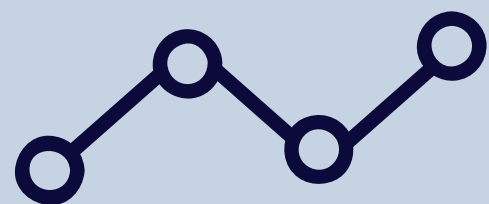


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Θεολογία και Ποιμαντική είναι μικρότερα (2,70% min - 5,54 % max) σε σχέση με τα κορίτσια (3,24% min - 5,92% max).

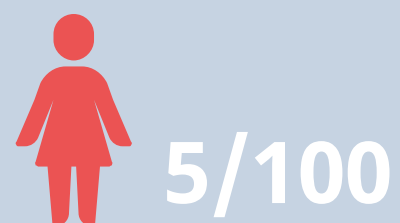


Θεολογία & Ποιμαντική

2012-2021

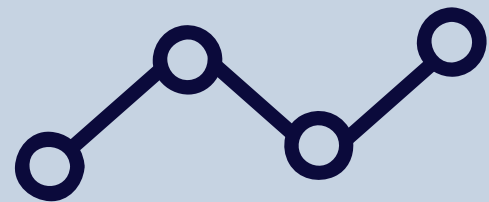


Περίπου 5 στα 100 αγόρια και 5 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στη Θεολογία και Ποιμαντική κατά τη δεκαετία 2012-2021.



Θεολογία & Ποιμαντική

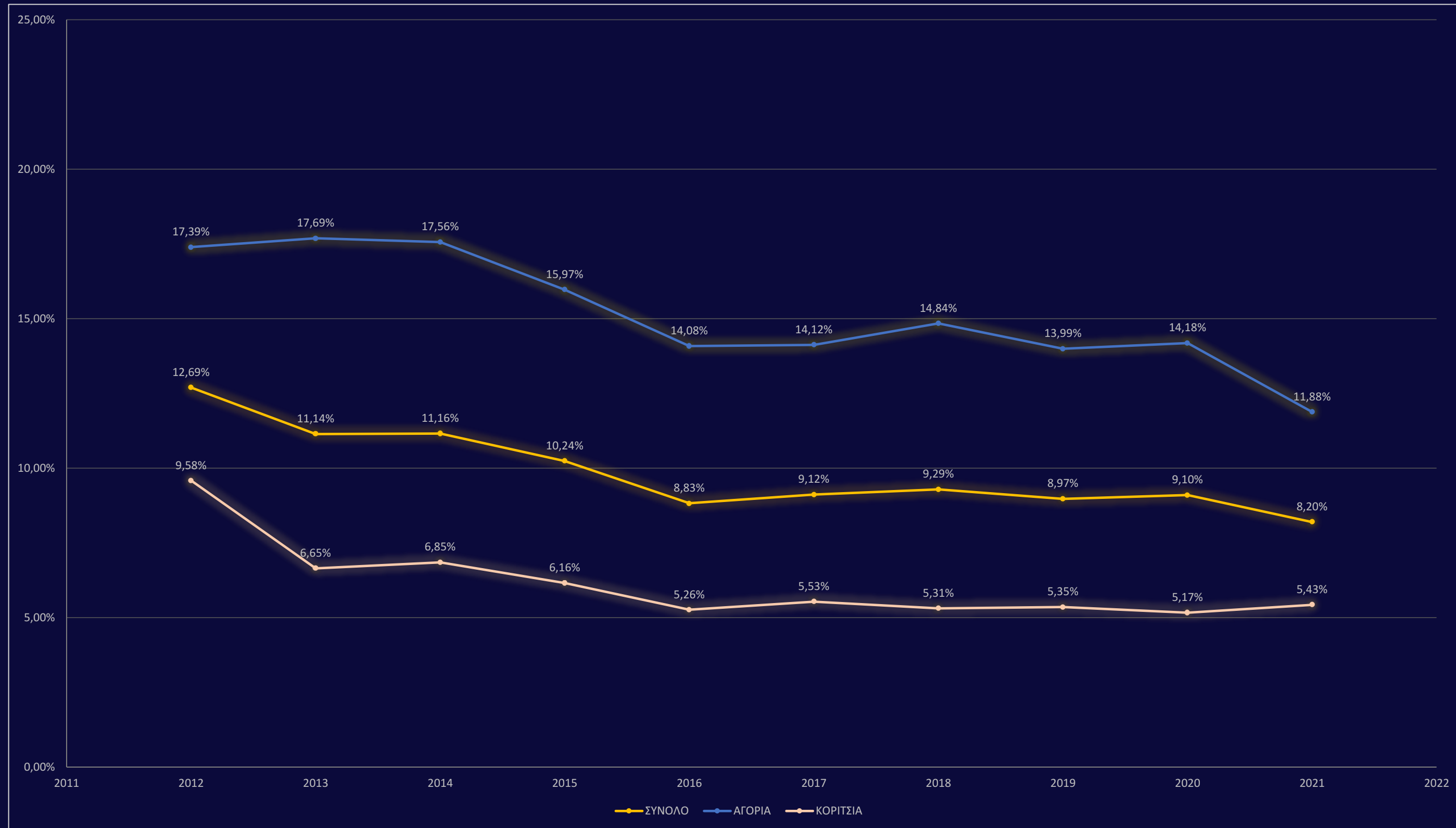
2012-2021



Το υψηλό ενδιαφέρον των μαθητών για τη Θεολογία και Ποιμαντική μειώνεται κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

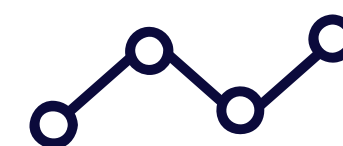


2012-2021



Κατασκευές

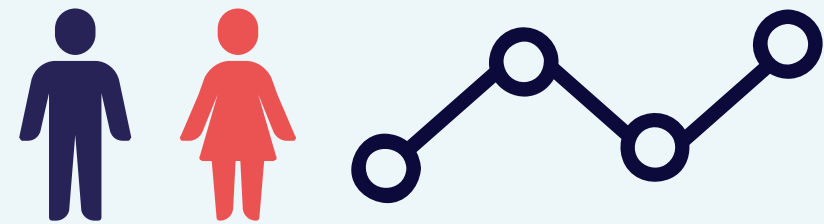
2012-2021



Από **8,20%** έως **12,69%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Κατασκευές κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Κατασκευές

2012-2021

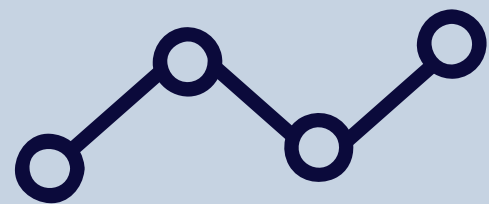


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Κατασκευές είναι μεγαλύτερα (11,88% min - 17,69% max) σε σχέση με τα κορίτσια (5,17% min - 9,58% max).



Κατασκευές

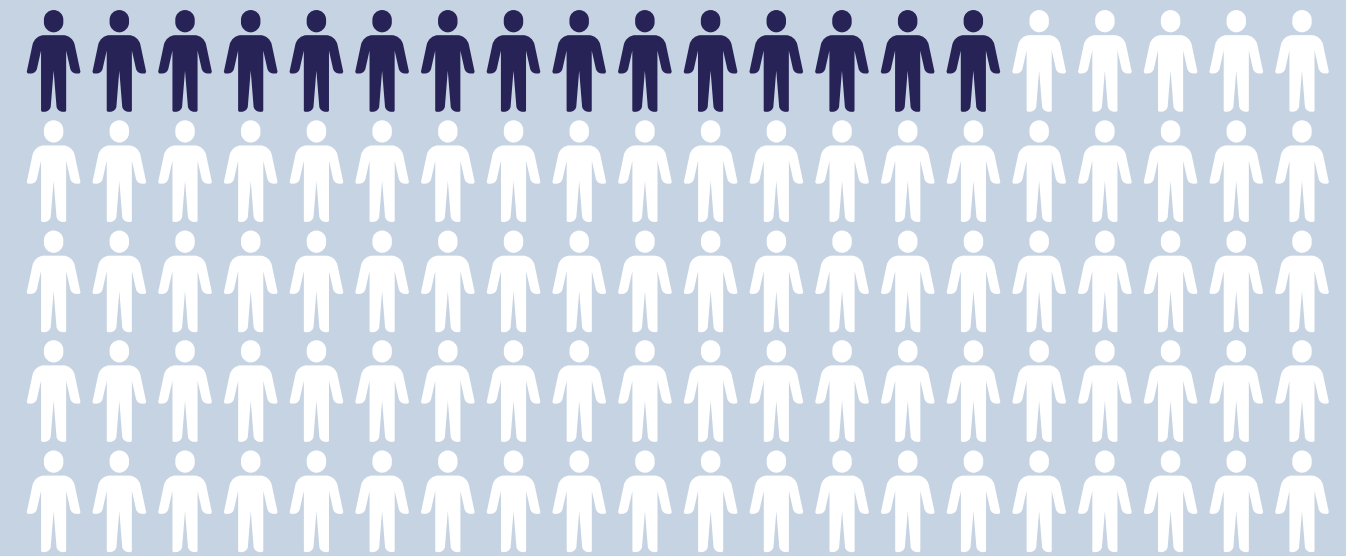
2012-2021



Περίπου 15 στα 100 αγόρια και 6 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στις Κατασκευές κατά τη δεκαετία 2012-2021.



15/100

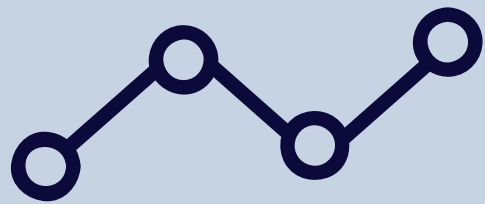


6/100

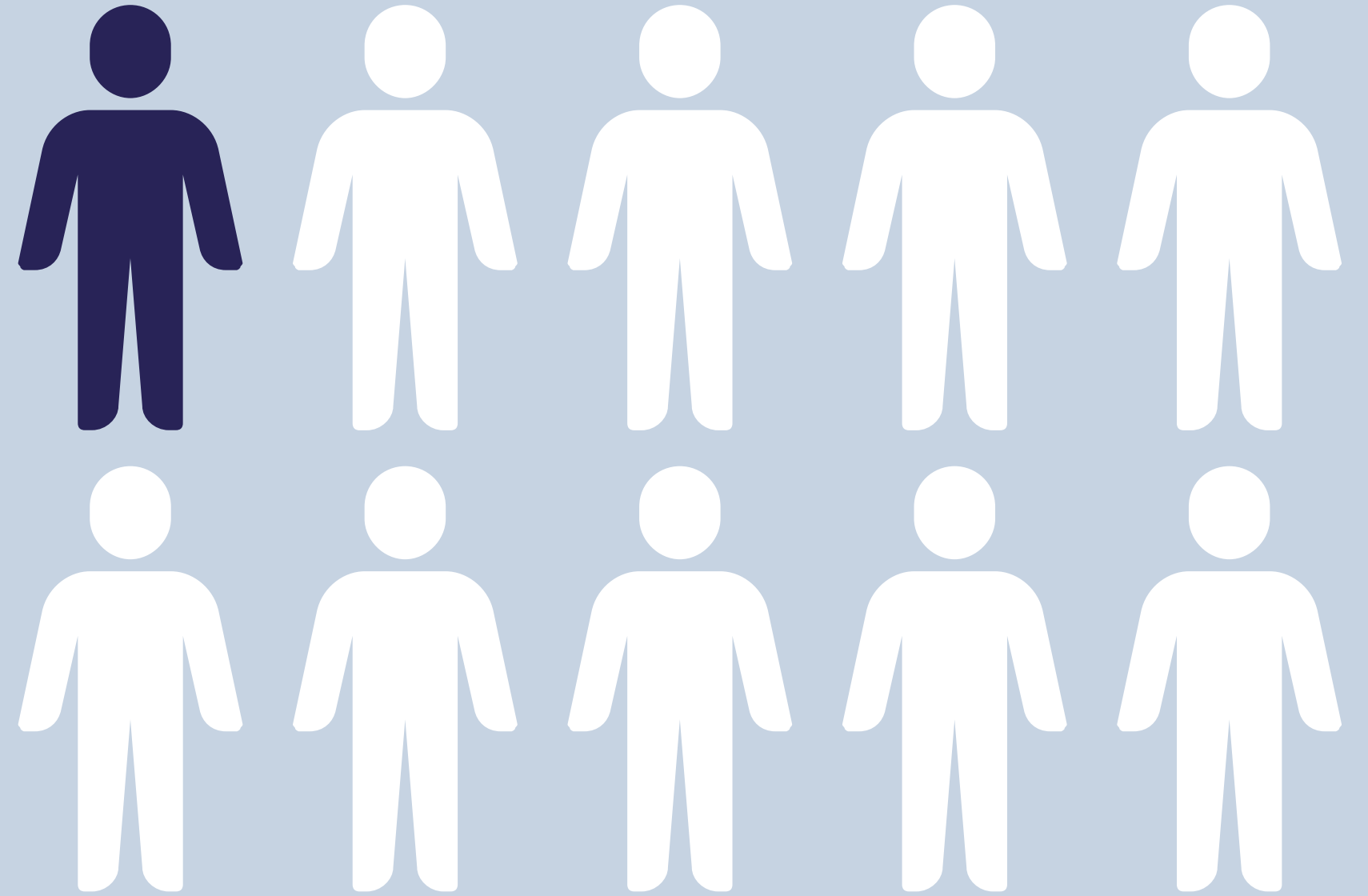


Κατασκευές

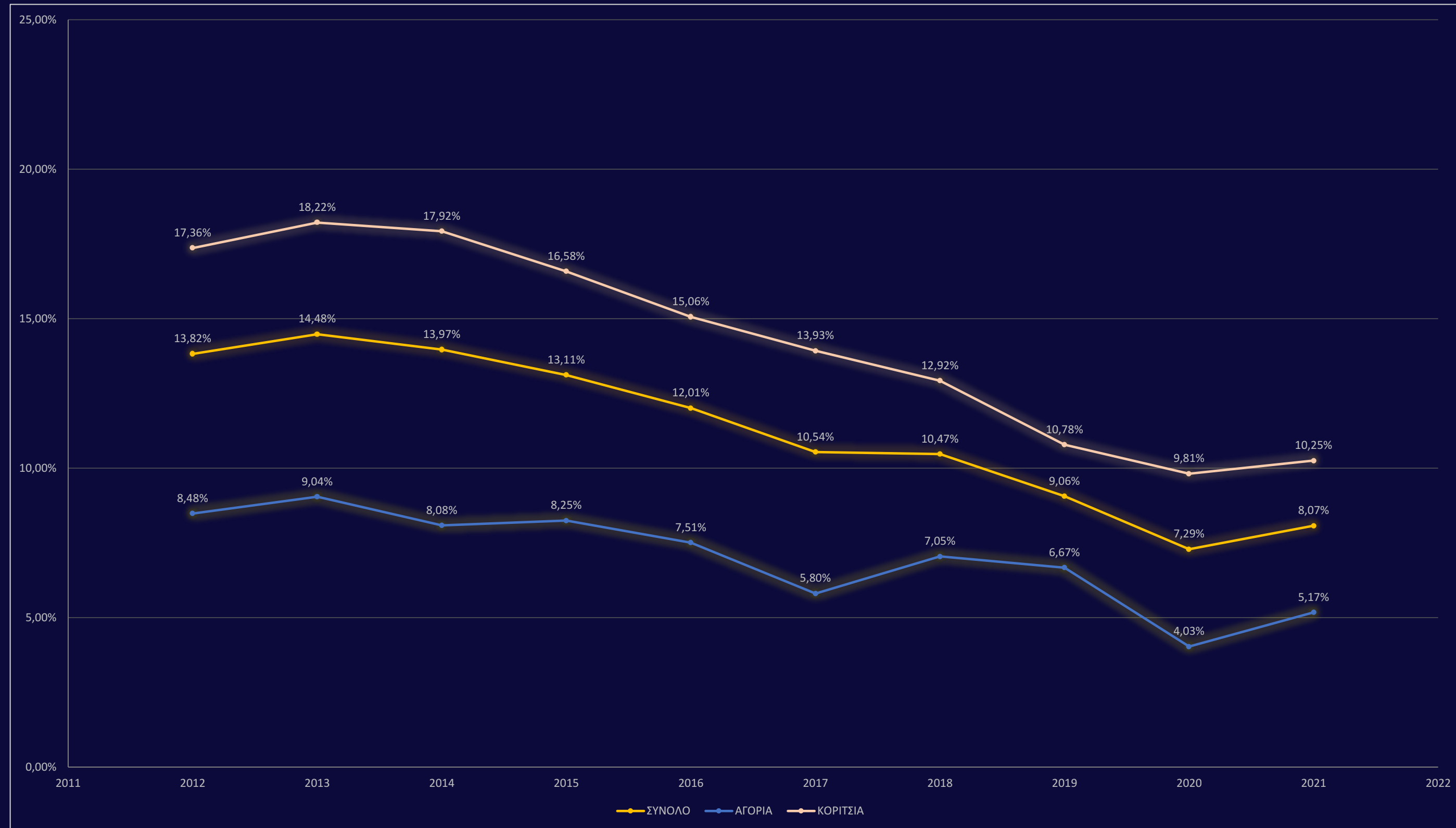
2012-2021



1 στα 10 αγόρια έχουν υψηλό ενδιαφέρον για τις Κατασκευές κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ



2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



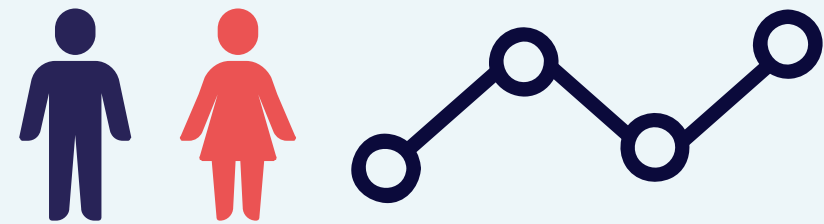
Κοινωνικές Επιστήμες 2012-2021



Από **7,29%** έως **14,48%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Κοινωνικές Επιστήμες.

Κοινωνικές Επιστήμες

2012-2021

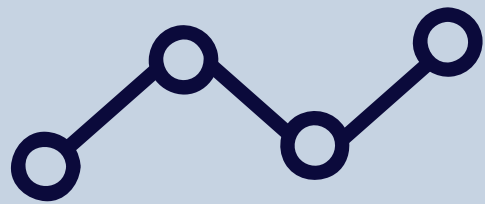


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Κοινωνικές Επιστήμες είναι χαμηλότερα (4,03% min - 9,04% max) σε σχέση με τα κορίτσια (9,81% min - 18,22% max).

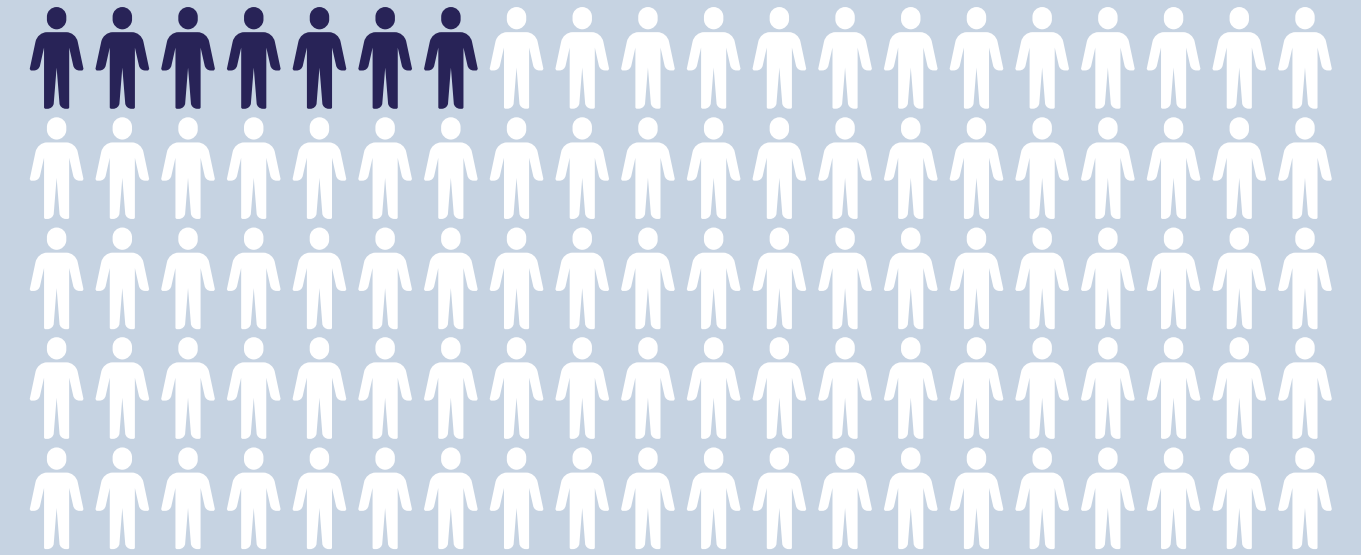
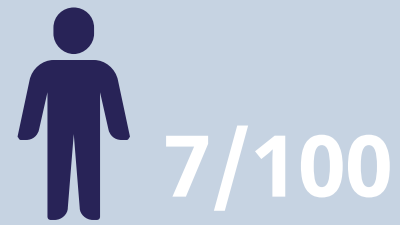


Κοινωνικές Επιστήμες

2012-2021



Περίπου 7 στα 100 αγόρια και 14 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Κοινωνικές Επιστήμες κατά τη δεκαετία 2012-2021.

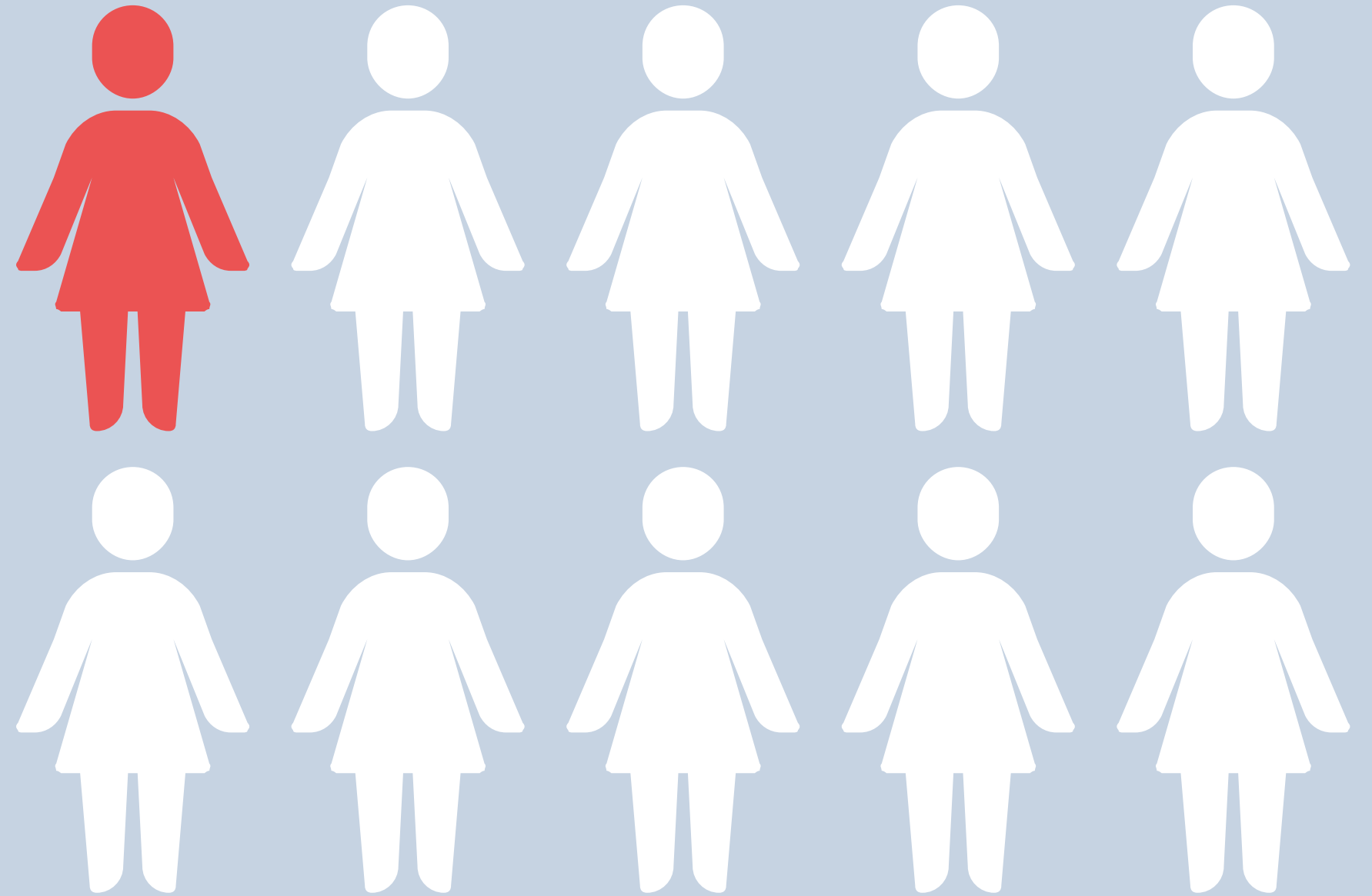


Κοινωνικές Επιστήμες

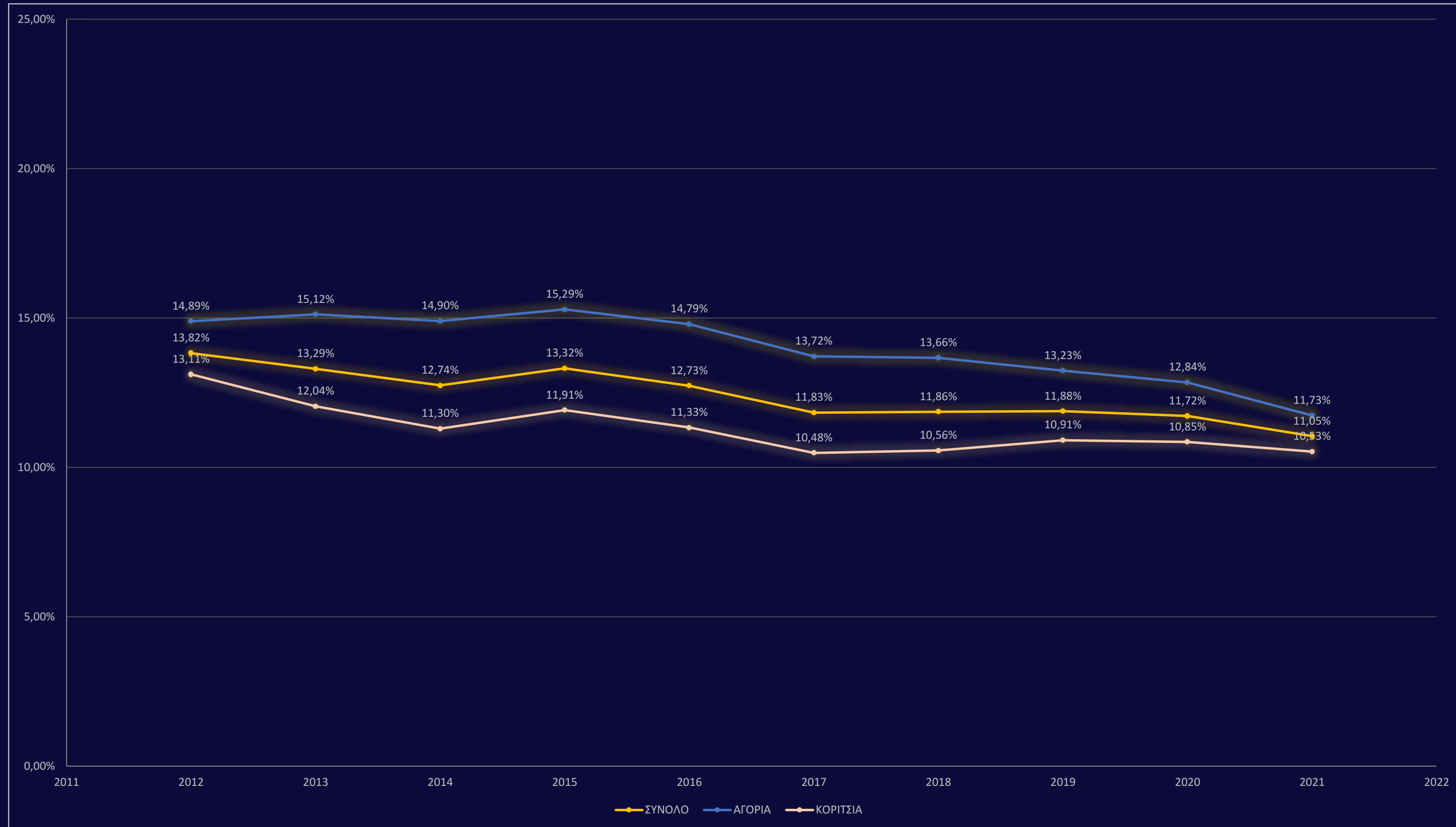
2012-2021



1 στα 10 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον για τις Κοινωνικές Επιστήμες κατά τη δεκαετία 2012-2021. Το ενδιαφέρον αυτό μειώνεται κατά τη διάρκεια των ετών τόσο στα αγόρια όσο και στα κορίτσια.



ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

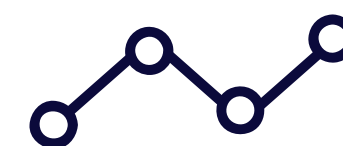


2012-2021



Λογιστική

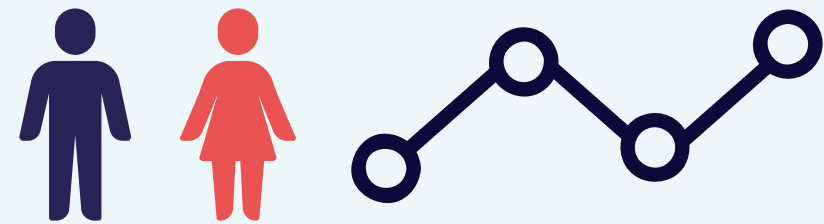
2012-2021



Από **11,05%** έως **13,82%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Λογιστική.

Λογιστική

2012-2021

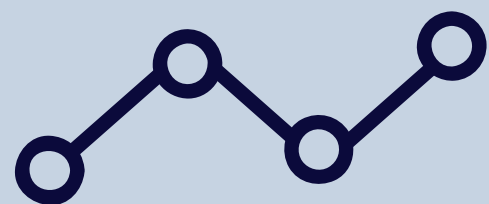


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Λογιστική είναι μεγαλύτερα (11,73% min - 15,29% max) σε σχέση με τα κορίτσια (10,53% min - 13,11% max).

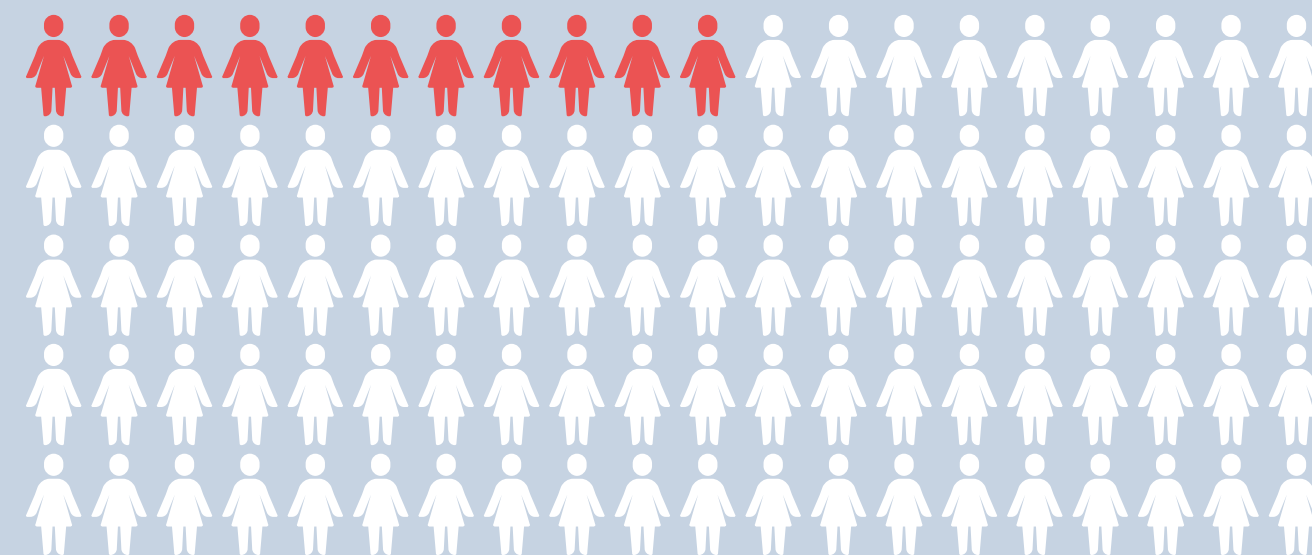
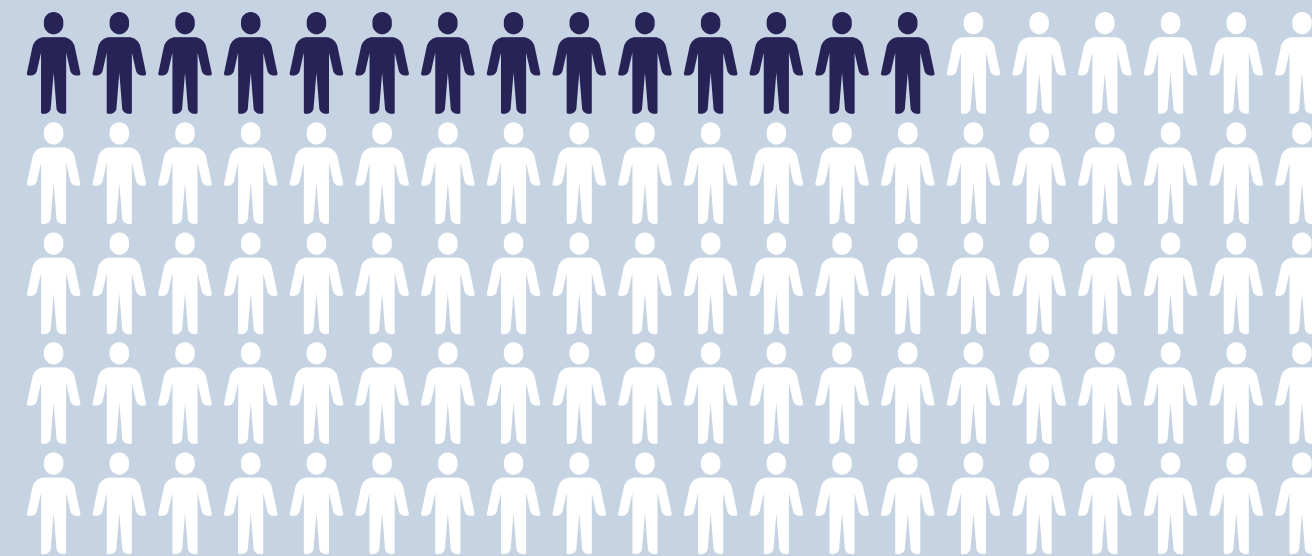


Λογιστική

2012-2021

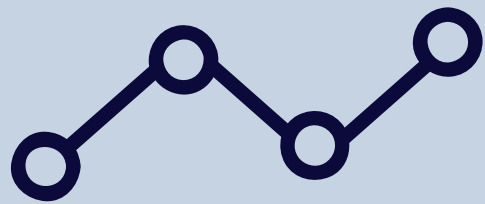


Περίπου 14 στα 100 αγόρια και 11 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στη Λογιστική κατά τη δεκαετία 2012-2021.

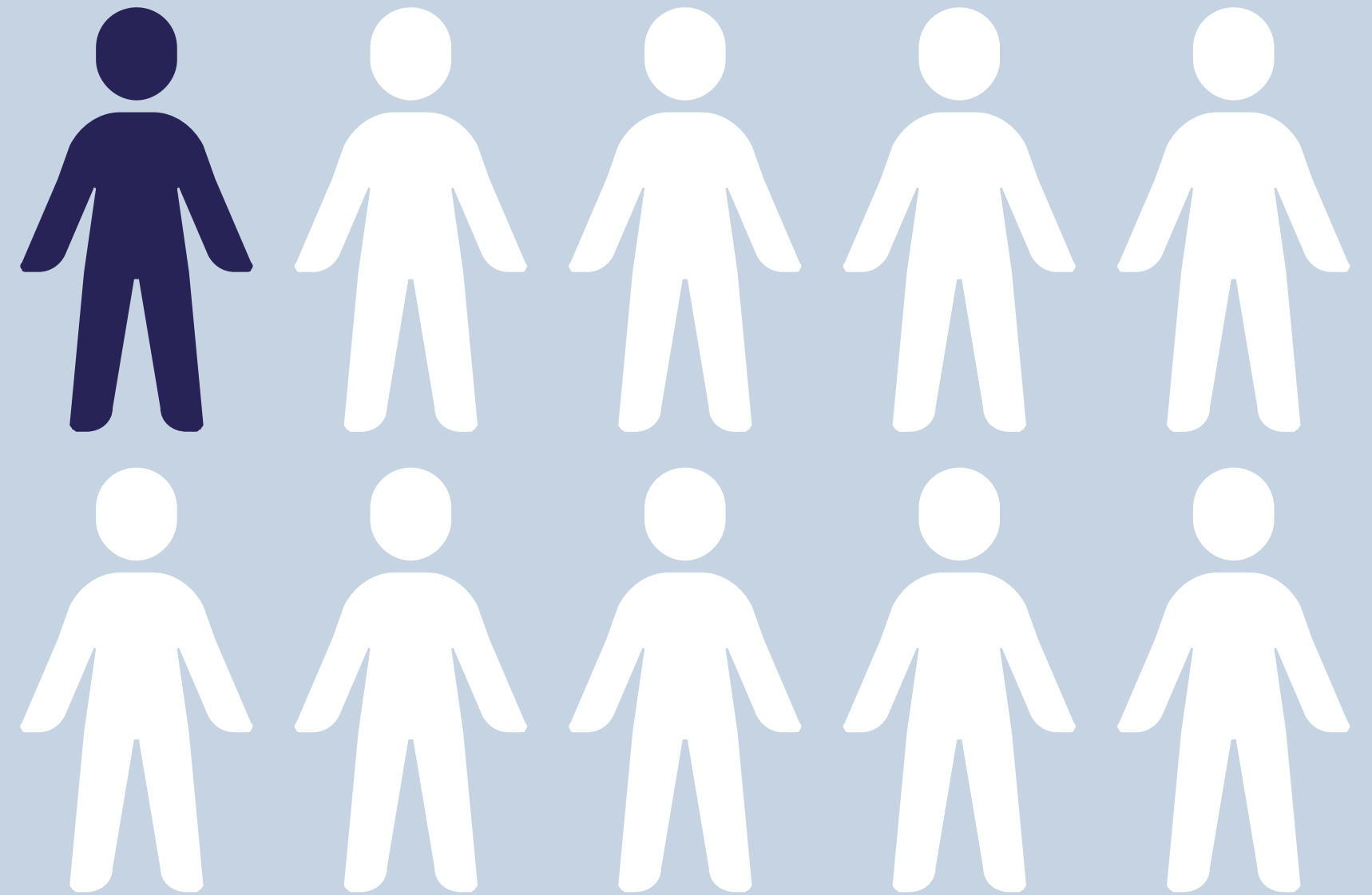


Λογιστική

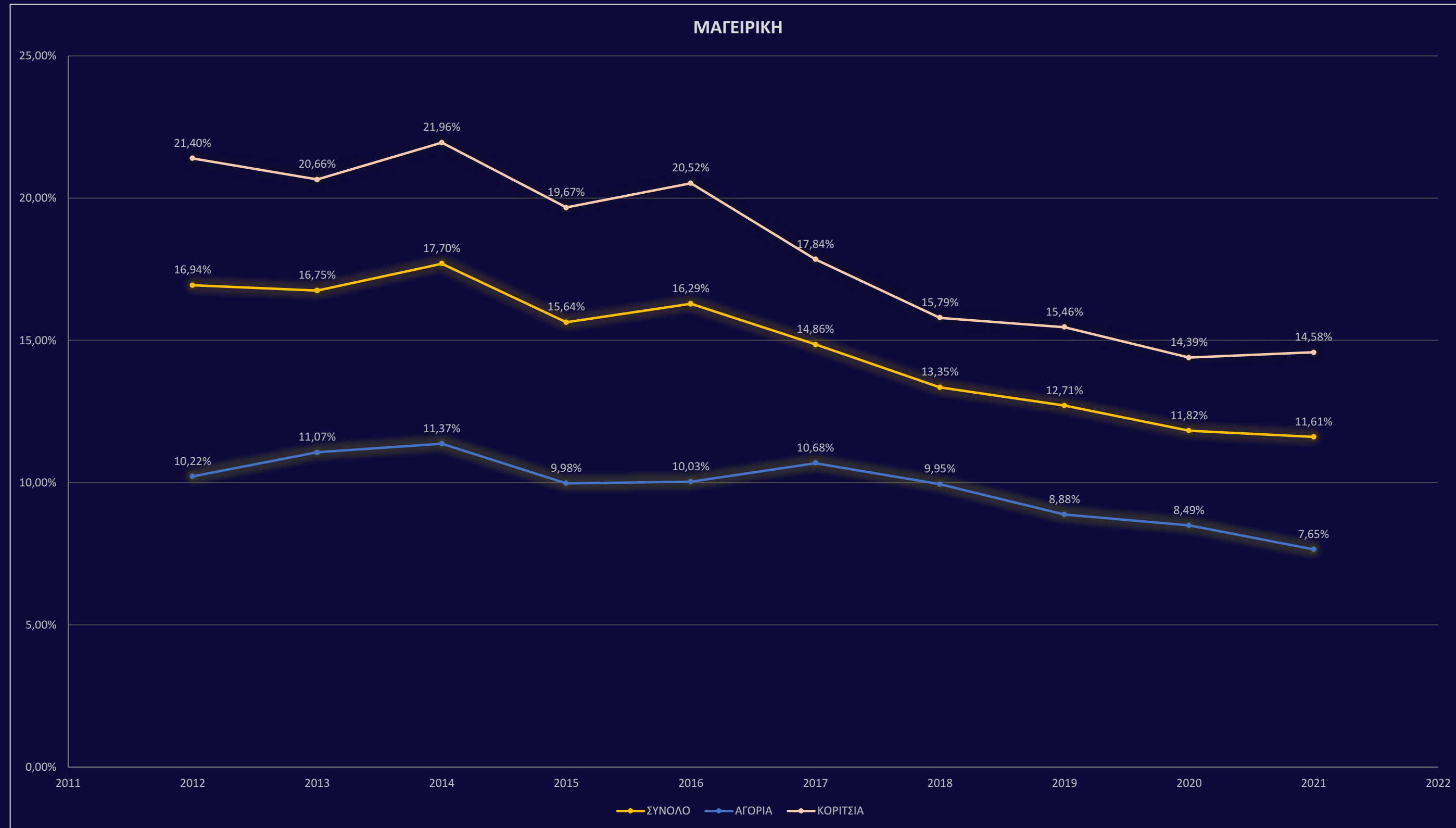
2012-2021



1 στους 10 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον για τη Λογιστική κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

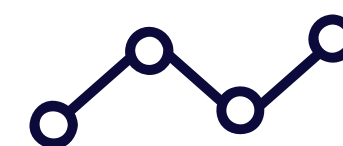


2012-2021



Μαγειρική

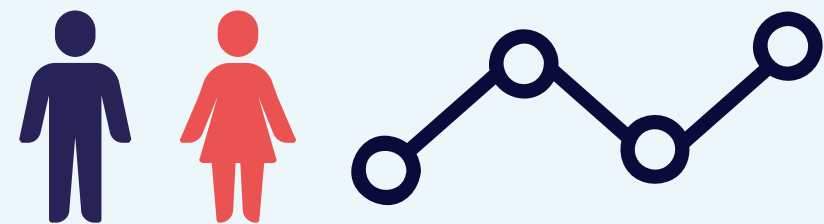
2012-2021



Από **11,61%** έως **17,70%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Μαγειρική κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Μαγειρική

2012-2021

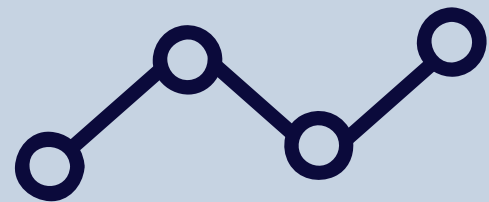


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Μαγειρική είναι χαμηλότερα (7,65% min - 11,37% max) σε σχέση με τα κορίτσια (14,39% min - 21,96% max).



Μαγειρική

2012-2021



Περίπου 10 στα 100 αγόρια και 18 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Μαγειρική κατά τη δεκαετία 2012-2021.

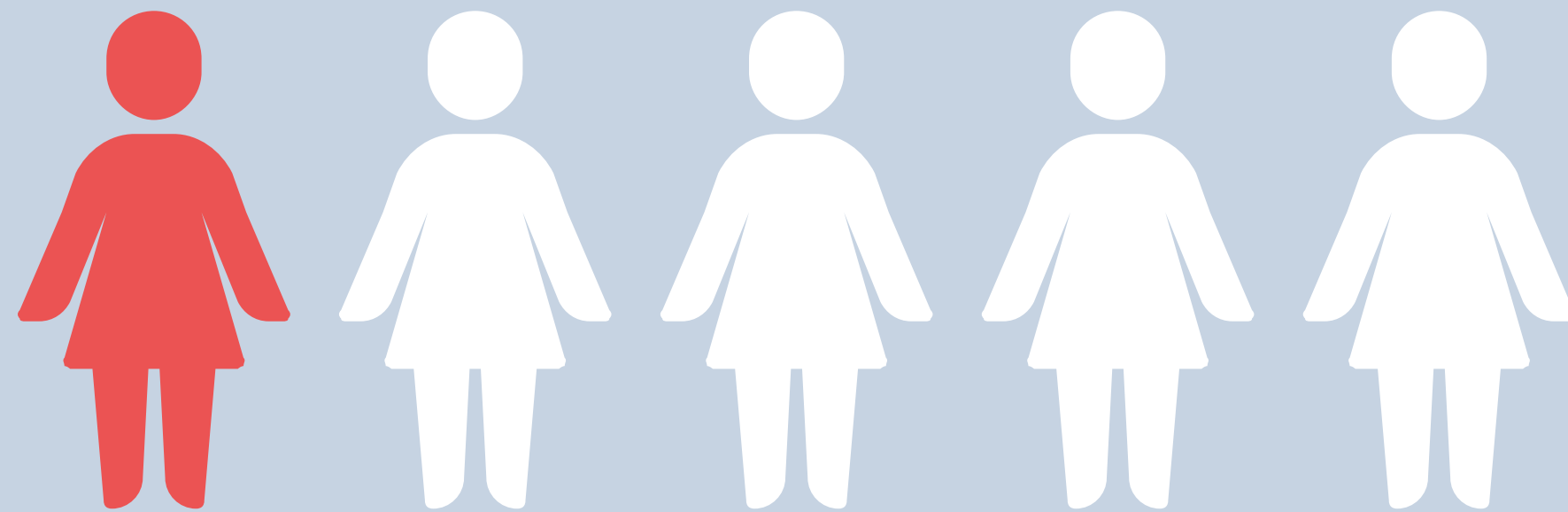


Μαγειρική

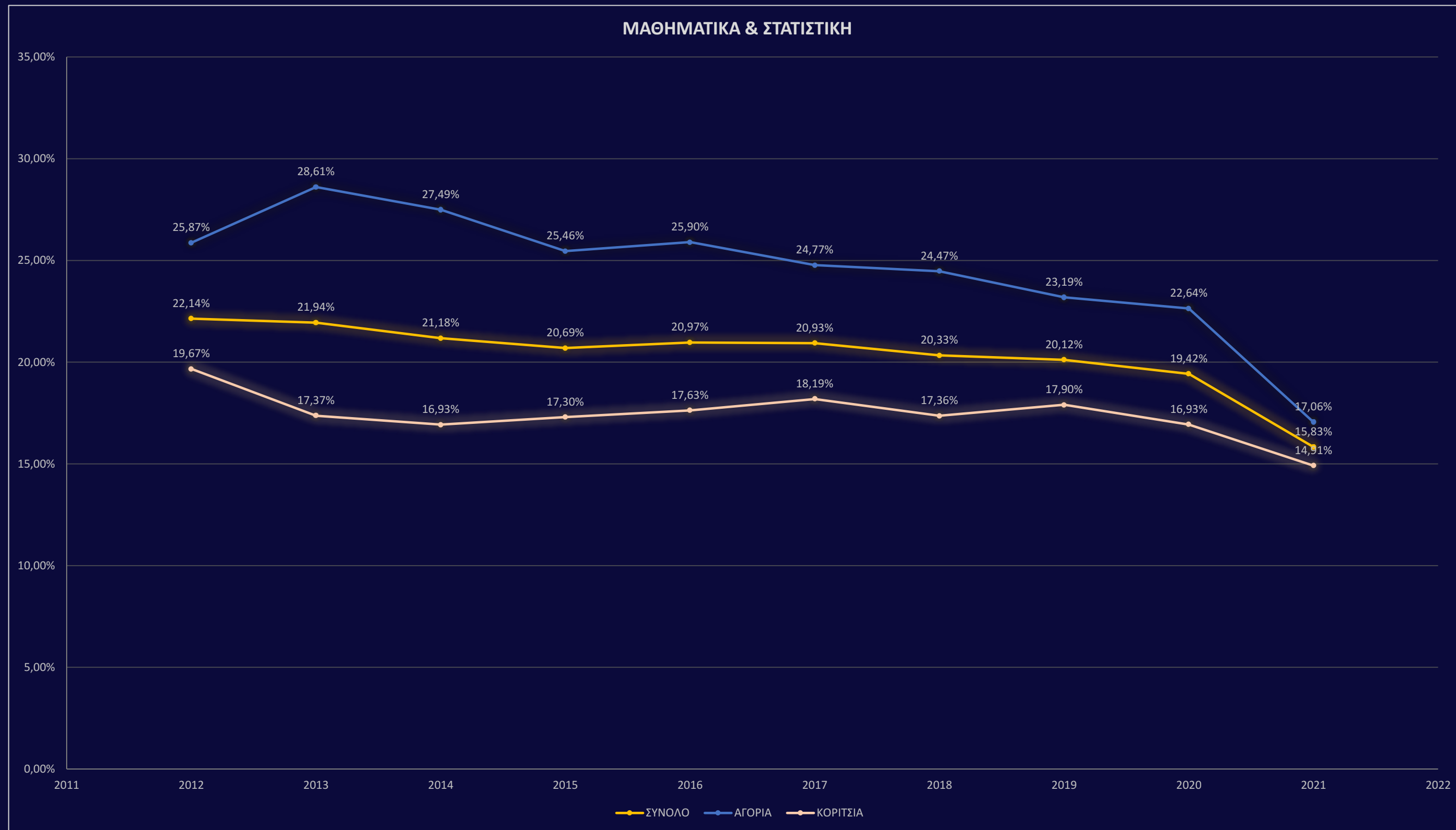
2012-2021



1 στα 5 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Μαγειρική κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

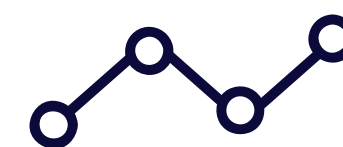


2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



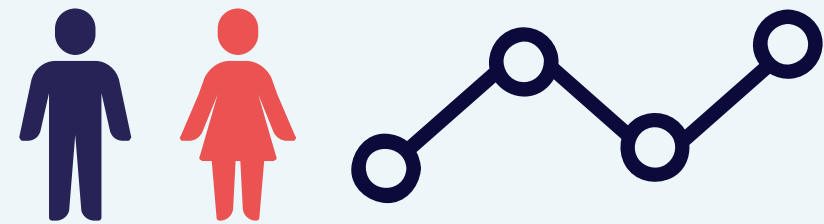
Μαθηματικά & Στατιστική 2012-2021



Από **15,83%** έως **22,14%** κυμαίνεται το ποσοστό των μαθητών που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στα Μαθηματικά & Στατιστική κατά τη δεκαετία 2012-2021.

Μαθηματικά & Στατιστική

2012-2021

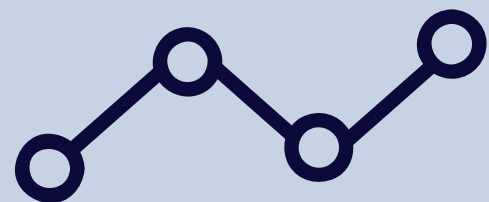


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τα Μαθηματικά & Στατιστική είναι μεγαλύτερα (17,06% min - 28,61% max) σε σχέση με τα κορίτσια (14,91% min - 19,67% max).

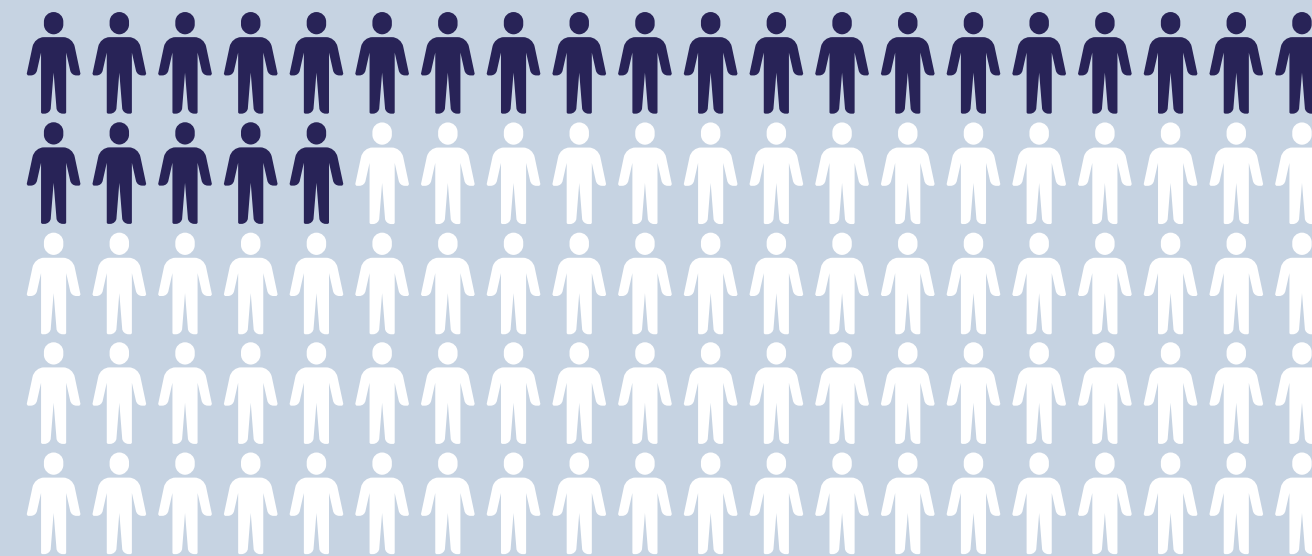


Μαθηματικά & Στατιστική

2012-2021

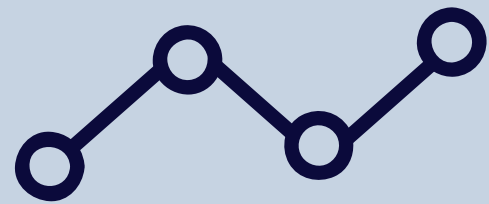


Περίπου 25 στα 100 αγόρια και 17 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στα Μαθηματικά & Στατιστική κατά τη δεκαετία 2012-2021.

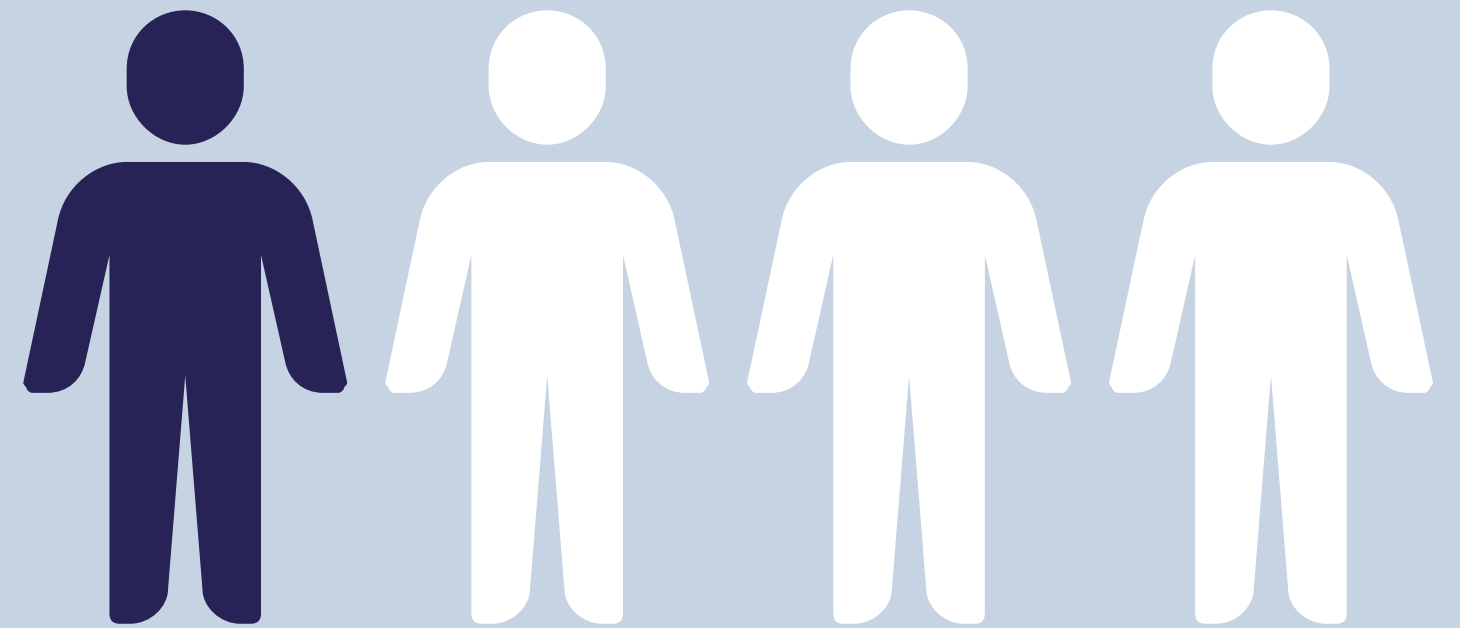


Μαθηματικά & Στατιστική

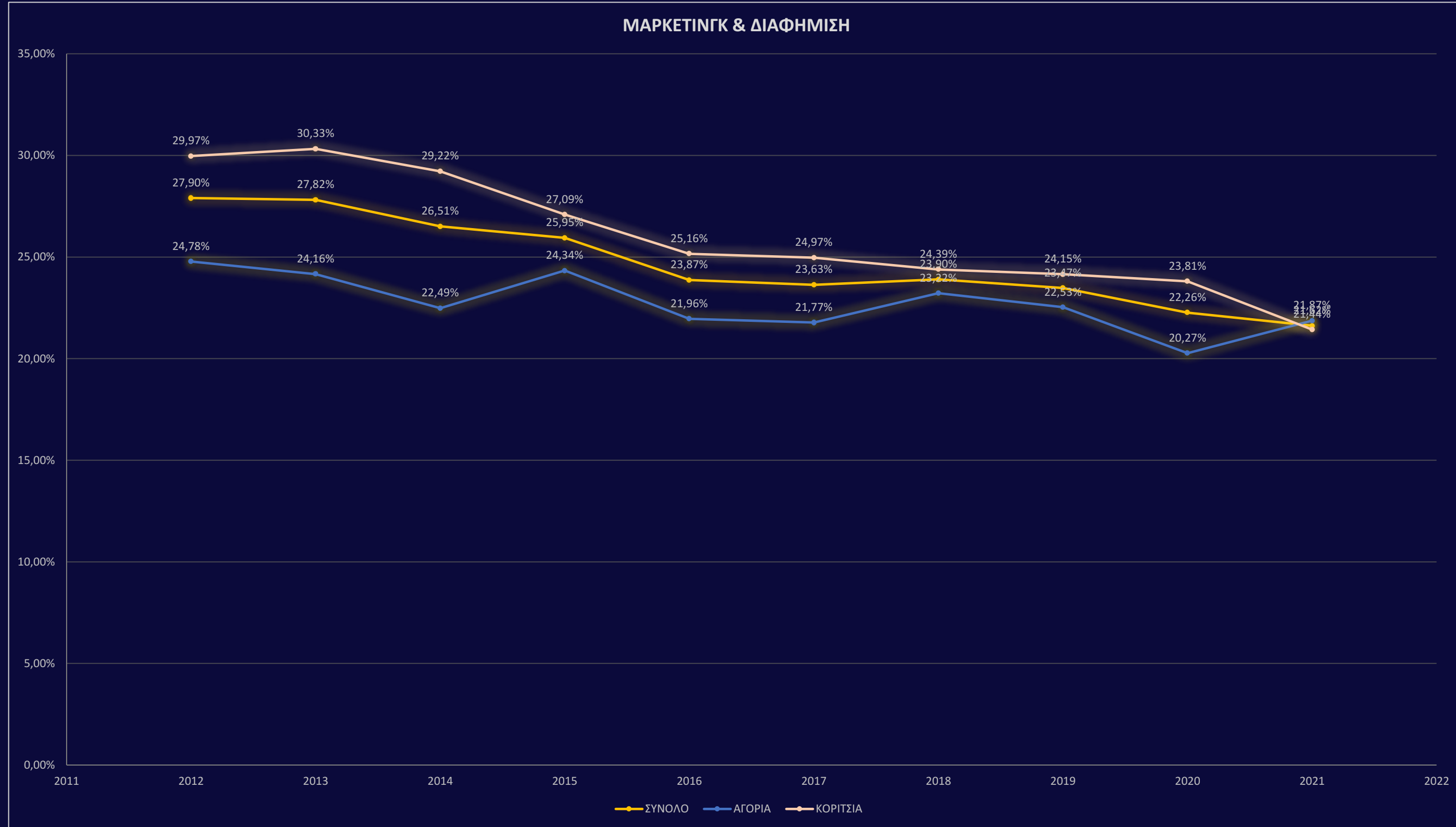
2012-2021



1 στα 4 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον στα Μαθηματικά & Στατιστική κατά τη δεκαετία 2012-2021.



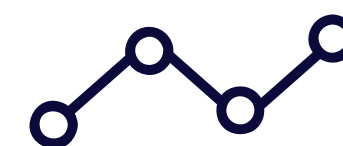
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ



2012-2021



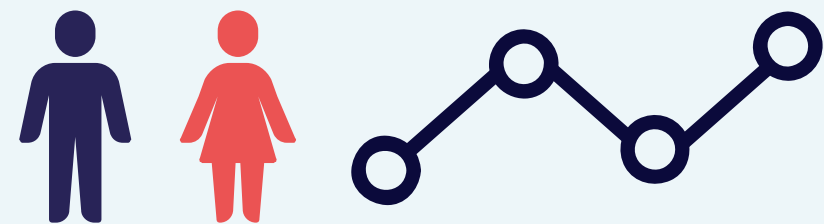
Μάρκετινγκ & Διαφήμιση 2012-2021



Από **21,62%** έως **27,90%** κυμαίνεται το ποσοστό των μαθητών που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στο Μάρκετινγκ & Διαφήμιση κατά τη δεκαετία 2012-2021.

Μάρκετινγκ & Διαφήμιση

2012-2021

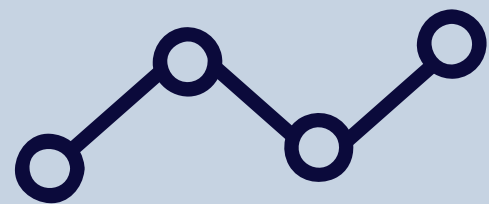


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για το Μάρκετινγκ & Διαφήμιση είναι ελαφρώς χαμηλότερα (20,27% min - 24,78% max) με τα κορίτσια (21,44% min - 30,33% max).

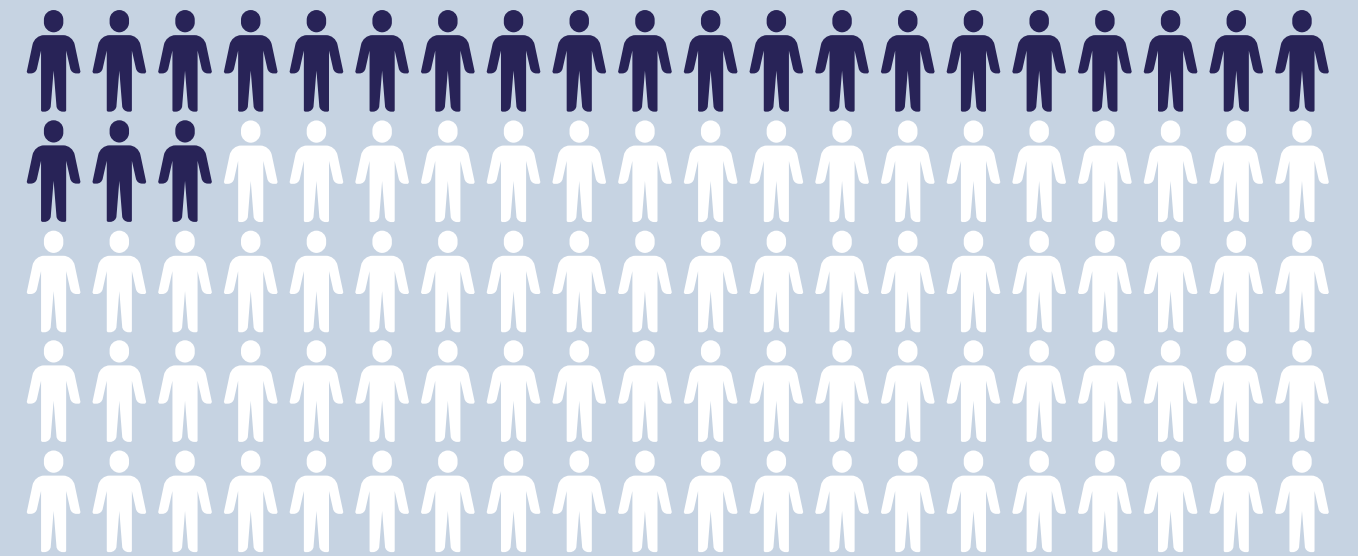


Μάρκετινγκ & Διαφήμιση

2012-2021

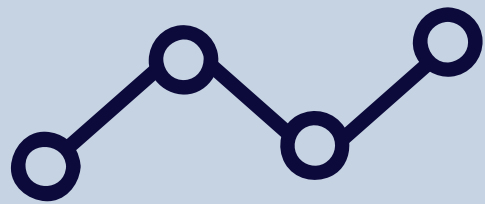


Περίπου 23 στα 100 αγόρια και 26 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στο Μάρκετινγκ & Διαφήμιση κατά τη δεκαετία 2012-2021.

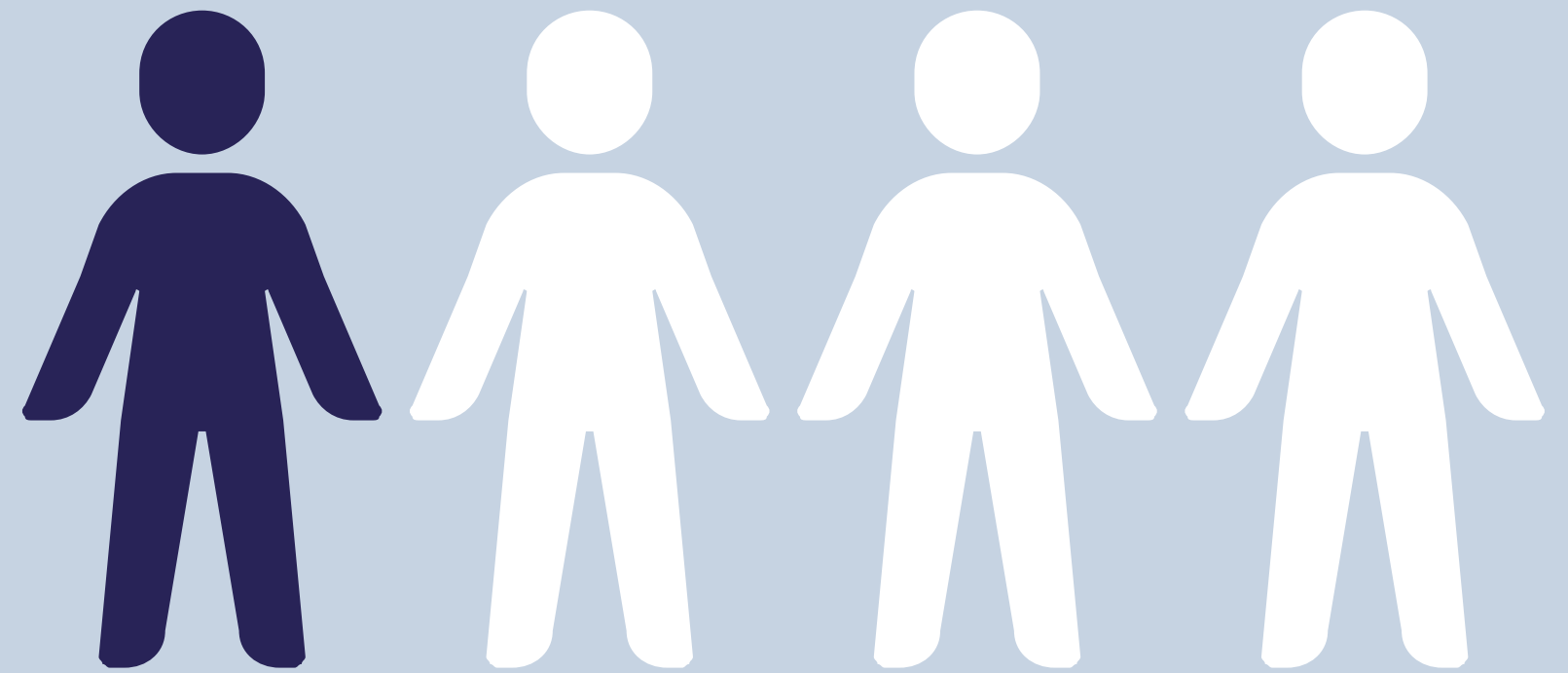


Μάρκετινγκ & Διαφήμιση

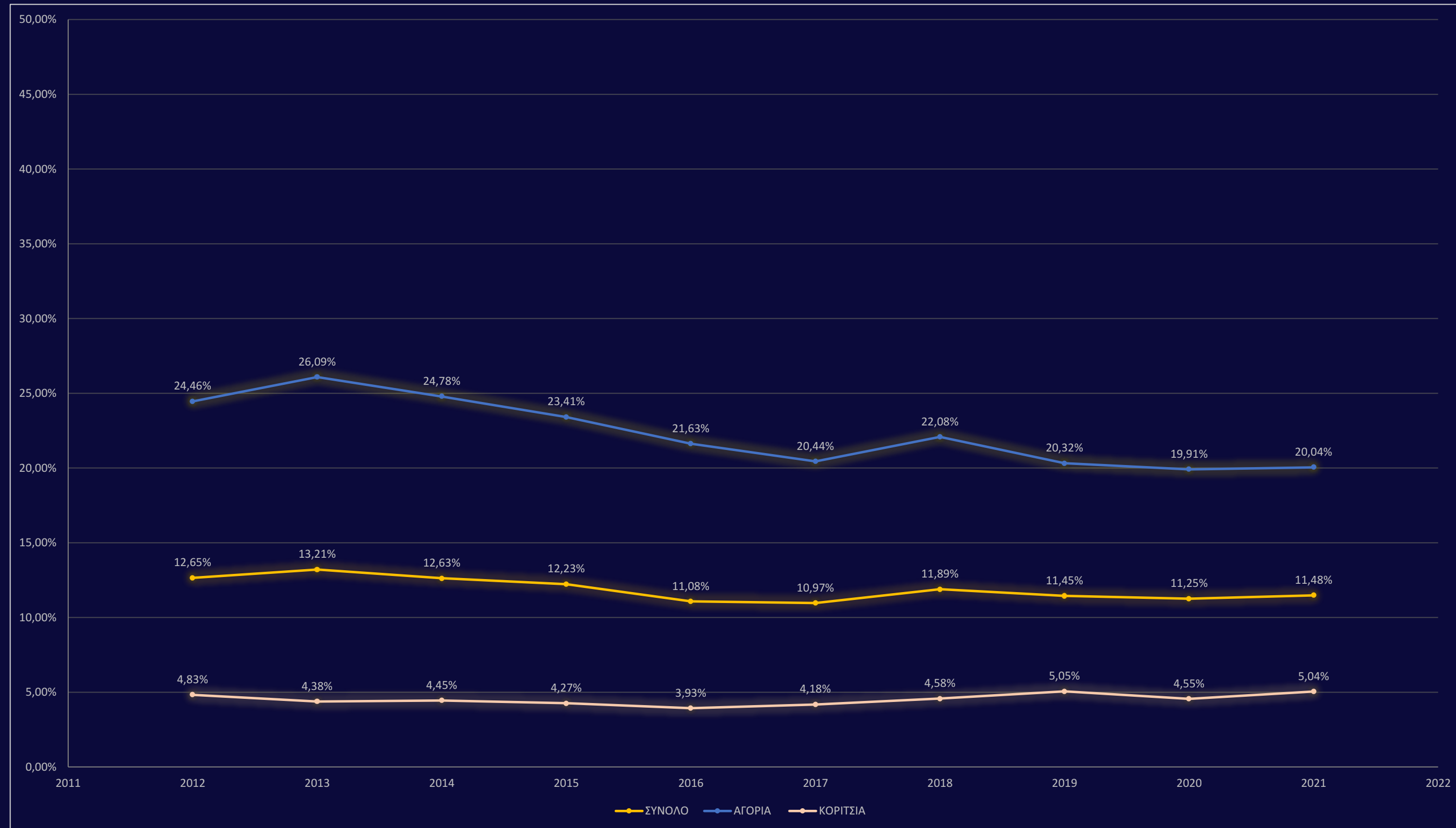
2012-2021



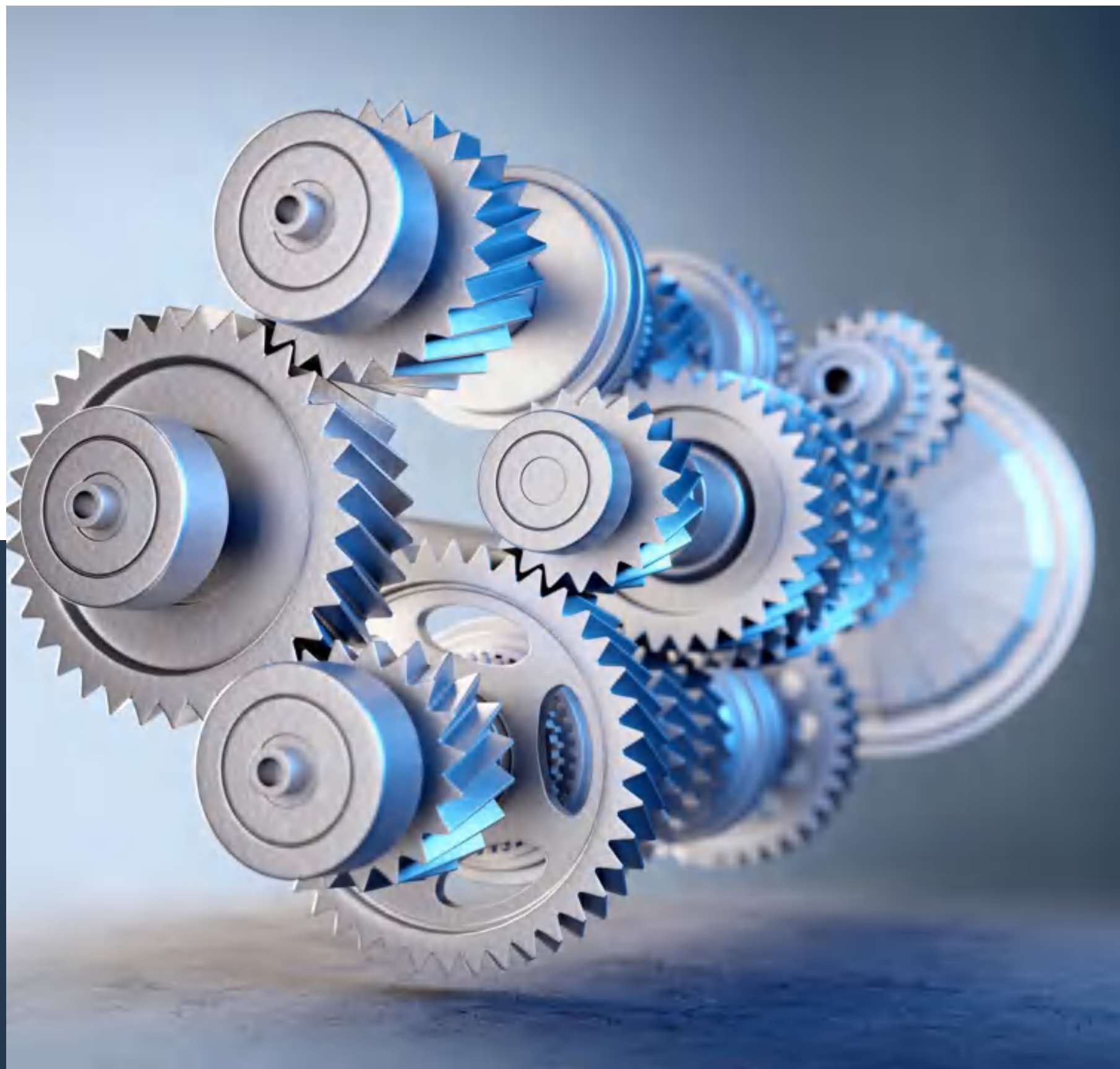
1 στους 4 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στο Μάρκετινγκ & Διαφήμιση κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ

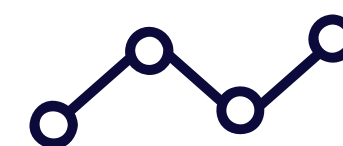


2012-2021



Μηχανολογία

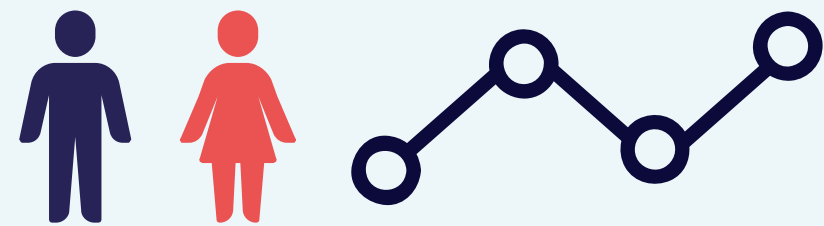
2012-2021



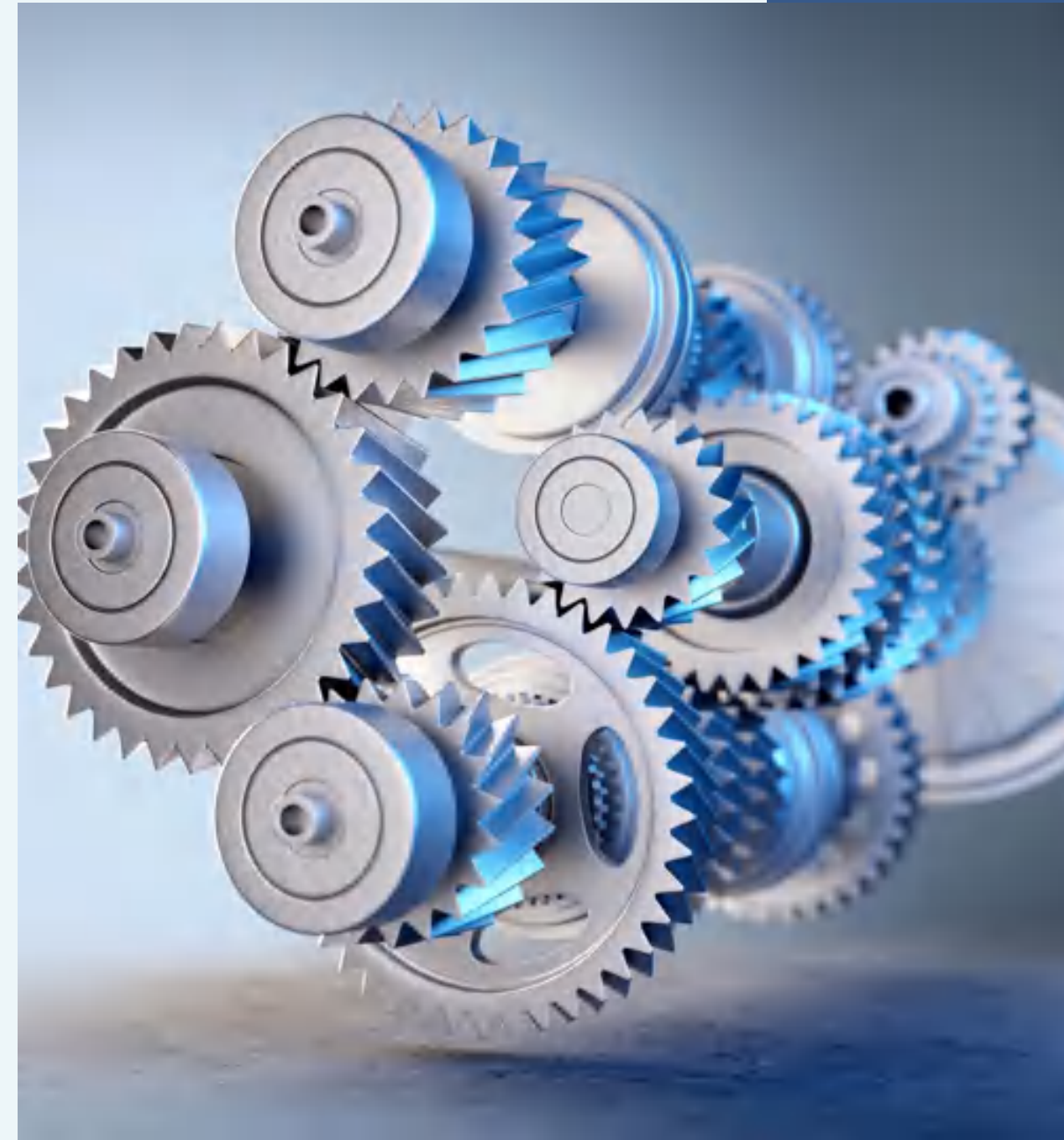
Από **10,97%** έως **13,21%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Μηχανολογία.

Μηχανολογία

2012-2021

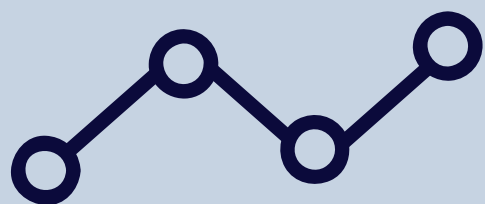


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Μηχανολογία είναι μεγαλύτερα (19,91% min - 26,09% max) σε σχέση με τα κορίτσια (3,93% min - 5,05% max).

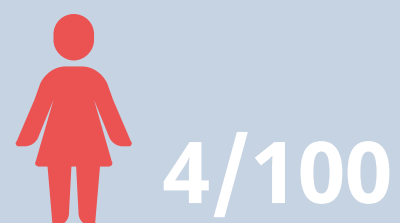
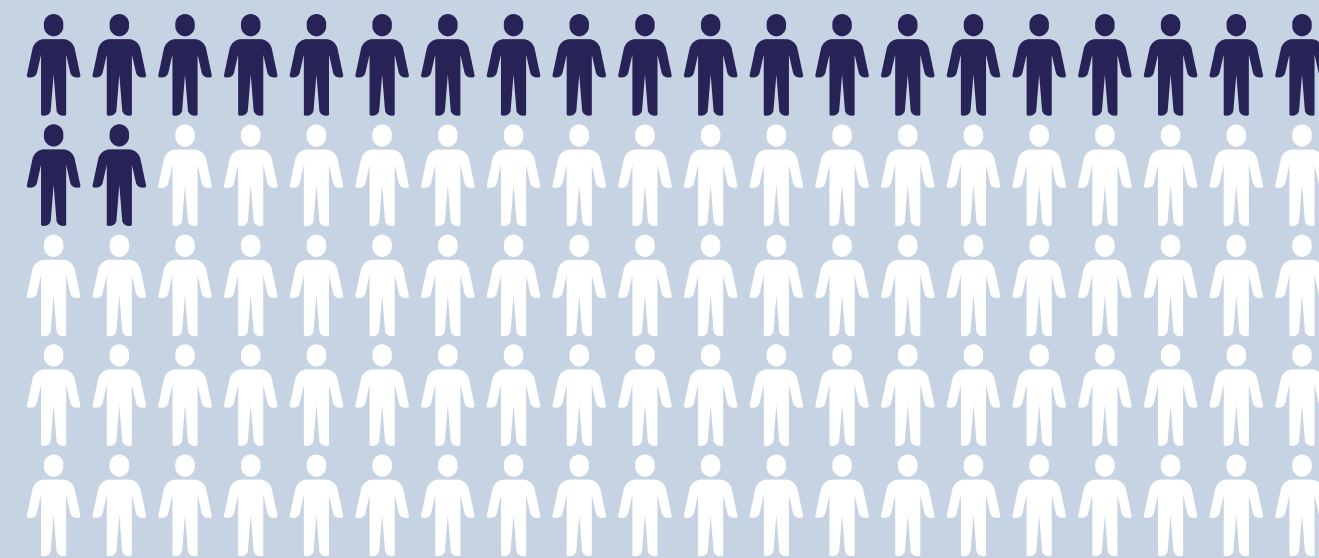


Μηχανολογία

2012-2021

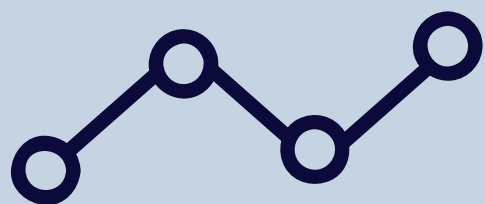


Περίπου 22/100 αγόρια και 4/100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Μηχανολογία.

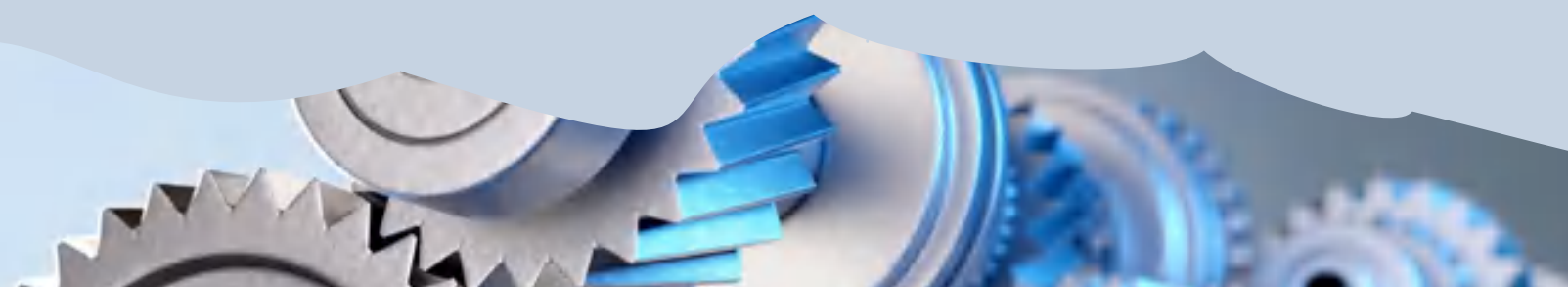
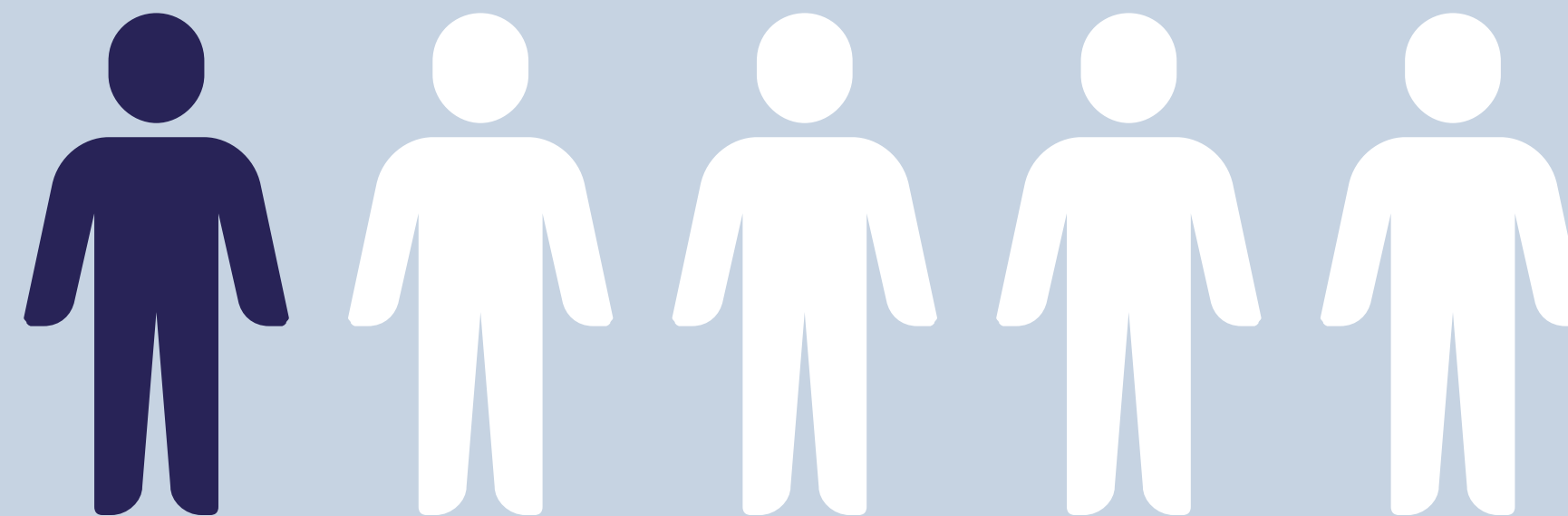


Μηχανολογία

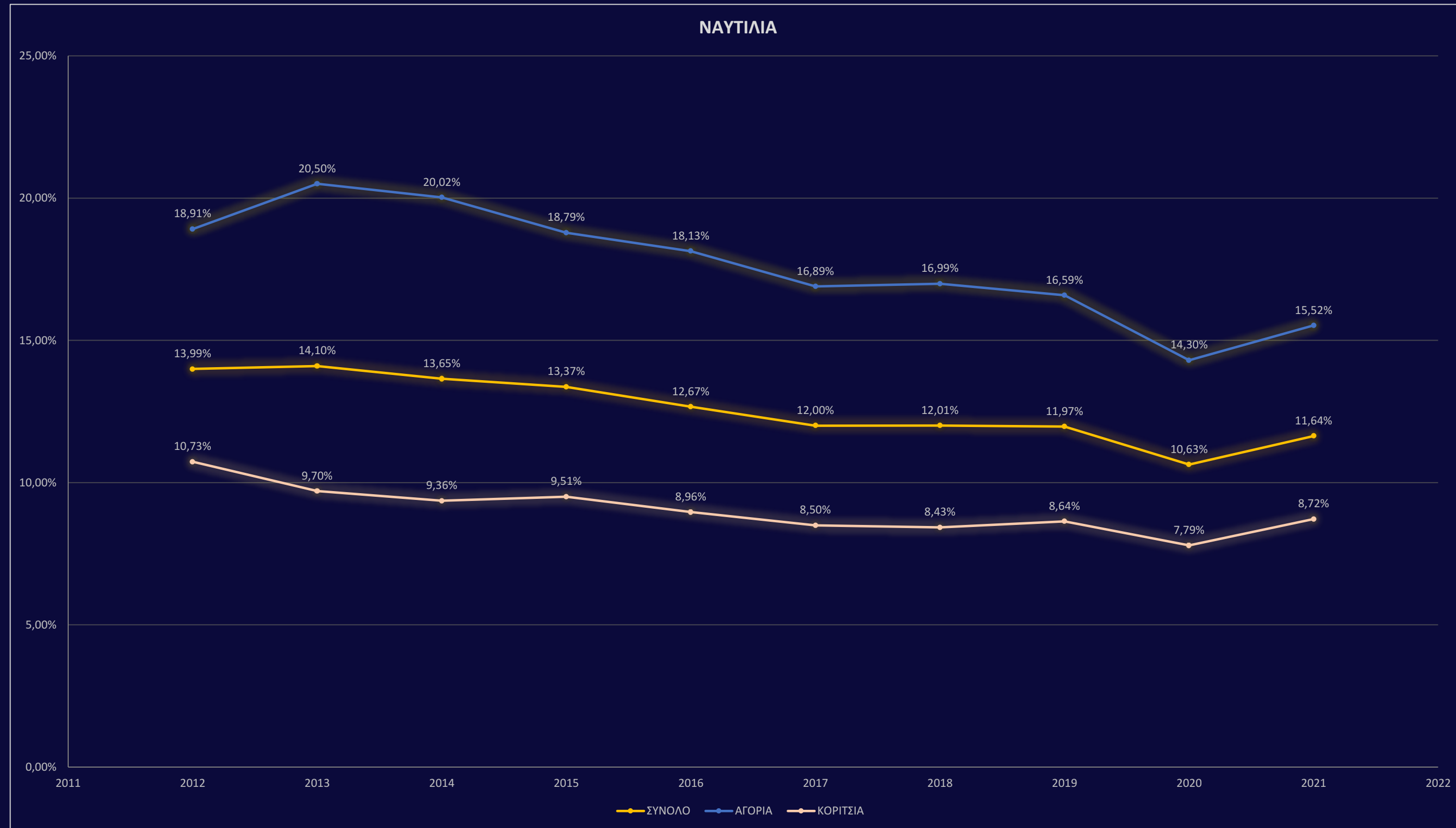
2012-2021



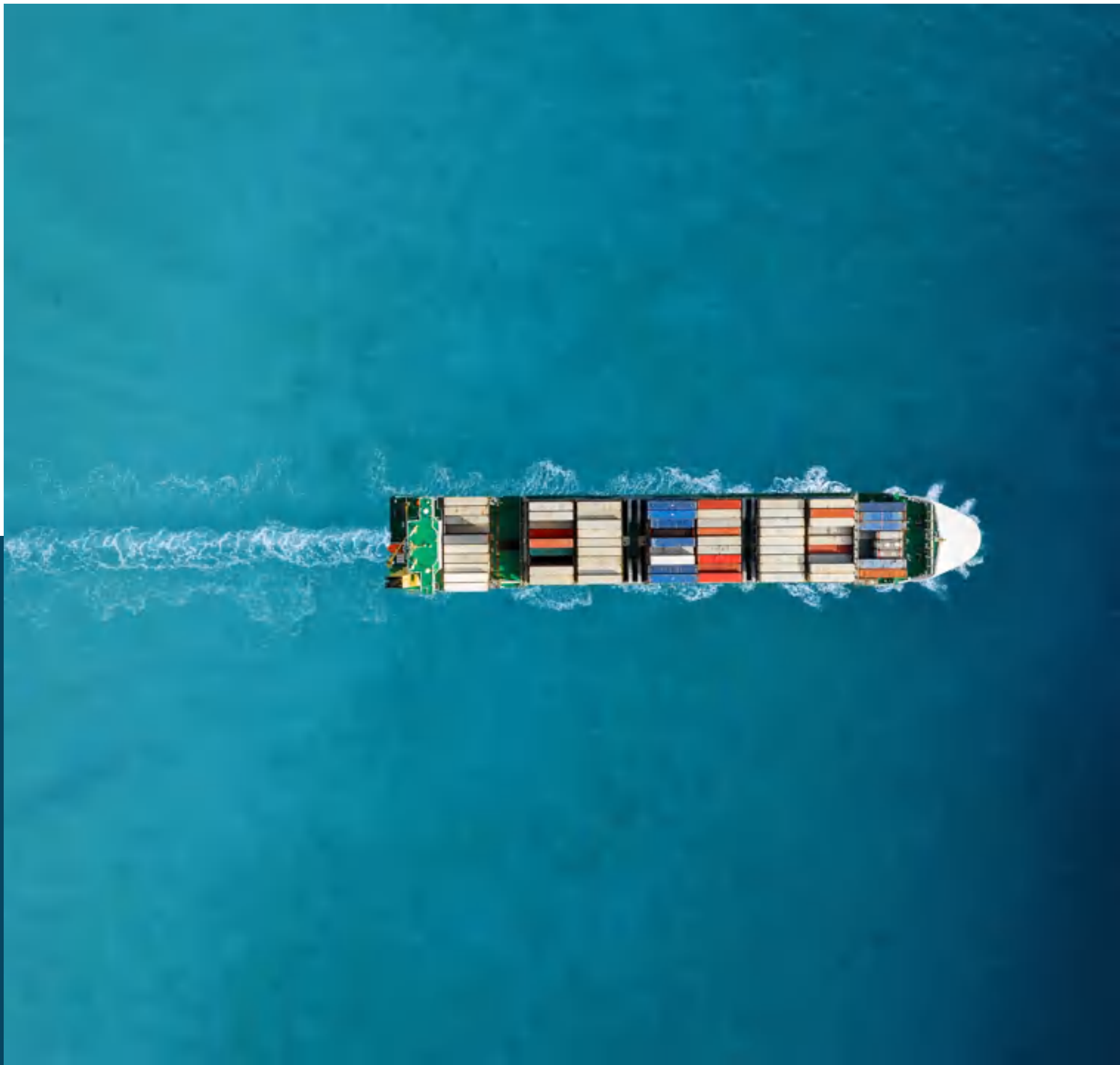
1 στα 5 αγόρια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Μηχανολογία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



NAYTILIA

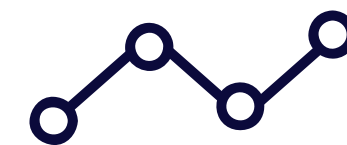


2012-2021



Ναυτιλία

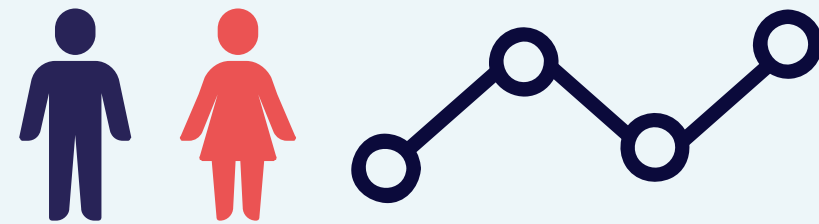
2012-2021



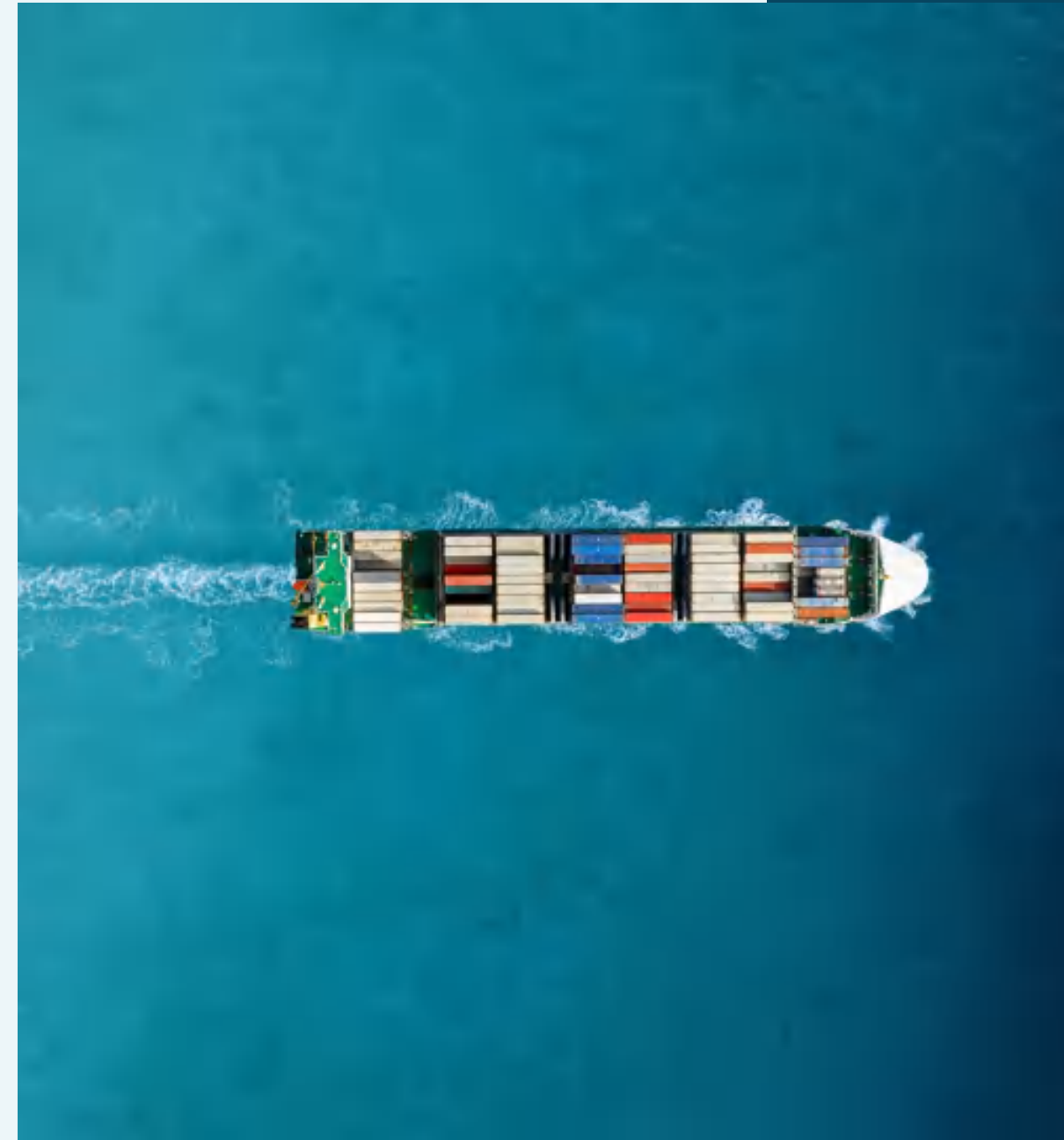
Από **10,63%** έως **14,10%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Ναυτιλία κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Ναυτιλία

2012-2021

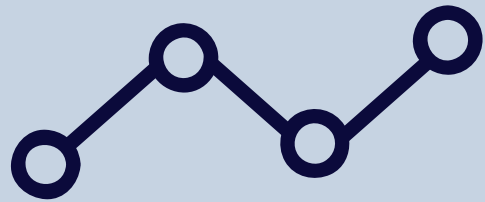


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Ναυτιλία είναι σχεδόν διπλάσια (14,30% min – 20,50% max) σε σχέση με τα κορίτσια (7,79% min – 10,73% max).

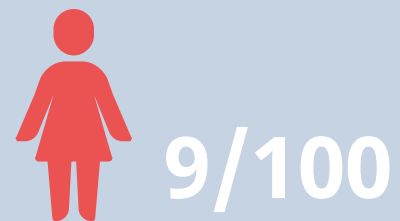
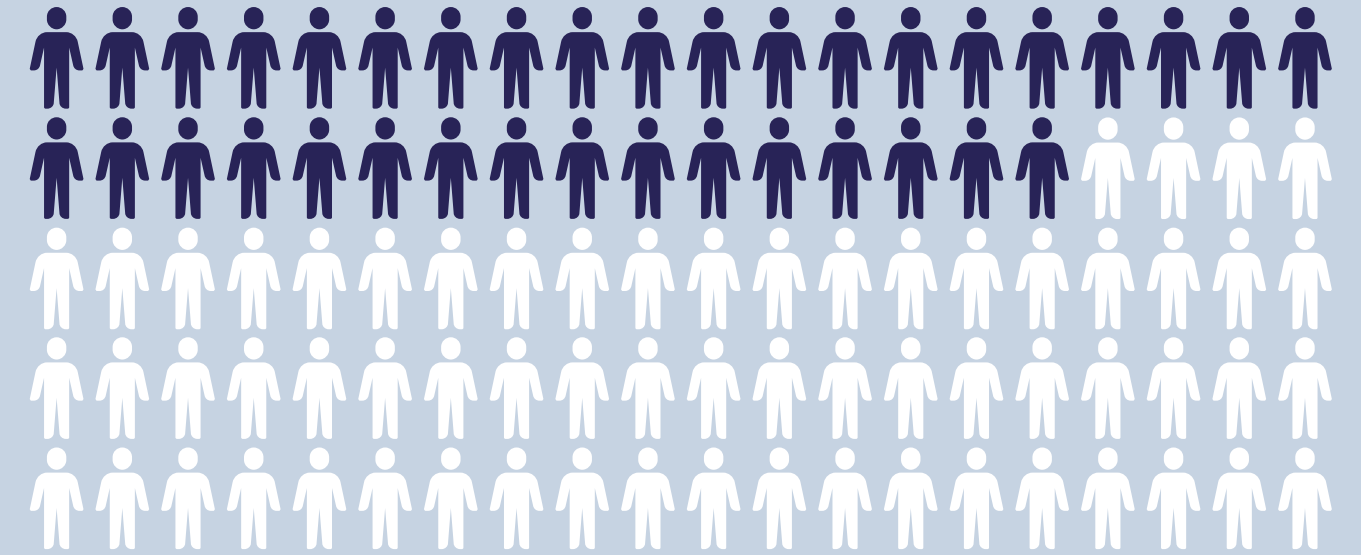


Ναυτιλία

2012-2021

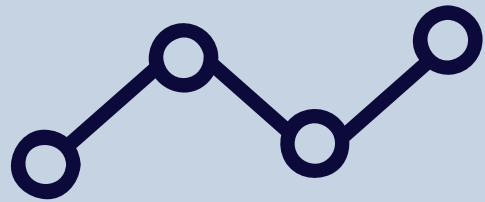


Περίπου 18 στα 100 αγόρια και 9 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Ναυτιλία κατά τη δεκαετία 2012-2021.

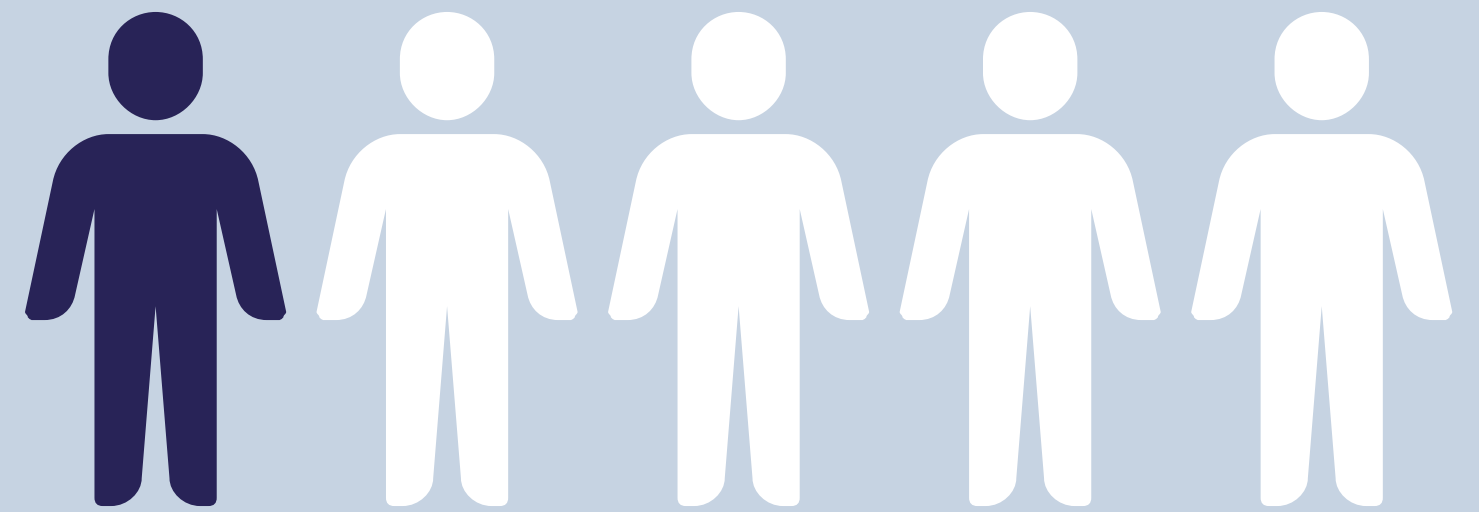


Ναυτιλία

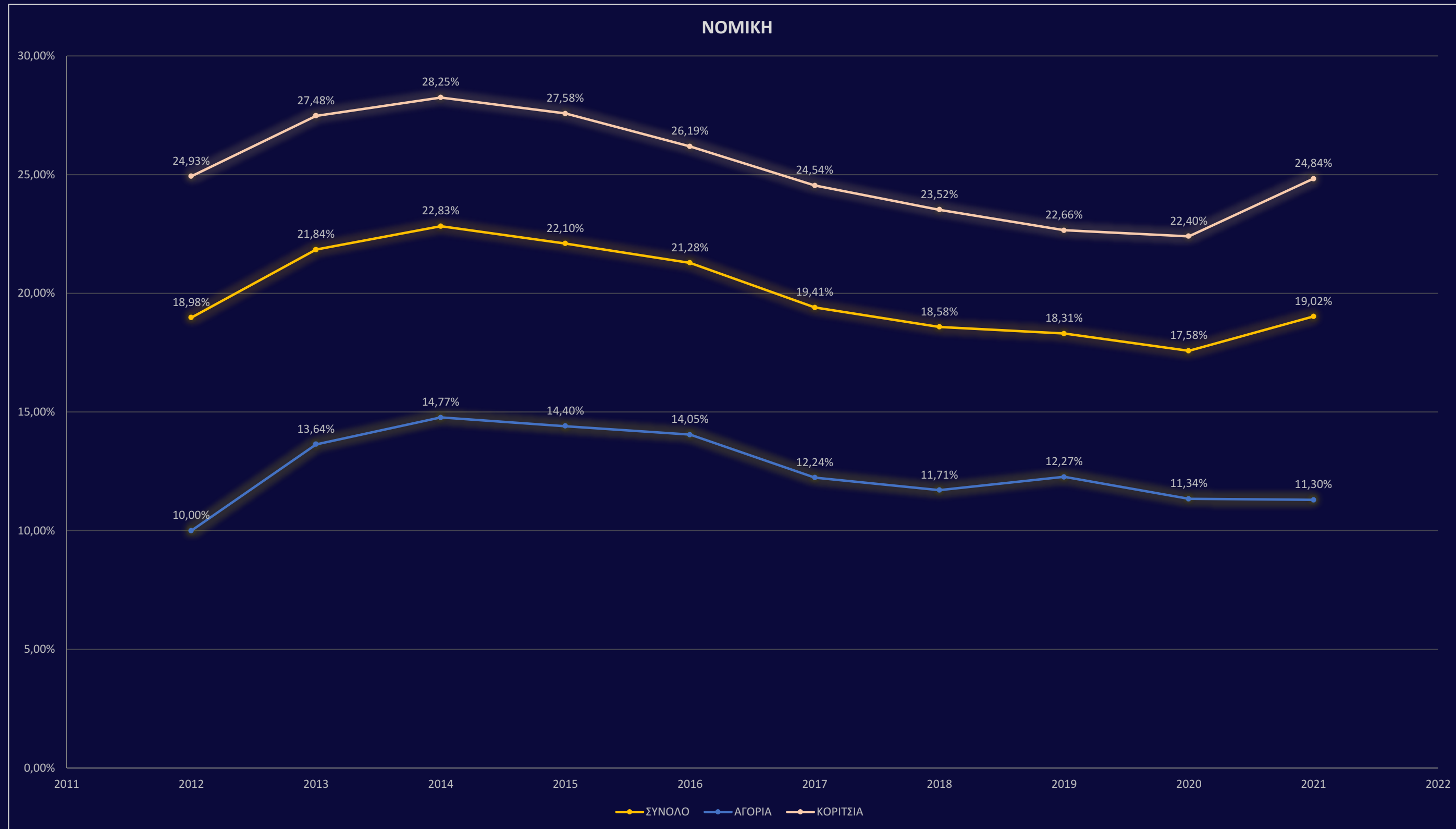
2012-2021



1 στα 5 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Ναυτιλία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



NOMIKH

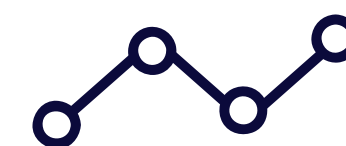


2012-2021



Νομική

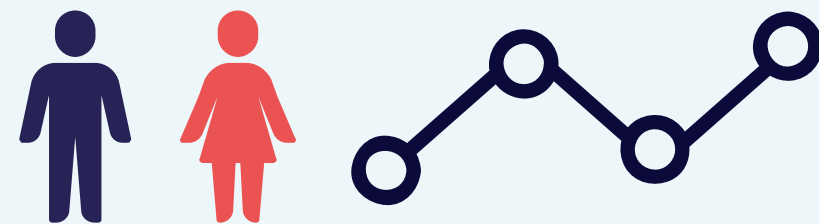
2012-2021



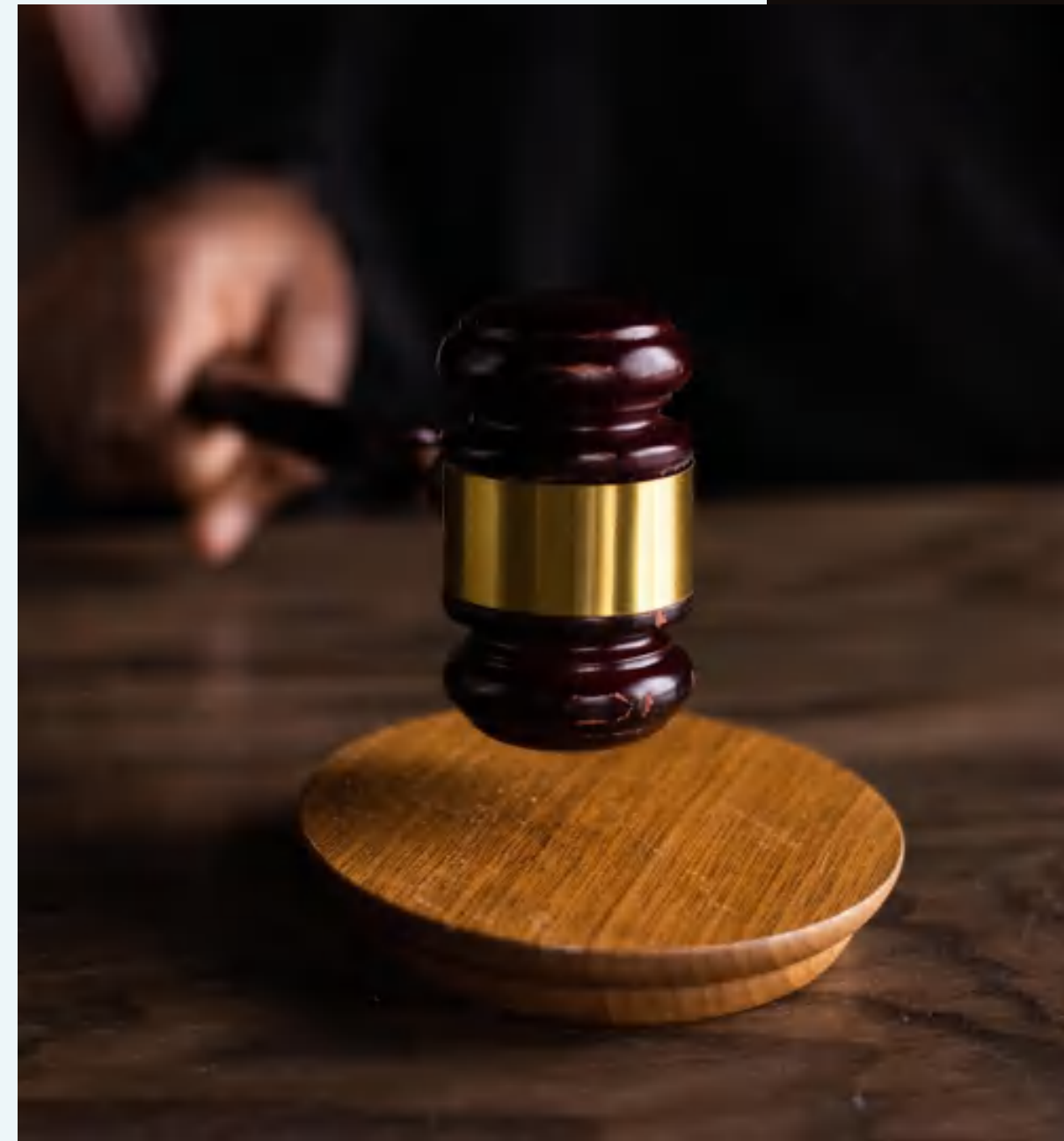
Από **17,58%** έως **22,83%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Νομική κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Νομική

2012-2021

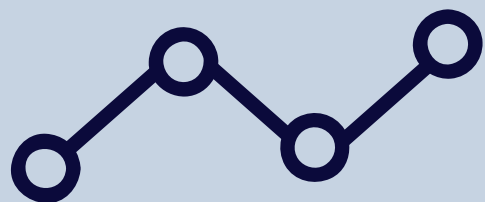


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Νομική είναι σχεδόν στο μισό (10,00% min – 14,77% max) σε σχέση με τα κορίτσια (22,40% min – 28,25% max).

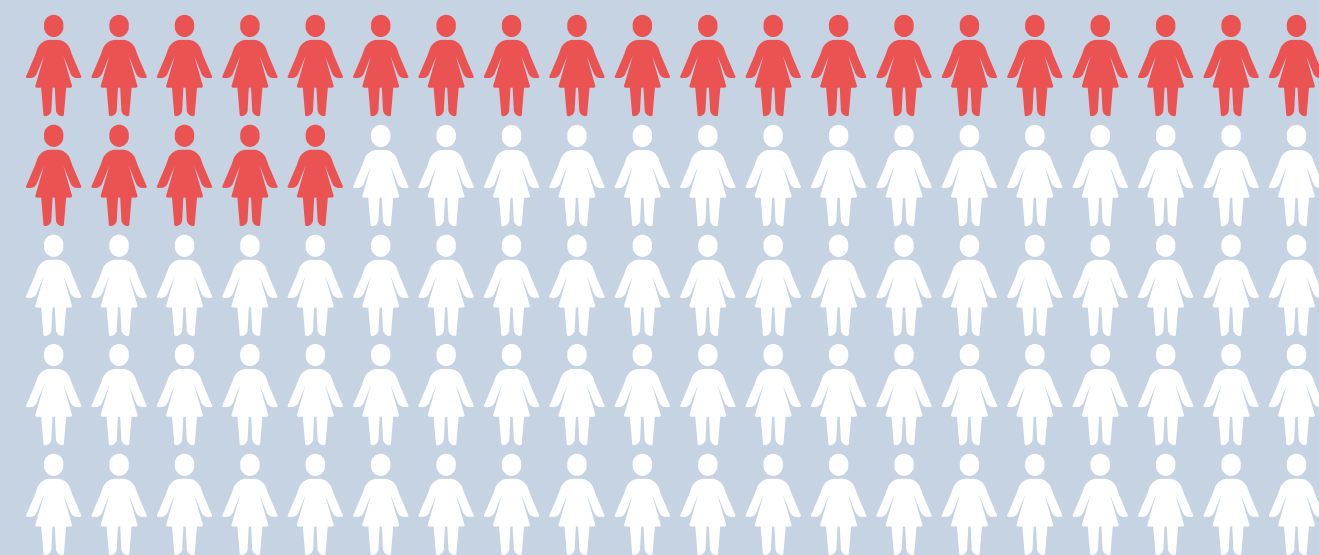
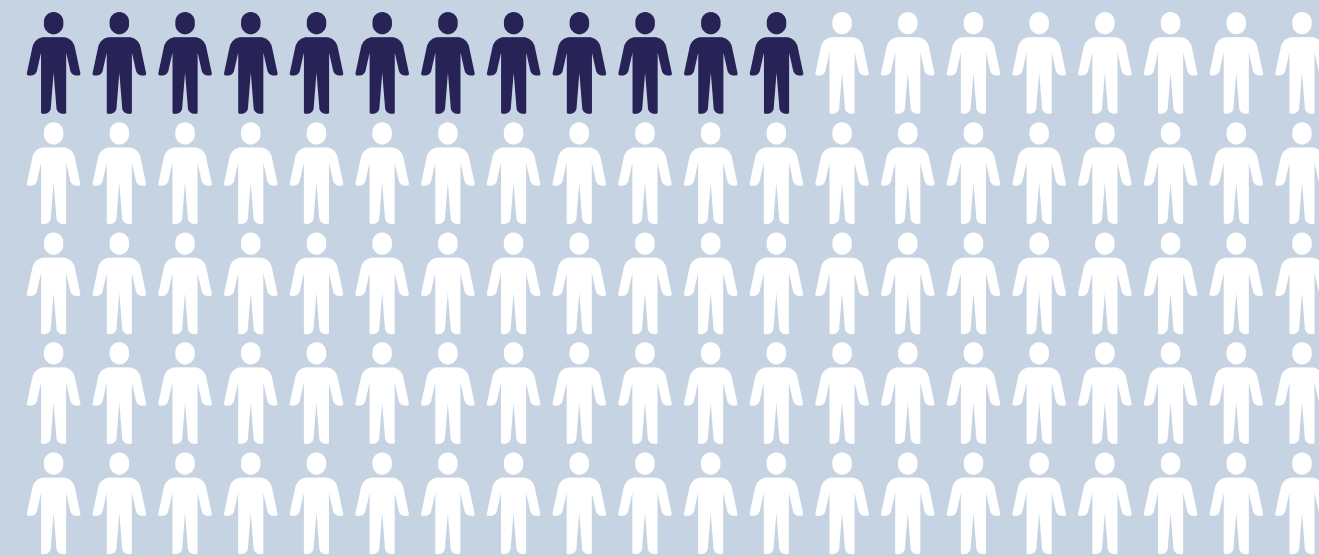


Νομική

2012-2021

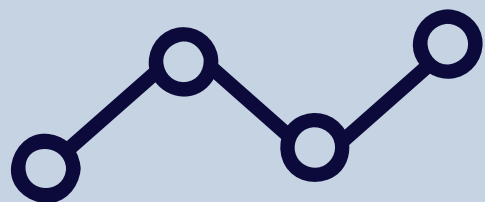


Περίπου 12 στα 100 αγόρια και 25 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Νομική κατά τη δεκαετία 2012-2021.

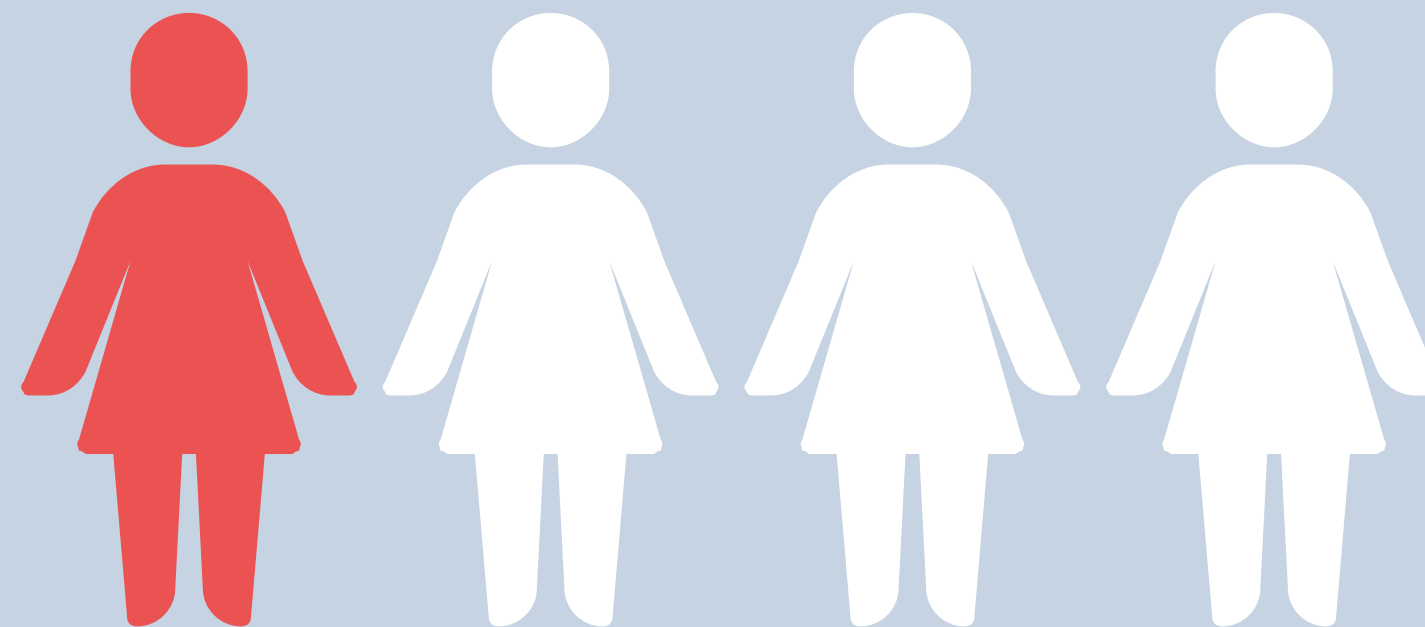


Νομική

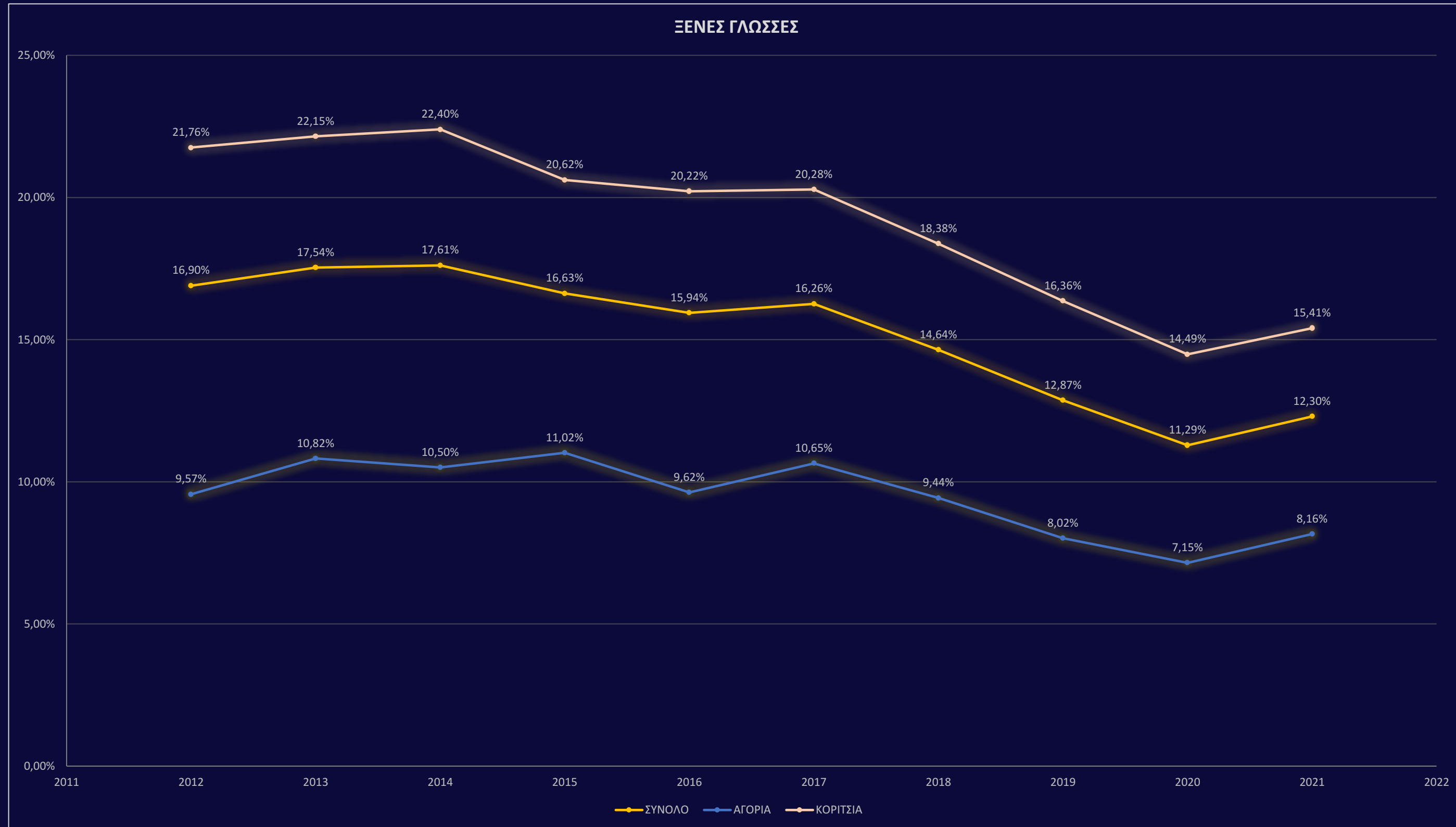
2012-2021



1 στα 4 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Νομική κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

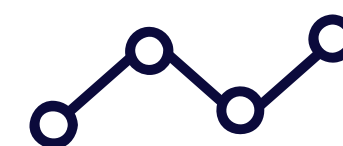


2012-2021



Ξένες Γλώσσες

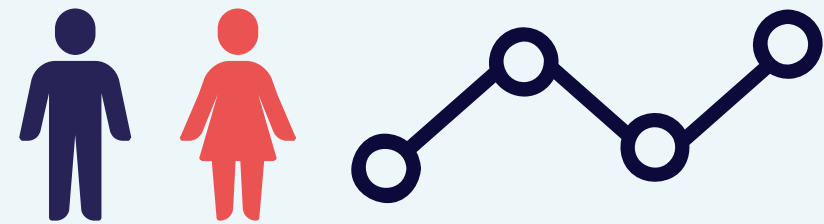
2012-2021



Από **11,29%** έως **17,61%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις Ξένες
Γλώσσες κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Ξένες Γλώσσες

2012-2021

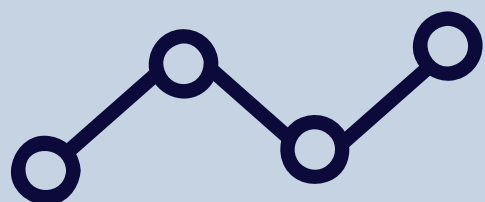


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τις Ξένες Γλώσσες είναι σχεδόν στο μισό (7,15% min - 11,02% max) σε σχέση με τα κορίτσια (14,49% min - 22,40% max).

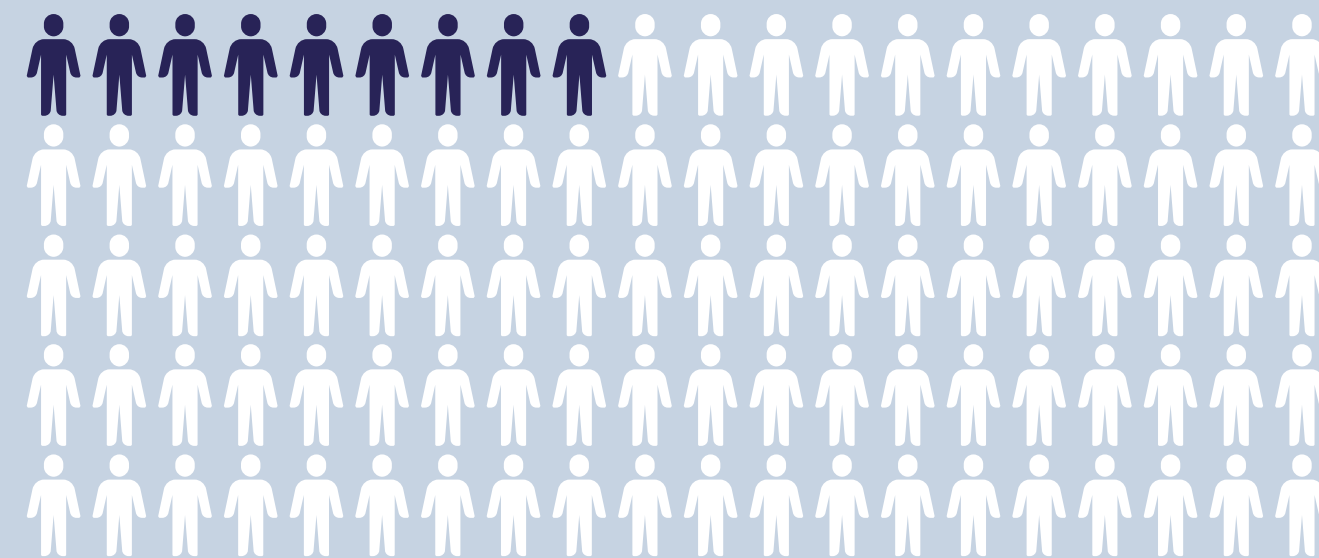
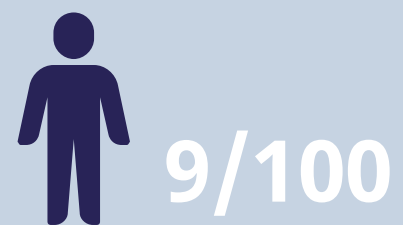


Ξένες Γλώσσες

2012-2021

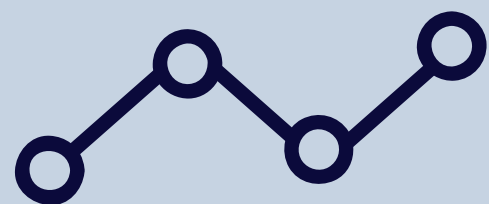


Περίπου 9 στα 100 αγόρια και 19 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Ξένες Γλώσσες κατά τη δεκαετία 2012-2021.

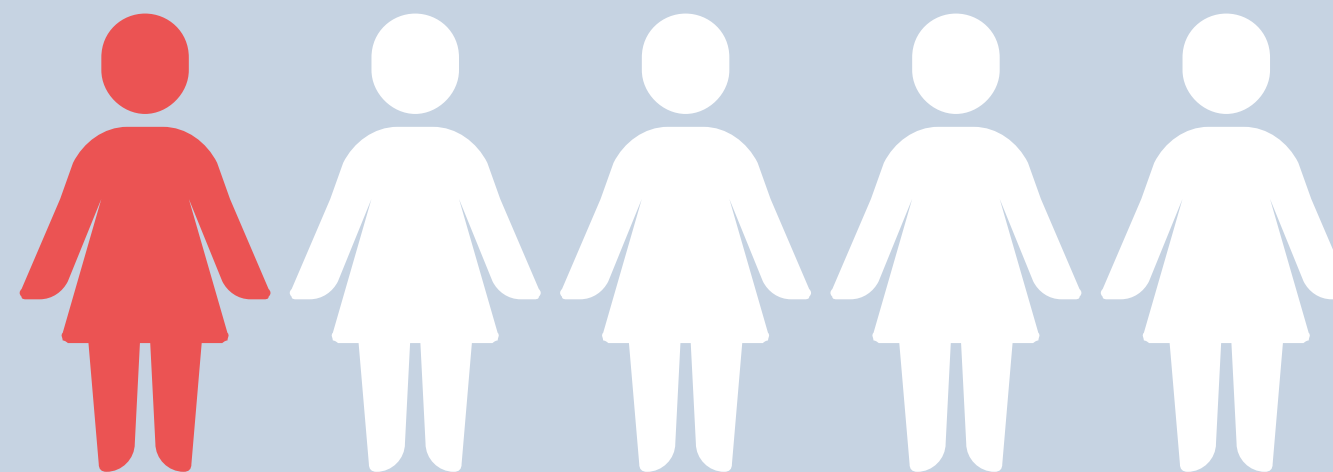


Ξένες Γλώσσες

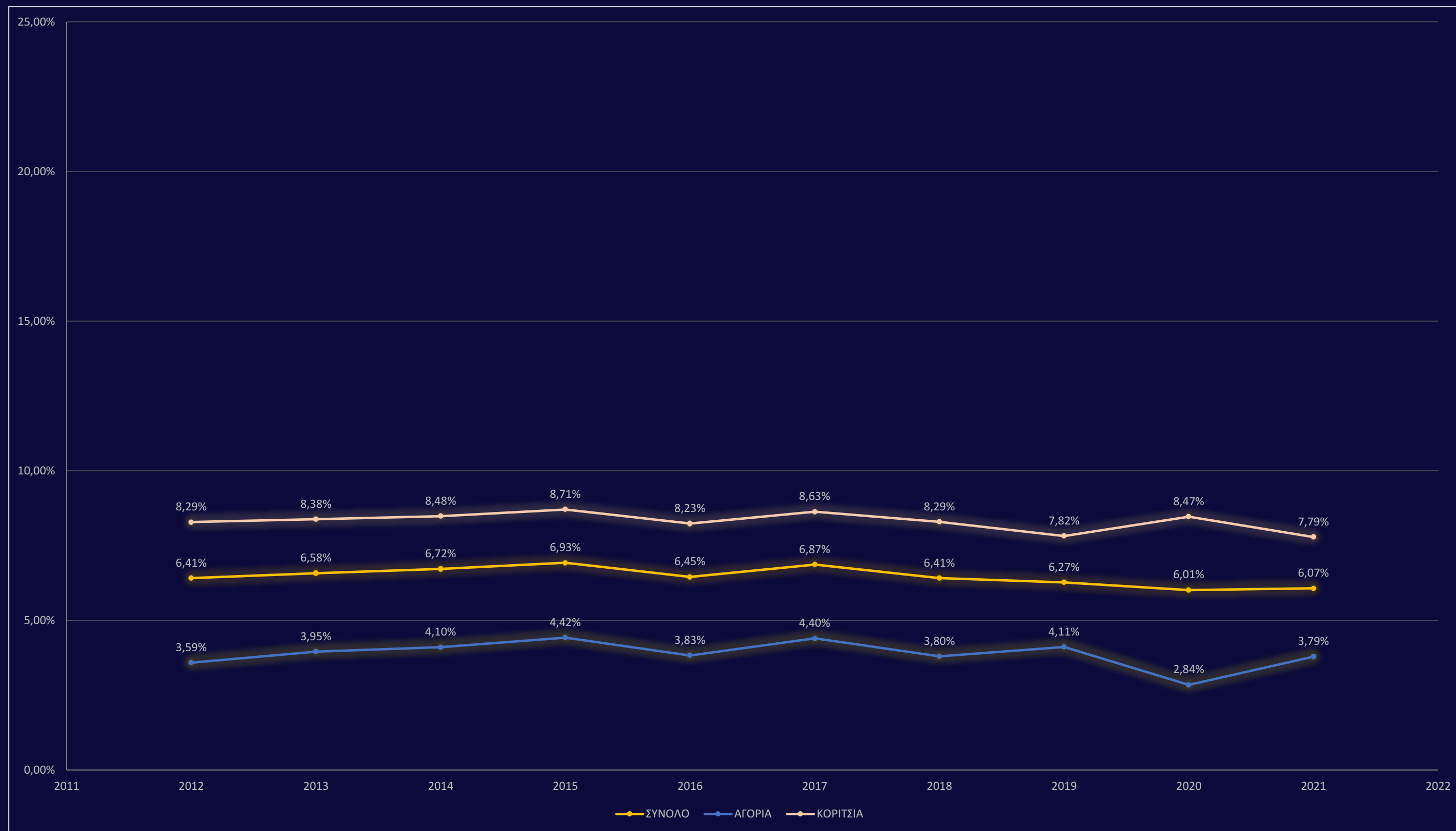
2012-2021



1 στα 5 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στις Ξένες Γλώσσες κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ



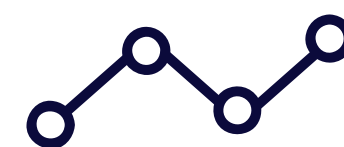
2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



Οργάνωση Γραφείου

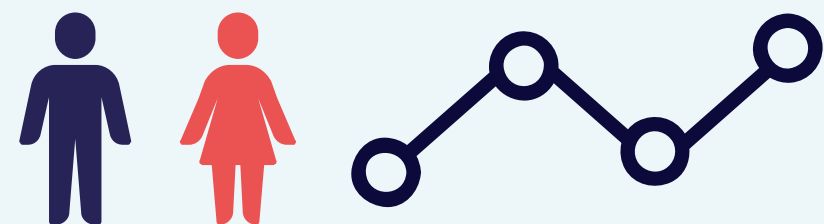
2012-2021



Από **6,01%** έως **6,93%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Οργάνωση Γραφείου .

Οργάνωση Γραφείου

2012-2021

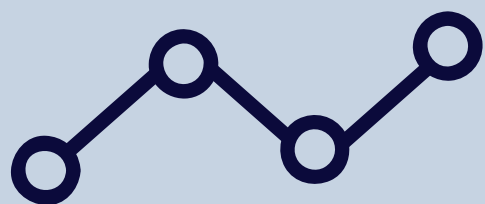


Στα κορίτσια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στην Οργάνωση Γραφείου είναι μεγαλύτερα (8,71% min- 7,79% max) σε σχέση με τα αγόρια (2,84% min - 4,42% max).

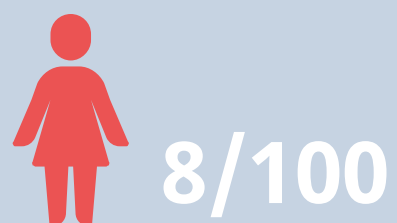
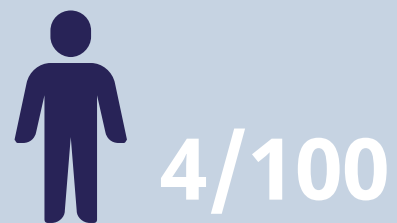


Οργάνωση Γραφείου

2012-2021

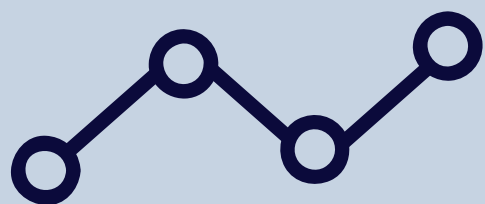


Περίπου 4 στα 100 αγόρια και 8 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Οργάνωση Γραφείου.

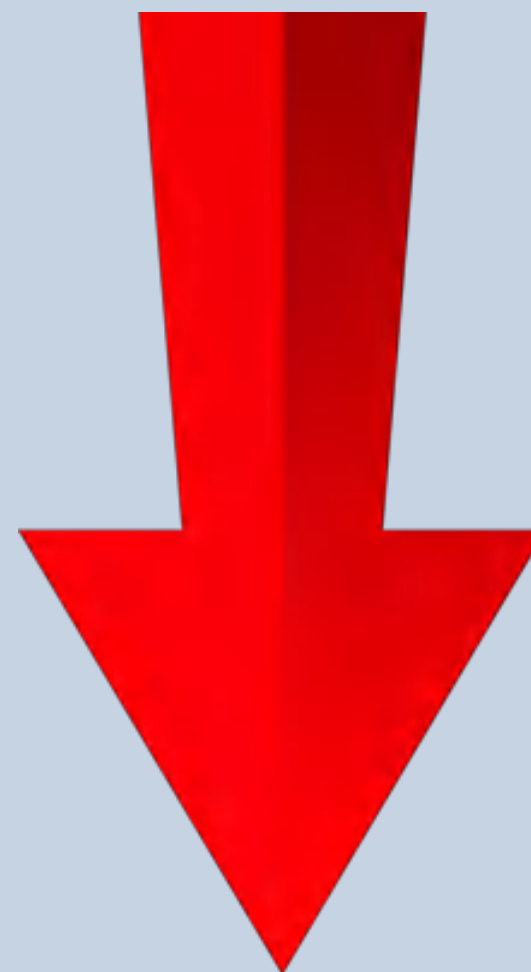


Οργάνωση Γραφείου

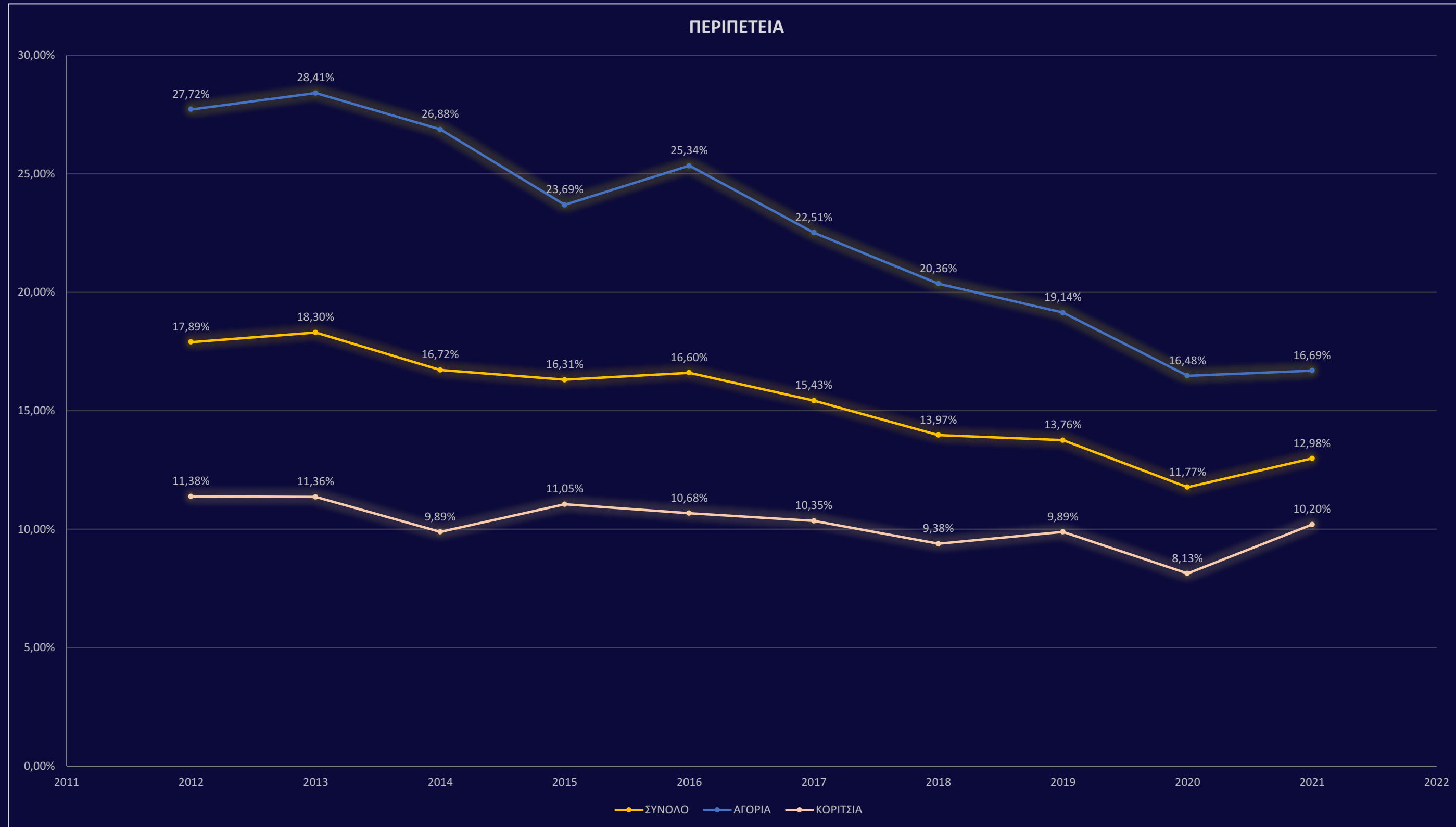
2012-2021



Το ποσοστό υψηλού ενδιαφέροντος στην Οργάνωση Γραφείου είναι διαχρονικά χαμηλό.



ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ

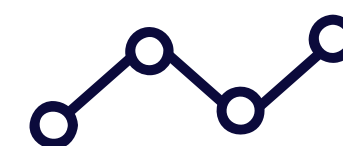


2012-2021



Περιπέτεια

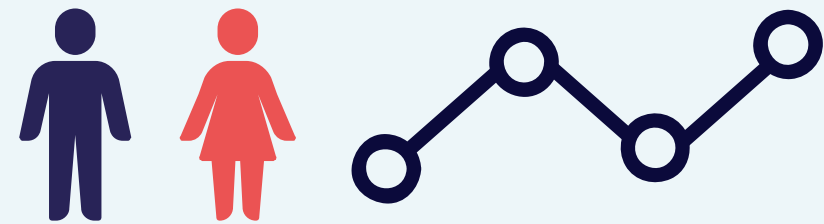
2012-2021



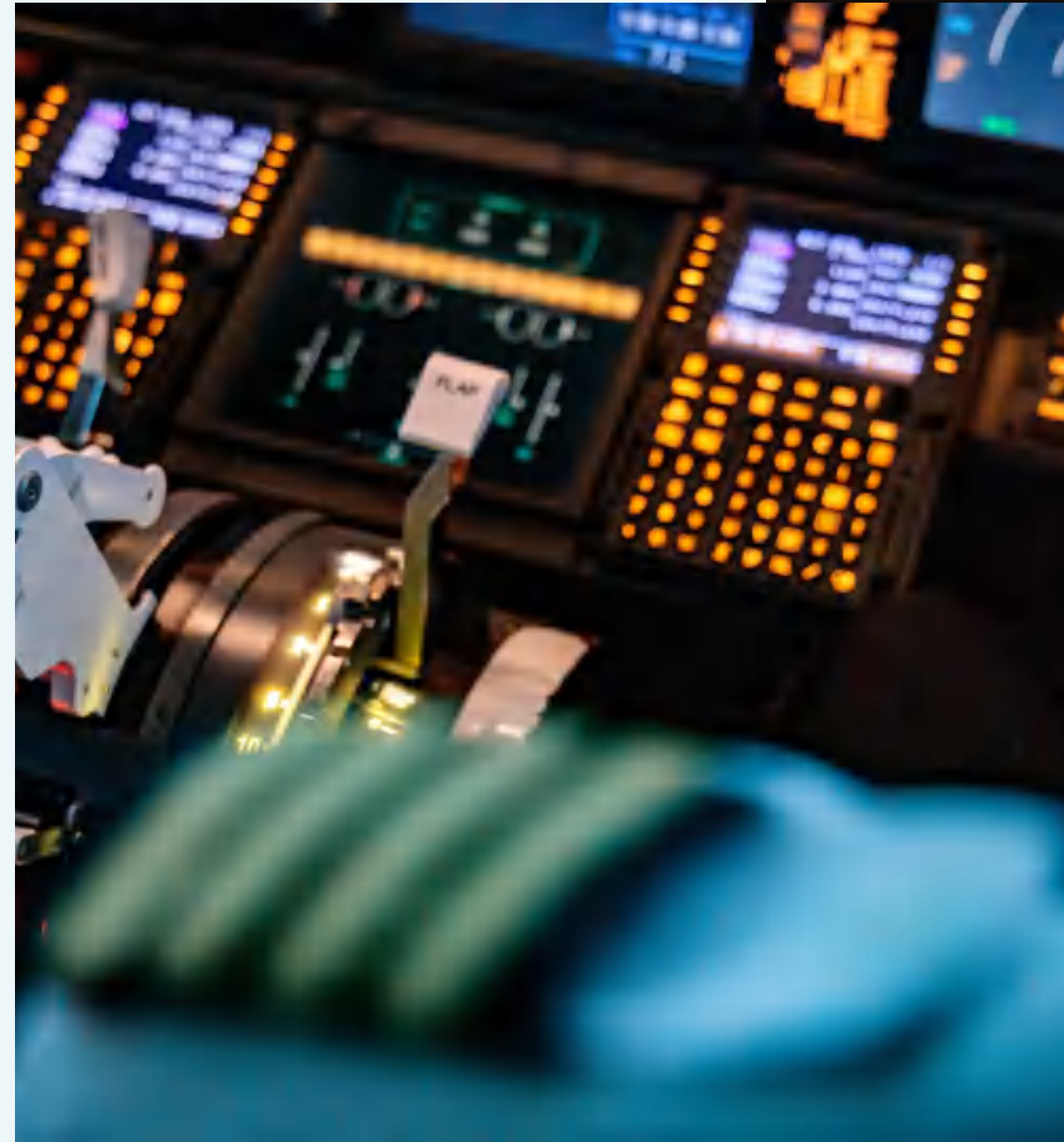
Από 11,77% έως 18,30%
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Περιπέτεια κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Περιπέτεια

2012-2021

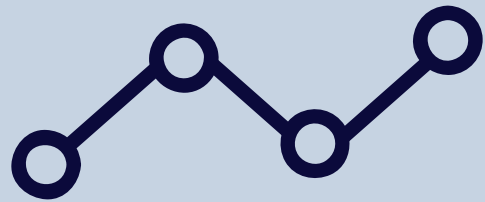


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για την Περιπέτεια είναι πολύ μεγαλύτερα (16,48% min – 28,41% max) σε σχέση με τα κορίτσια (8,13% min – 11,38% max).



Περιπέτεια

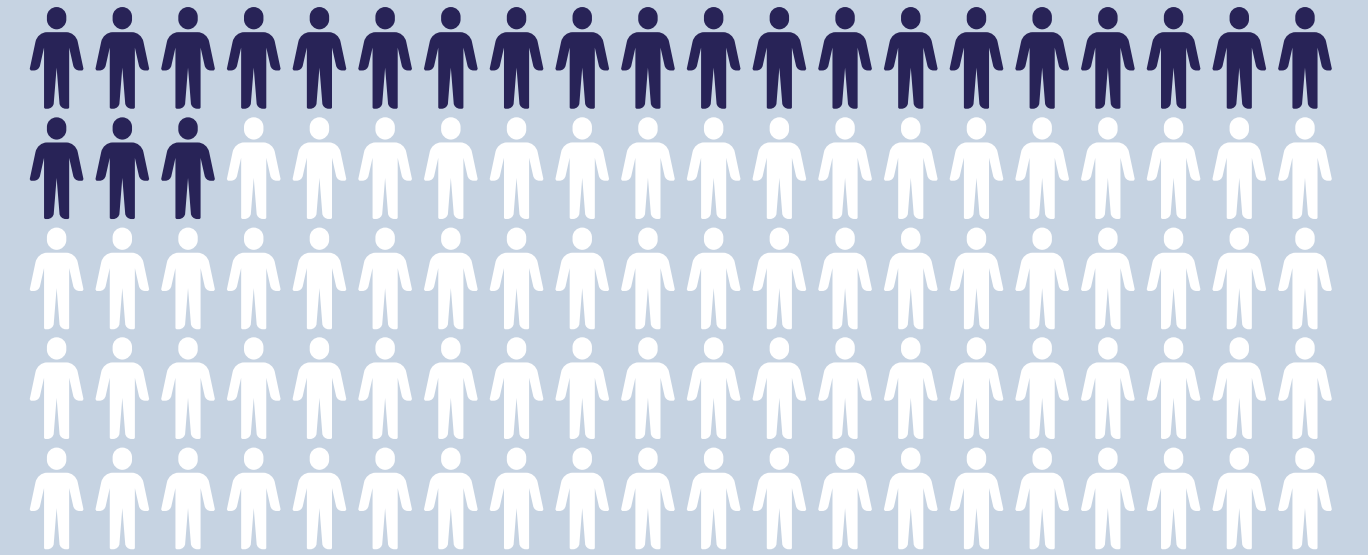
2012-2021



Περίπου 23 στα 100 αγόρια και 10 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Περιπέτεια κατά τη δεκαετία 2012-2021.



23/100

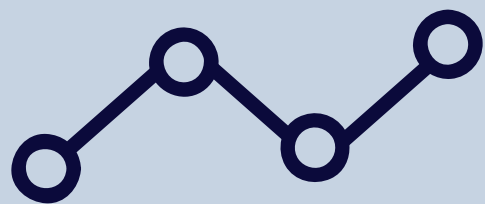


10/100

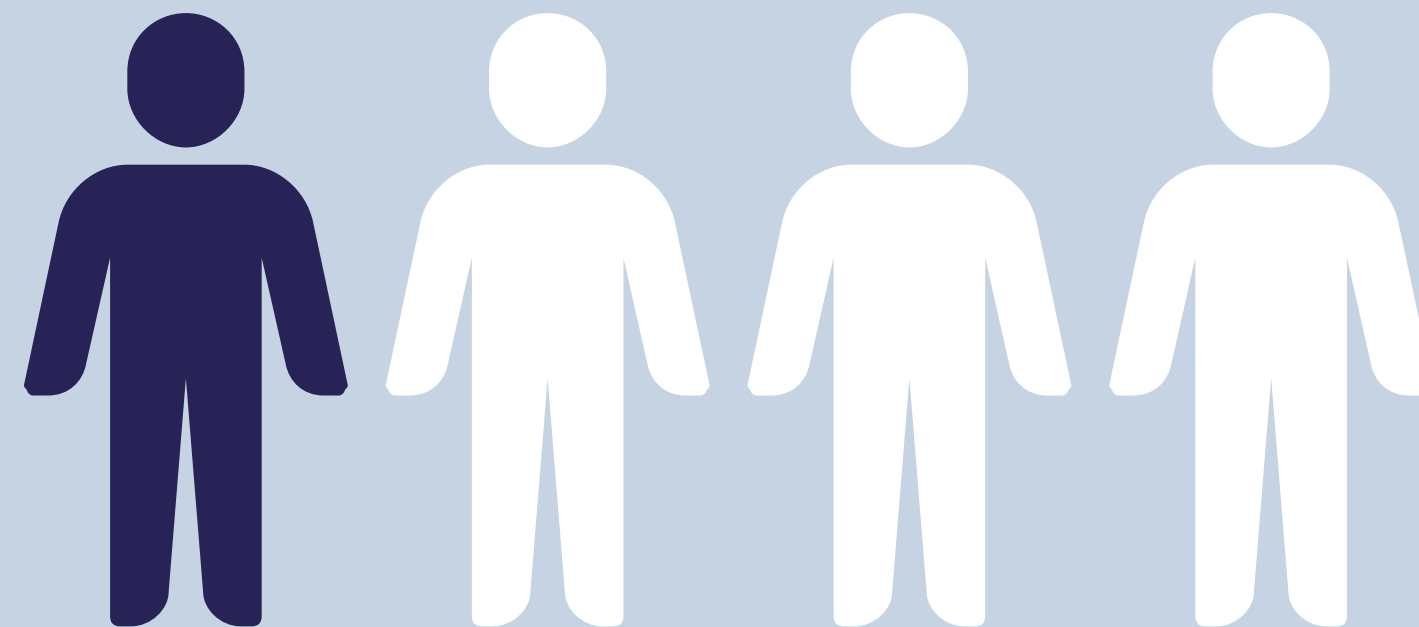


Περιπέτεια

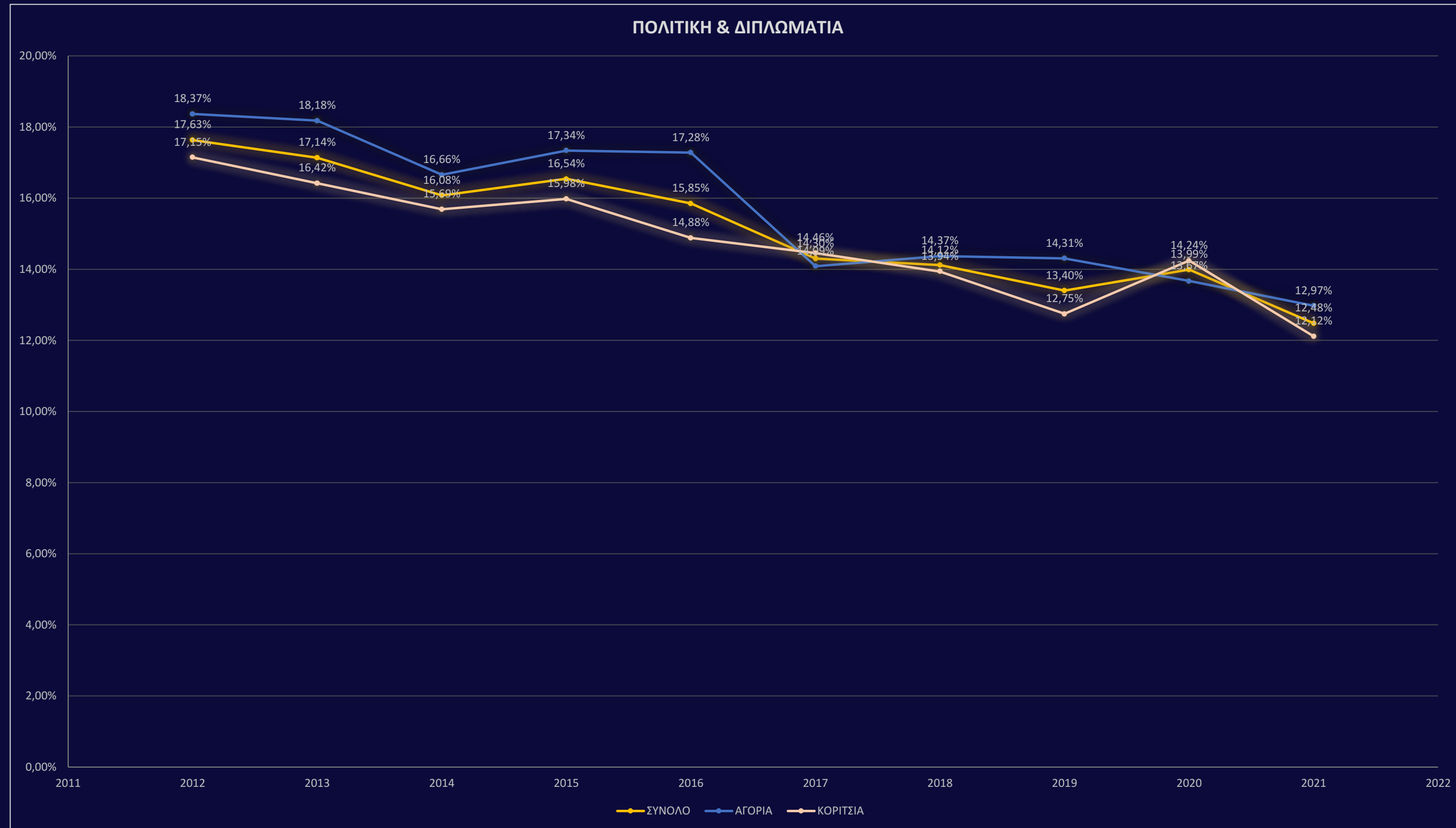
2012-2021



1 στα 4 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον στην Περιπέτεια κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ



2012-2021



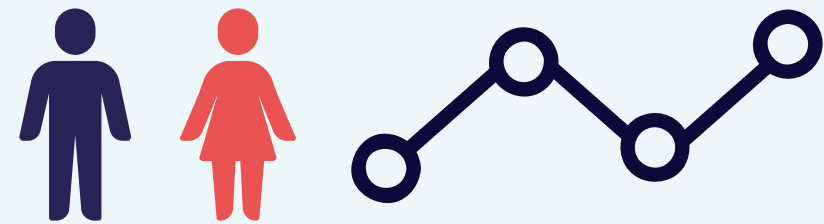
Πολιτική & Διπλωματία 2012-2021



Από **12,48%** έως **17,63%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Πολιτική & Διπλωματία κατά
τη δεκαετία 2012-2021.

Πολιτική & Διπλωματία

2012-2021

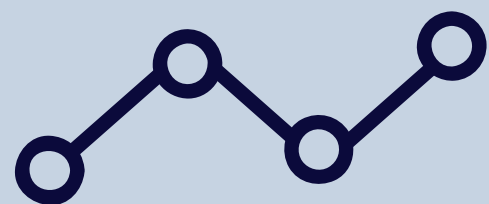


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Πολιτική & Διπλωματία είναι σχεδόν ίδια (18,37% max - 12,97% min) σε σχέση με τα κορίτσια (12,12% min - 17,15% max).

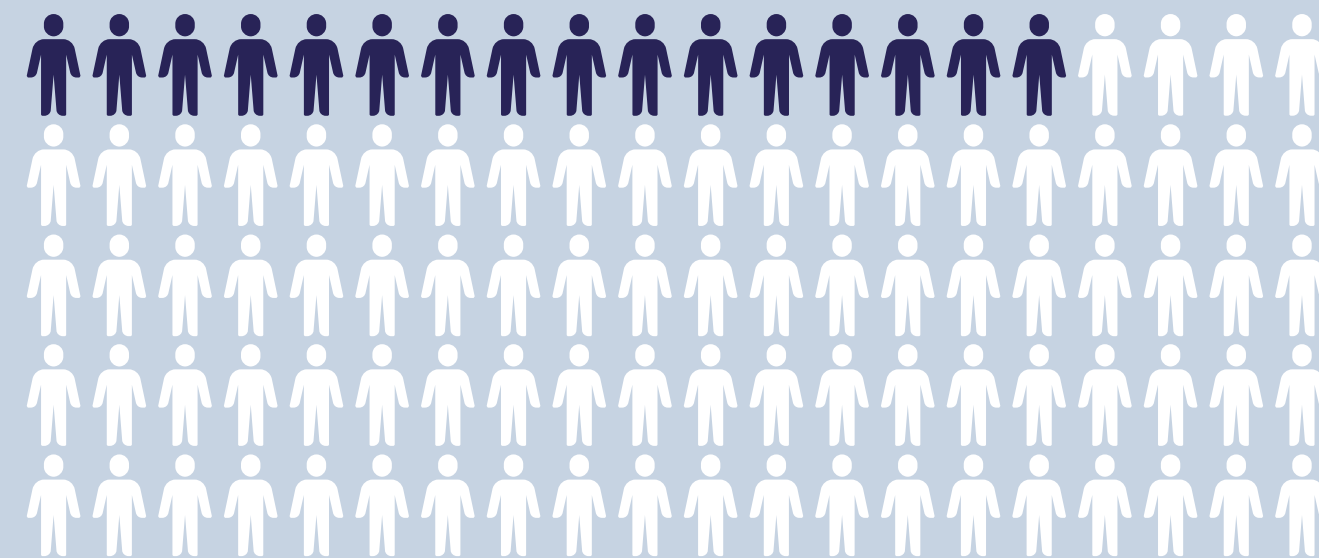


Πολιτική & Διπλωματία

2012-2021

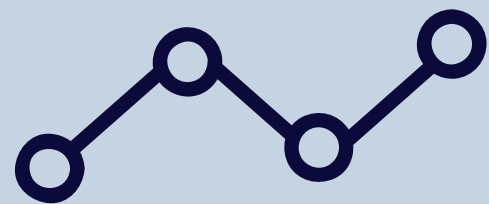


Περίπου 16 στα 100 αγόρια και 15 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Πολιτική & Διπλωματία κατά τη δεκαετία 2012-2021.

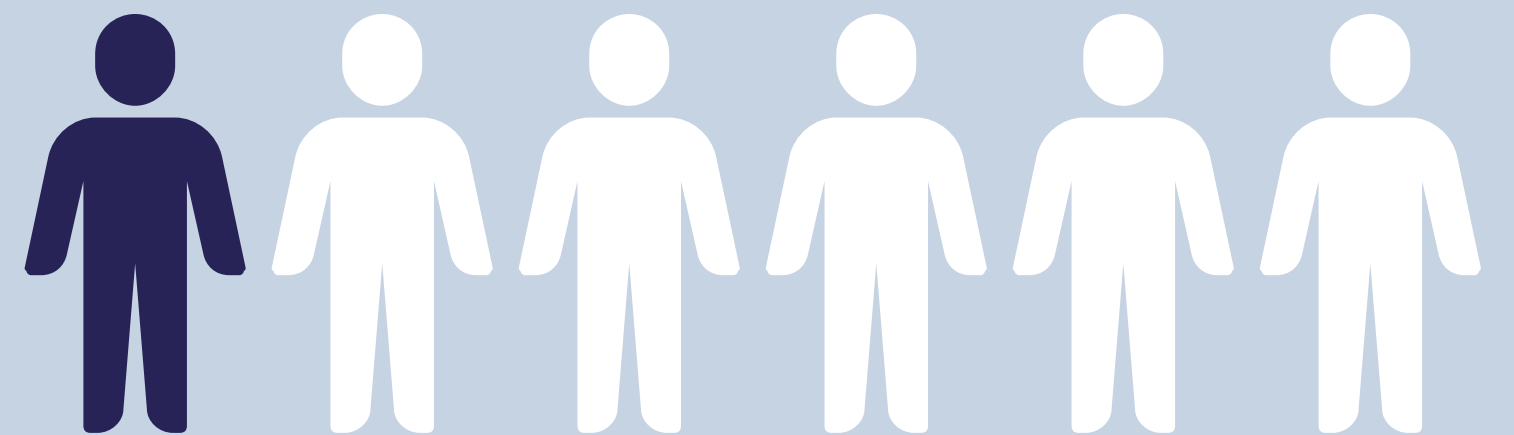


Πολιτική & Διπλωματία

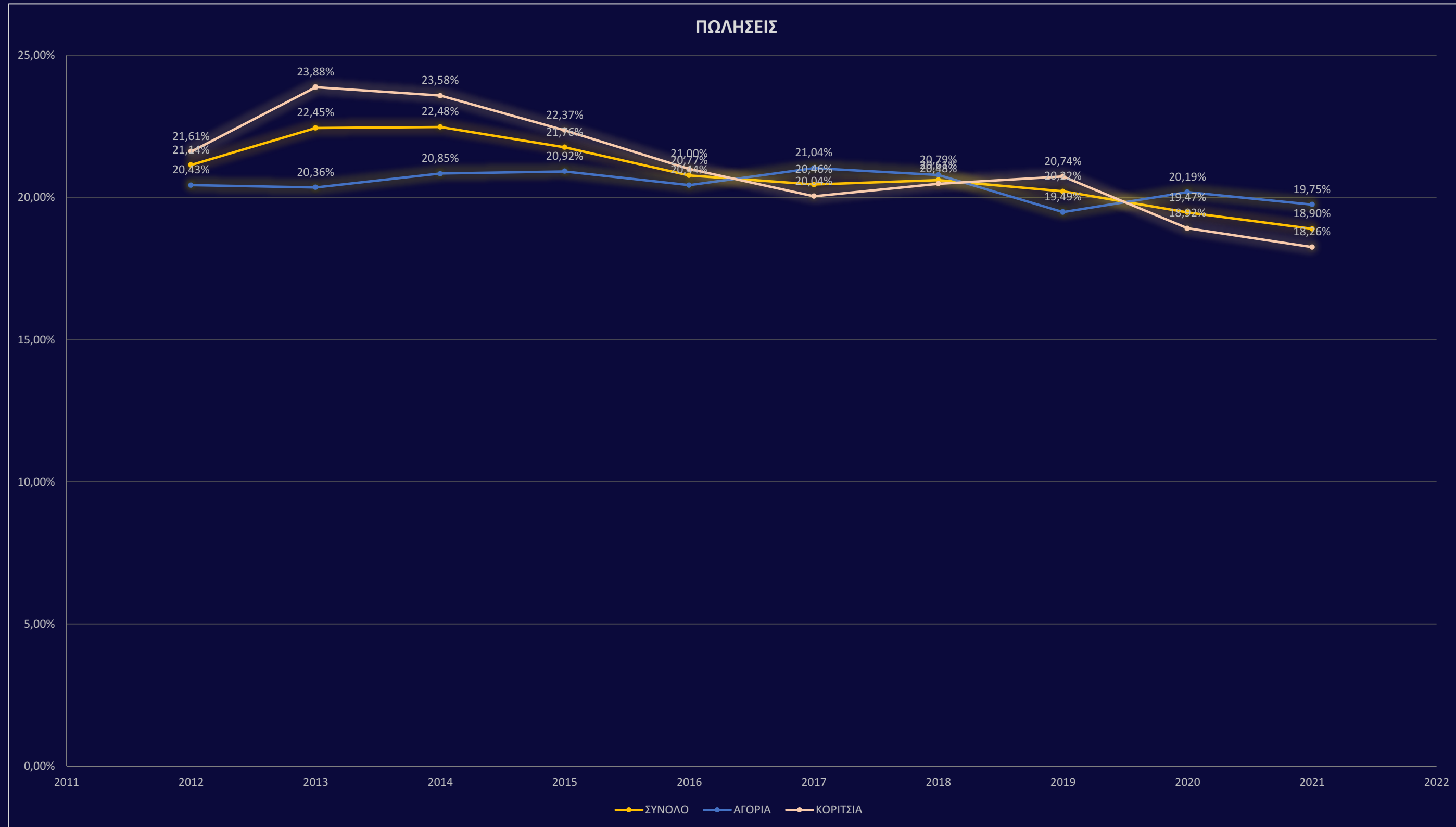
2012-2021



1 στους 6 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Πολιτική & Διπλωματία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΠΩΛΗΣΕΙΣ

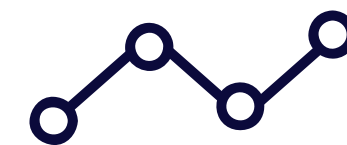


2012-2021



Πωλήσεις

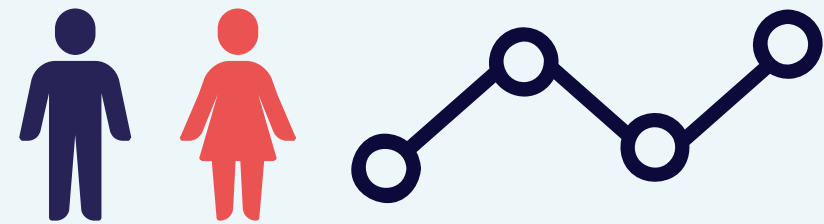
2012-2021



Από **18,90%** έως **22,48%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Πωλήσεις κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Πωλήσεις

2012-2021

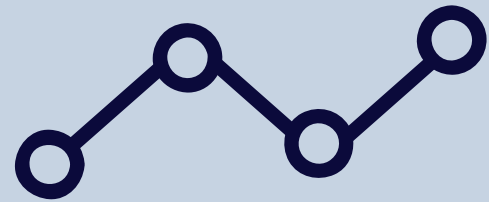


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Πωλήσεις είναι μικρότερα (19,49% min - 21,04% max) σε σχέση με τα κορίτσια (18,26% min - 23,88% max).

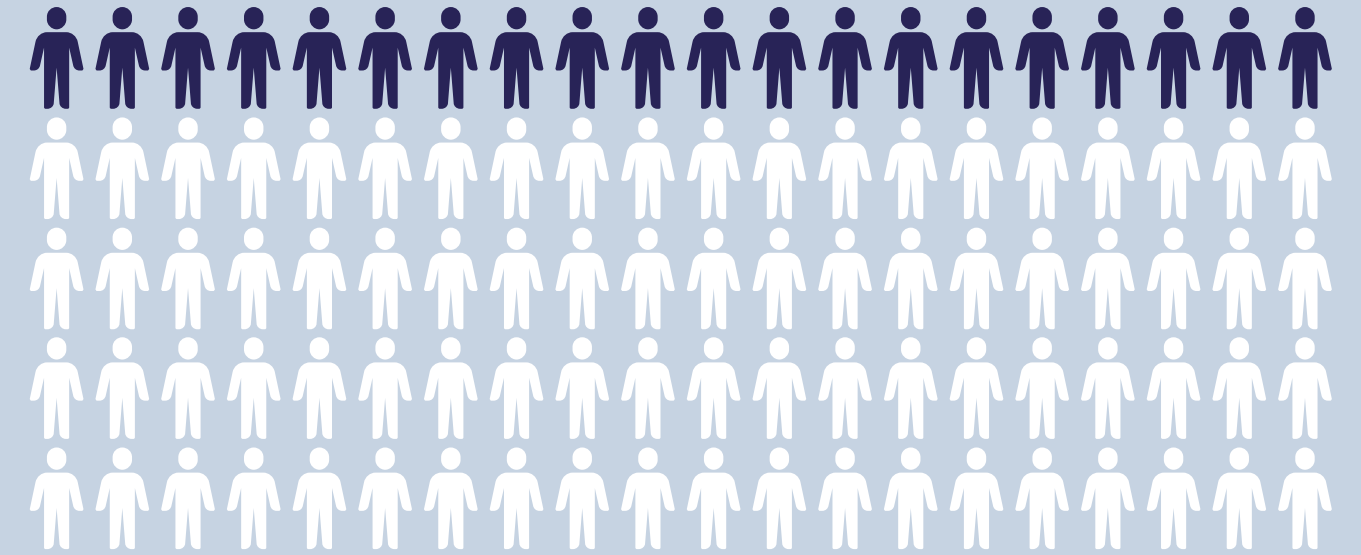


Πωλήσεις

2012-2021

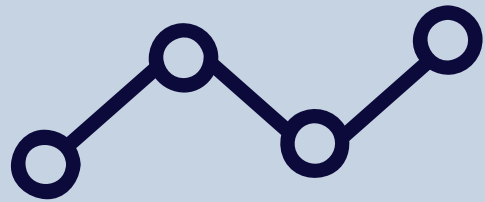


Περίπου 20 στα 100 αγόρια και 21 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στις Πωλήσεις κατά τη δεκαετία 2012-2021.

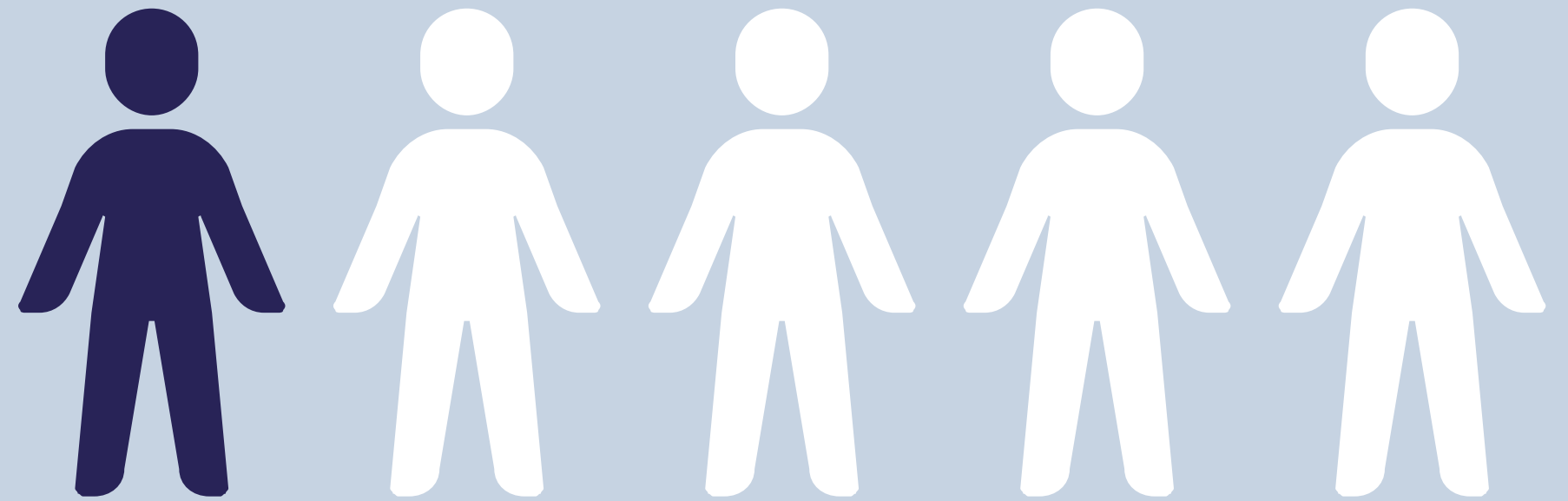


Πωλήσεις

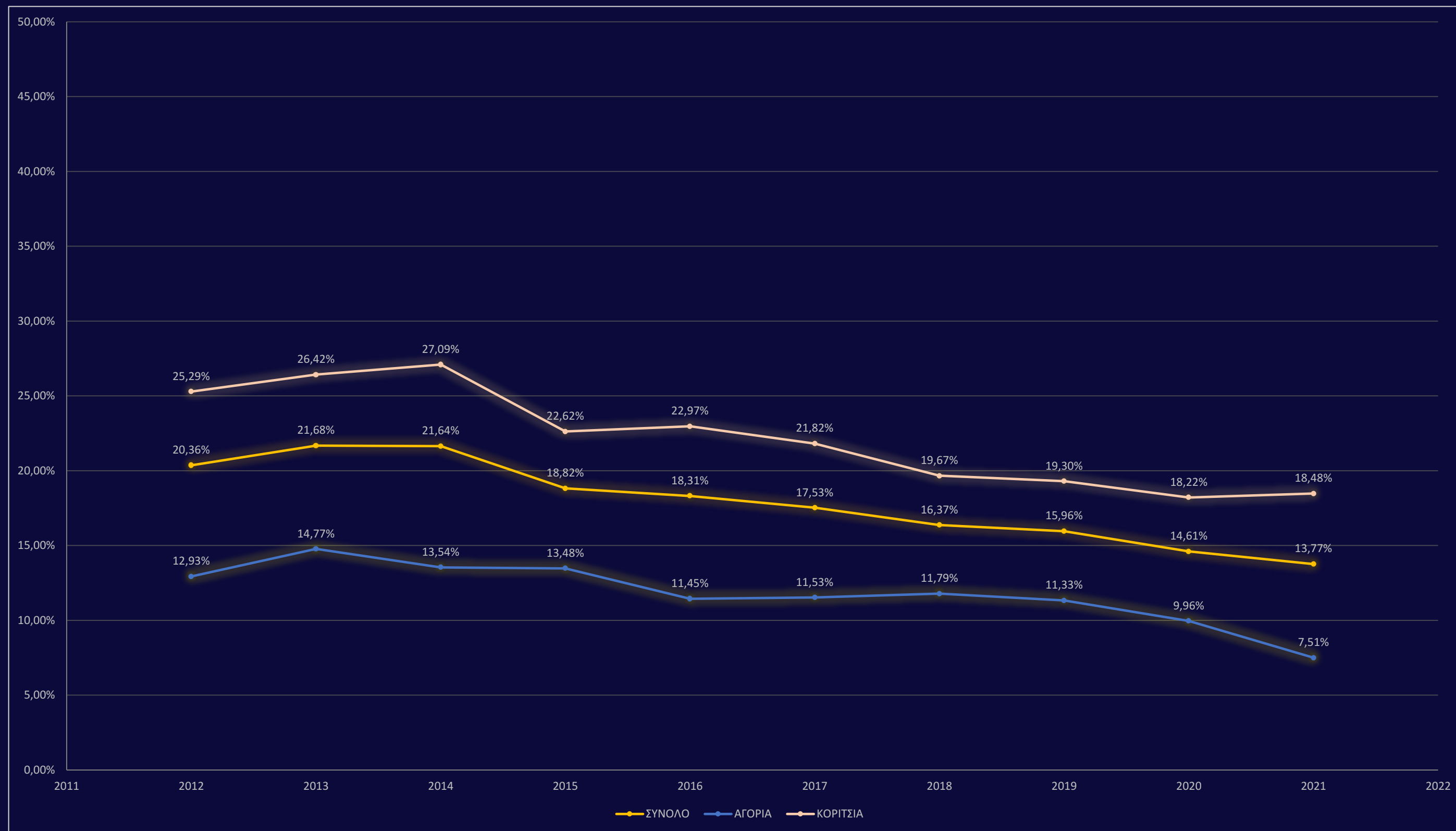
2012-2021



1 στους 5 μαθητές έχουν υψηλό ενδιαφέρον για τις Πωλήσεις κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΣΥΓΓΡΑΦΗ & ΜΜΕ

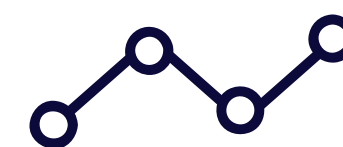


2012-2021



Συγγραφή & ΜΜΕ

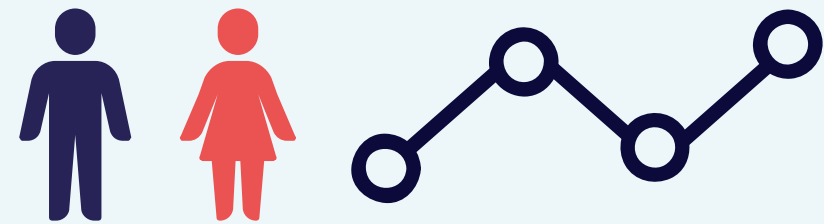
2012-2021



Από **13,77%** έως **21,68%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Συγγραφή & ΜΜΕ.

Συγγραφή & ΜΜΕ

2012-2021

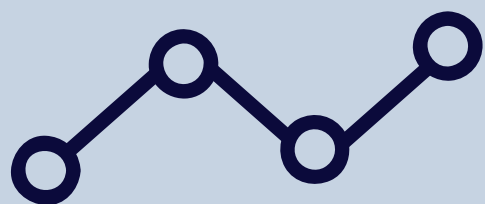


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Συγγραφή & ΜΜΕ είναι χαμηλότερα (7,51% min - 14,77% max) σε σχέση με τα κορίτσια (18,22% min - 27,09% max).

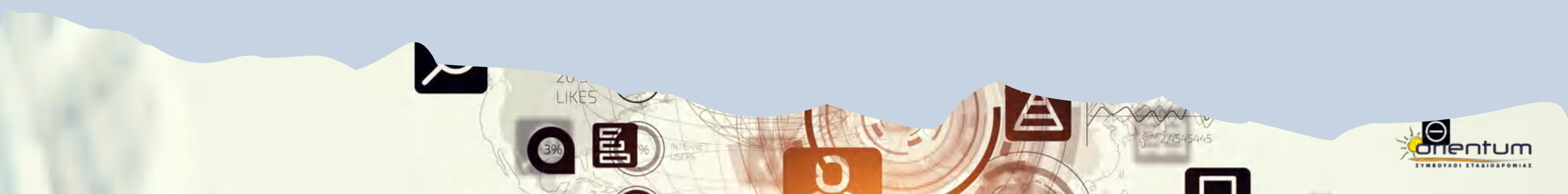
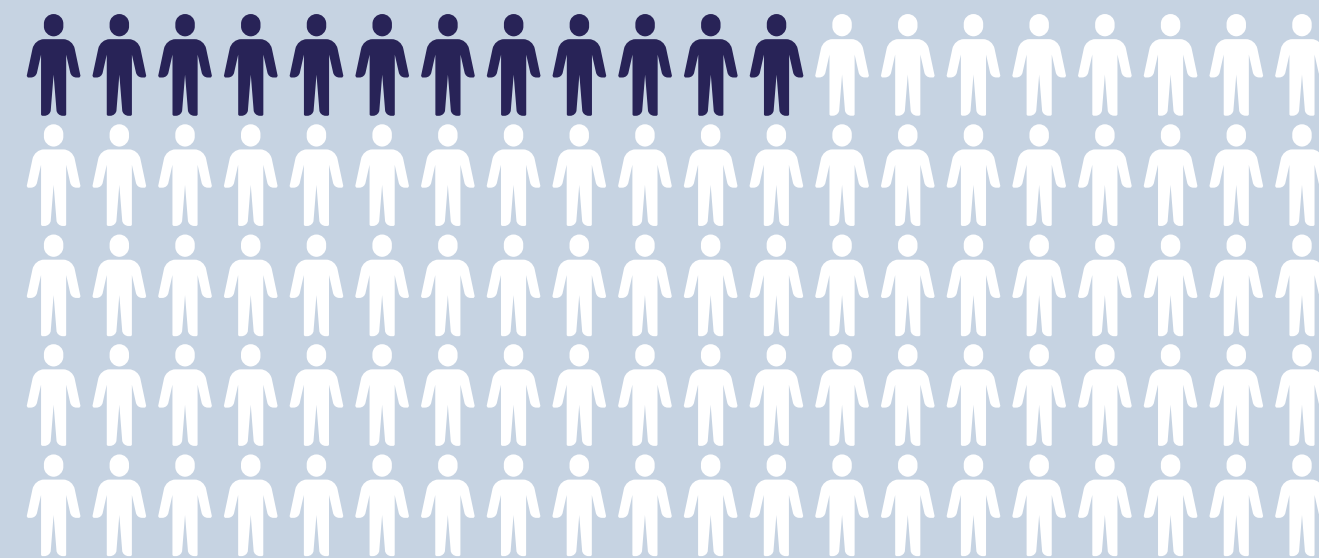


Συγγραφή & ΜΜΕ

2012-2021



Περίπου 12 στα 100 αγόρια και 22 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Συγγραφή & ΜΜΕ κατά τη δεκαετία 2012-2021.

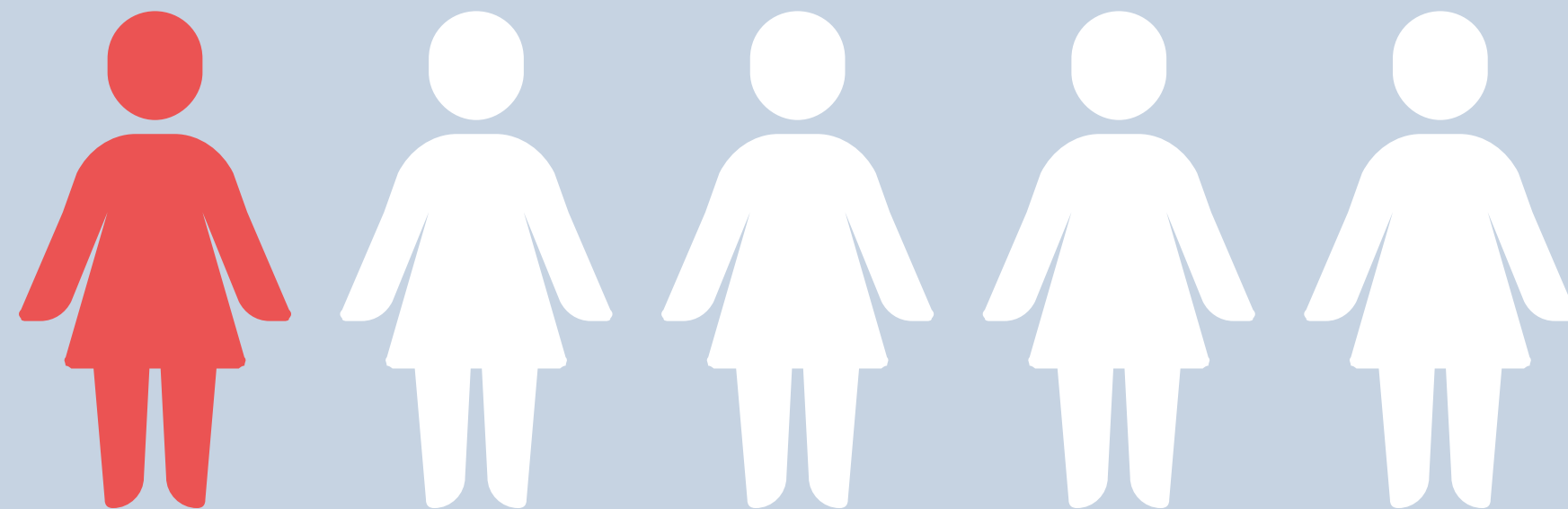


Συγγραφή & ΜΜΕ

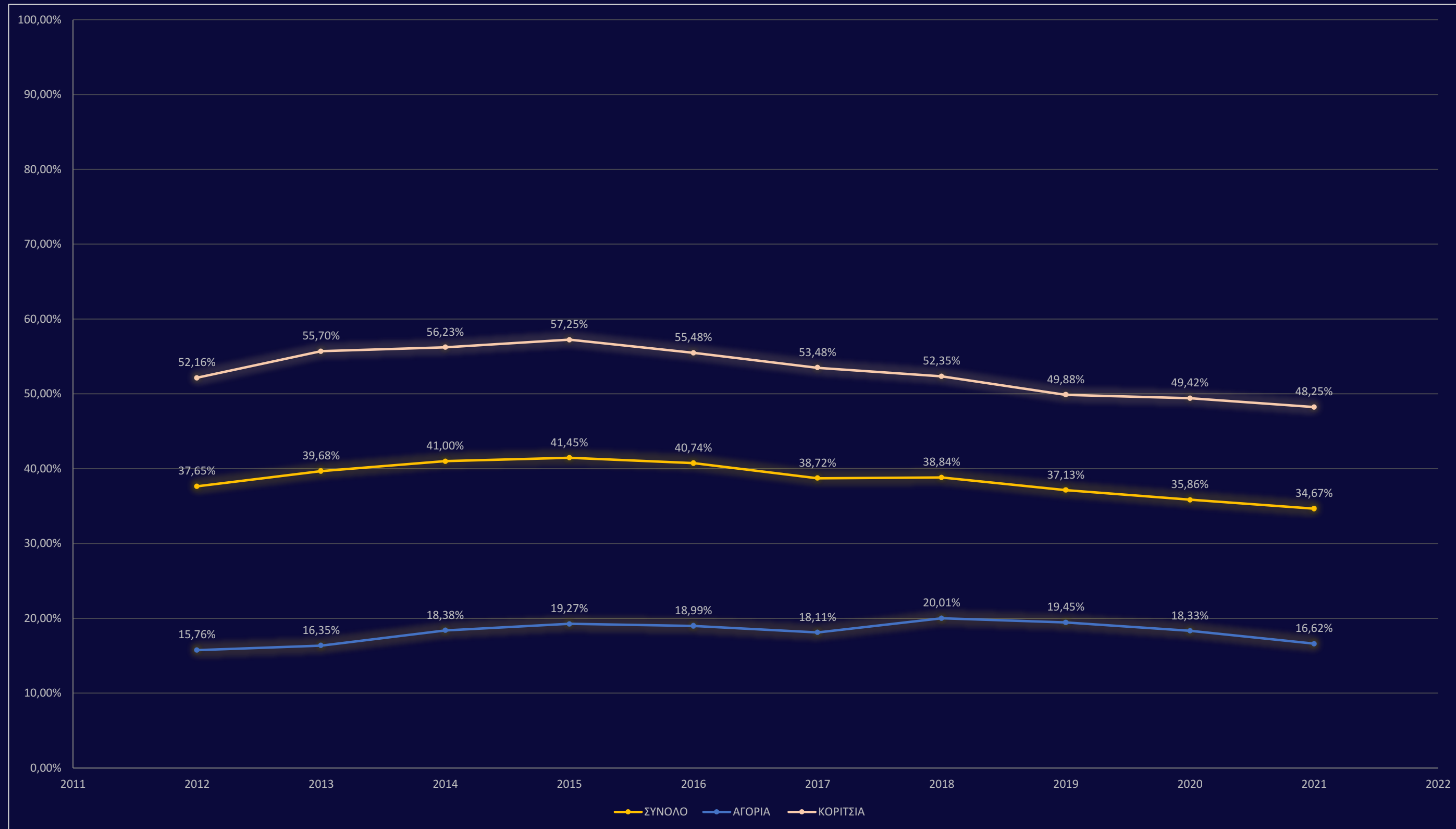
2012-2021



1 στα 5 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον για τη Συγγραφή & ΜΜΕ κατά τη δεκαετία 2012-2021. Το ενδιαφέρον αυτό μειώνεται κατά τη διάρκεια των ετών τόσο στα αγόρια όσο και στα κορίτσια.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

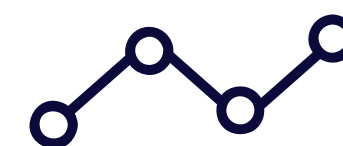


2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)

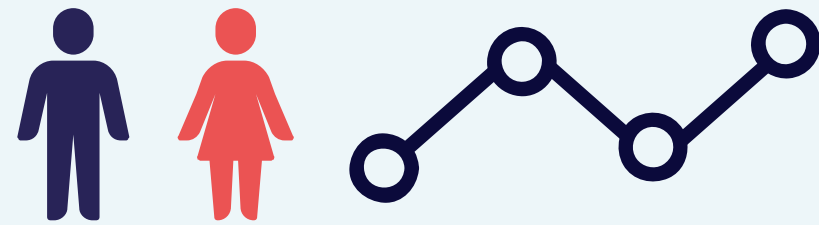


Συμβουλευτική & Ψυχολογία 2012-2021



Από **34,67%** έως **41,45%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη
Συμβουλευτική και Ψυχολογία.

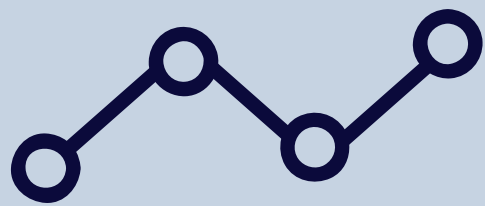
Συμβουλευτική & Ψυχολογία 2012-2021



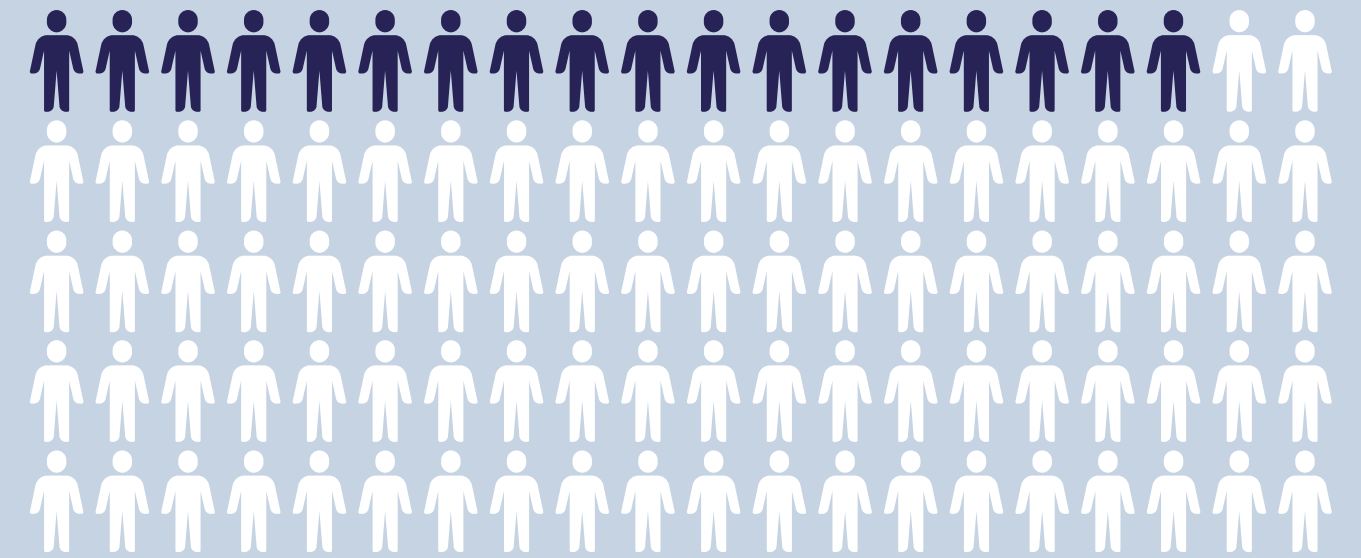
Στα κορίτσια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Συμβουλευτική και Ψυχολογία είναι μεγαλύτερα (48,25% min - 57,25% max) σε σχέση με τα αγόρια (15,76% min - 20,01% max).



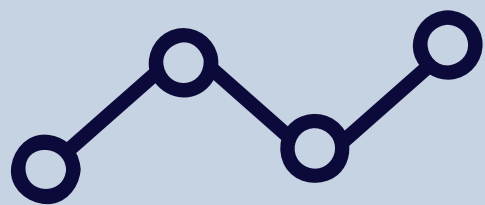
Συμβουλευτική & Ψυχολογία 2012-2021



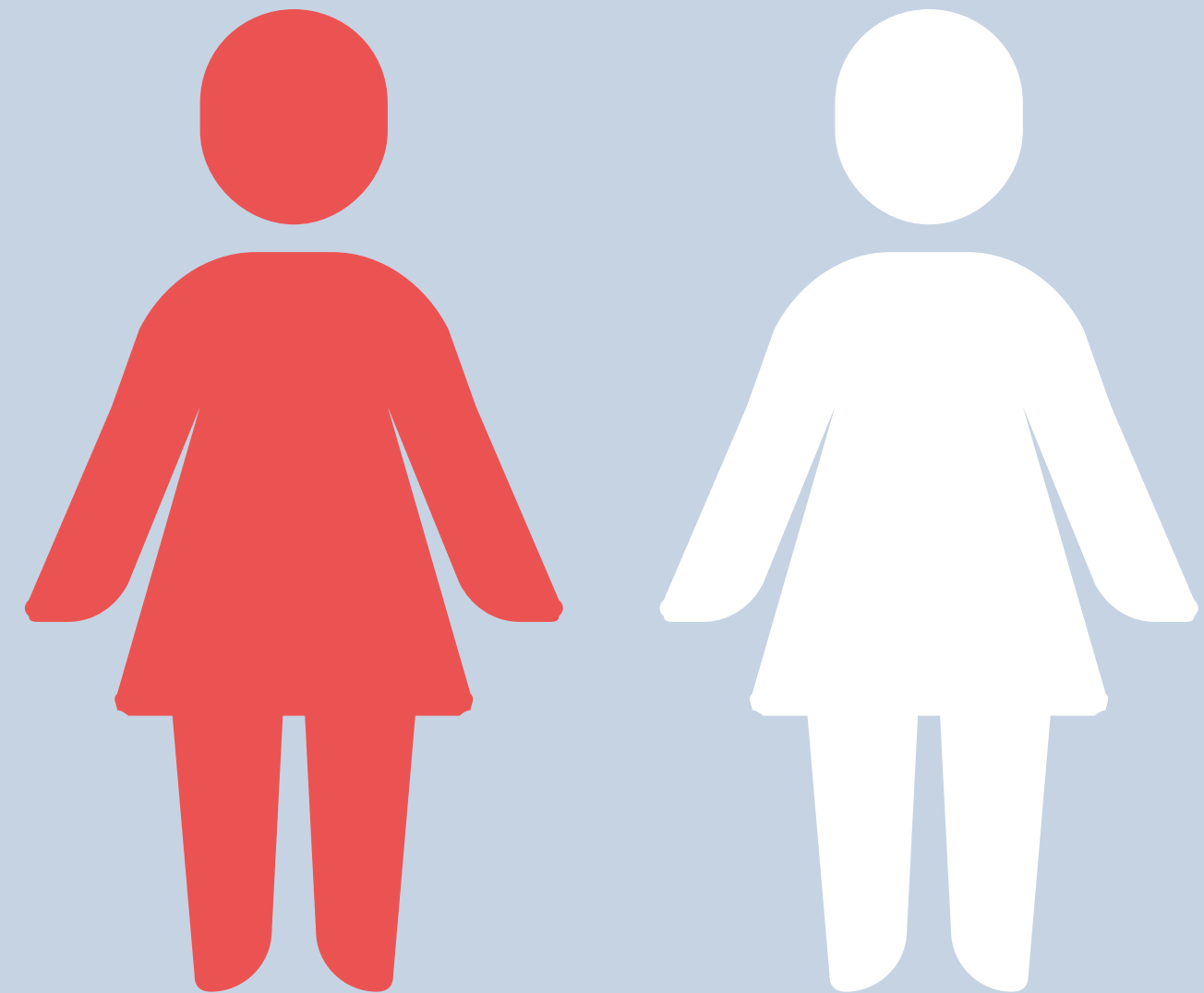
Περίπου 18 στα 100 αγόρια και 55 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Συμβουλευτική και Ψυχολογία.



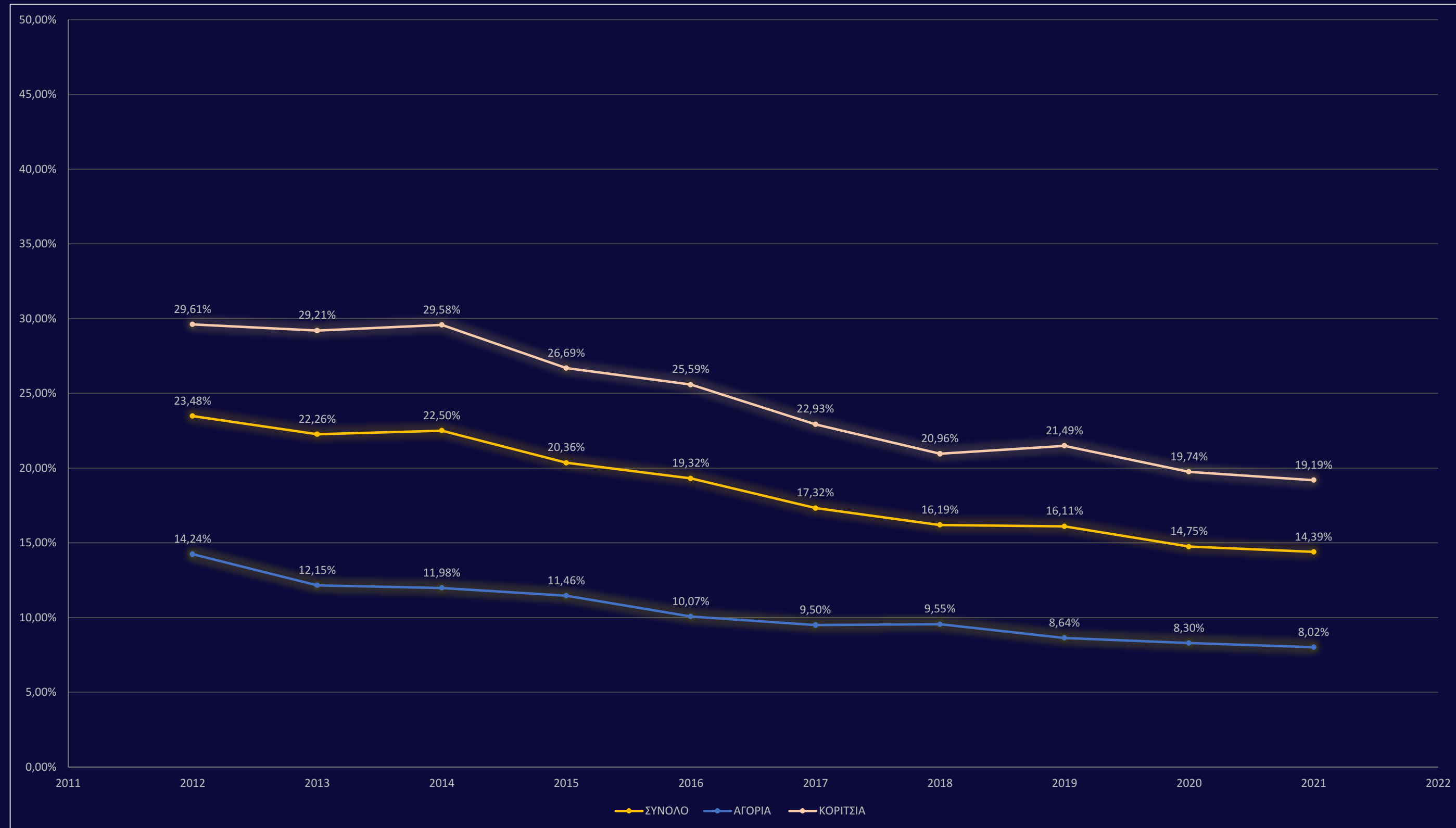
Συμβουλευτική & Ψυχολογία 2012-2021



1 στα 2 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Συμβουλευτική και Ψυχολογία.



ΤΕΧΝΕΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ



2012-2021

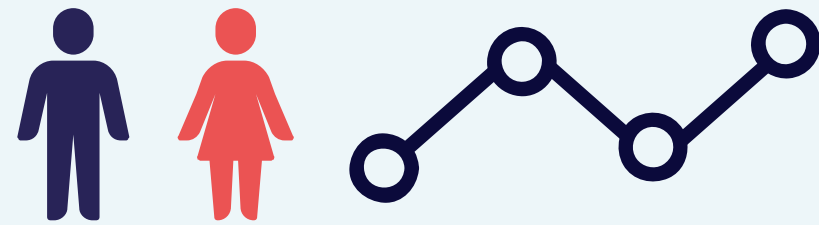


Τέχνες έκφρασης & Ψυχαγωγίας 2012-2021



Από **14,39%** έως **23,48%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις Τέχνες
έκφρασης και Ψυχαγωγίας.

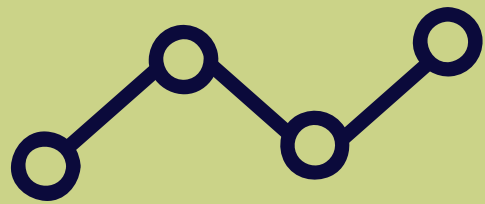
Τέχνες έκφρασης & Ψυχαγωγίας 2012-2021



Στα κορίτσια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Τέχνες έκφρασης και Ψυχαγωγίας είναι μεγαλύτερα (19,19% min - 29,61% max) σε σχέση με τα αγόρια (8,02% min - 14,24% max).



Τέχνες έκφρασης & Ψυχαγωγίας 2012-2021



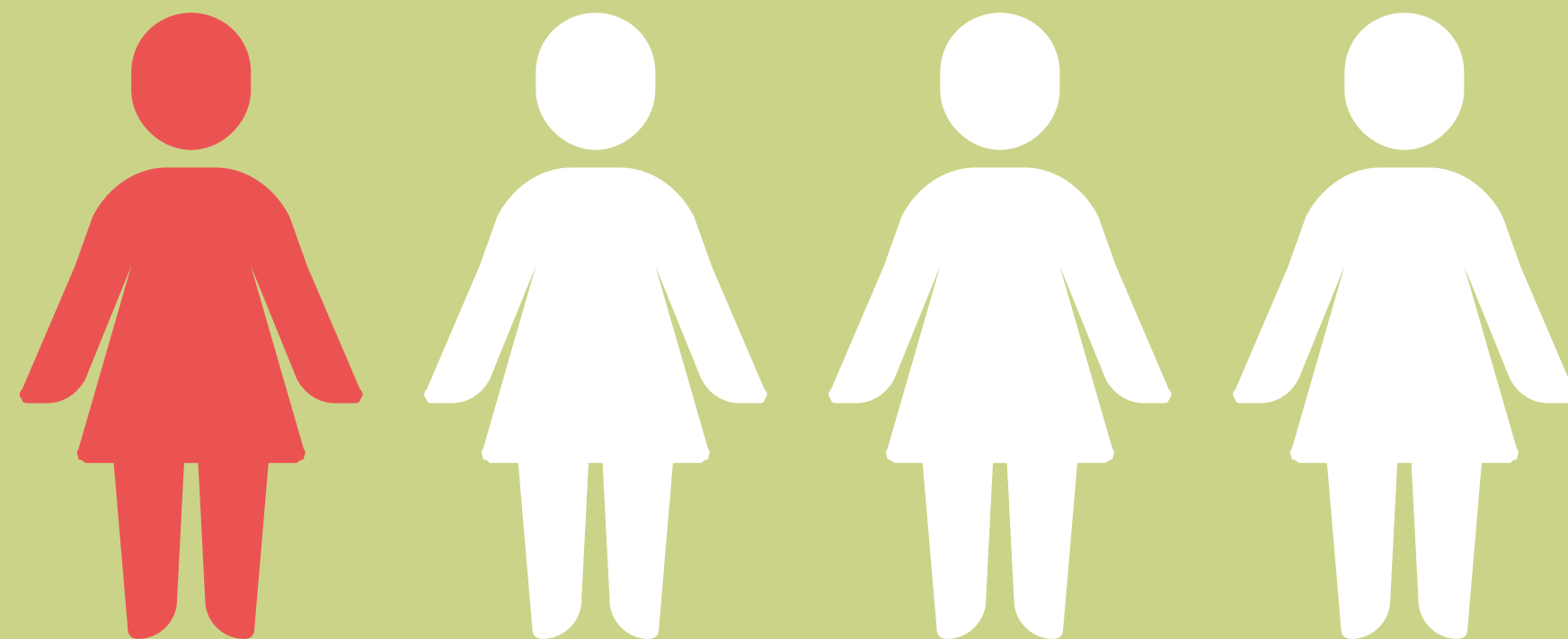
Περίπου 10 στα 100 αγόρια και
24 στα 100 κορίτσια έχουν
υψηλό ενδιαφέρον στις Τέχνες
έκφρασης και Ψυχαγωγίας.



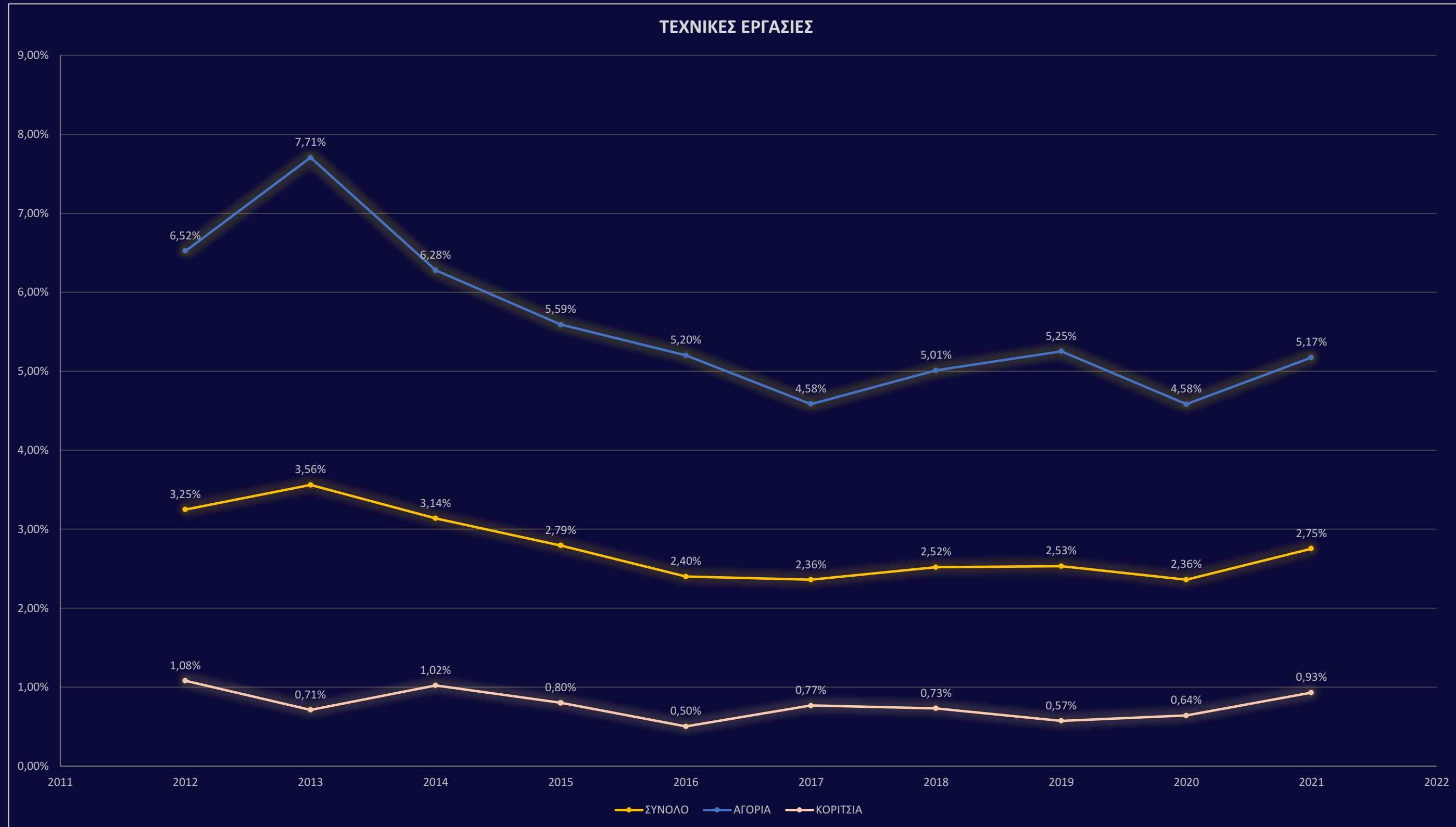
Τέχνες έκφρασης & Ψυχαγωγίας 2012-2021



1 στα 4 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στις Τέχνες έκφρασης και Ψυχαγωγίας. Το ενδιαφέρον αυτό μειώνεται κατά τη διάρκεια των ετών τόσο στα αγόρια όσο και στα κορίτσια.



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

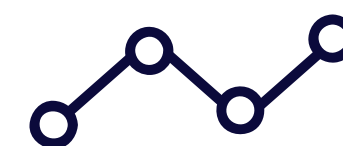


2012-2021



Τεχνικές Εργασίες

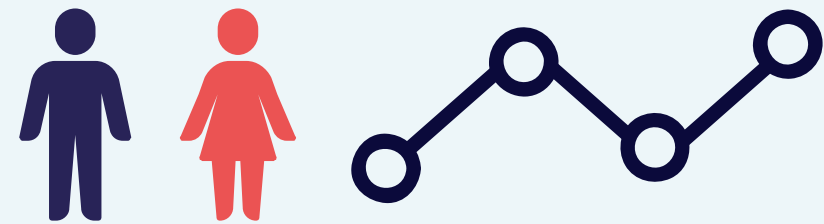
2012-2021



Από **2,36%** έως **3,56%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Τεχνικές Εργασίες κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Τεχνικές Εργασίες

2012-2021

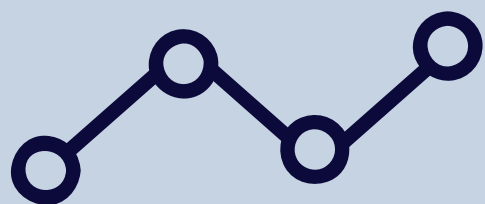


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Τεχνικές Εργασίες είναι μεγαλύτερα (4,58% min – 7,71% max) σε σχέση με τα κορίτσια (0,50% min – 1,08% max).

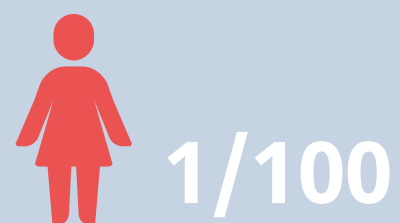
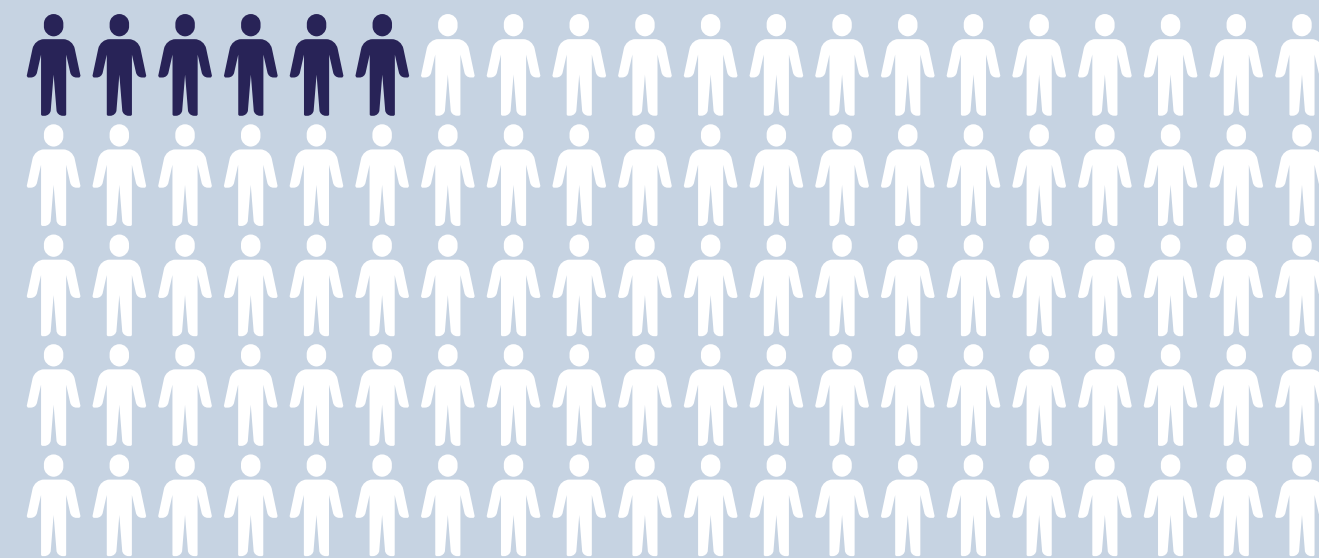
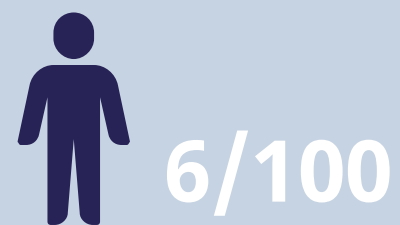


Τεχνικές Εργασίες

2012-2021

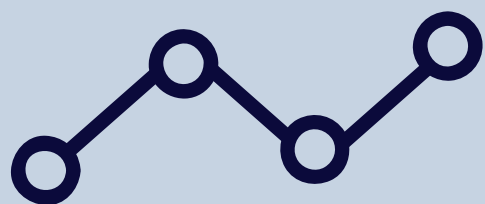


Περίπου 6 στα 100 αγόρια και 1 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Τεχνικές Εργασίες κατά τη δεκαετία 2012-2021.

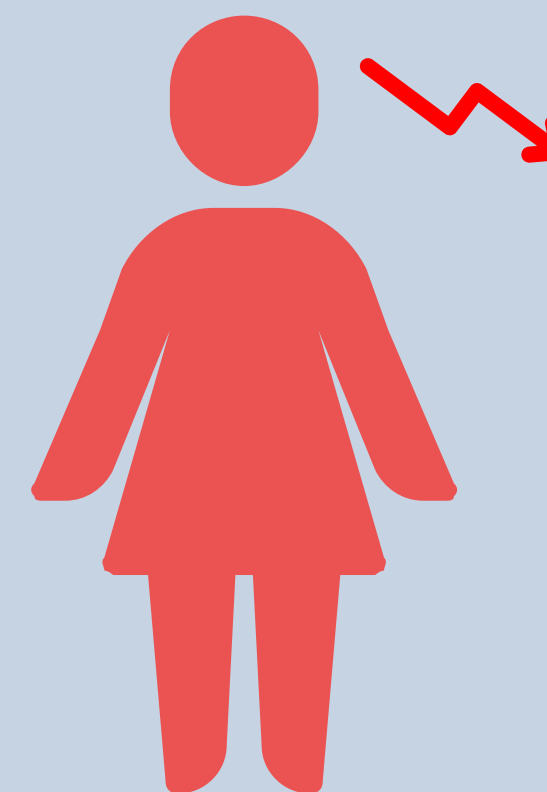
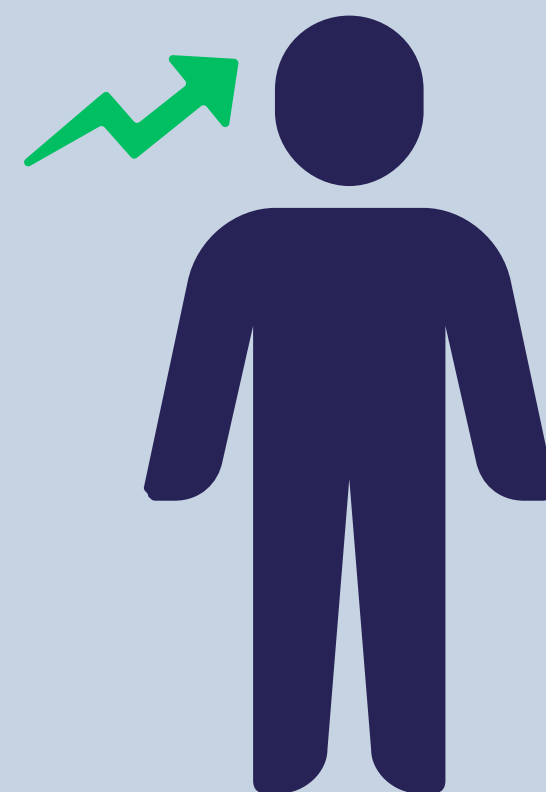


Τεχνικές Εργασίες

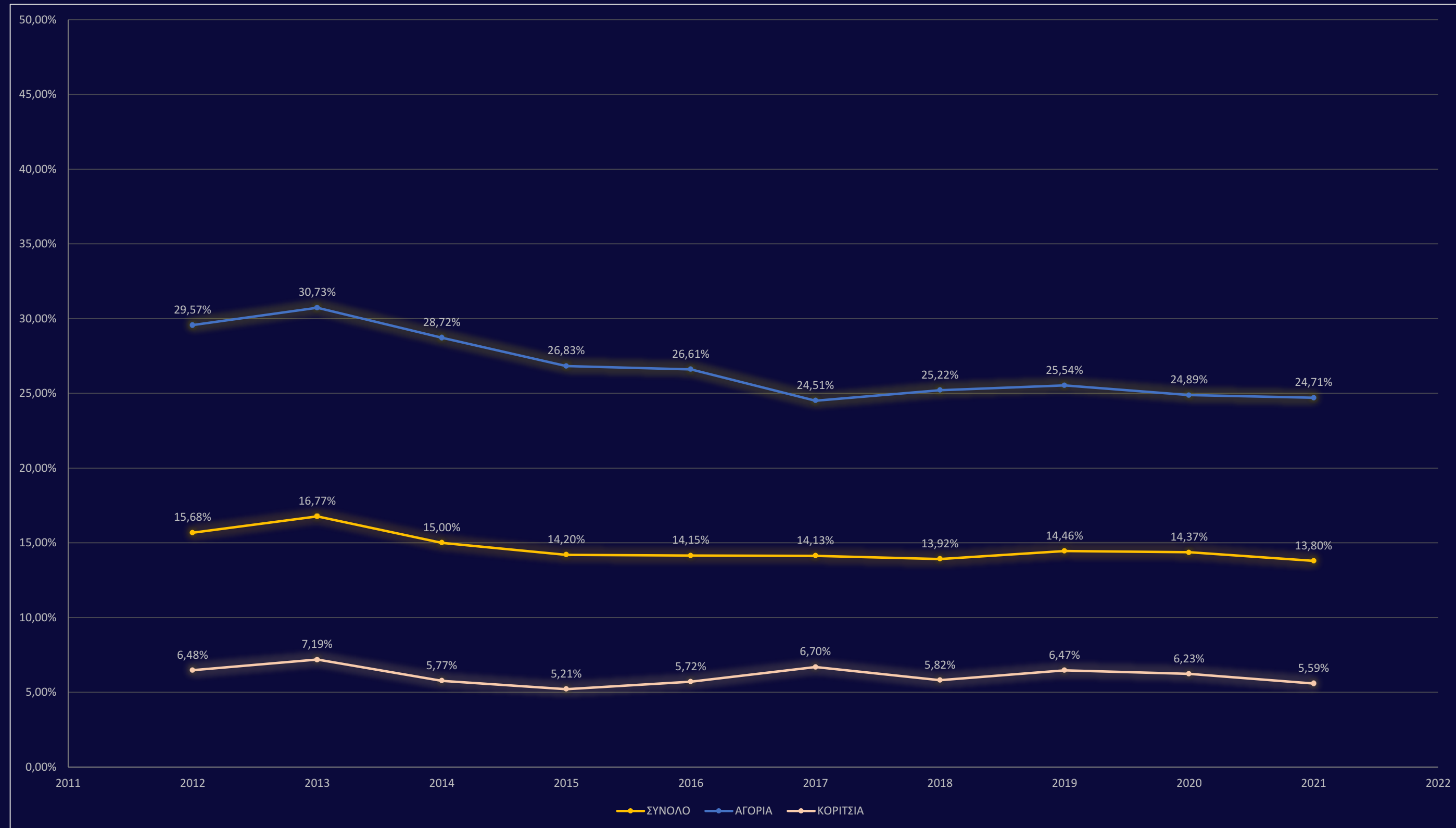
2012-2021



Τα αγόρια εμφανίζουν υψηλότερο ενδιαφέρον για τις Τεχνικές Εργασίες σε σχέση με τα κορίτσια κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Η/Υ & ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΑ



2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



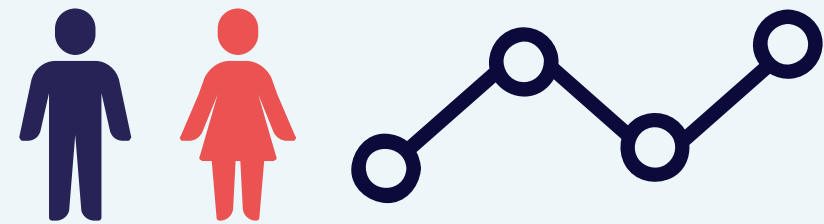
Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία 2012-2021



Από **13,80%** έως **16,77%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Τεχνολογία Η/Υ και
Ηλεκτρολογία.

Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία

2012-2021

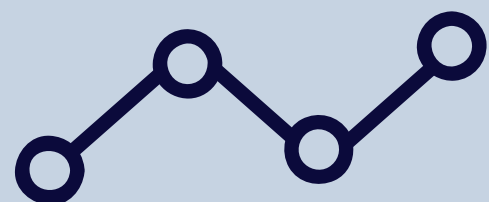


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στην Τεχνολογία Η/Υ και Ηλεκτρολογία είναι μεγαλύτερα (24,51% min - 30,73% max) σε σχέση με τα κορίτσια (5,21% - min7,19% max).

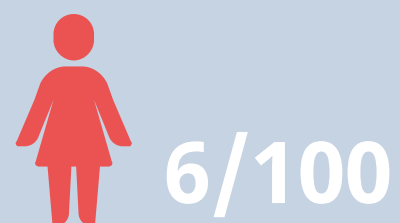
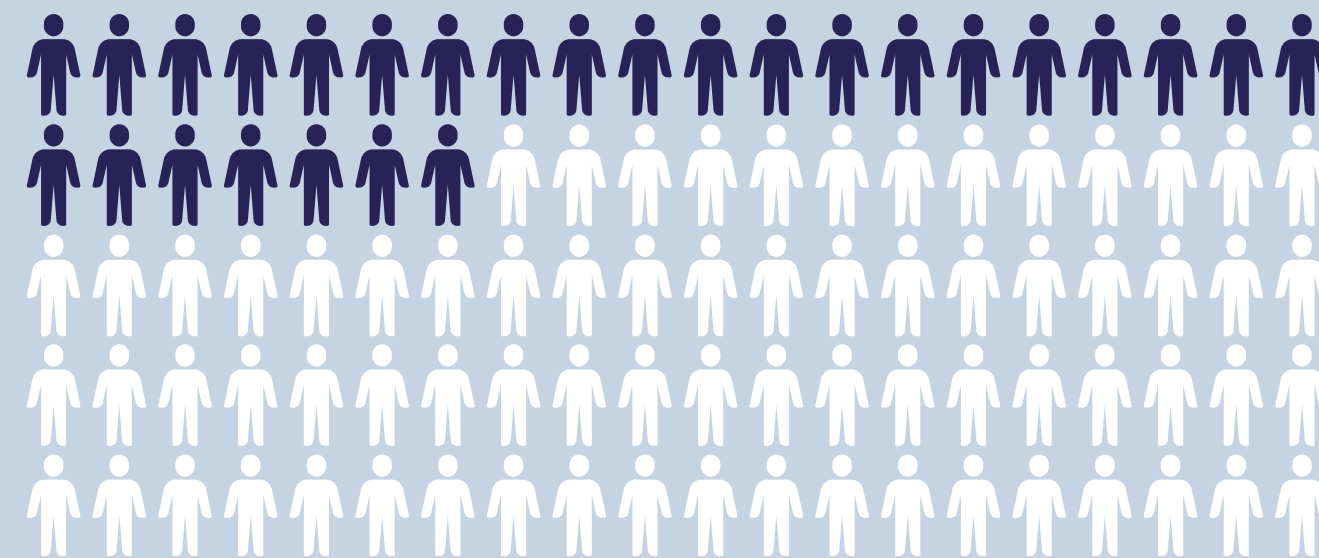


Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία

2012-2021

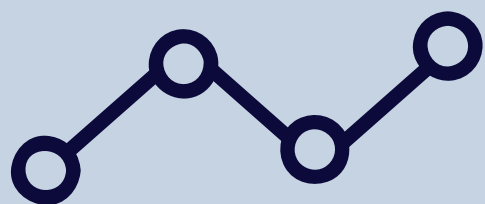


Περίπου 27 στα 100 αγόρια και 6 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Τεχνολογία Η/Υ και Ηλεκτρολογία.

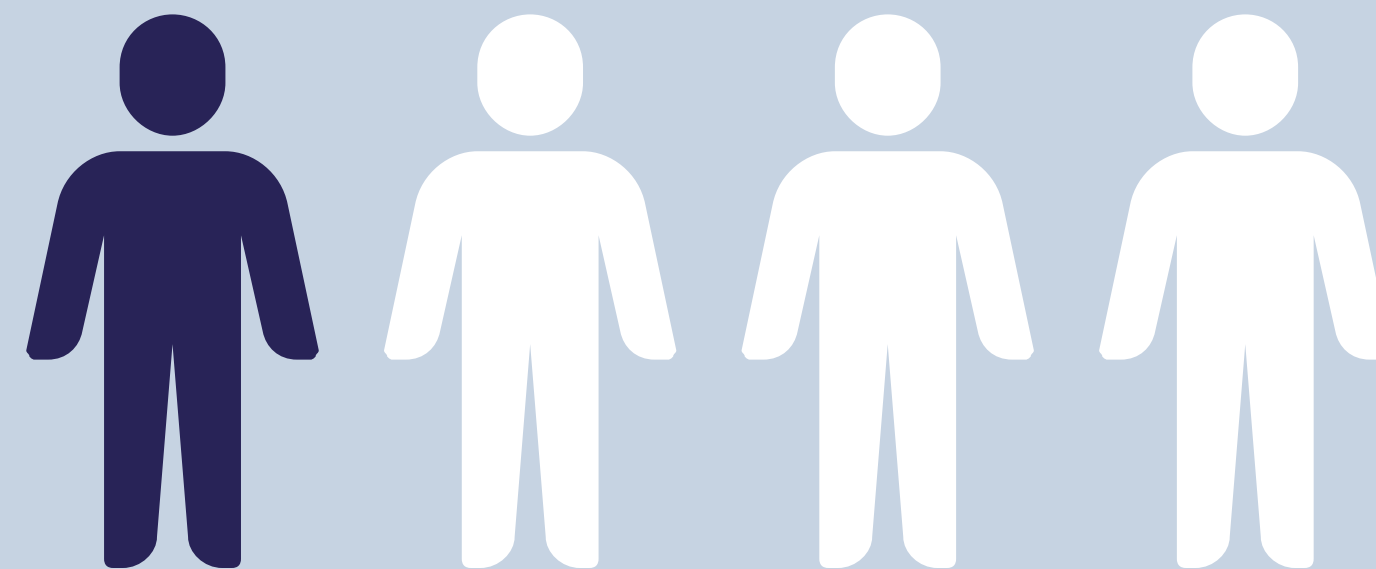


Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία

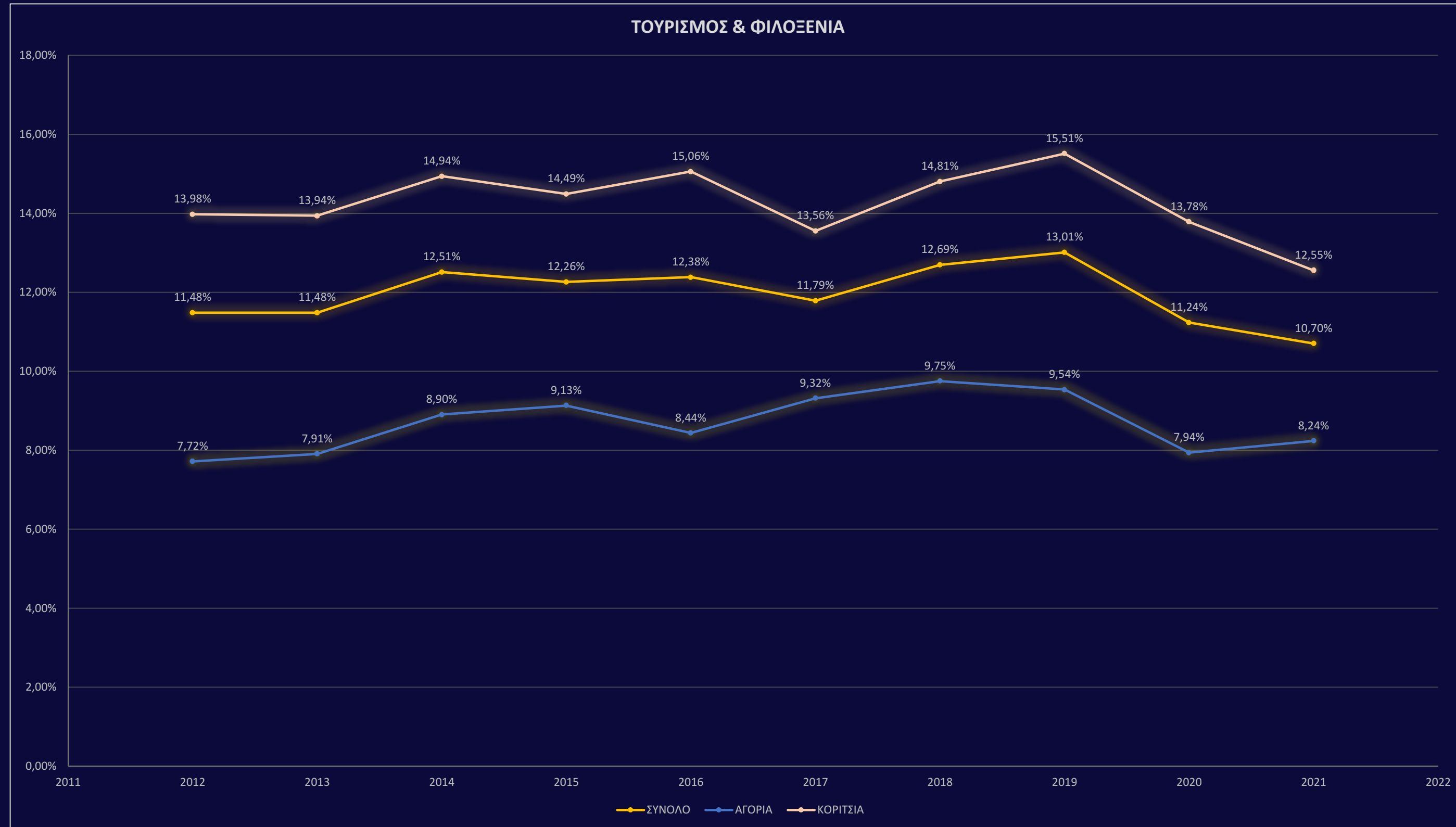
2012-2021



1 στα 4 αγόρια και συνολικά 1 στους 10 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον για την Τεχνολογία Η/Υ και Ηλεκτρολογία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ



2012-2021



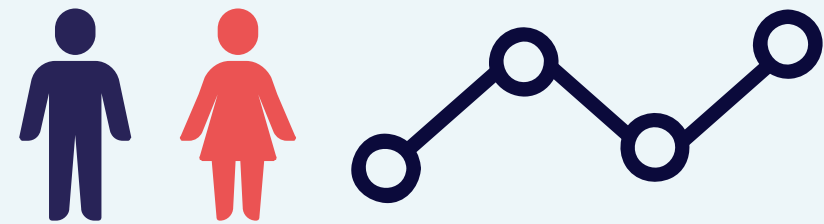
Τουρισμός & Φιλοξενία 2012-2021



Από **10,70%** έως **13,01%** κυμαίνεται το ποσοστό των μαθητών που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στον Τουρισμό & Φιλοξενία κατά τη δεκαετία 2012-2021.

Τουρισμός & Φιλοξενία

2012-2021

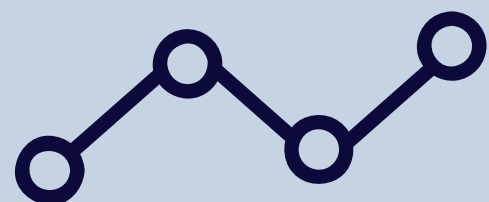


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τον Τουρισμό & Φιλοξενία είναι χαμηλότερα (7,72% min - 9,75% max) σε σχέση με τα κορίτσια (12,55% min - 15,51% max).

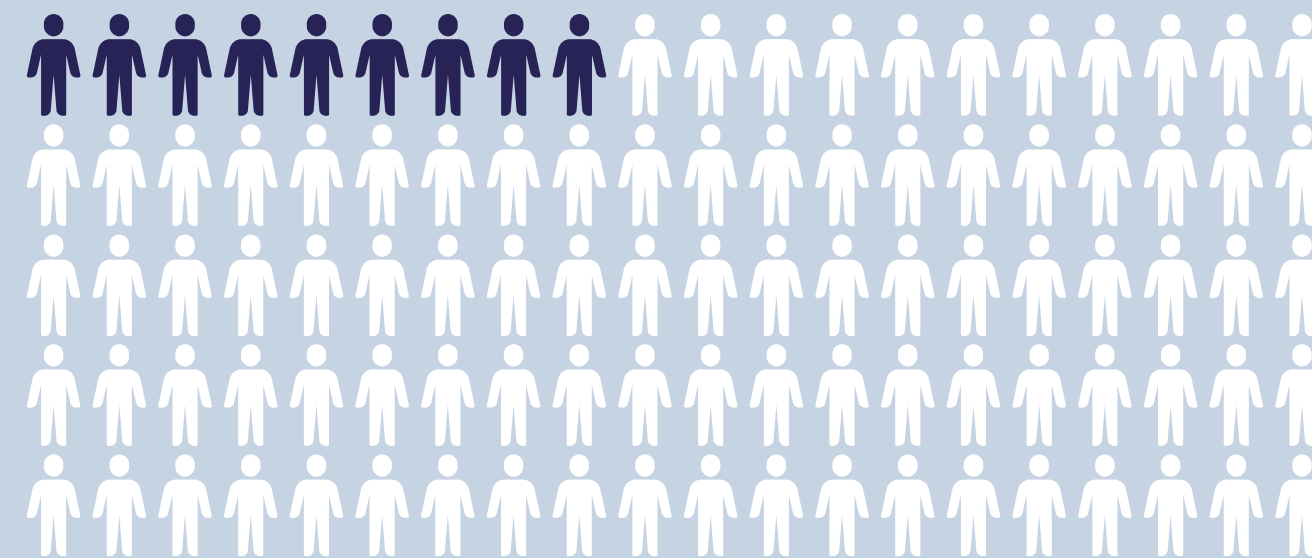
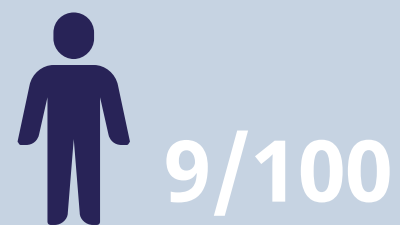


Τουρισμός & Φιλοξενία

2012-2021

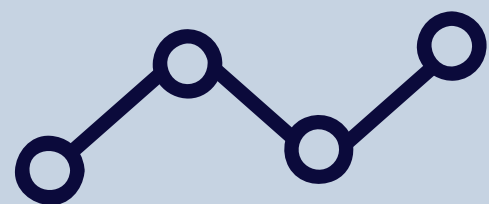


Περίπου 9 στα 100 αγόρια και 14 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στον Τουρισμό & Φιλοξενία κατά τη δεκαετία 2012-2021.

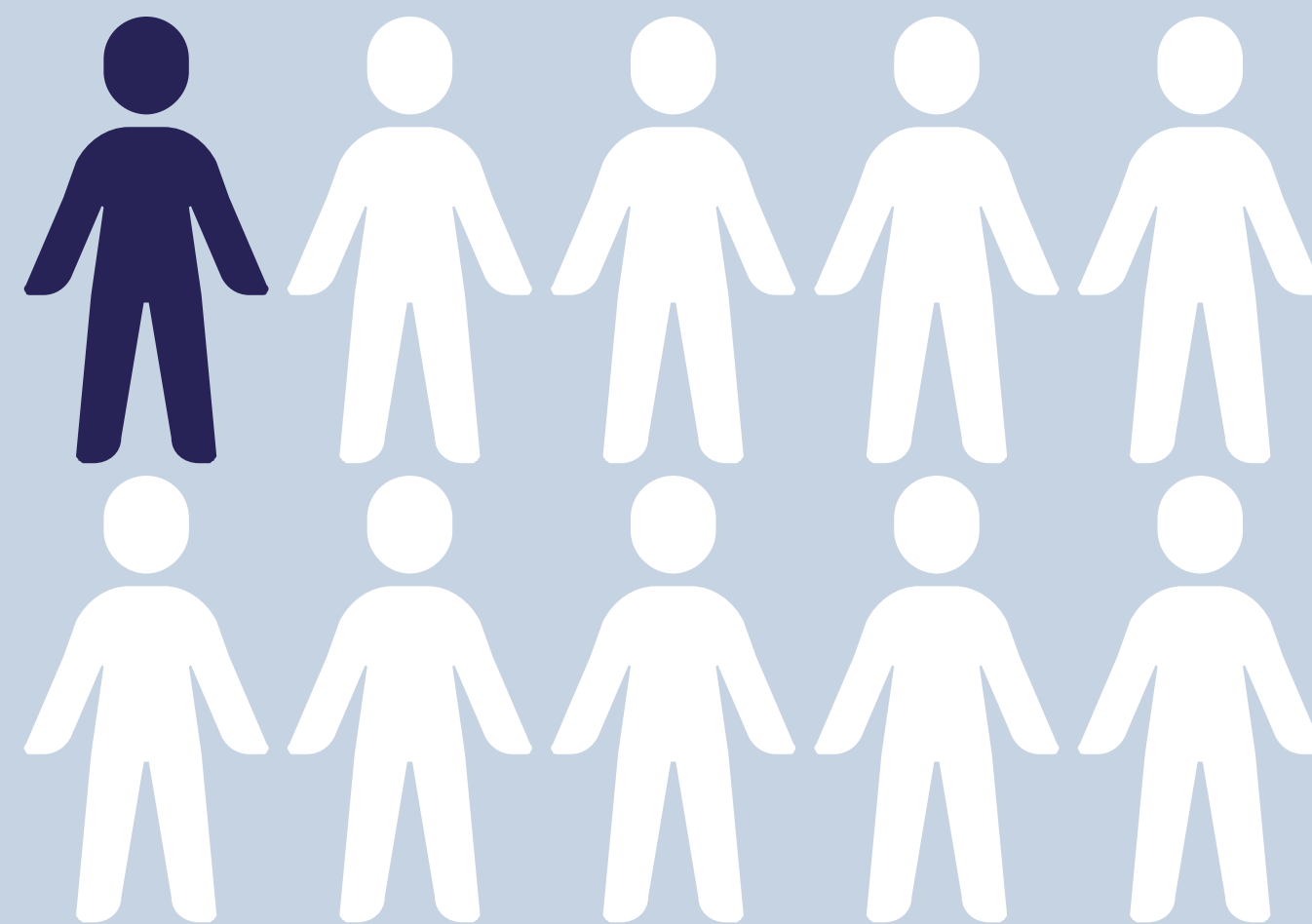


Τουρισμός & Φιλοξενία

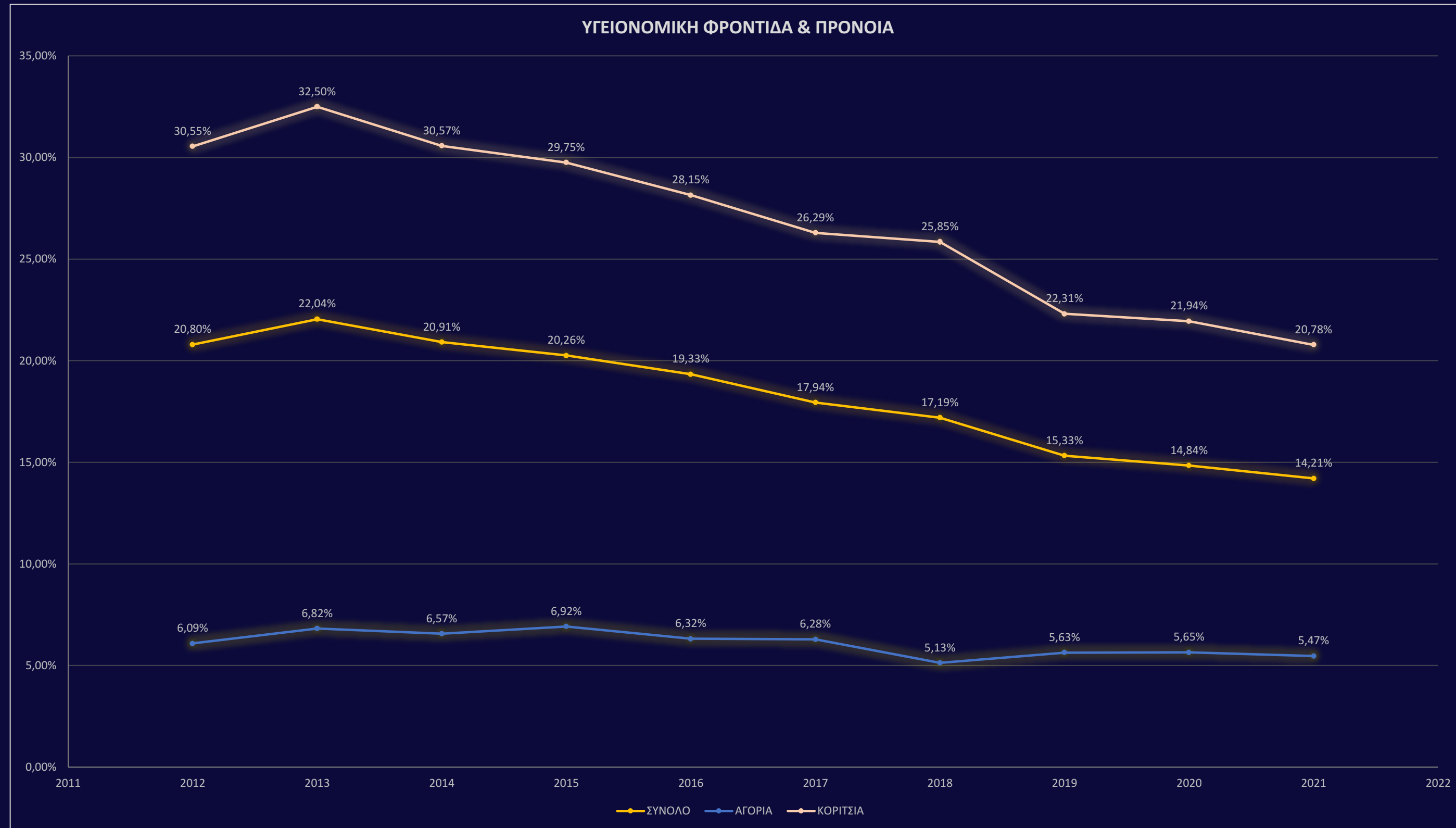
2012-2021



Μόλις 1 στους 10 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στον Τουρισμό & Φιλοξενία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



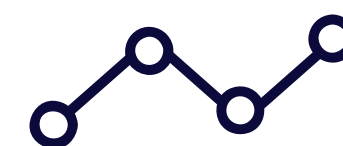
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ & ΠΡΟΝΟΙΑ



2012-2021



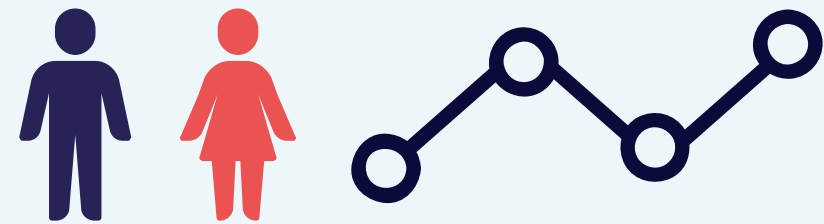
Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια 2012-2021



Από **14,21%** έως **22,04%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στην
Υγειονομική Φροντίδα &
Πρόνοια κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια

2012-2021

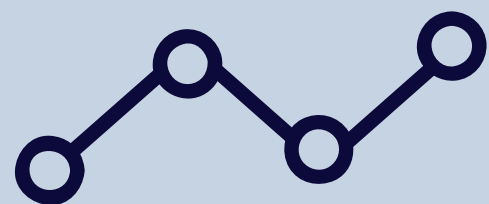


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για την Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια είναι εντυπωσιακά χαμηλότερα (5,13% min – 6,92% max) σε σχέση με τα κορίτσια (20,78% min – 32,50% max).

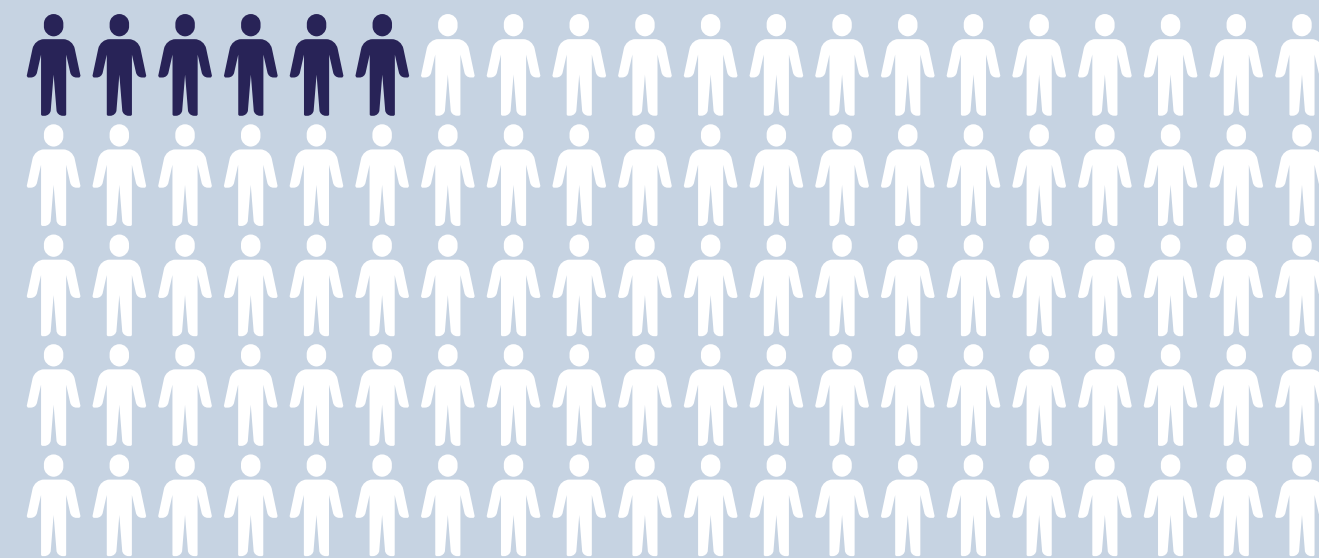
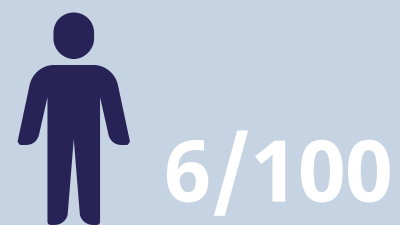


Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια

2012-2021

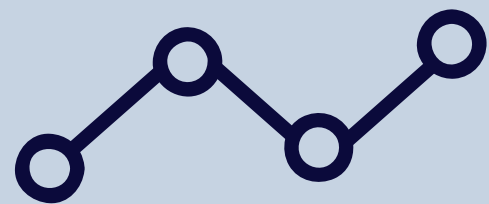


Περίπου 6 στα 100 αγόρια και 27 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στην Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια κατά τη δεκαετία 2012-2021.

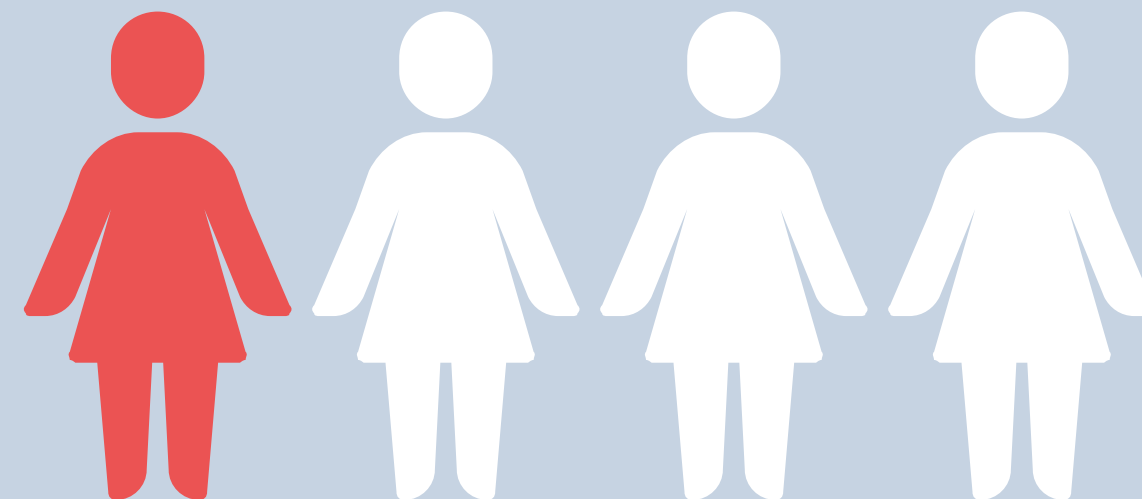


Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια

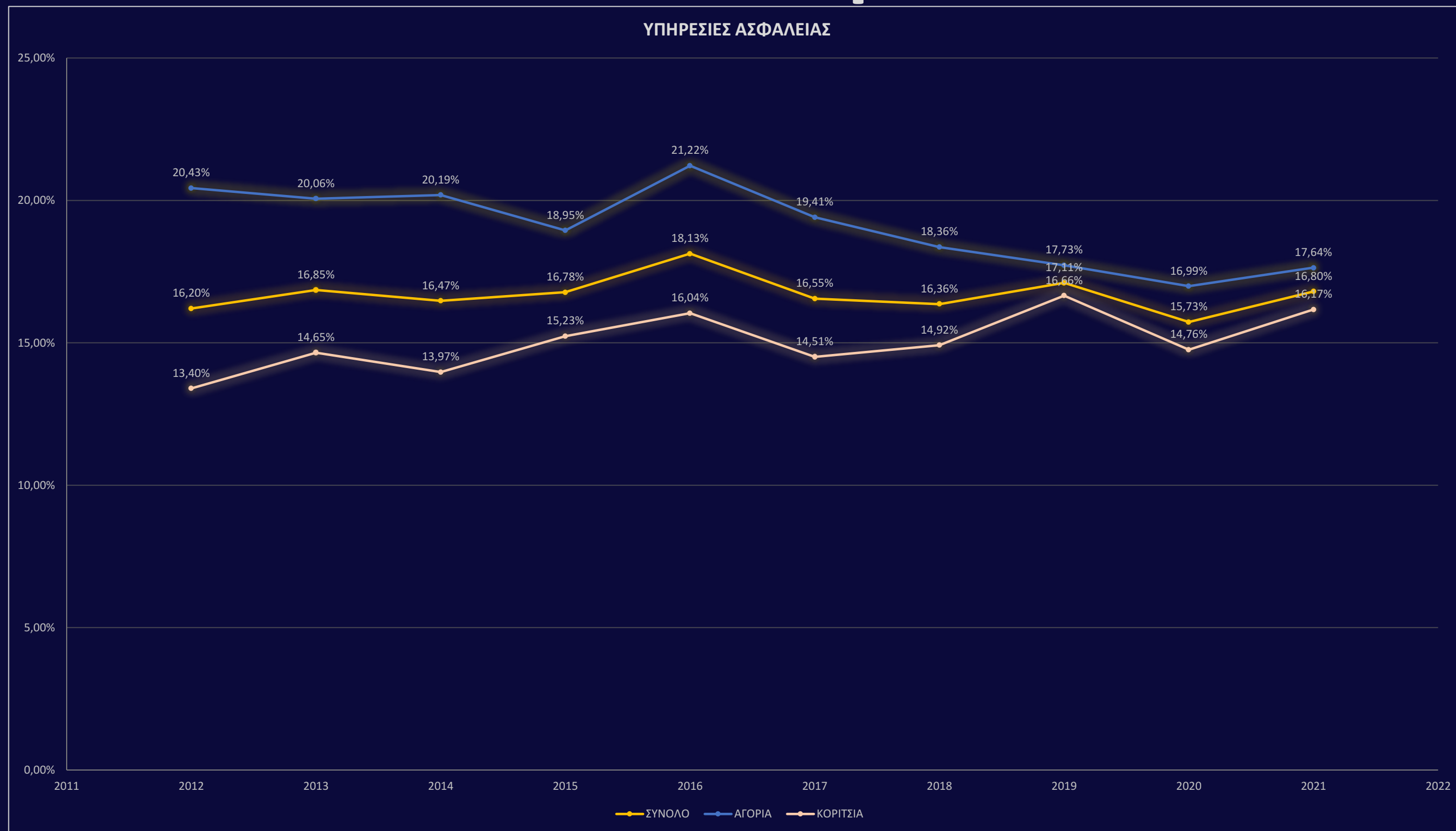
2012-2021



1 στα 4 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στην Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια κατά τη δεκαετία 2012-2021.



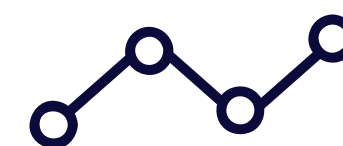
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



2012-2021



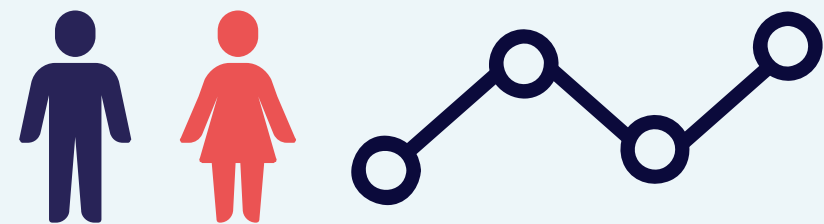
Υπηρεσίες Ασφαλείας 2012-2021



Από **15,73%** έως **18,13%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Υπηρεσίες Ασφαλείας κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Υπηρεσίες Ασφαλείας

2012-2021

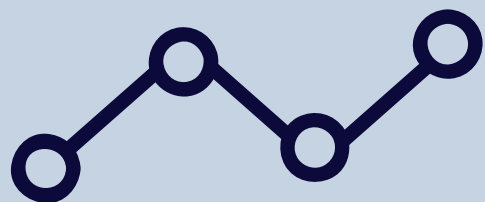


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τις Υπηρεσίες Ασφαλείας είναι μεγαλύτερα (16,99% min - 21,22% max) σε σχέση με τα κορίτσια (13,40% min - 16,66% max).



Υπηρεσίες Ασφαλείας

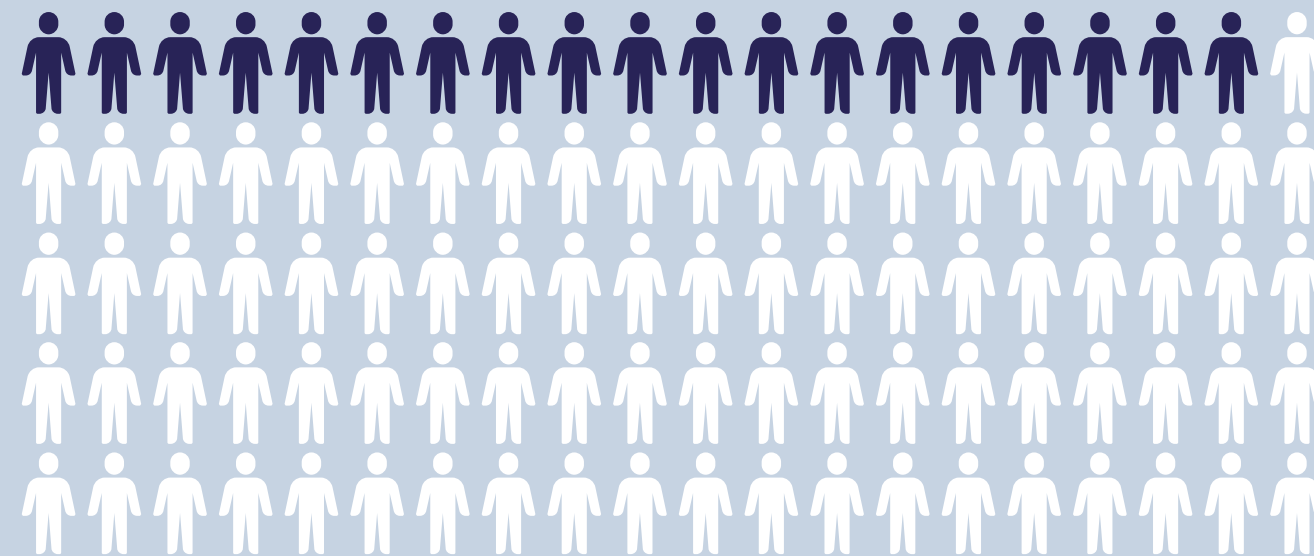
2012-2021



Περίπου 19 στα 100 αγόρια και 15 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Υπηρεσίες Ασφαλείας κατά τη δεκαετία 2012-2021.



19/100

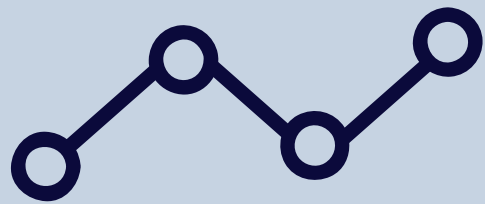


15/100

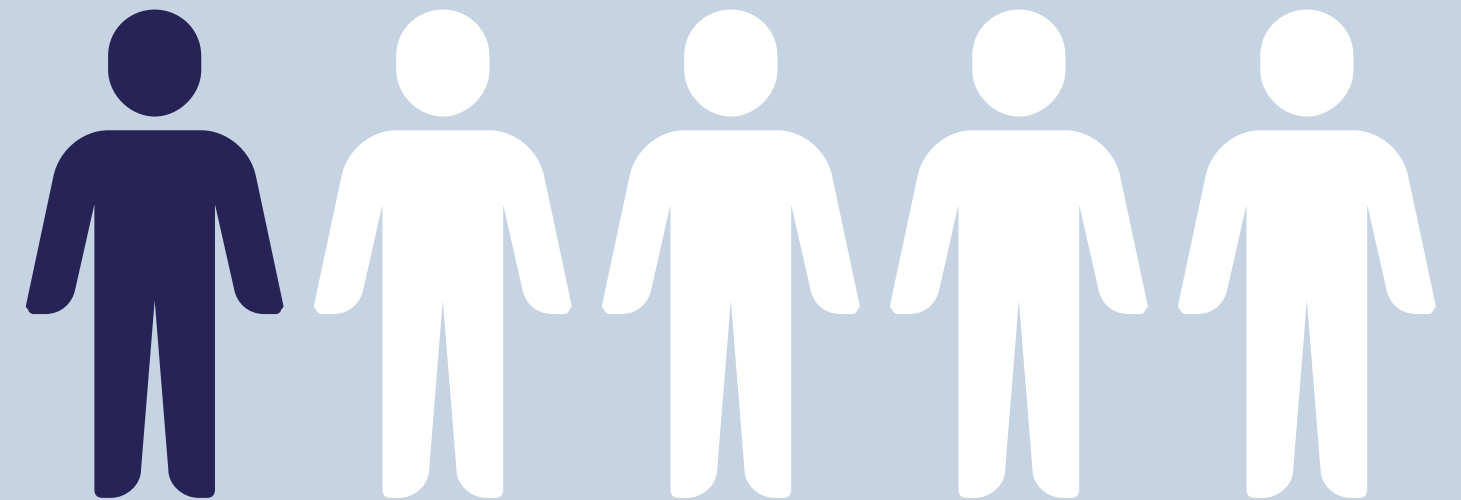


Υπηρεσίες Ασφαλείας

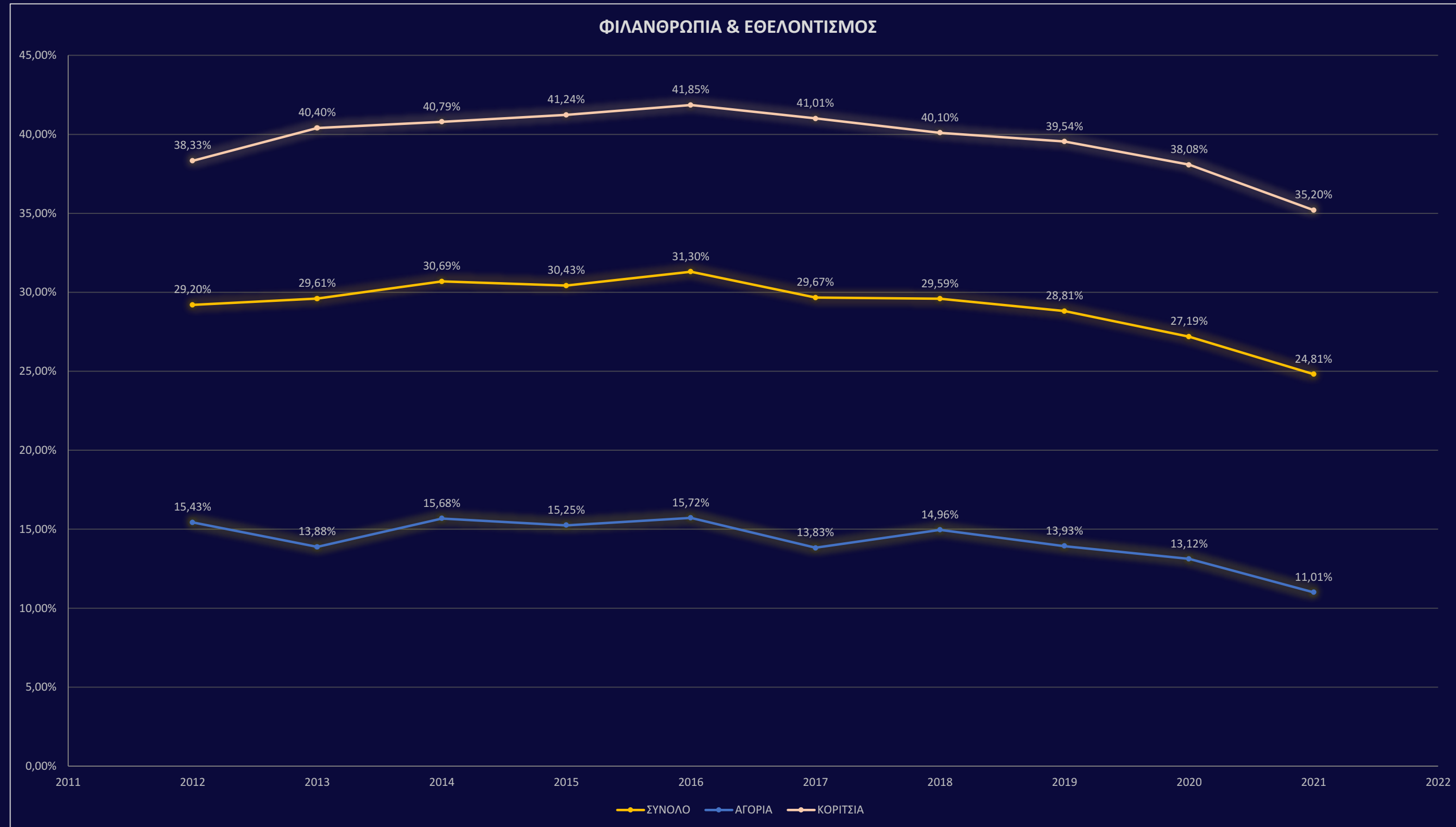
2012-2021



1 στα 5 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον στις Υπηρεσίες Ασφαλείας κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

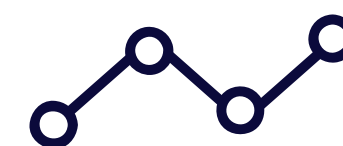


2012-2021

Επαγγελματικά ενδιαφέροντα μαθητών Λυκείου 2012-2021
"HORIZON test" N=54.482 (A=22.614, 41.51% | K=31.868, 58.49%)



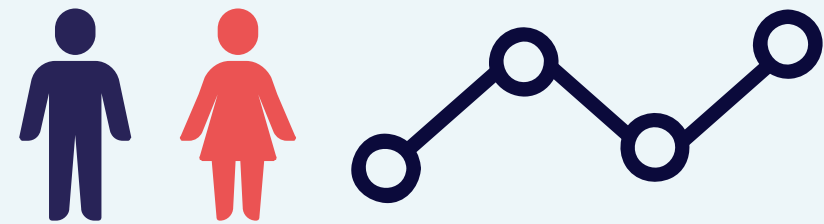
Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός 2012-2021



Από **24,81%** έως **31,30%** κυμαίνεται το ποσοστό των μαθητών που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό κατά τη δεκαετία 2012-2021.

Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός

2012-2021

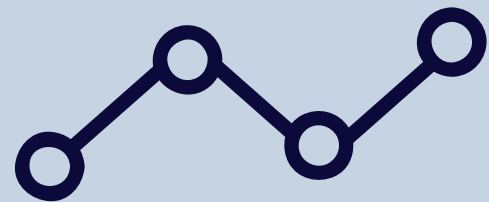


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό είναι εμφανώς χαμηλότερα (11,01% min - 15,72% max) σε σχέση με τα κορίτσια (35,20% min - 41,85% max).

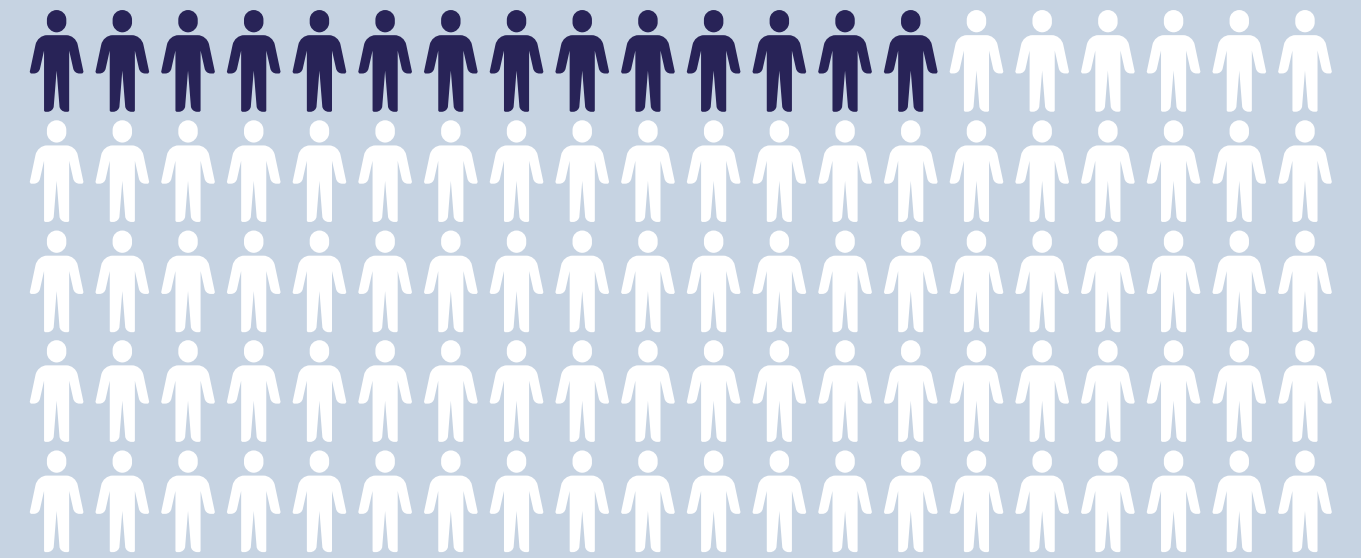


Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός

2012-2021

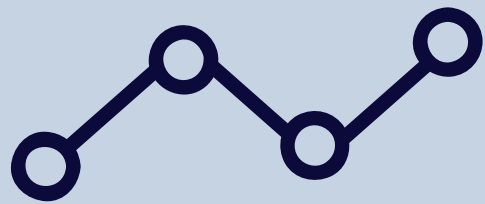


Περίπου 14 στα 100 αγόρια και 40 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό κατά τη δεκαετία 2012-2021.

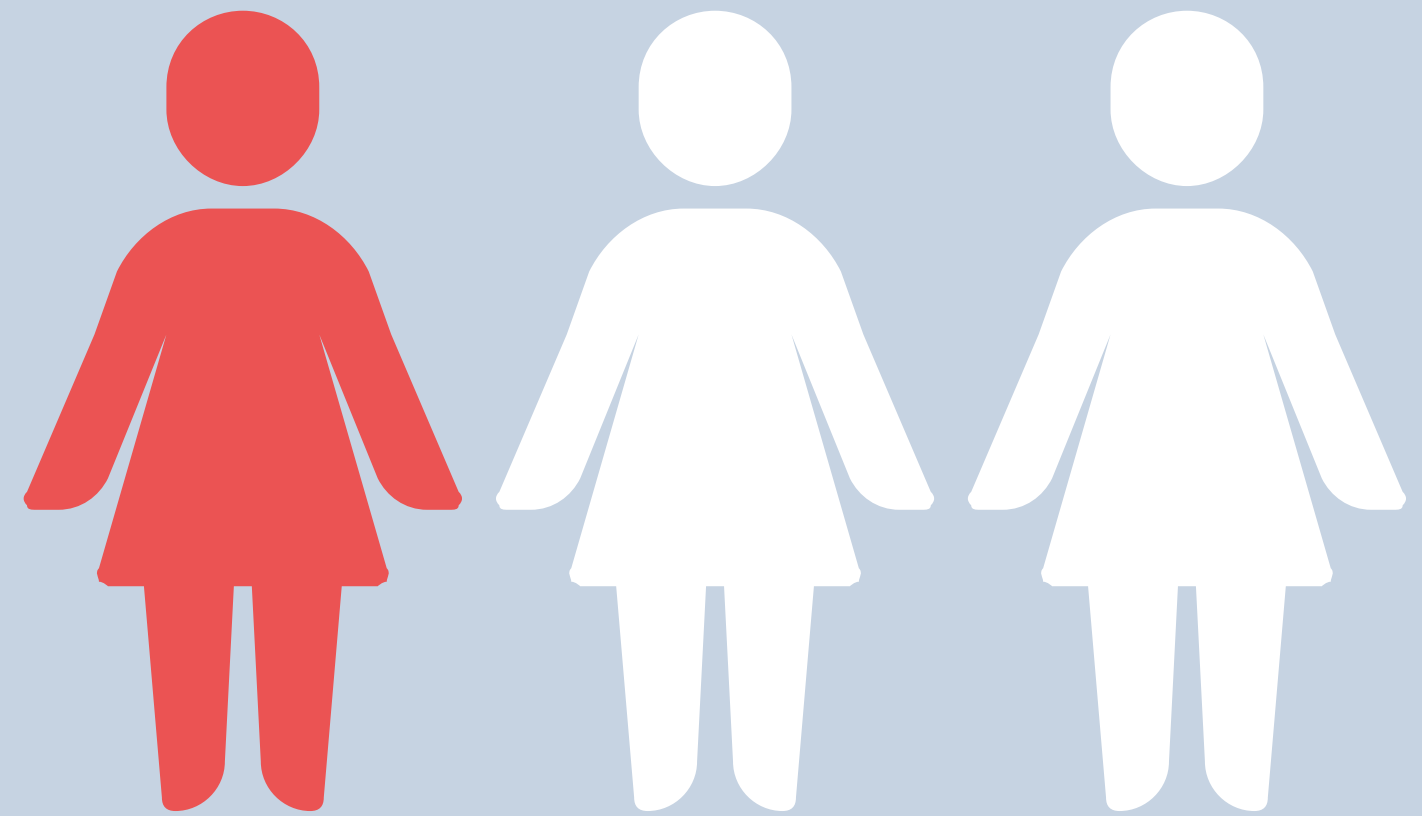


Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός

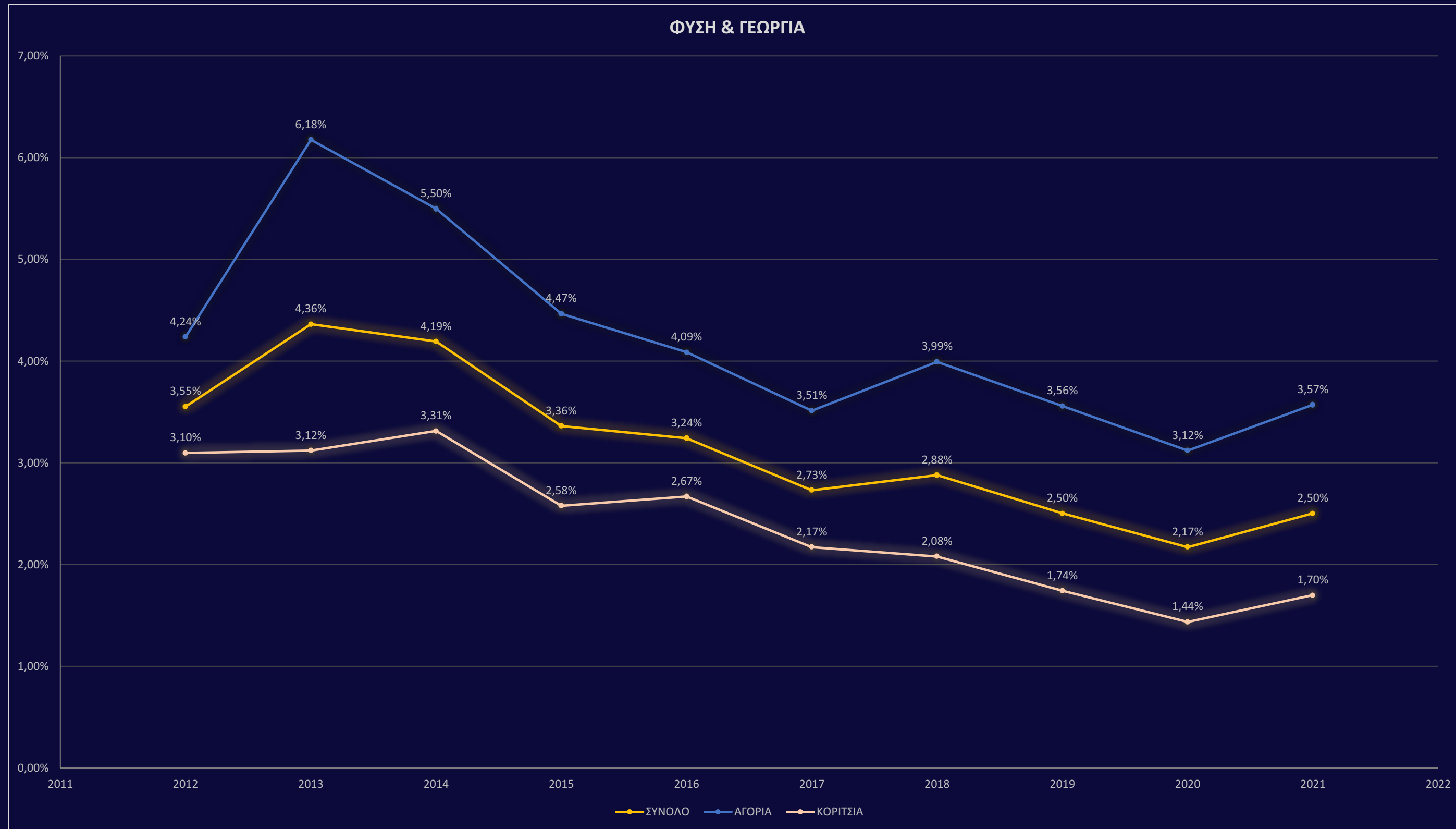
2012-2021



Περίπου 1 στα 3 κορίτσια έχει υψηλό ενδιαφέρον στη Φιλανθρωπία & Εθελοντισμό κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ

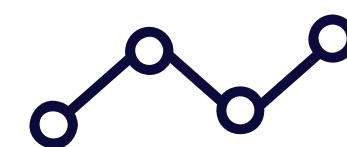


2012-2021



Φύση & Γεωργία

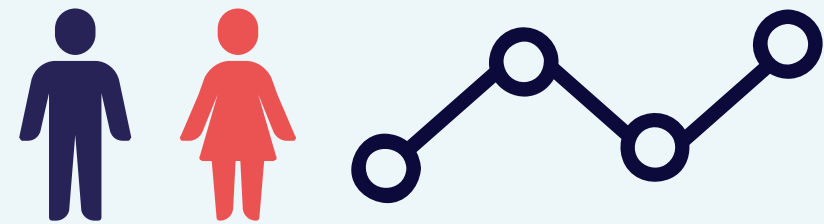
2012-2021



Από **2,17%** έως **4,36%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη Φύση
& Γεωργία κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Φύση & Γεωργία

2012-2021

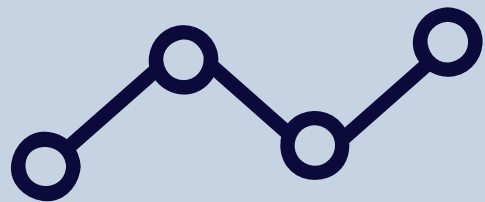


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τη Φύση & Γεωργία είναι σχεδόν διπλάσια (3,12% min - 6,18% max) από τα κορίτσια (3,31% max - 1,44% min).

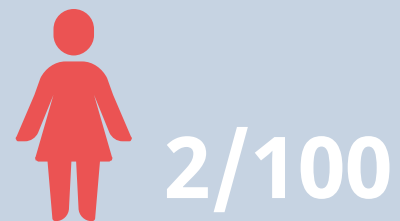
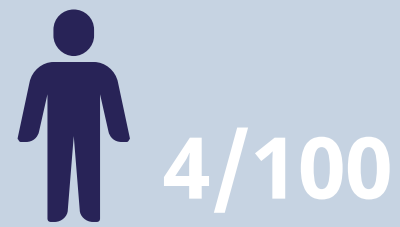


Φύση & Γεωργία

2012-2021

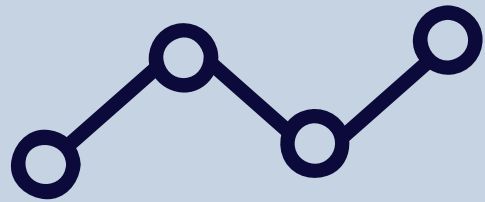


Περίπου 4 στα 100 αγόρια και 2 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Φύση & Γεωργία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



Φύση & Γεωργία

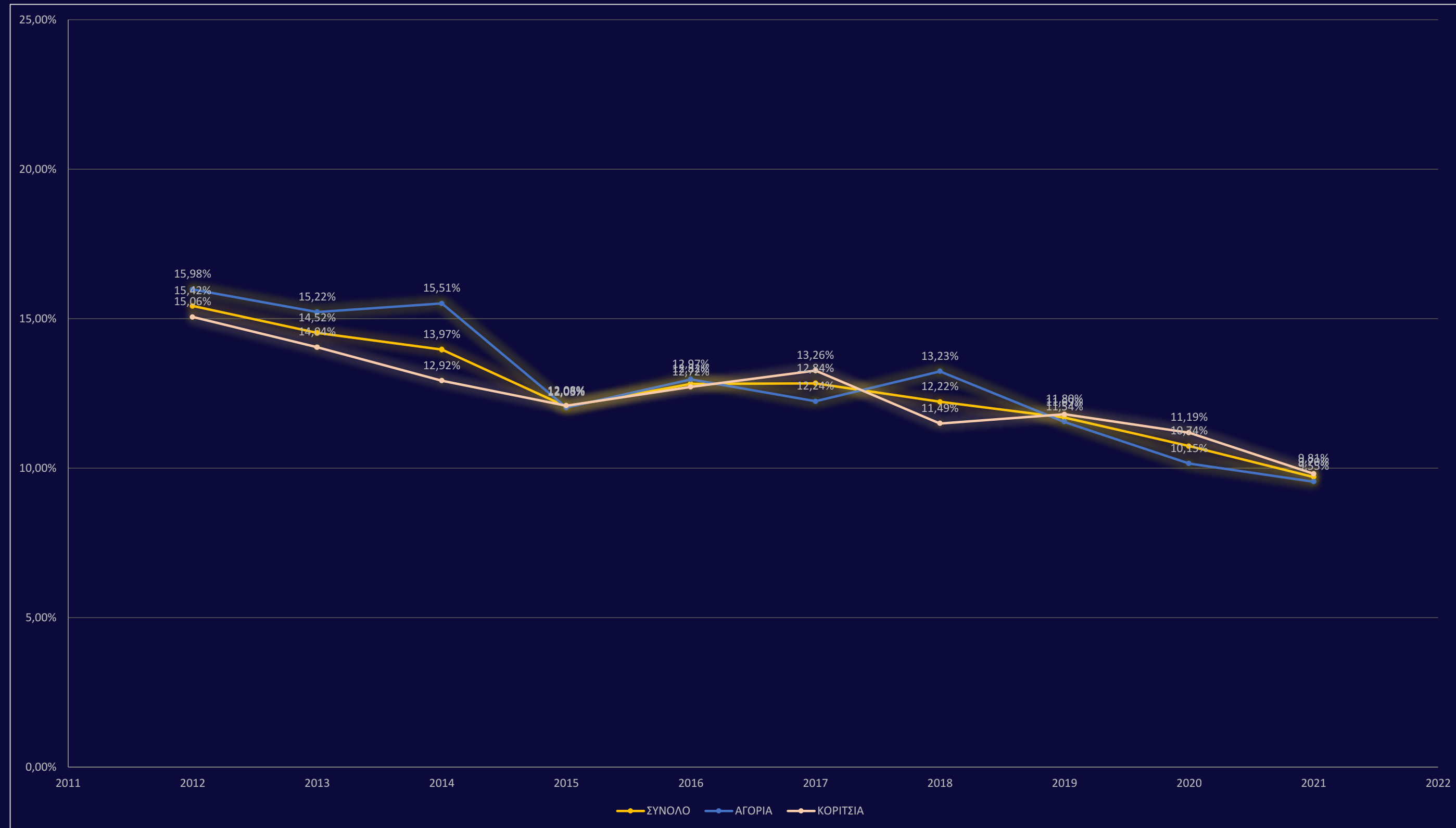
2012-2021



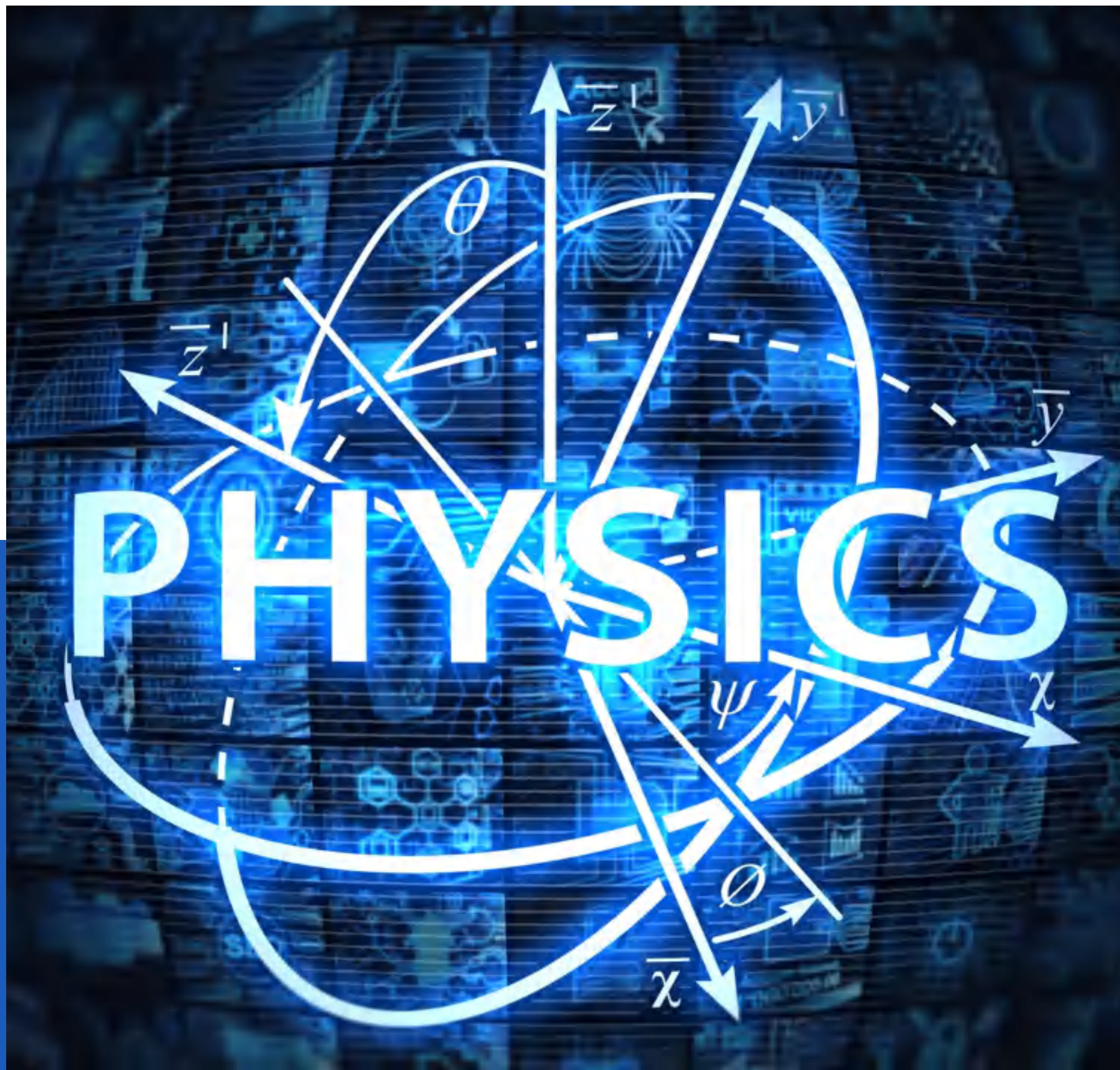
Μόλις το 3,12% των μαθητών έχουν υψηλό ενδιαφέρον στη Φύση & Γεωργία κατά τη δεκαετία 2012-2021.



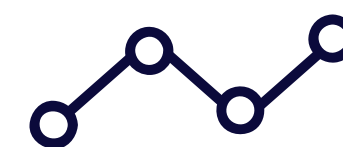
ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ



2012-2021



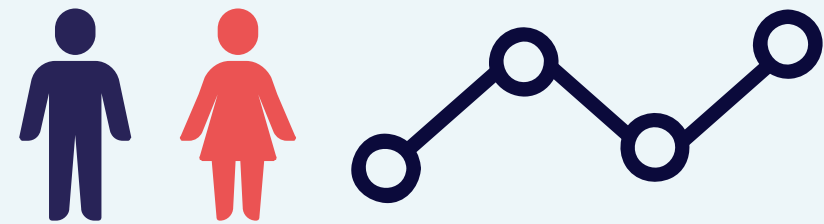
Φυσικές Επιστήμες 2012-2021



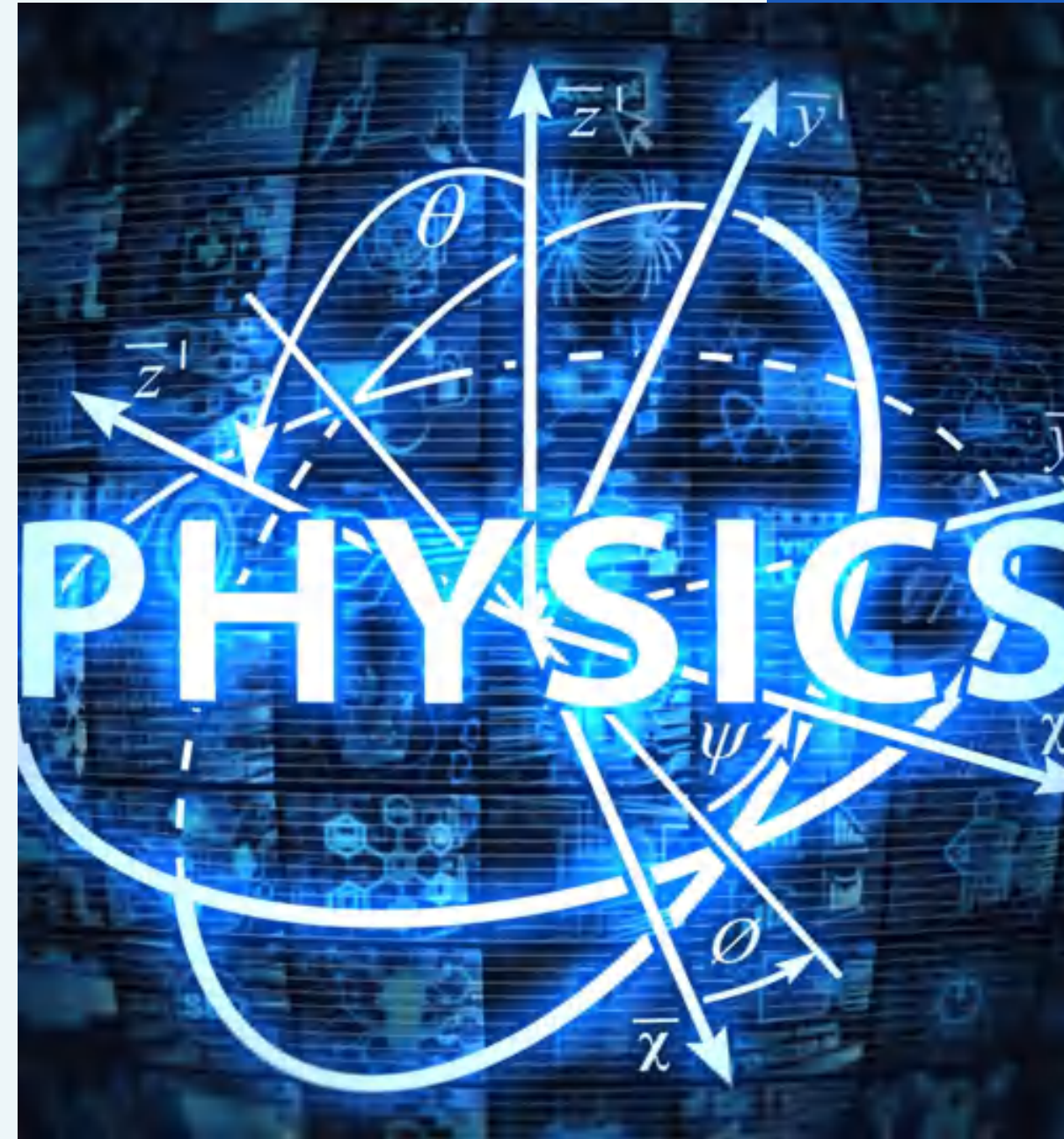
Από **9,70%** έως **15,42%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στις
Φυσικές Επιστήμες.

Φυσικές Επιστήμες

2012-2021

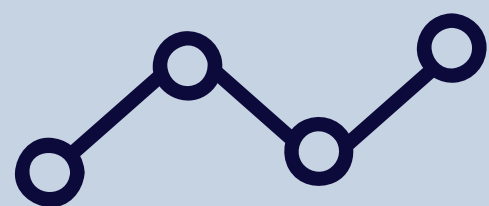


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στις Φυσικές Επιστήμες είναι ελάχιστα μεγαλύτερα (9,55% min – 15,98% max) σε σχέση με τα κορίτσια (9,81% min – 15,06% max).

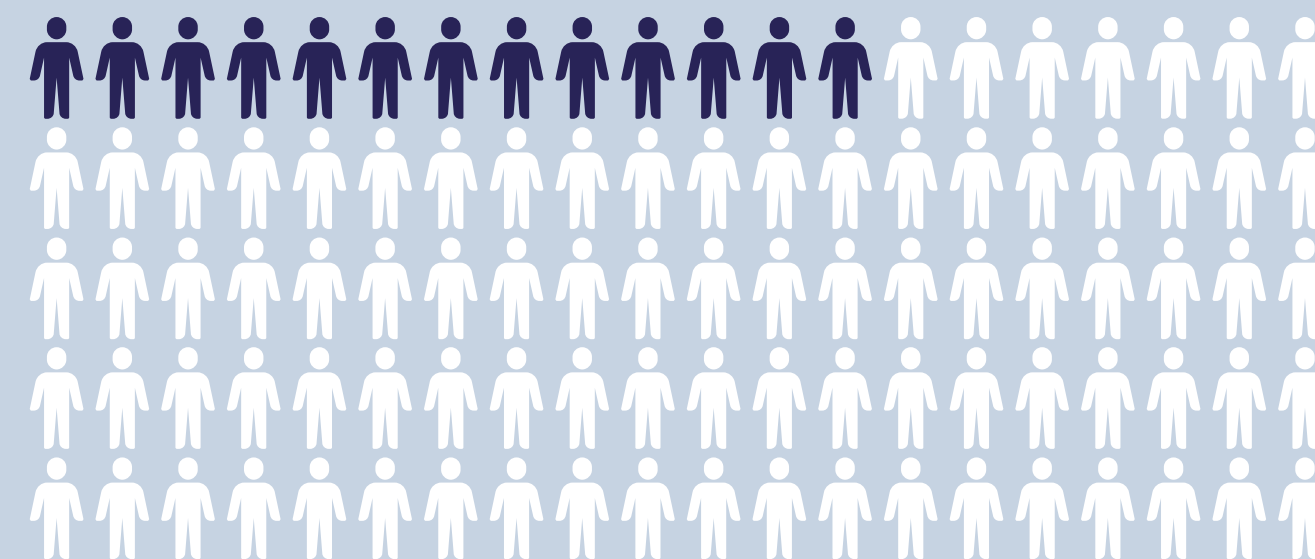


Φυσικές Επιστήμες

2012-2021

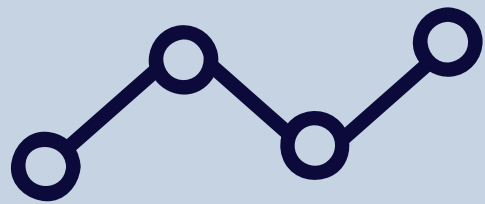


Περίπου 13 στα 100 αγόρια και 12 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στις Φυσικές Επιστήμες κατά τη δεκαετία 2012-2021.

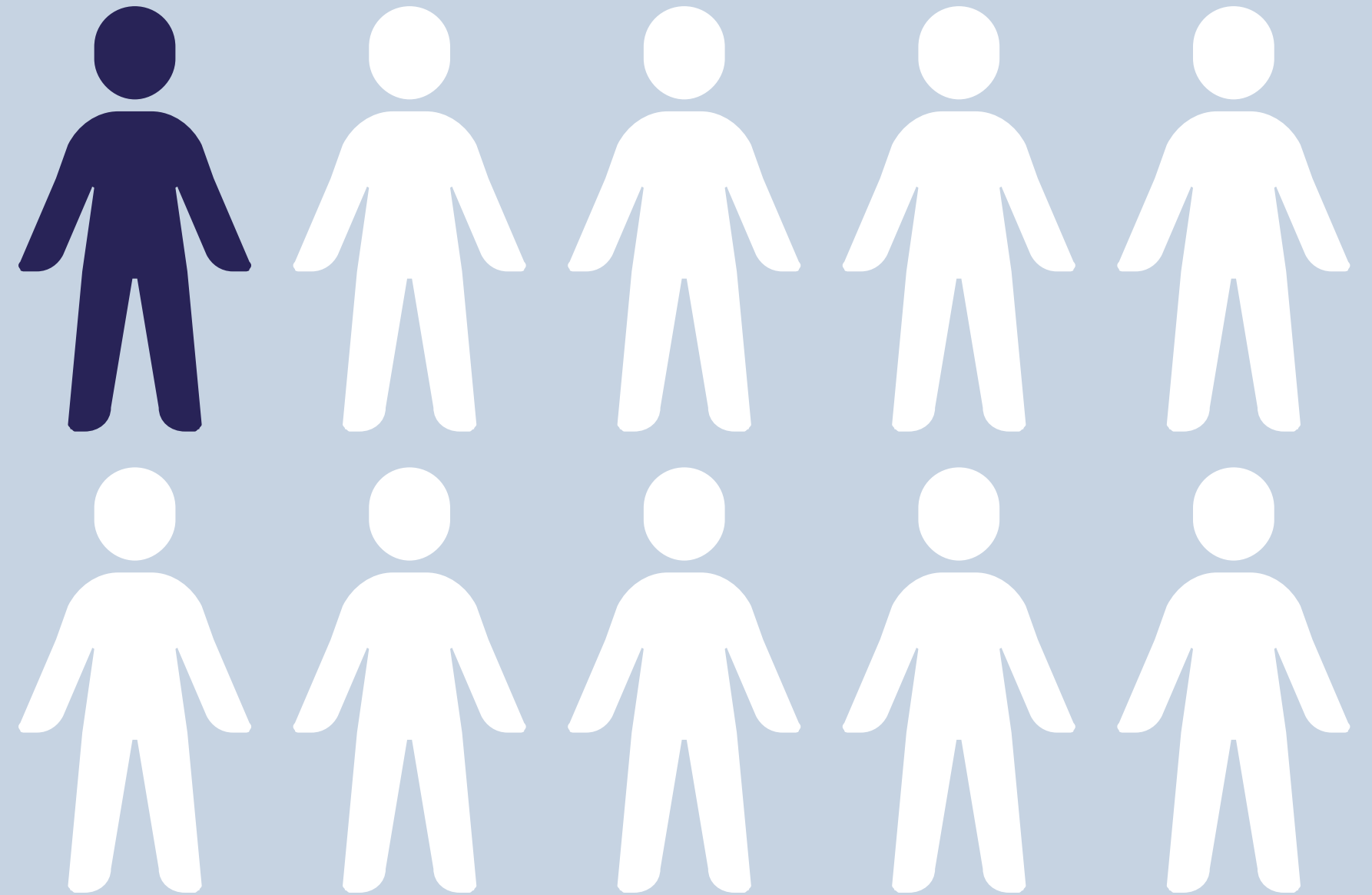


Φυσικές Επιστήμες

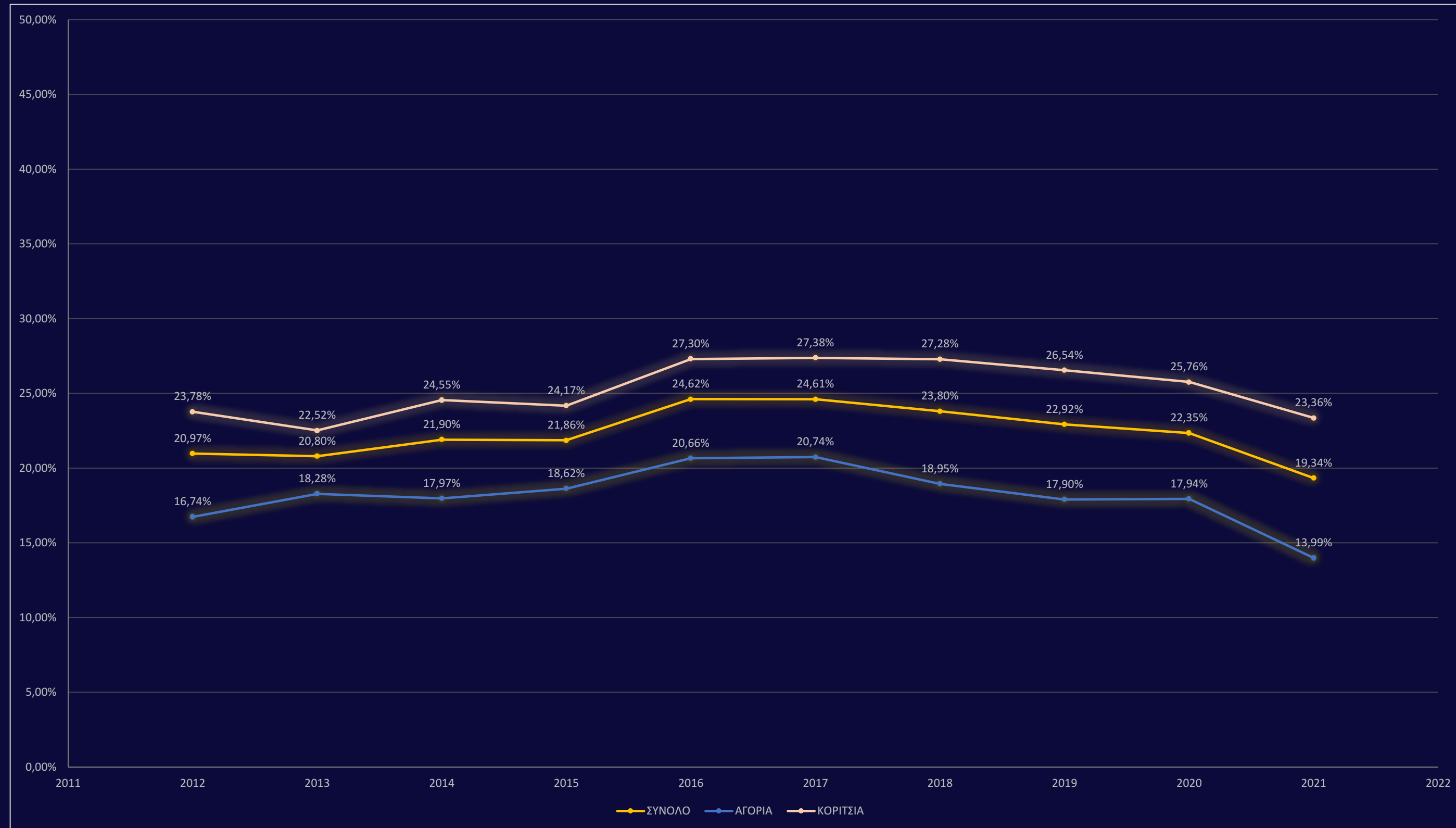
2012-2021



Συνολικά 1 στους 10 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον για τις Φυσικές Επιστήμες κατά τη δεκαετία 2012-2021. Το ενδιαφέρον αυτό μειώνεται κατά τη διάρκεια των ετών τόσο στα αγόρια όσο και στα κορίτσια.



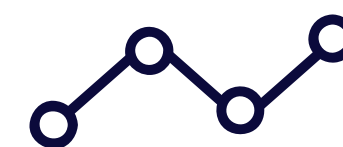
ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ



2012-2021



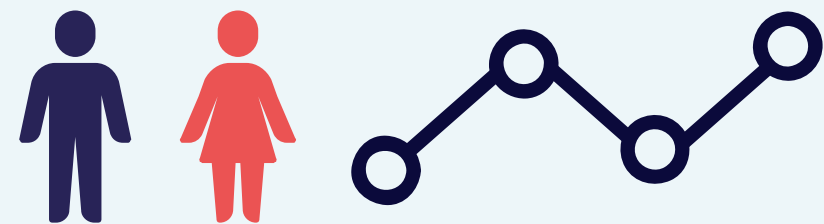
Χημεία & Επιστήμες Ζωής 2012-2021



Από **19,34%** έως **24,62%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στη Χημεία
& Επιστήμες Ζωής κατά τη
δεκαετία 2012-2021.

Χημεία & Επιστήμες Ζωής

2012-2021

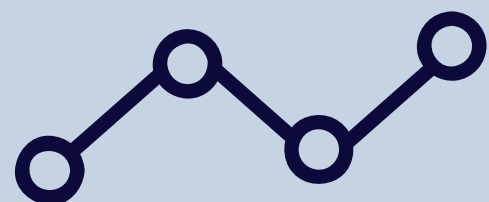


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στη Χημεία & Επιστήμες Ζωής είναι μικρότερα (13,99% min – 20,74 % max) σε σχέση με τα κορίτσια (22,52% min – 27,38% max).

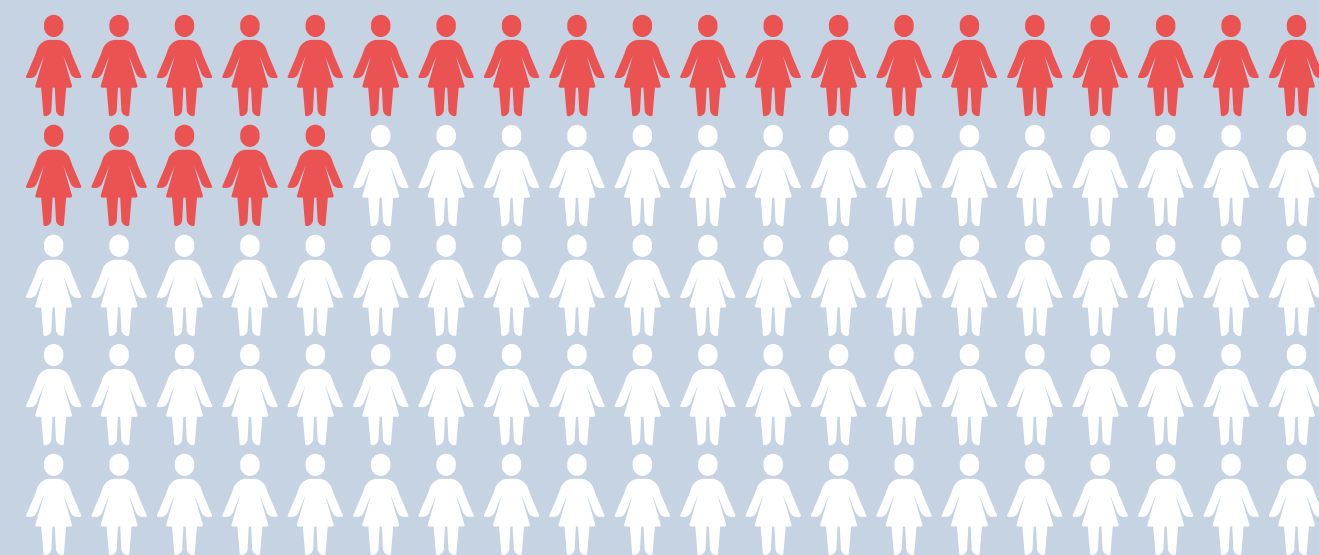
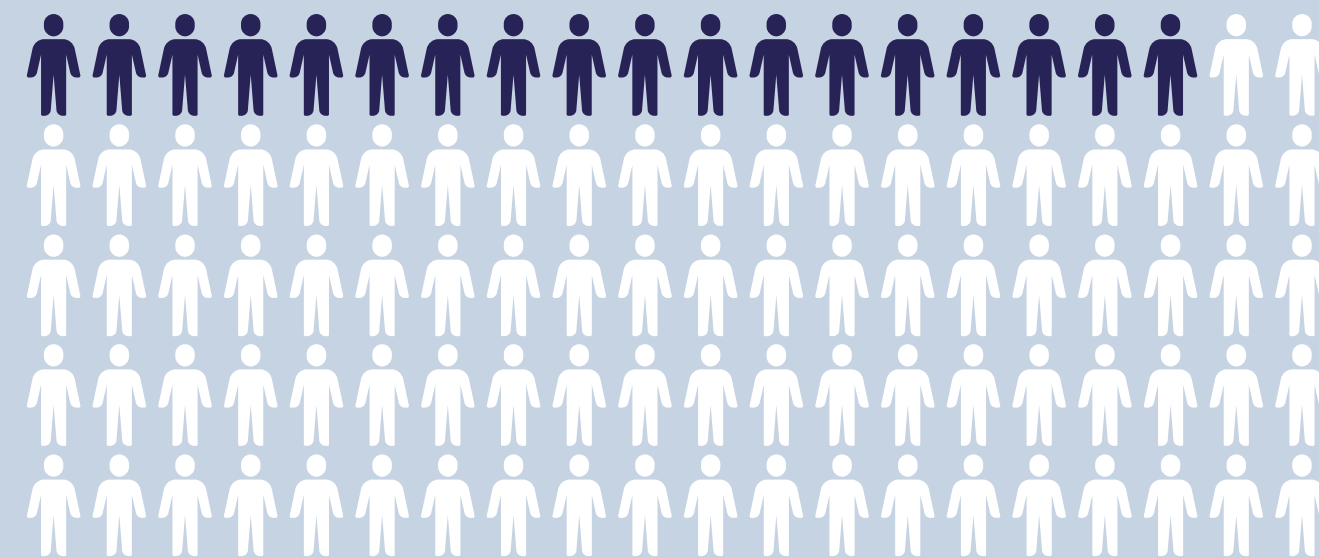


Χημεία & Επιστήμες Ζωής

2012-2021

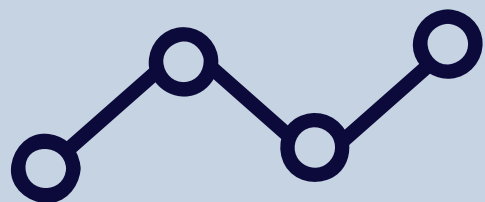


Περίπου 18 στα 100 αγόρια και 25 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό στη Χημεία & Επιστήμες Ζωής κατά τη δεκαετία 2012-2021.

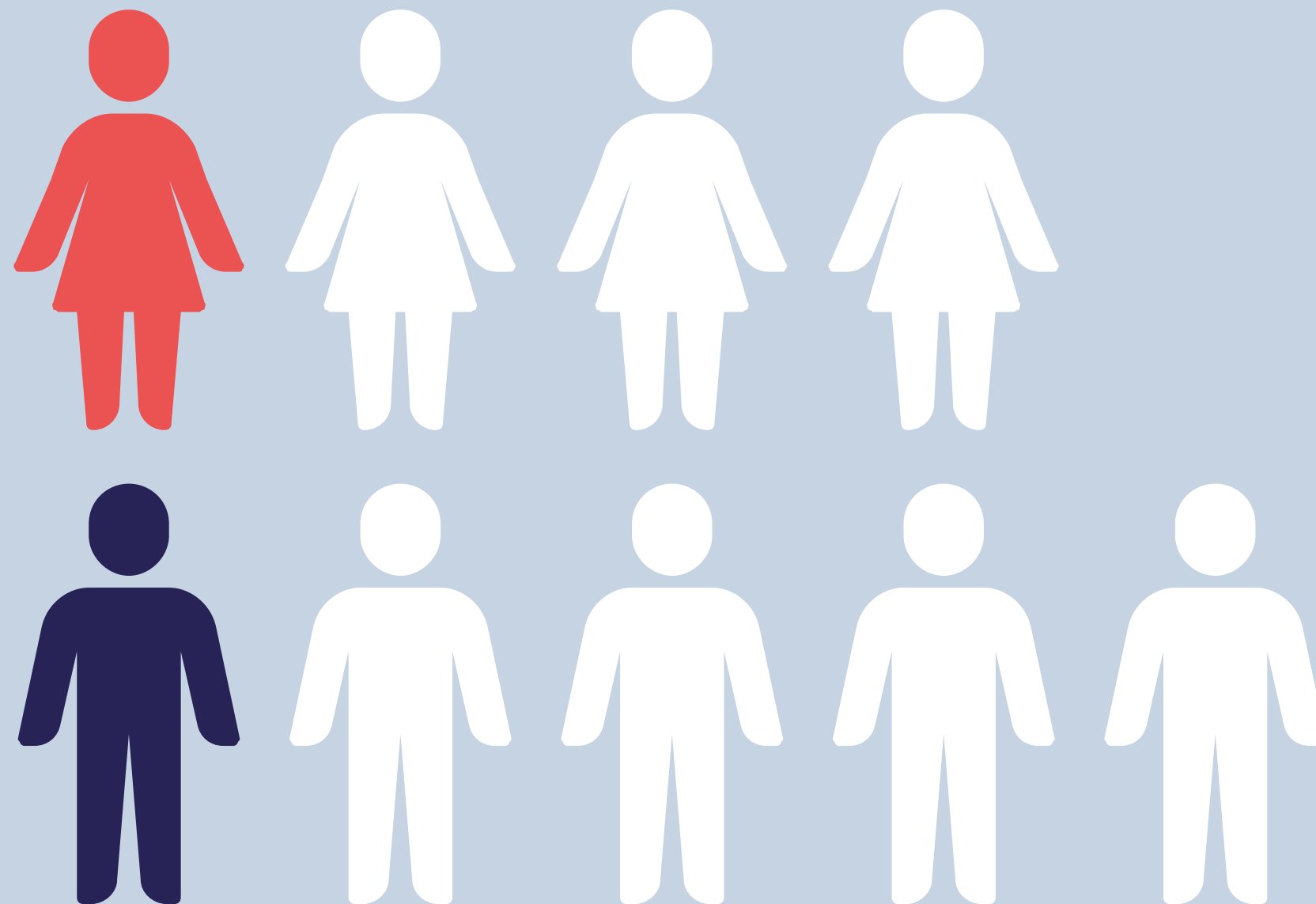


Χημεία & Επιστήμες Ζωής

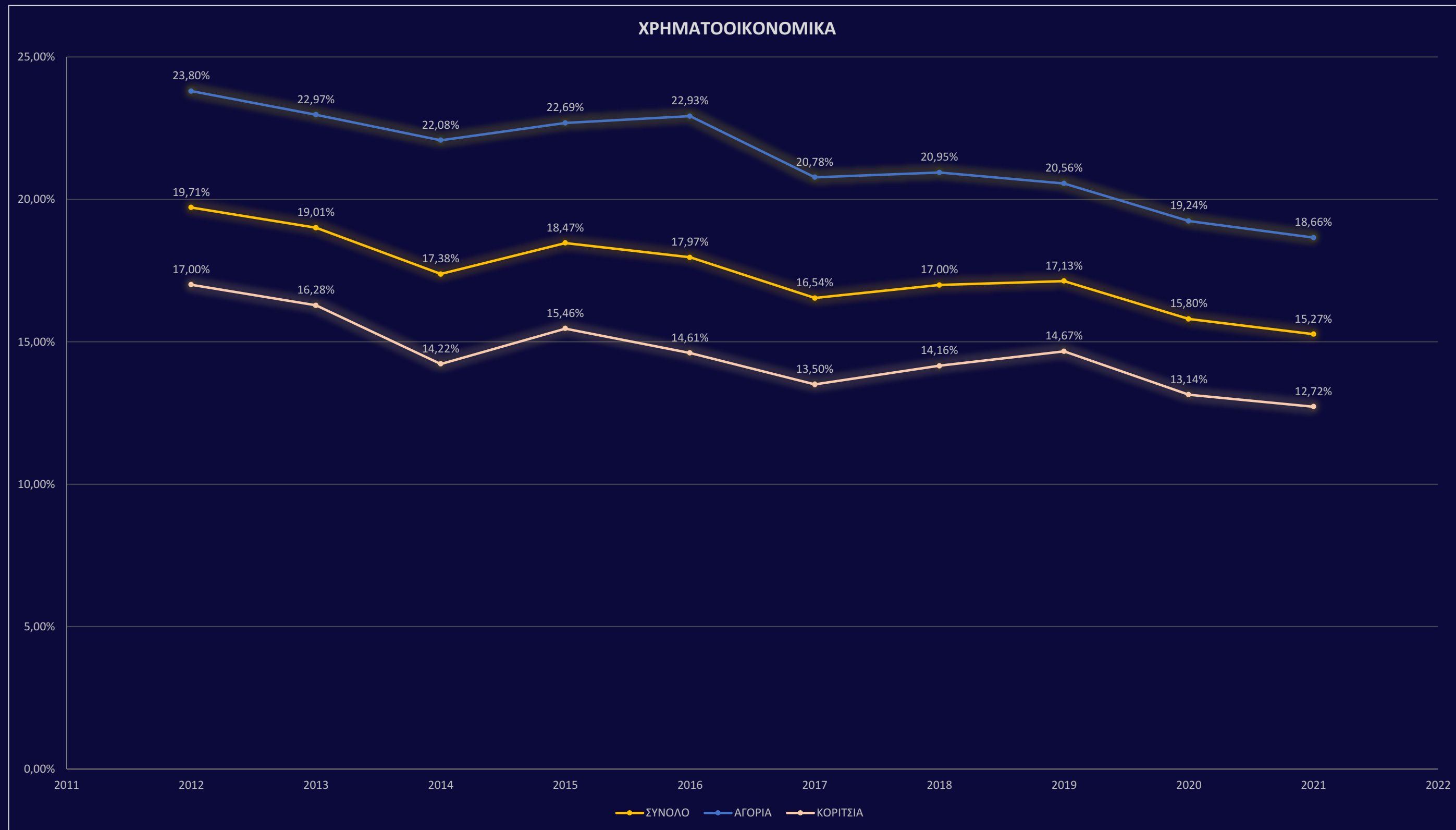
2012-2021



1 στα 4 κορίτσια και 1 στα 5 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον για τη Χημεία & Επιστήμες Ζωής κατά τη δεκαετία 2012-2021.



ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

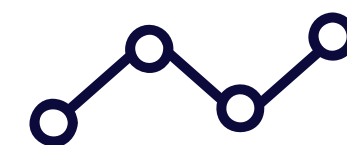


2012-2021



Χρηματοοικονομικά

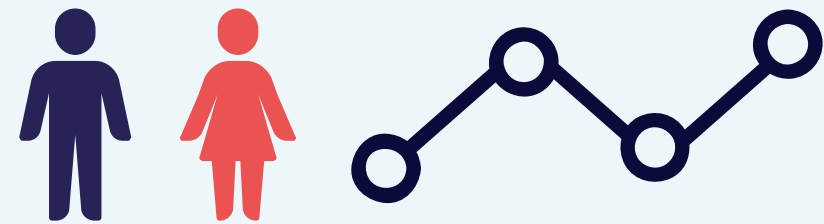
2012-2021



Από **15,27%** έως **19,71%** κυμαίνεται το ποσοστό των μαθητών που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στα Χρηματοοικονομικά κατά τη δεκαετία 2012-2021.

Χρηματοοικονομικά

2012-2021

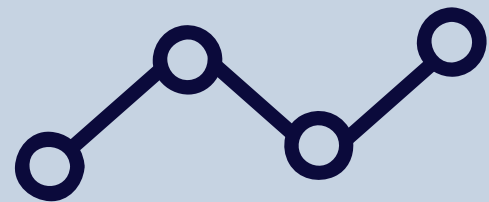


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος στα Χρηματοοικονομικά είναι μεγαλύτερα (18,66% min - 23,80% max) σε σχέση με τα κορίτσια (12,72% min - 17,00% max).

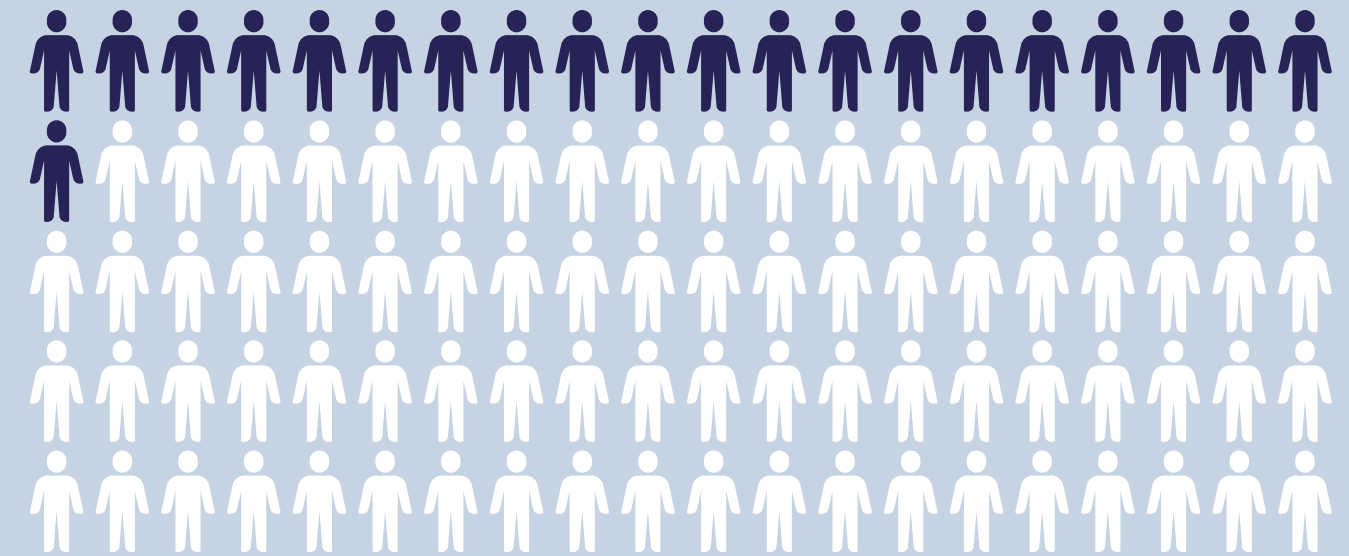


Χρηματοοικονομικά

2012-2021



Περίπου 21 στα 100 αγόρια και 15 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στα Χρηματοοικονομικά κατά τη δεκαετία 2012-2021.

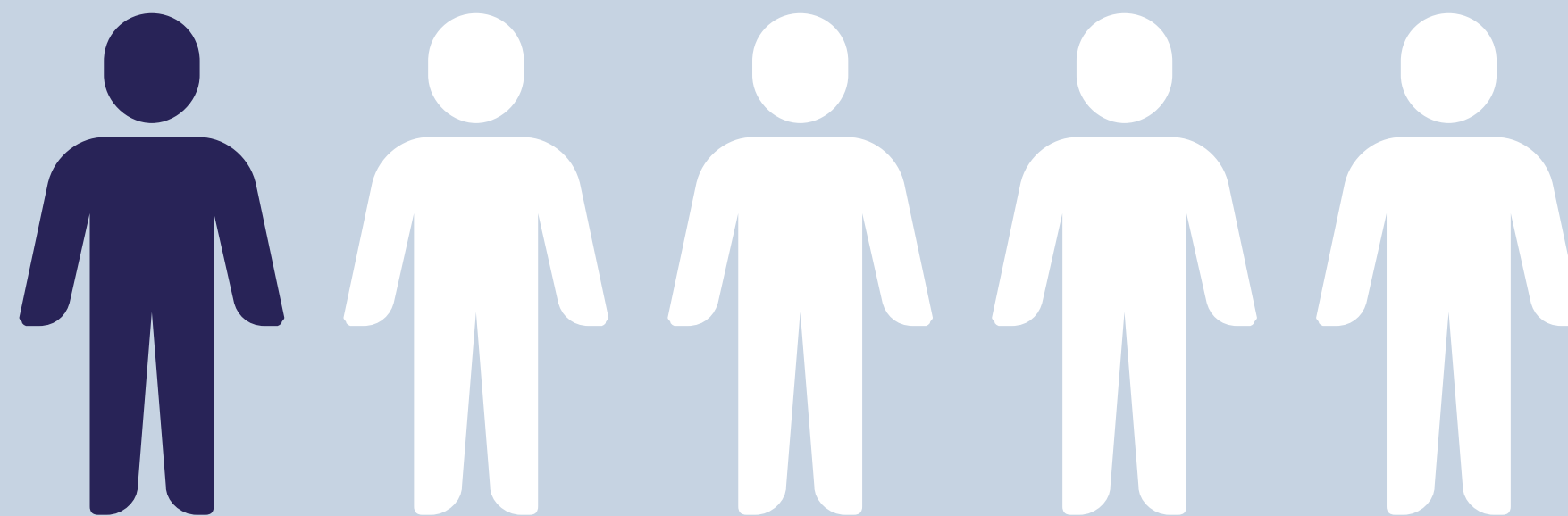


Χρηματοοικονομικά

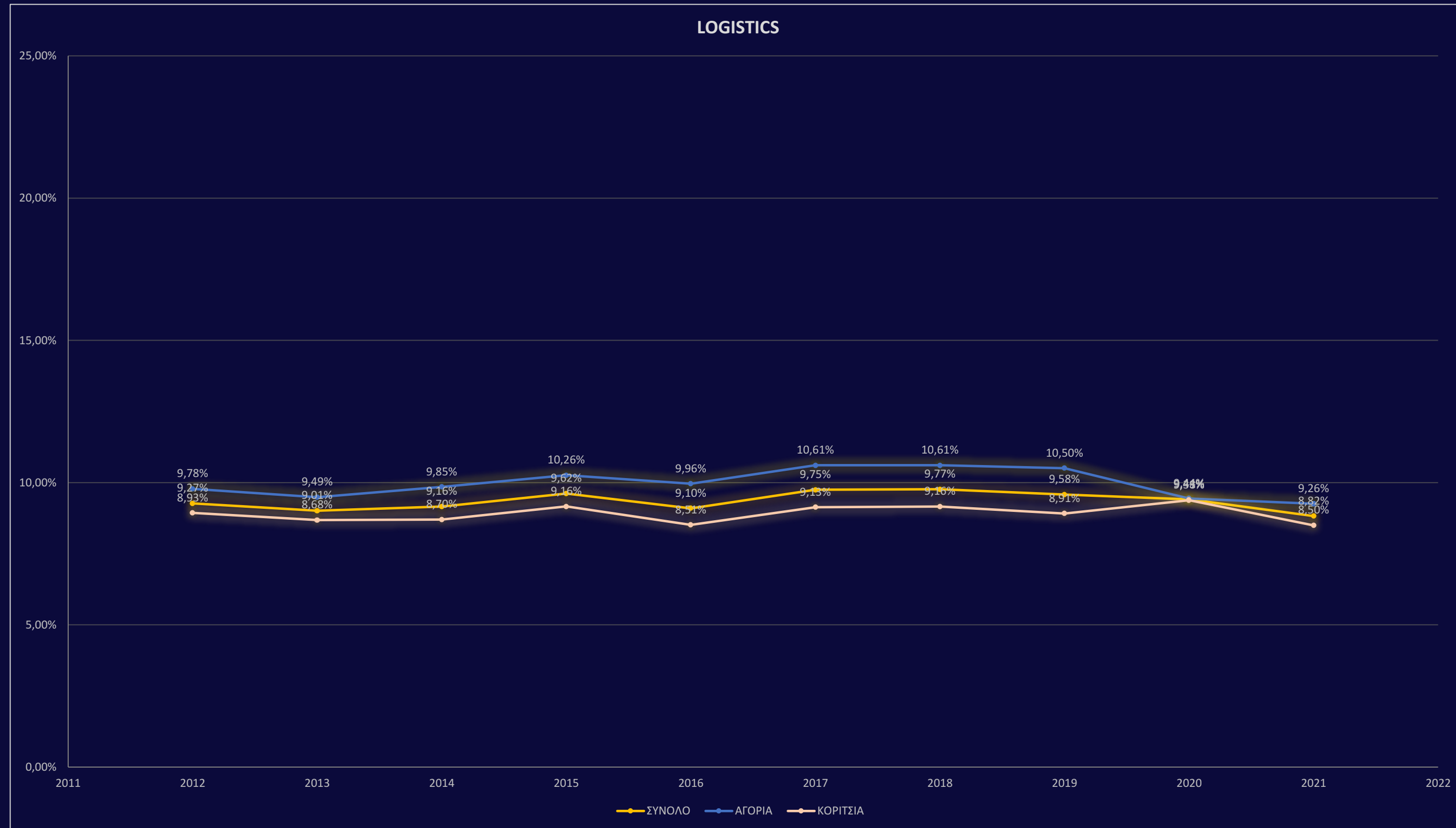
2012-2021



1 στα 5 αγόρια έχει υψηλό ενδιαφέρον για τα Χρηματοοικονομικά κατά τη δεκαετία 2012-2021. Το ποσοστό αυτό μειώνεται για το σύνολο των μαθητών κατά τη διάρκεια των ετών.



LOGISTICS

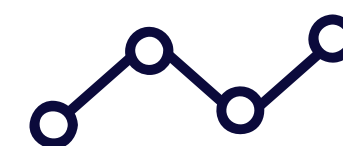


2012-2021



Logistics

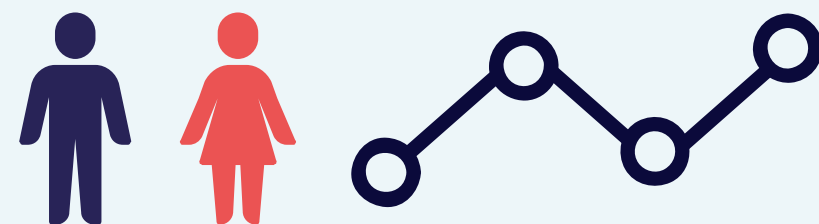
2012-2021



Από **8,82%** έως **9,77%**
κυμαίνεται το ποσοστό των
μαθητών που εμφανίζουν
υψηλό ενδιαφέρον στα
Logistics κατά τη δεκαετία
2012-2021.

Logistics

2012-2021

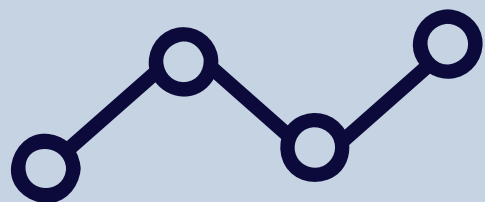


Στα αγόρια, τα ποσοστά υψηλού ενδιαφέροντος για τα Logistics είναι ελαφρώς μεγαλύτερα (9,26% min – 10,61% max) σε σχέση με τα κορίτσια (8,50% min – 9,38% max).

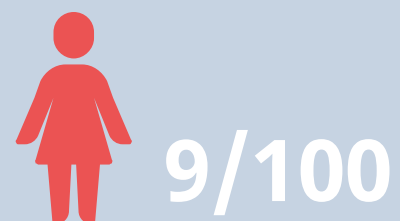
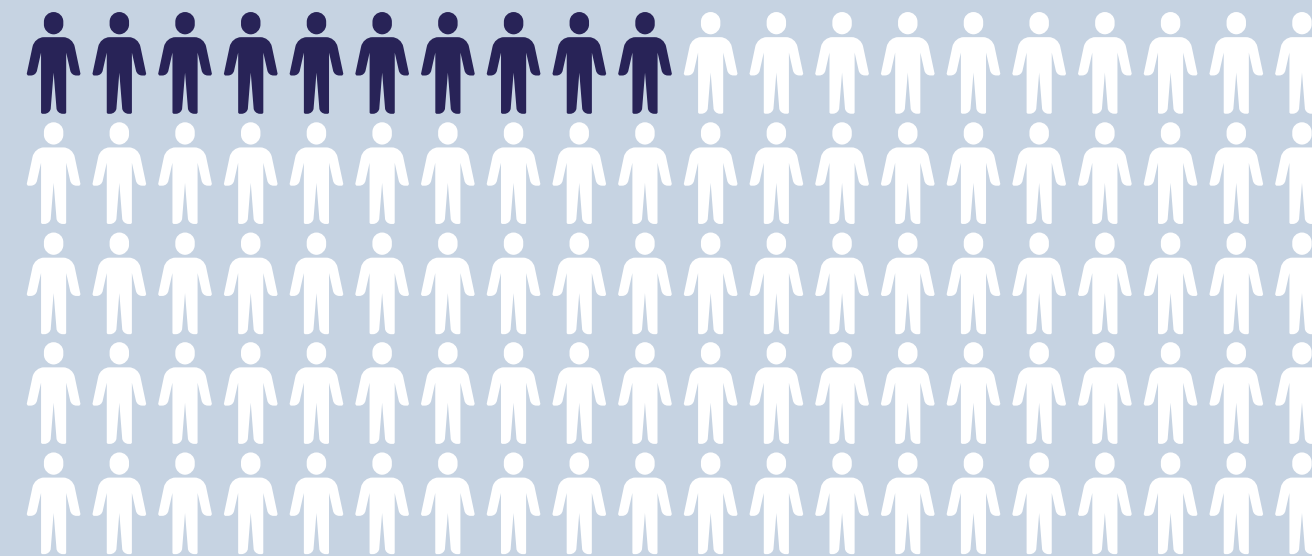


Logistics

2012-2021

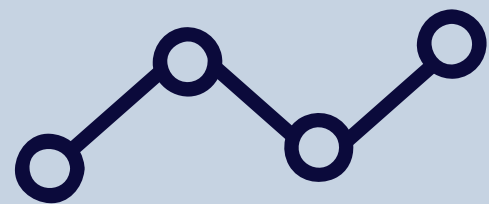


Περίπου 10 στα 100 αγόρια και 9 στα 100 κορίτσια έχουν υψηλό ενδιαφέρον στα Logistics κατά τη δεκαετία 2012-2021.

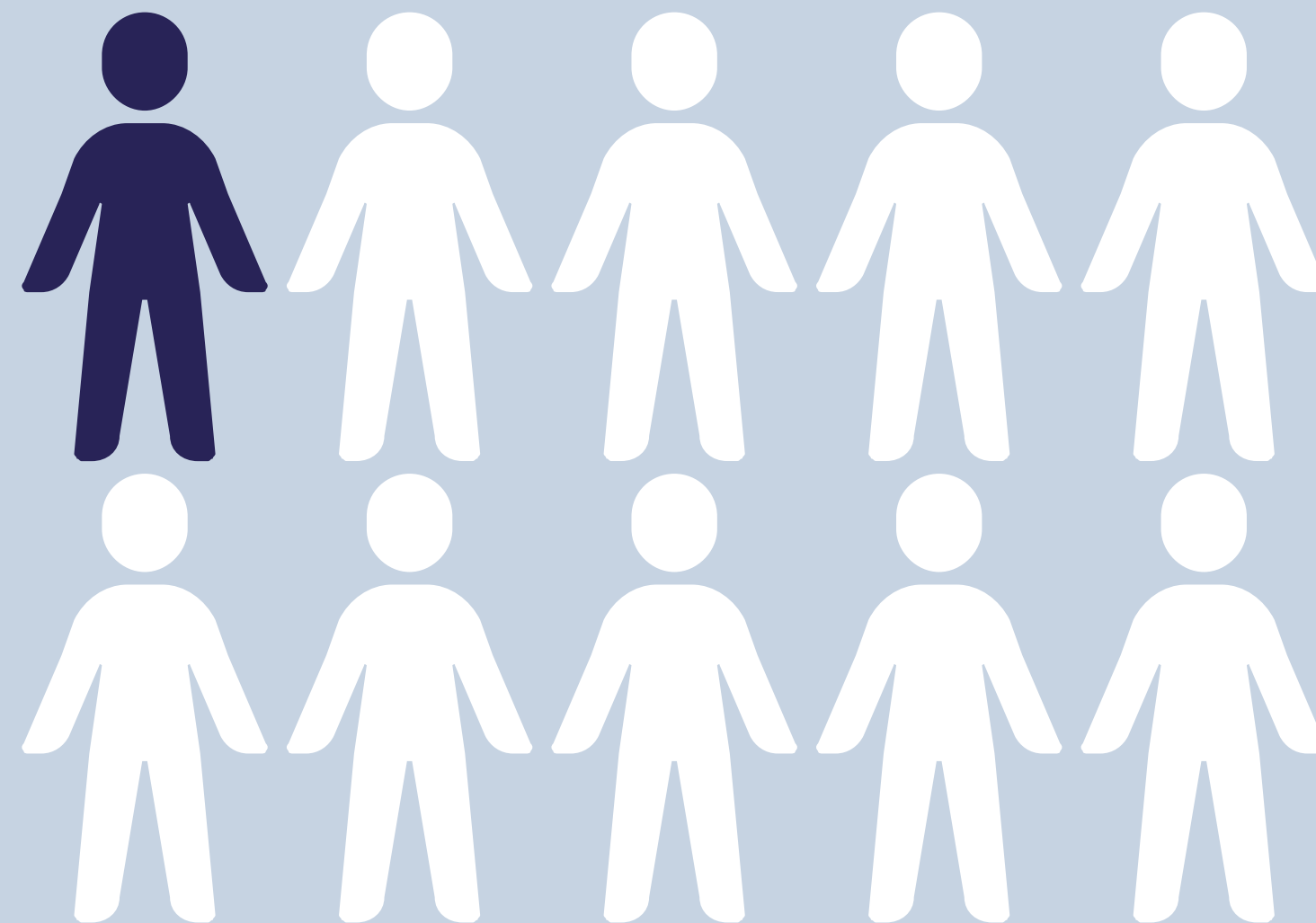


Logistics

2012-2021



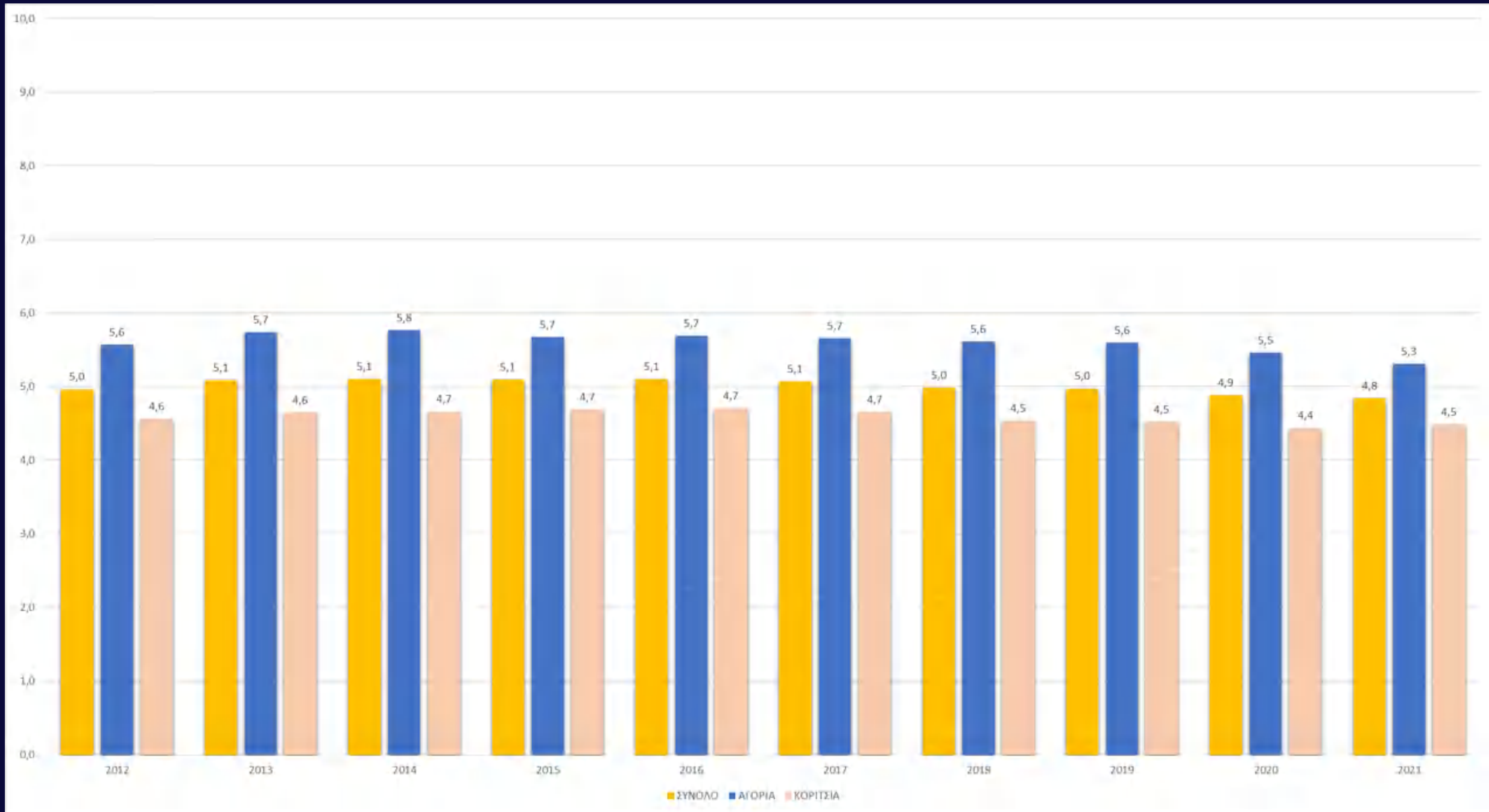
1 στους 10 μαθητές έχει υψηλό ενδιαφέρον στα Logistics κατά τη δεκαετία 2012-2021.



Διαχρονική Εξέλιξη Μέσων Όρων Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων

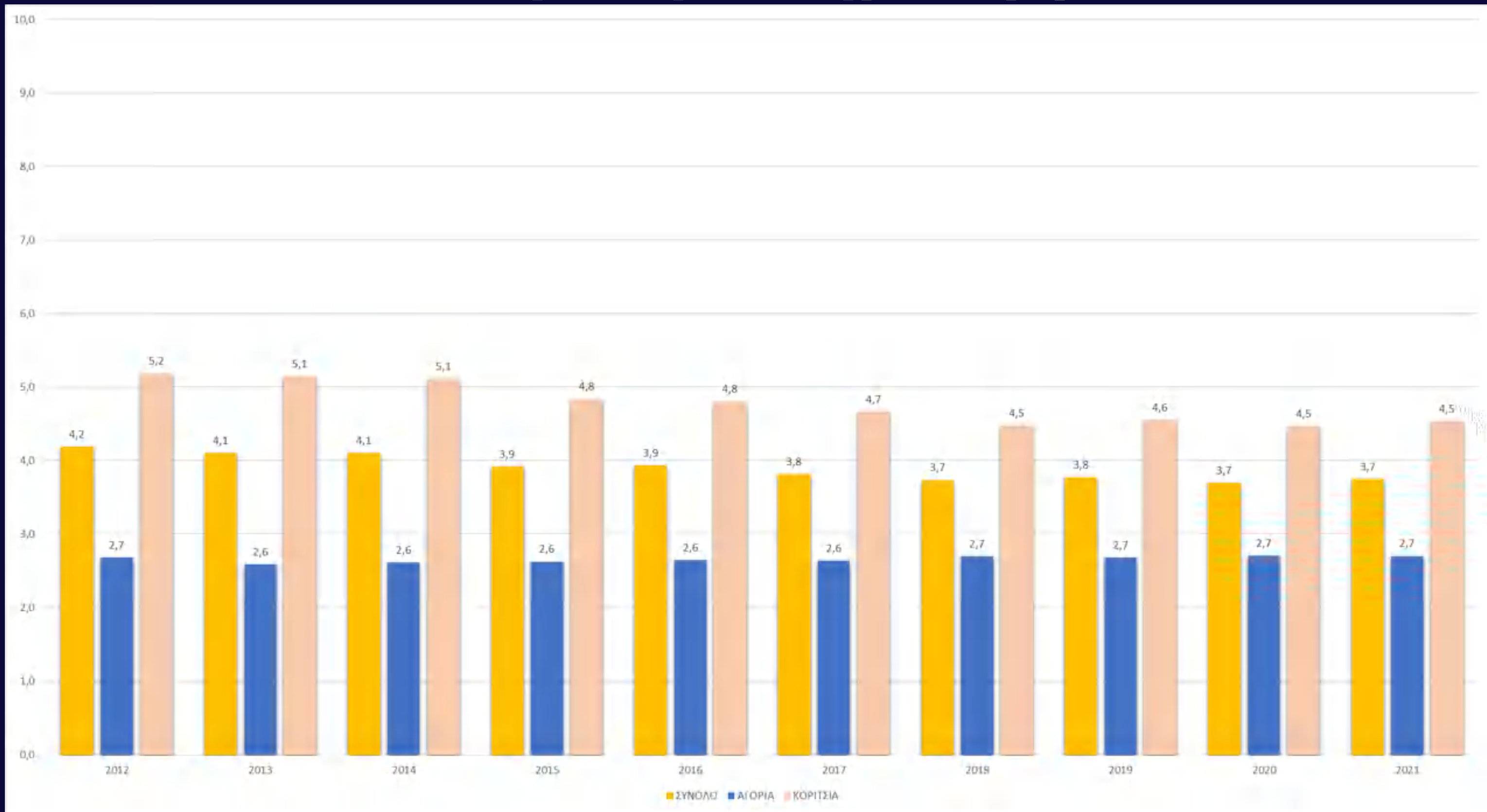


Αθλητισμός



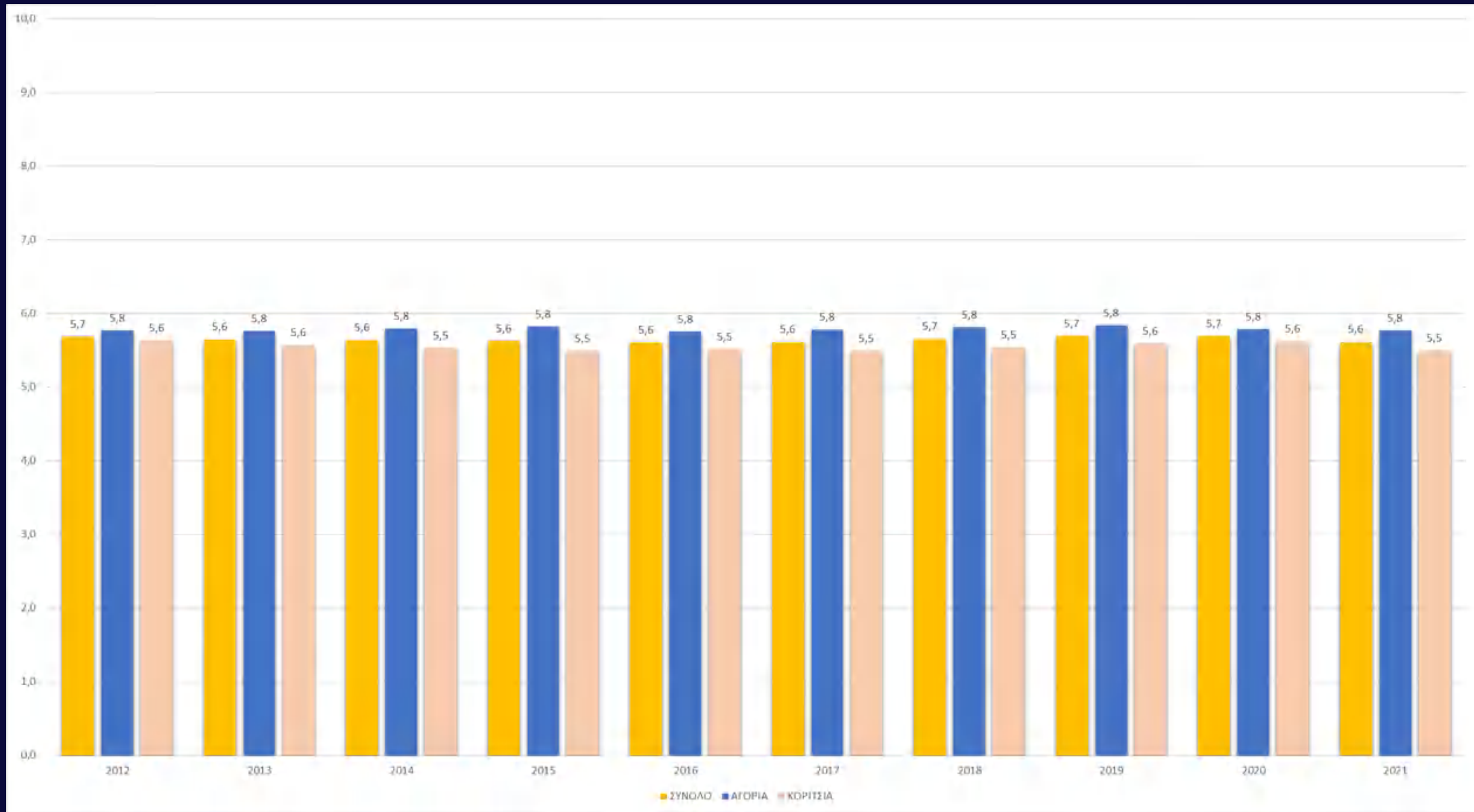
2012-2021

Αισθητική & Δημιουργία



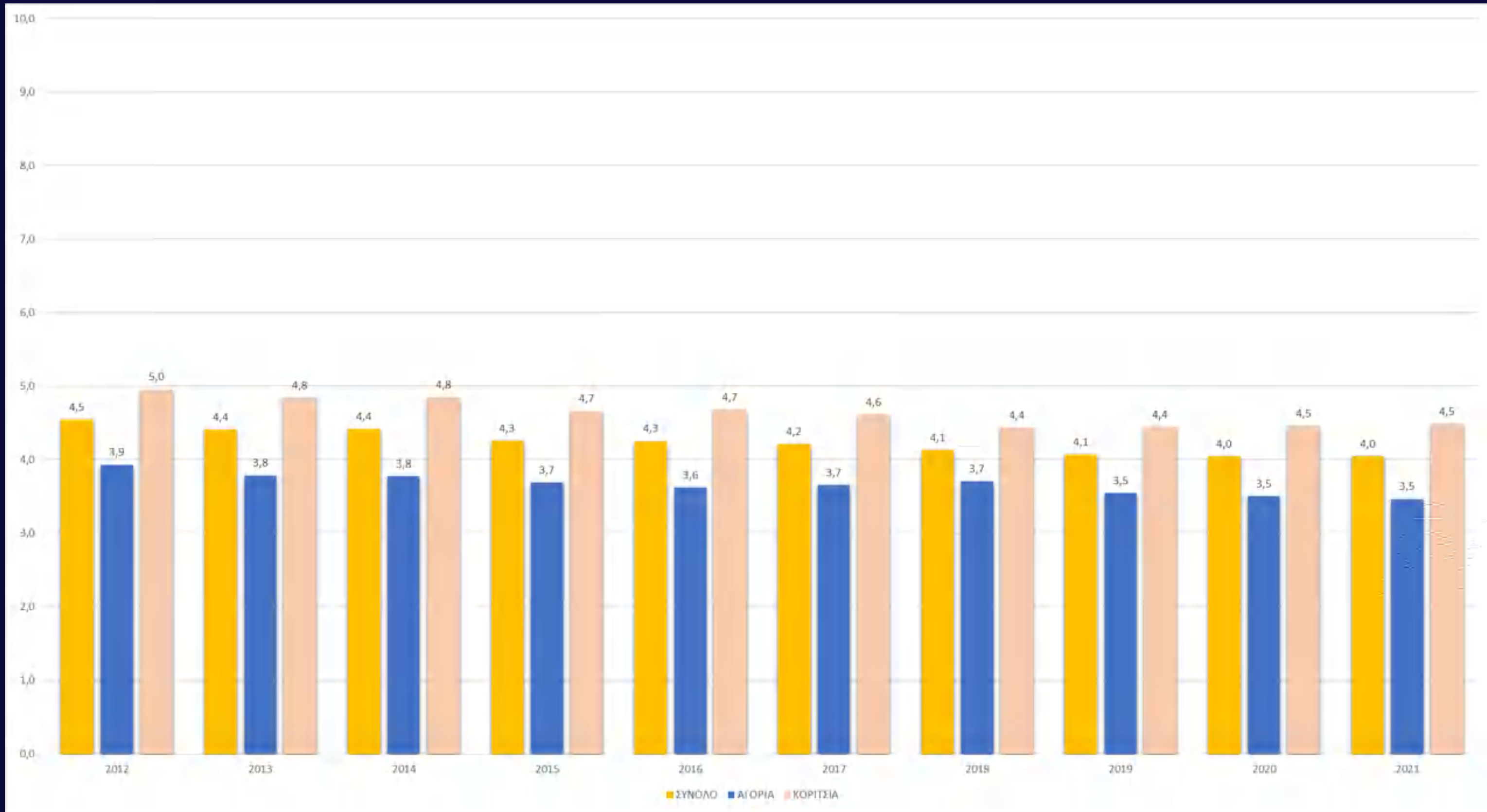
2012-2021

Διοίκηση



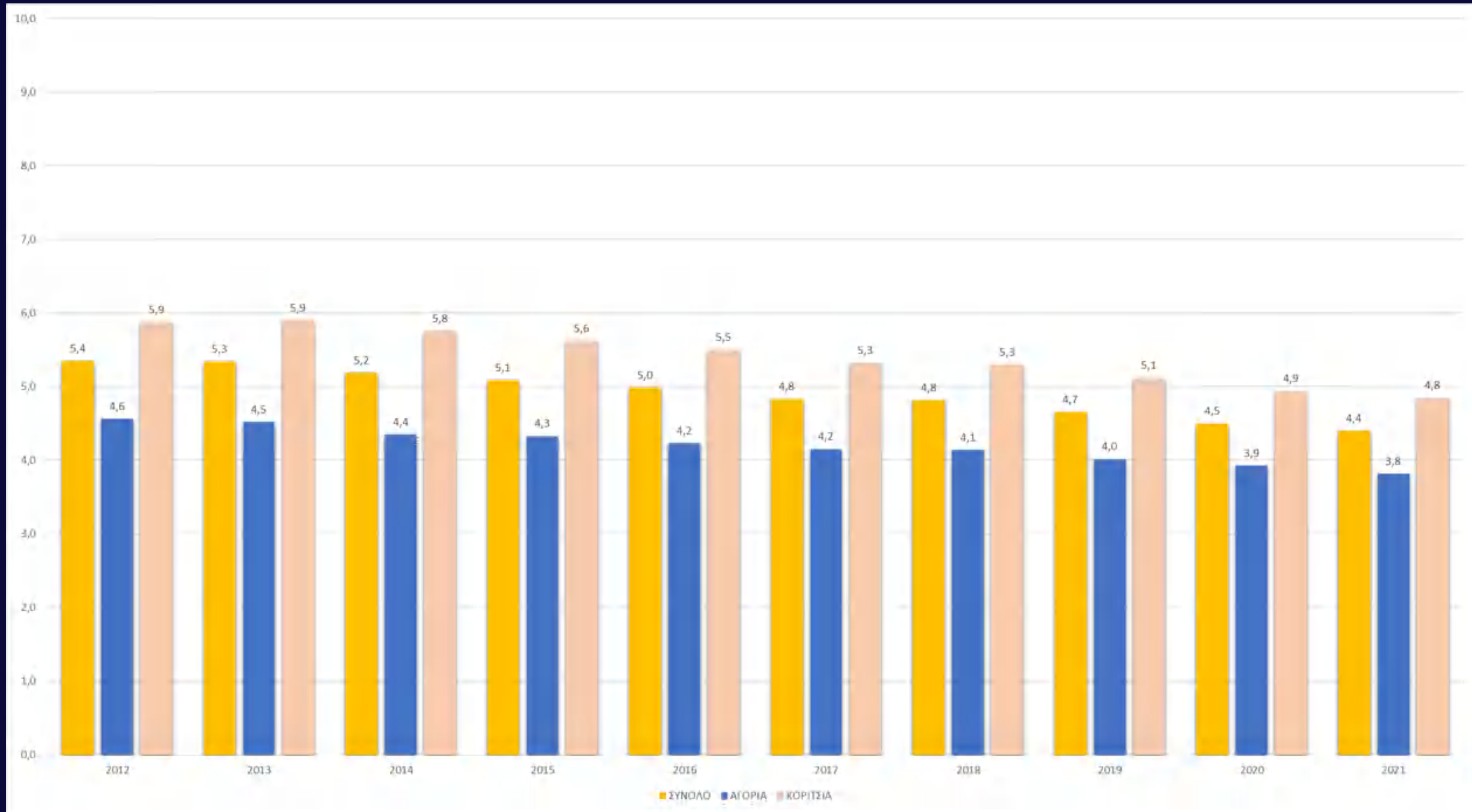
2012-2021

Εικαστικές Τέχνες



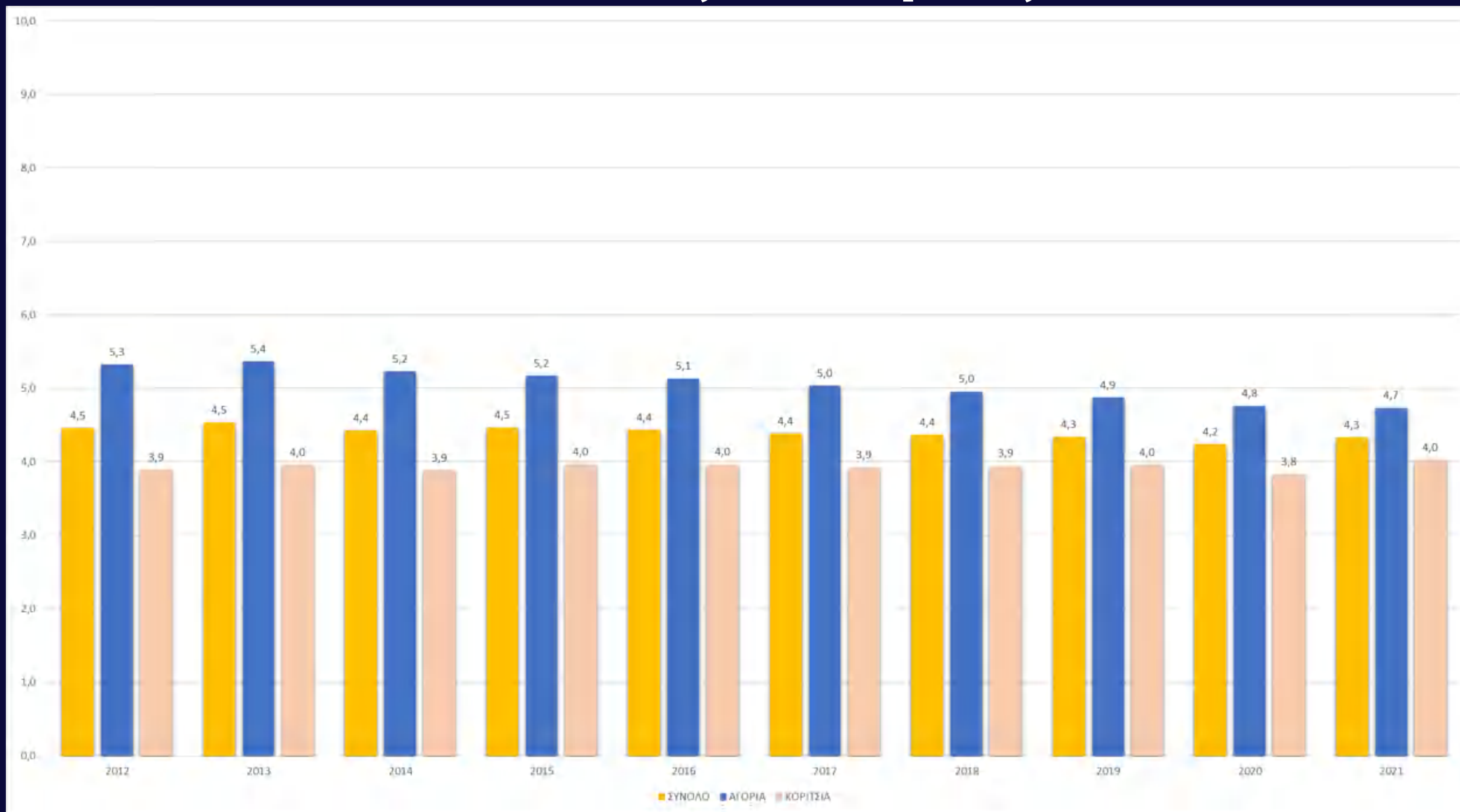
2012-2021

Εκπαίδευση



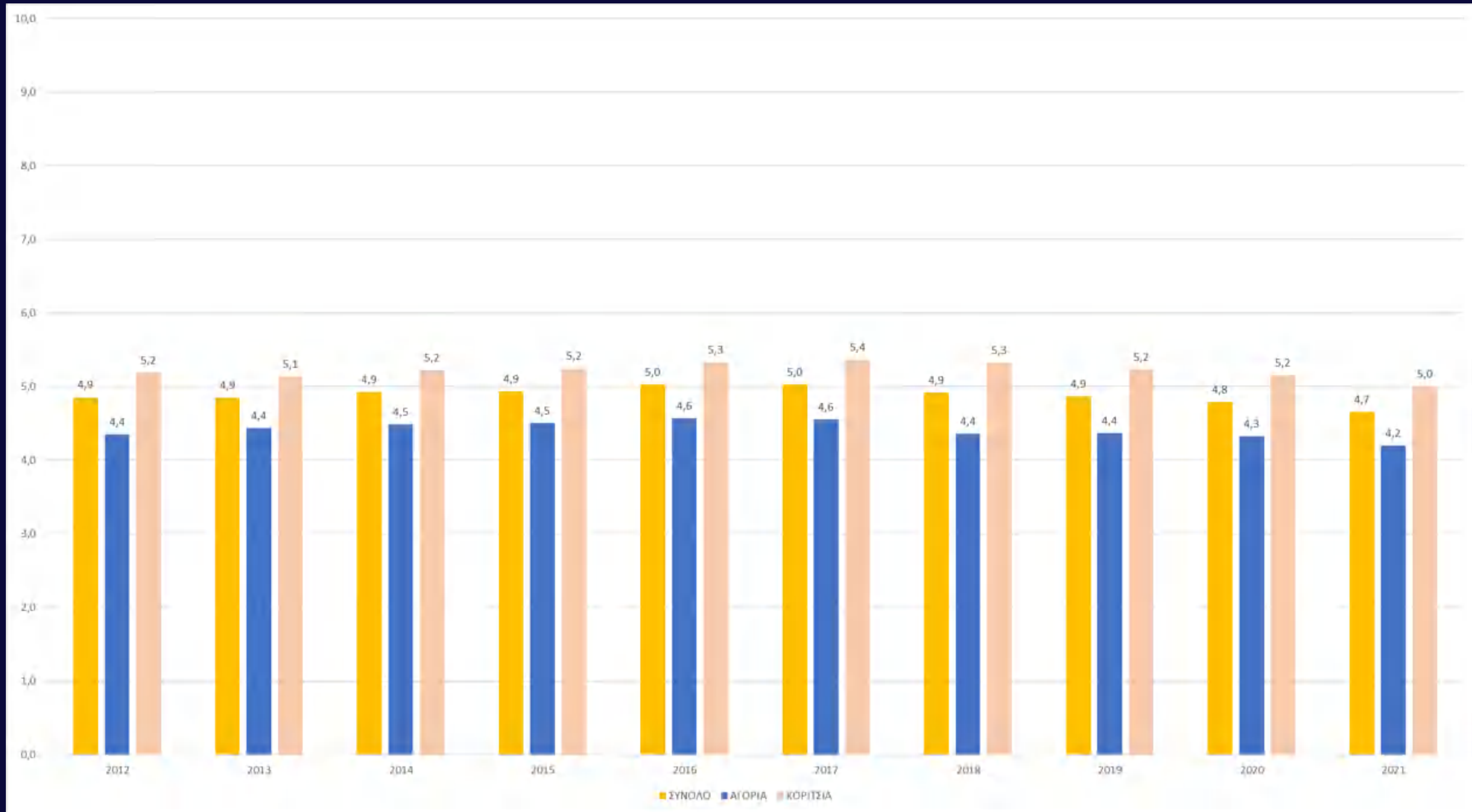
2012-2021

Ένοπλες Δυνάμεις



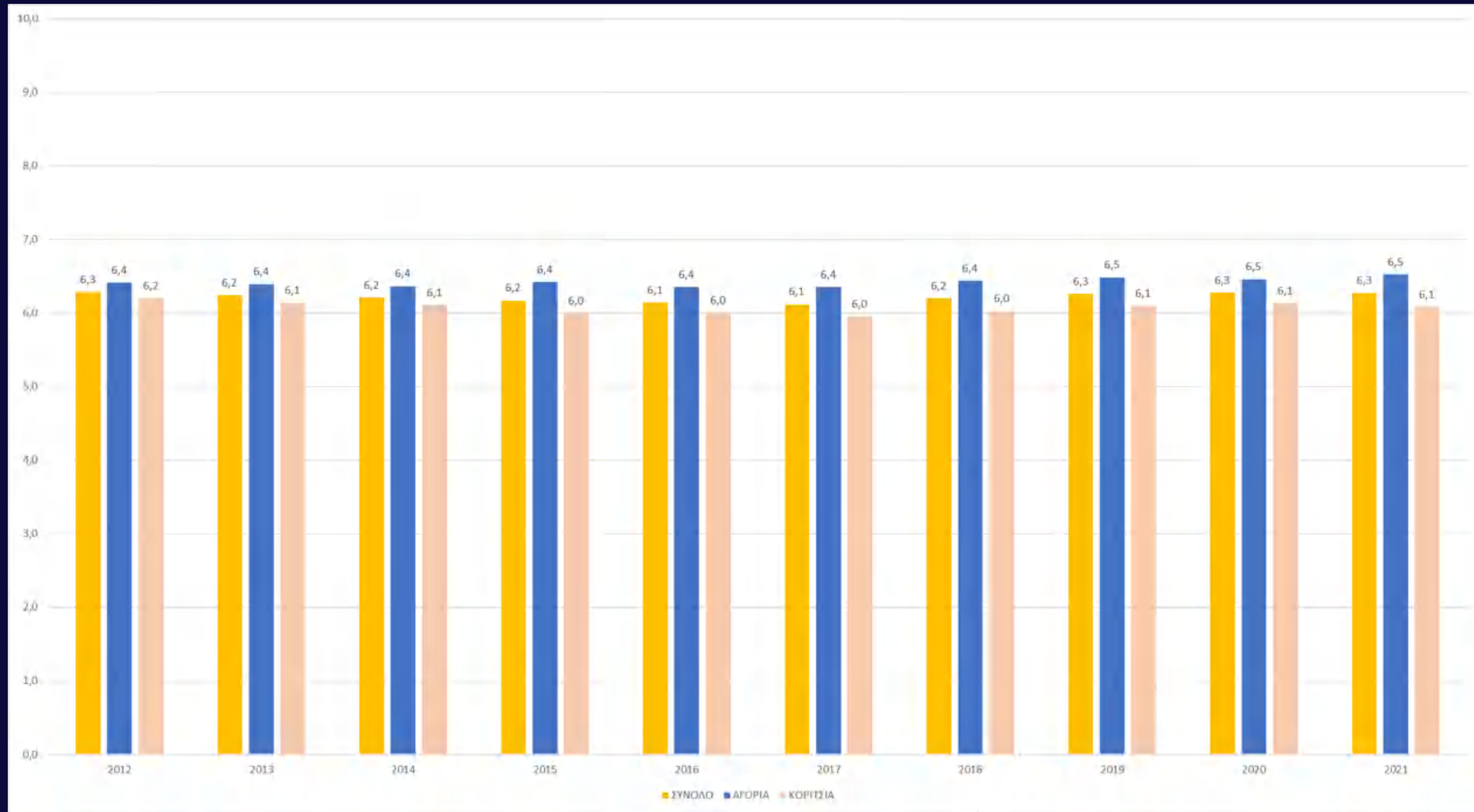
2012-2021

Επιστήμες Υγείας



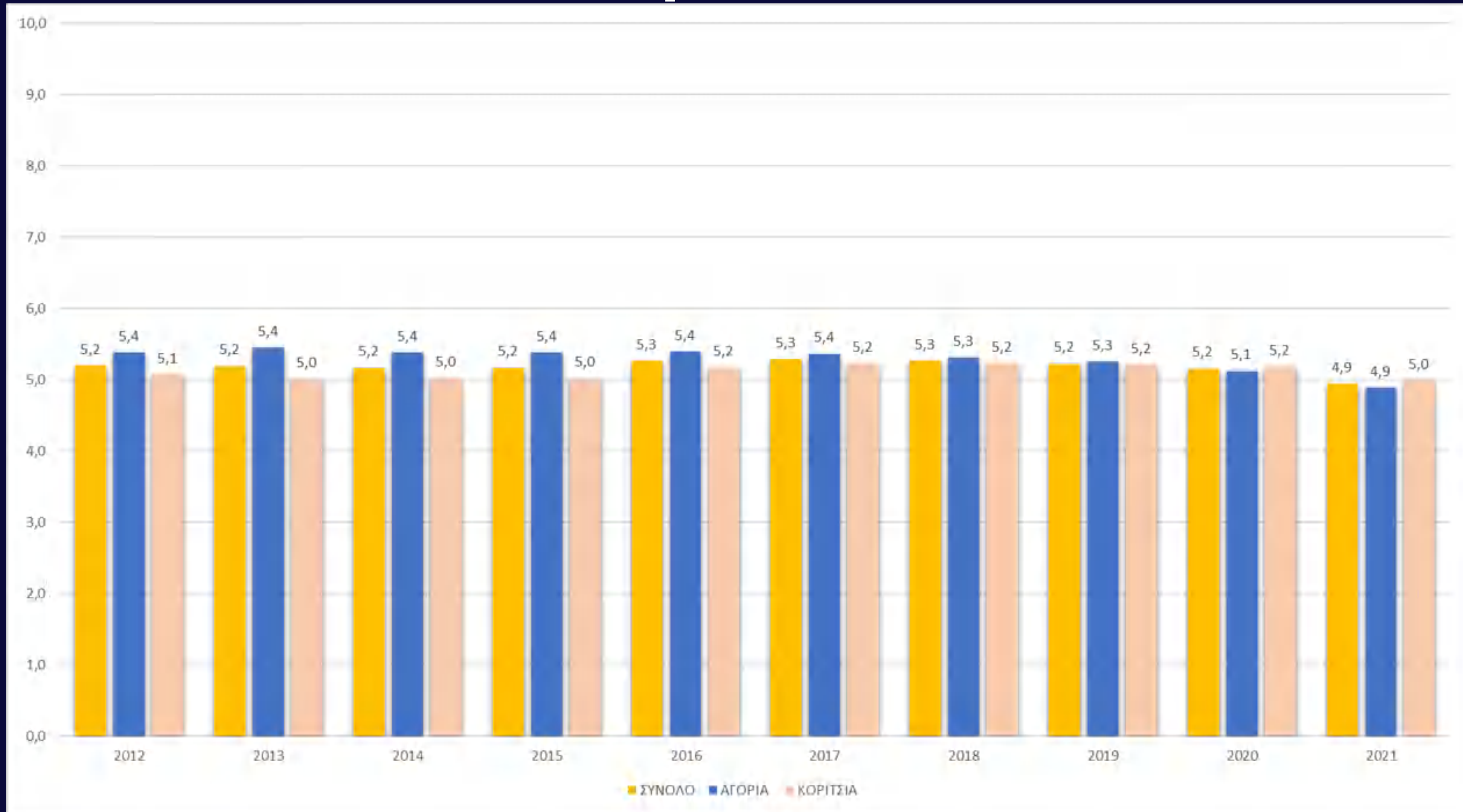
2012-2021

Επιχειρηματικότητα



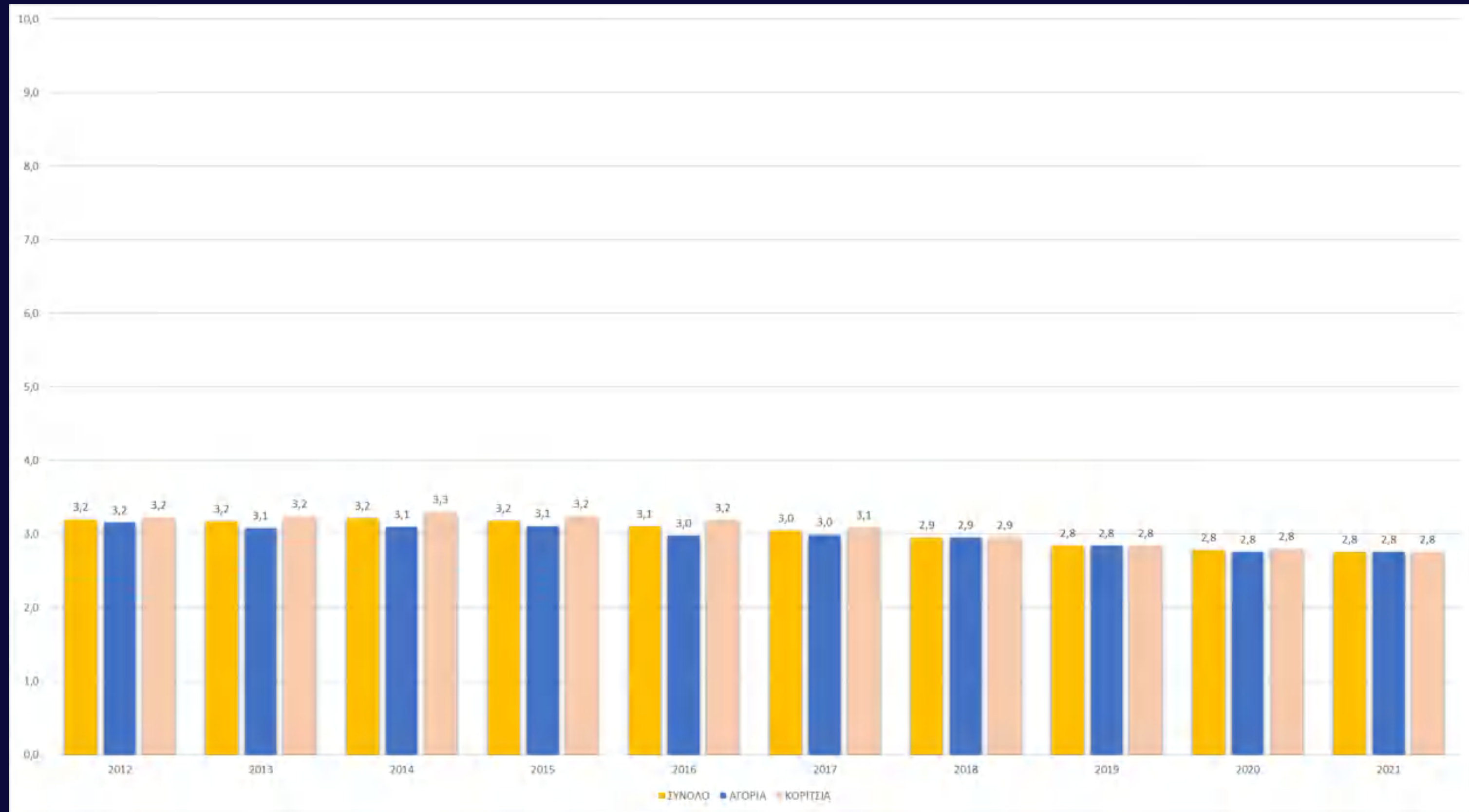
2012-2021

Έρευνα



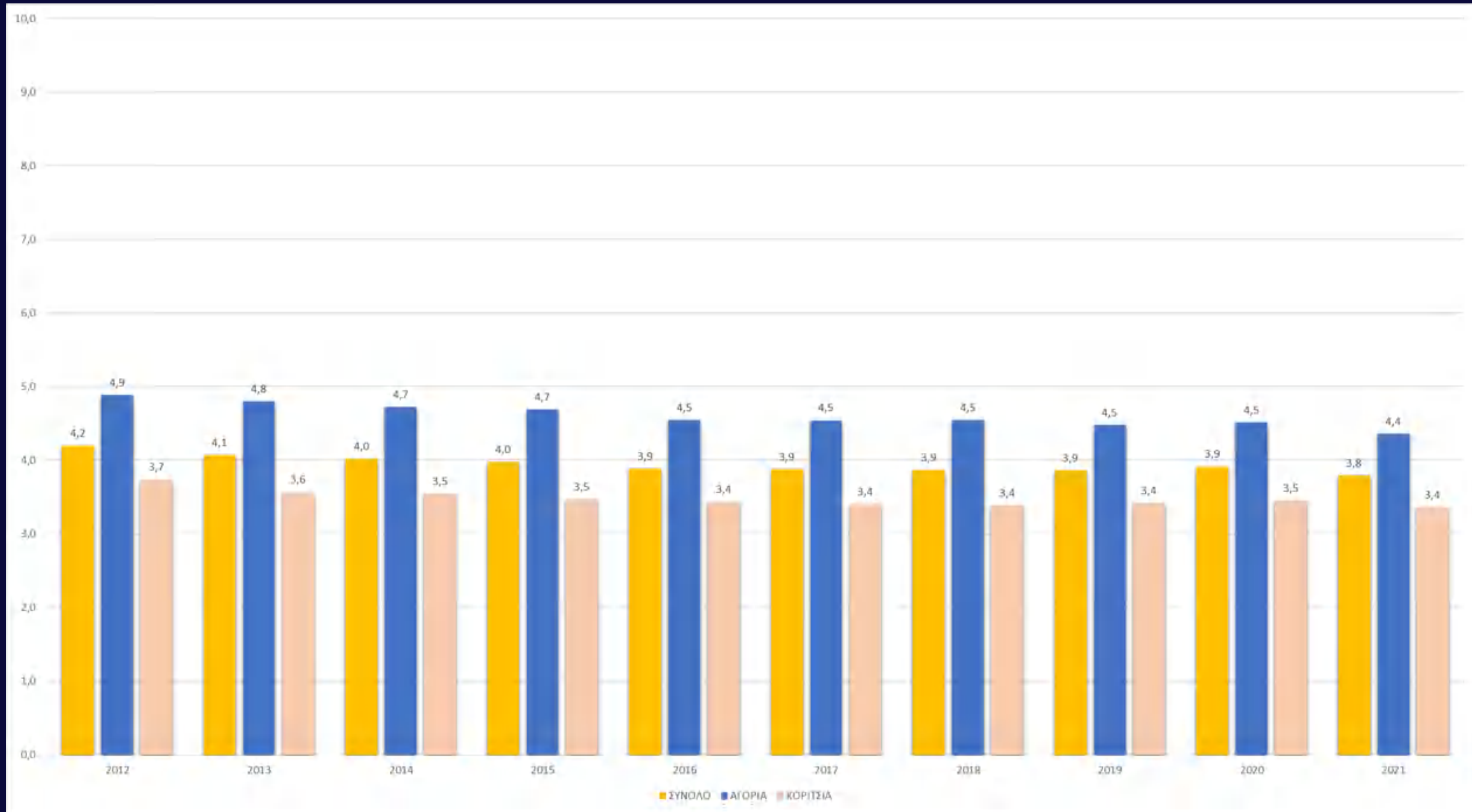
2012-2021

Θεολογία & Ποιμαντική



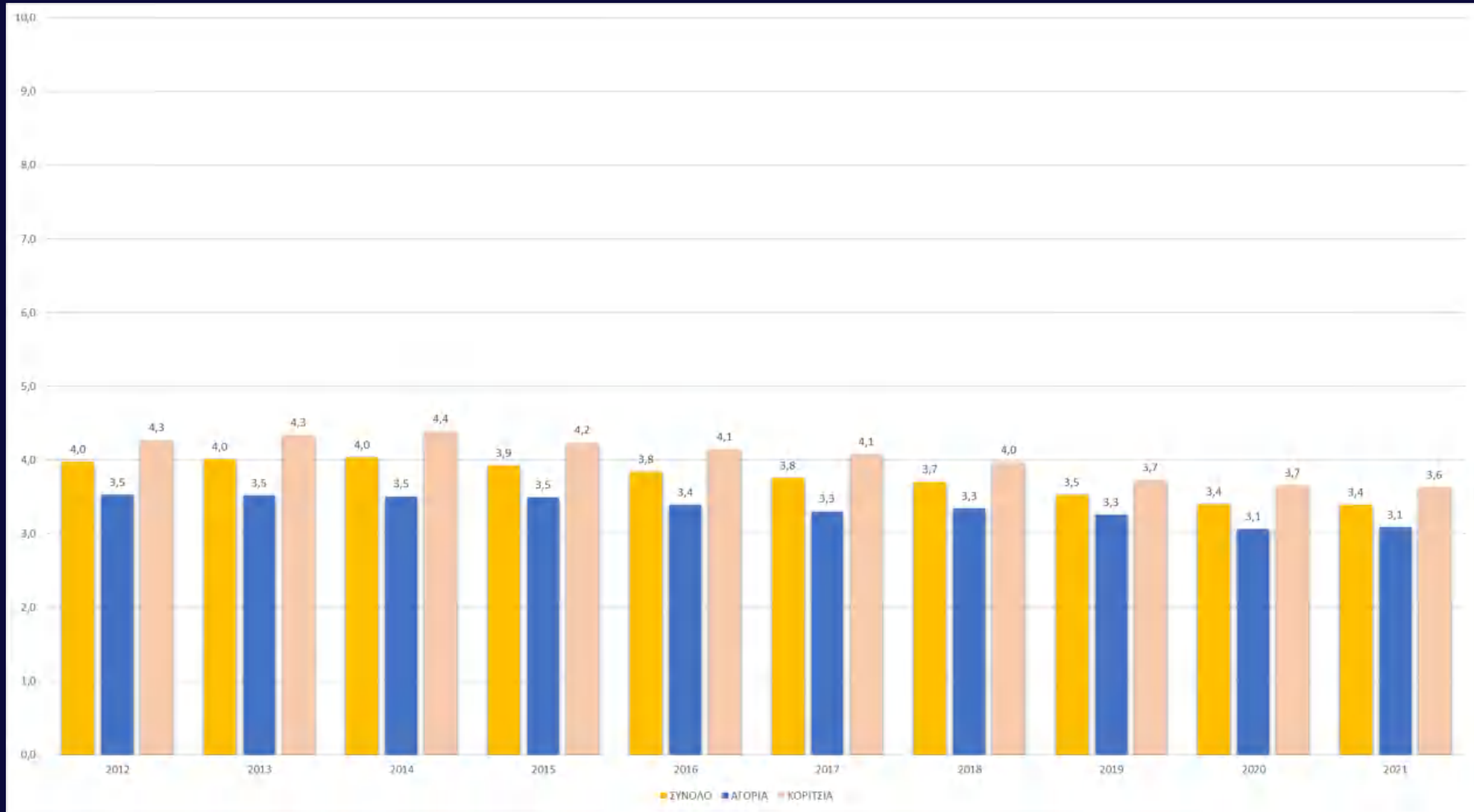
2012-2021

Κατασκευές



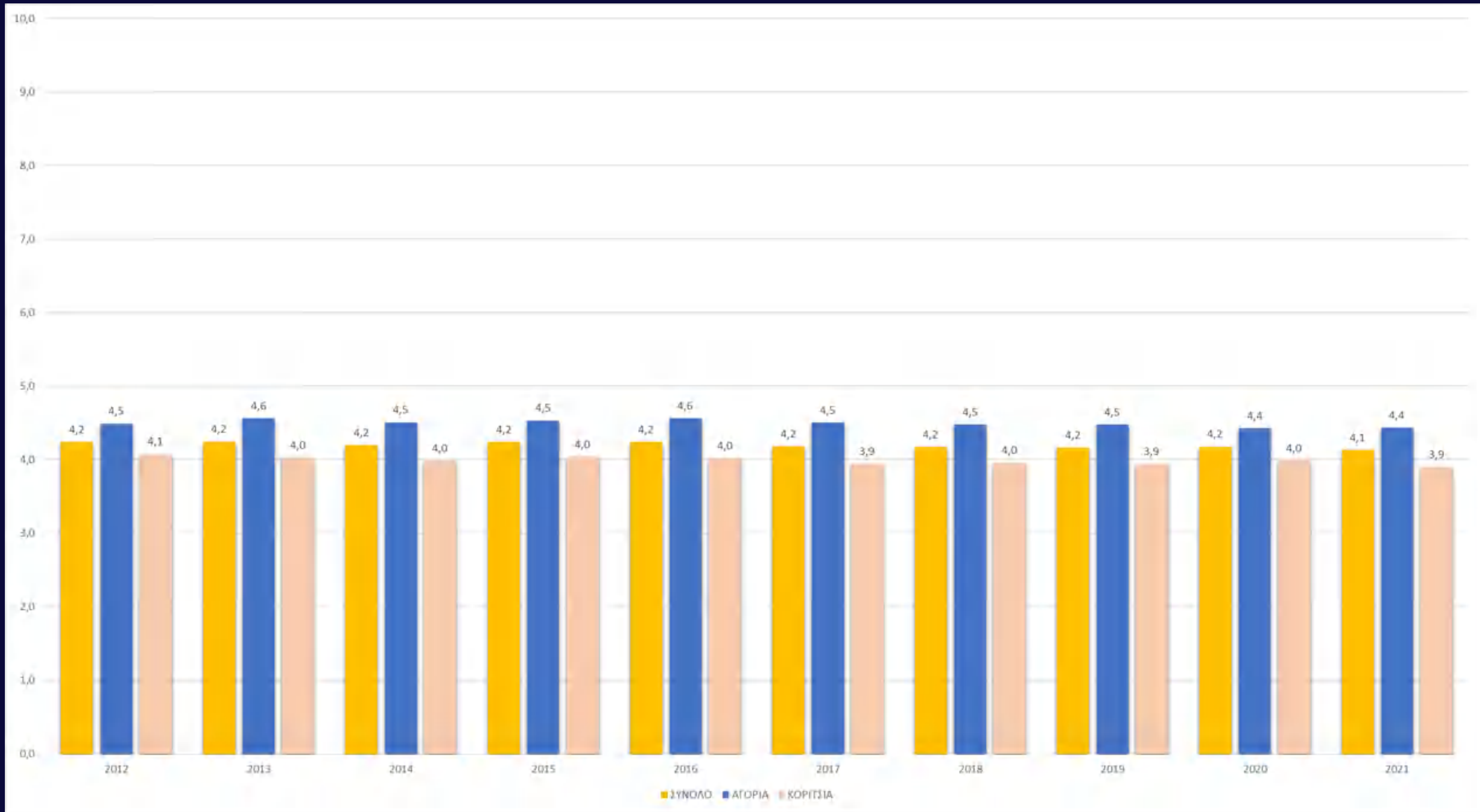
2012-2021

Κοινωνικές Επιστήμες



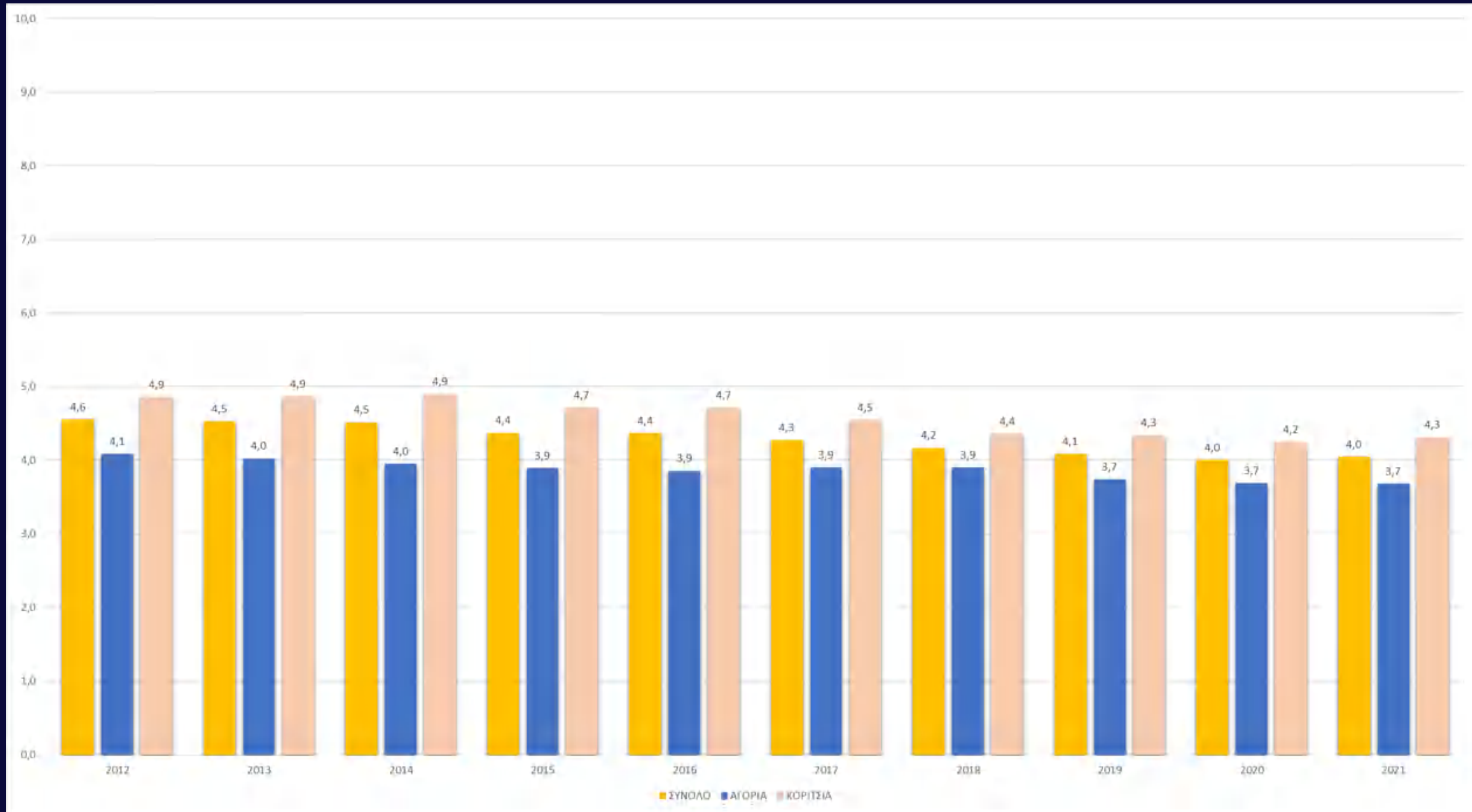
2012-2021

Λογιστική



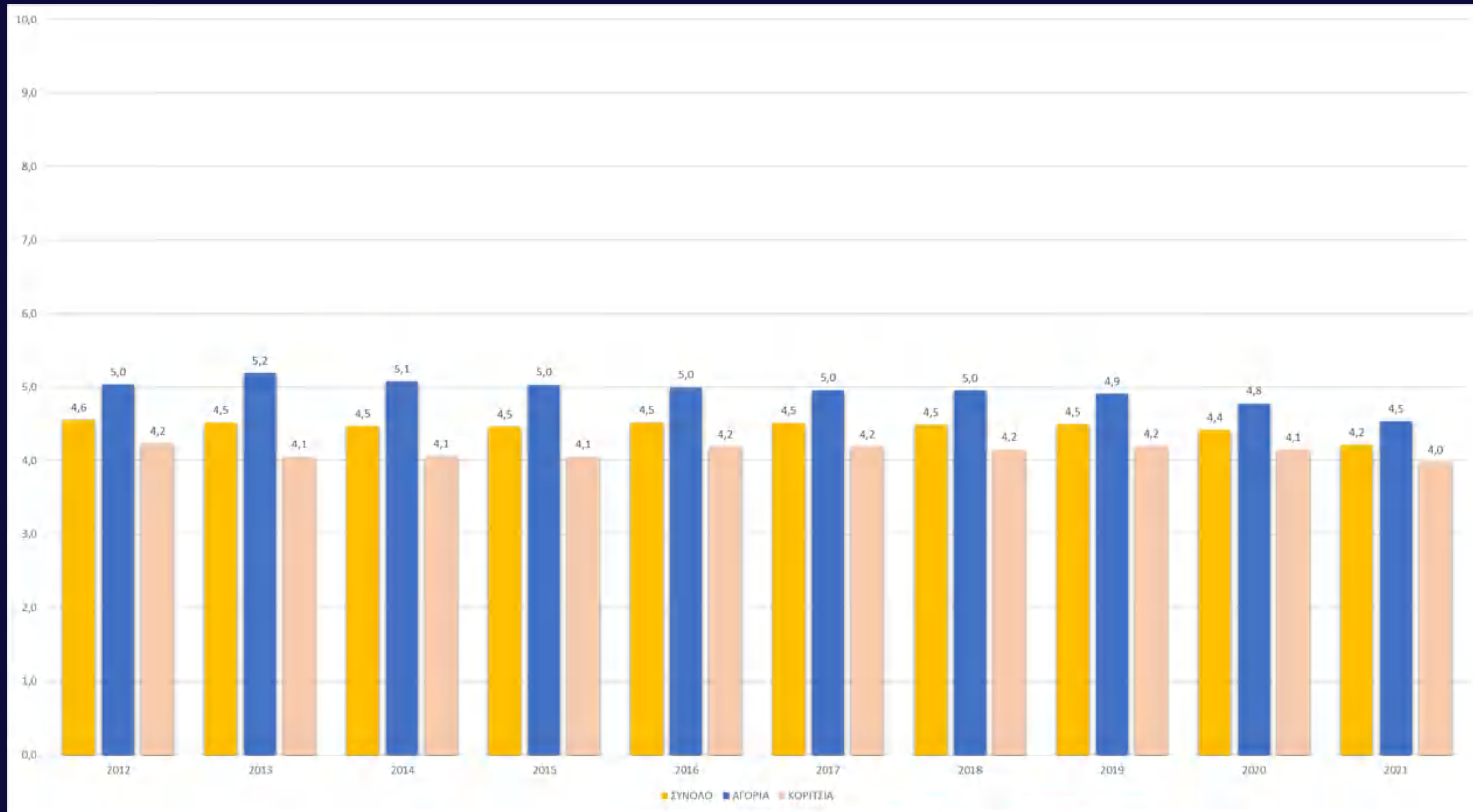
2012-2021

Μαγειρική



2012-2021

Μαθηματικά & Στατιστική



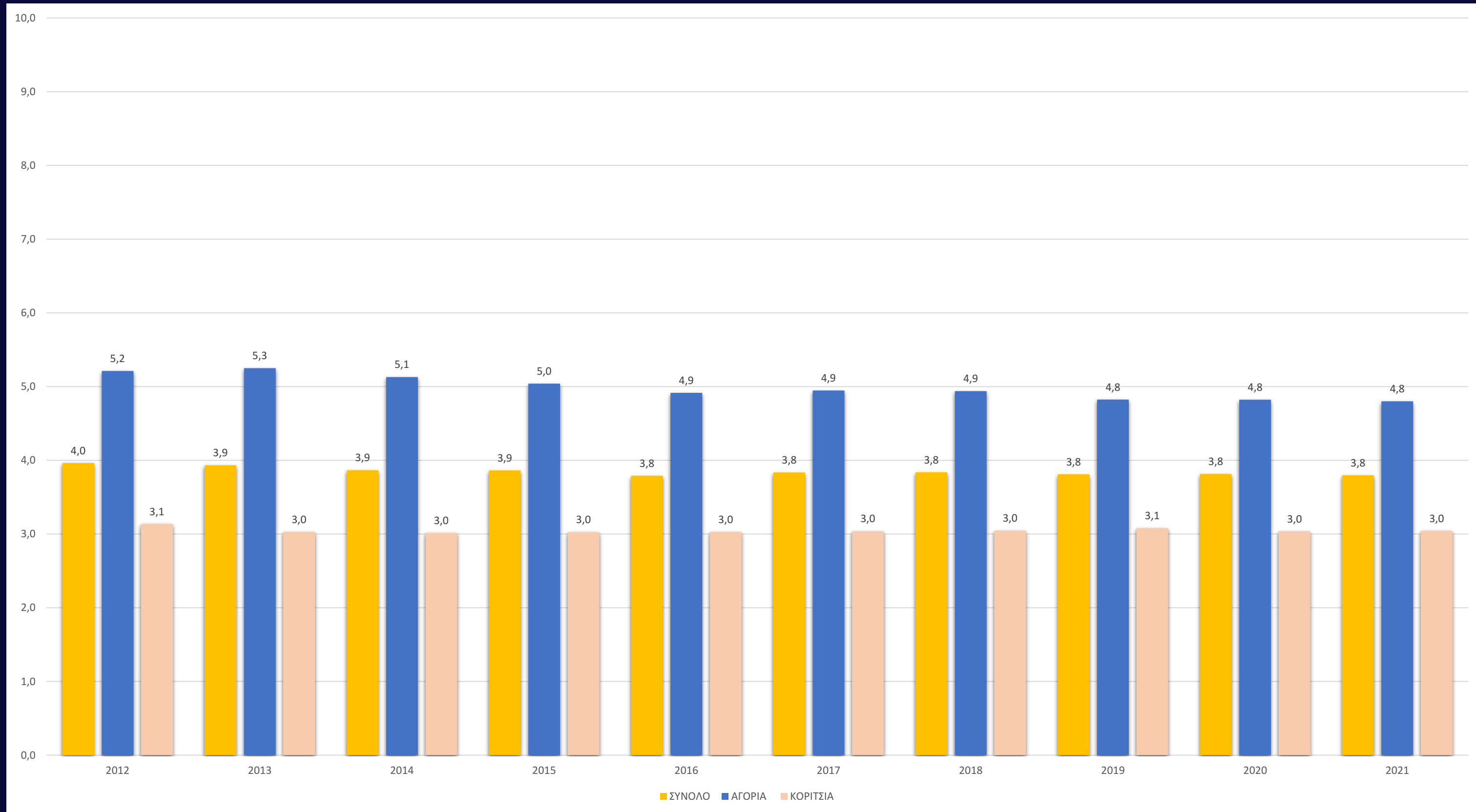
2012-2021

Μάρκετινγκ & Διαφήμιση



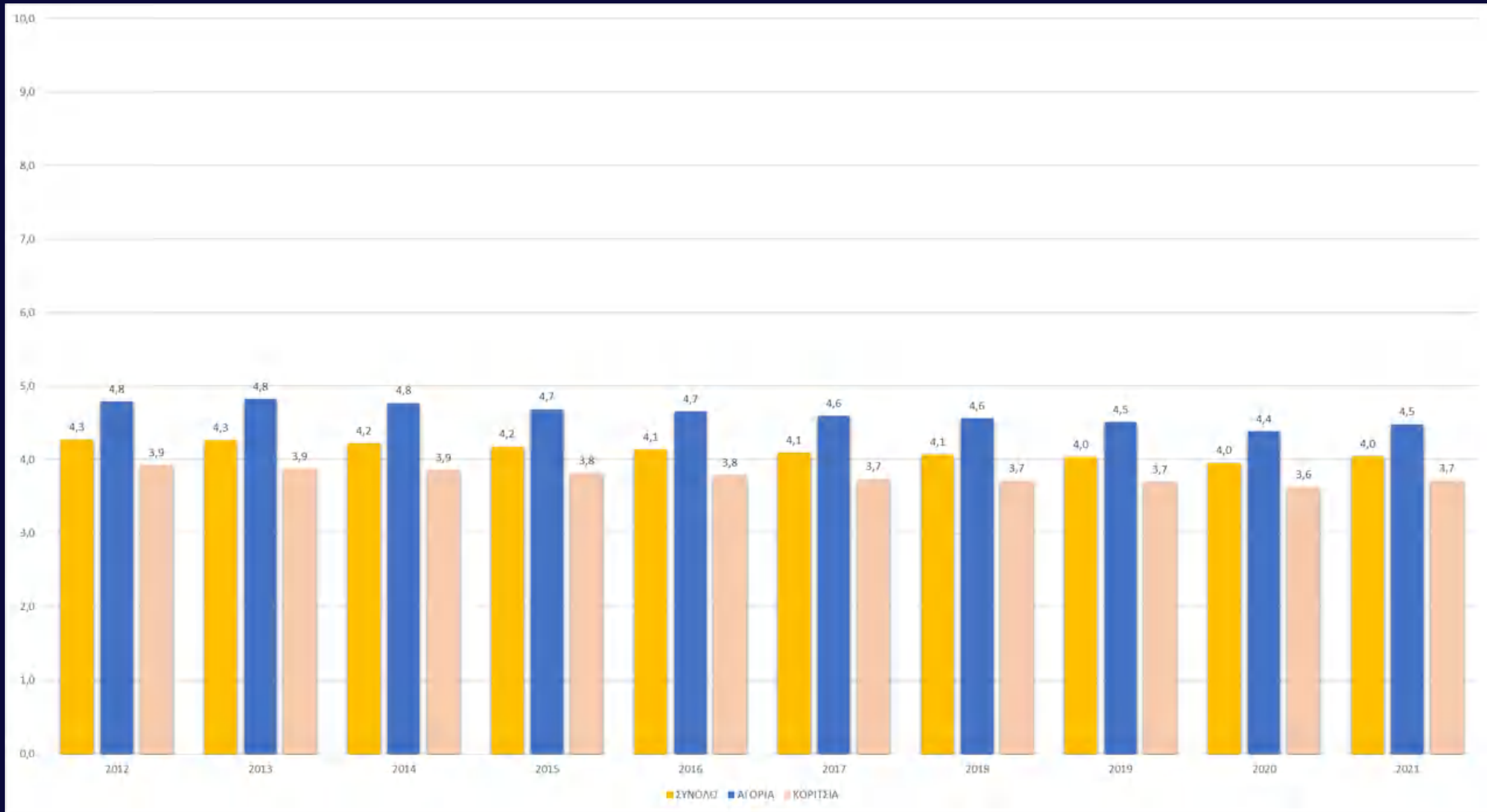
2012-2021

Μηχανολογία



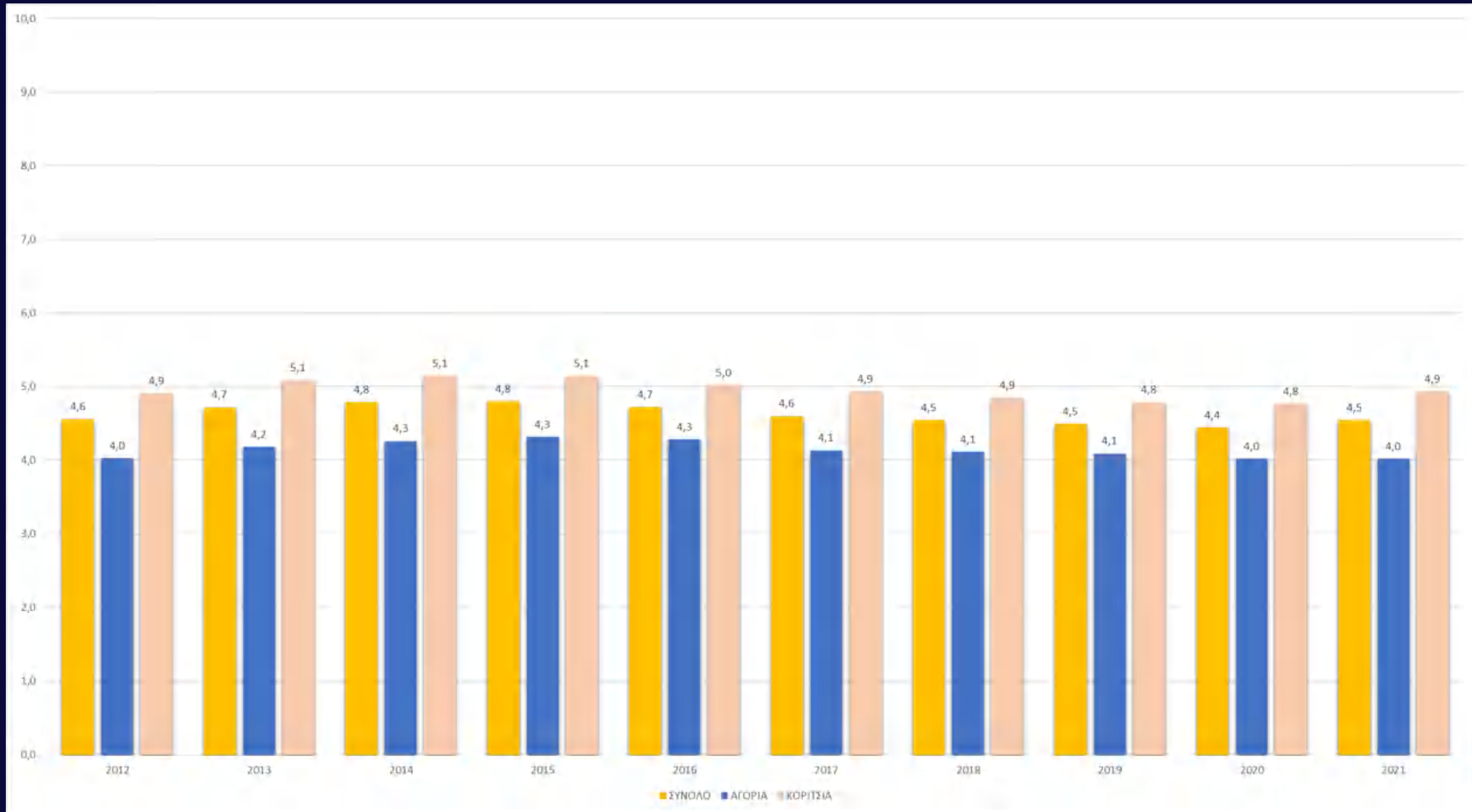
2012-2021

Ναυτιλία



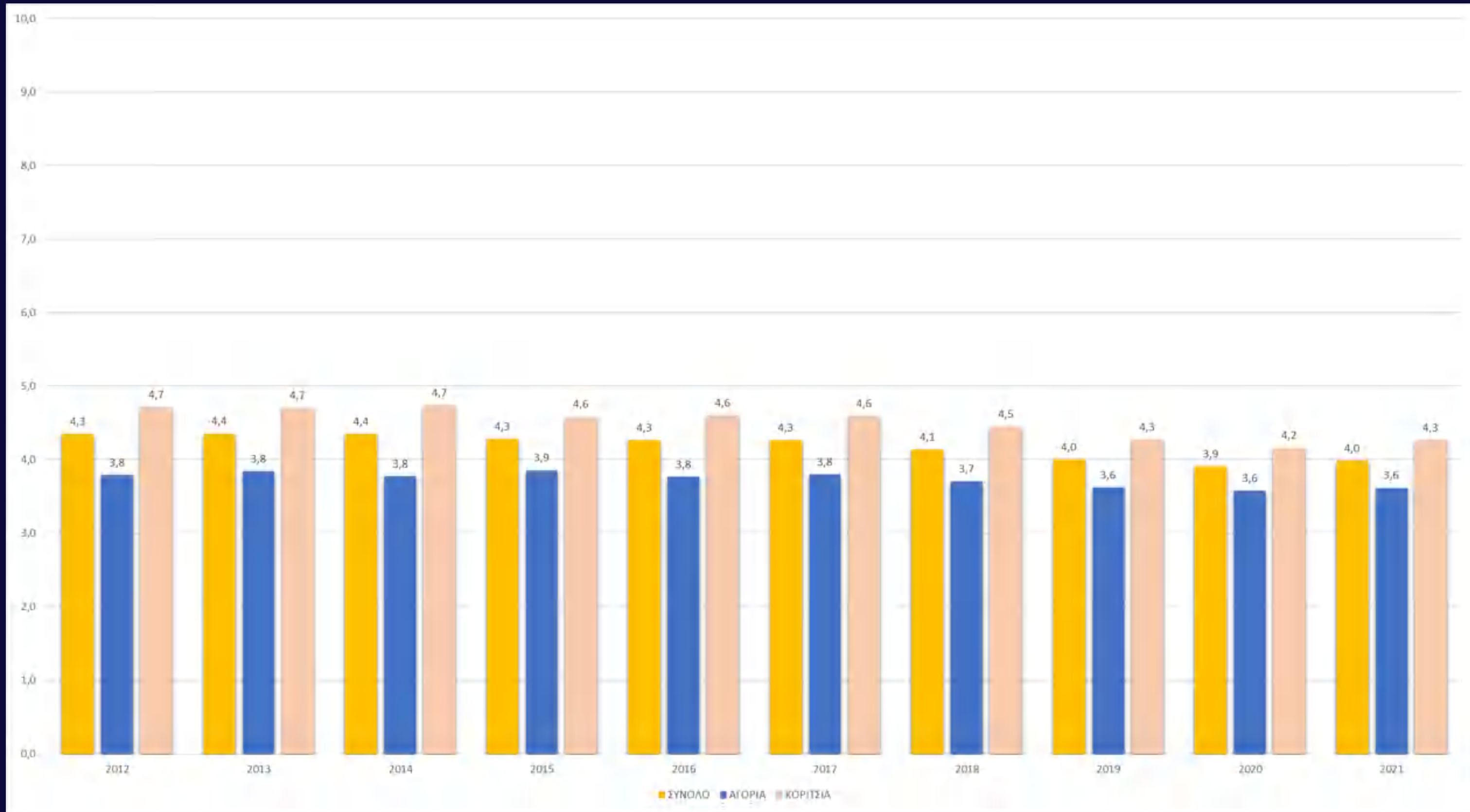
2012-2021

Νομική



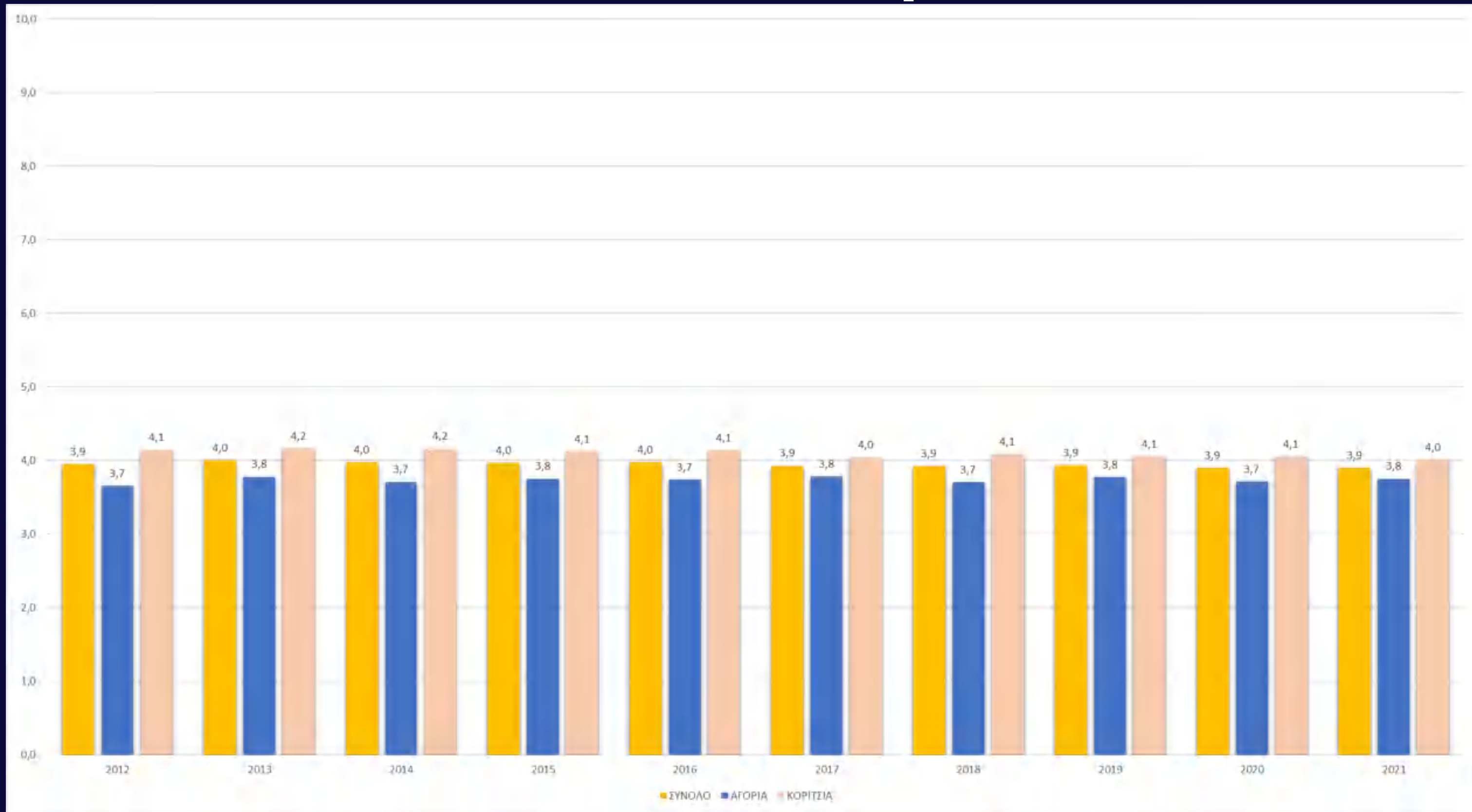
2012-2021

Ξένες Γλώσσες



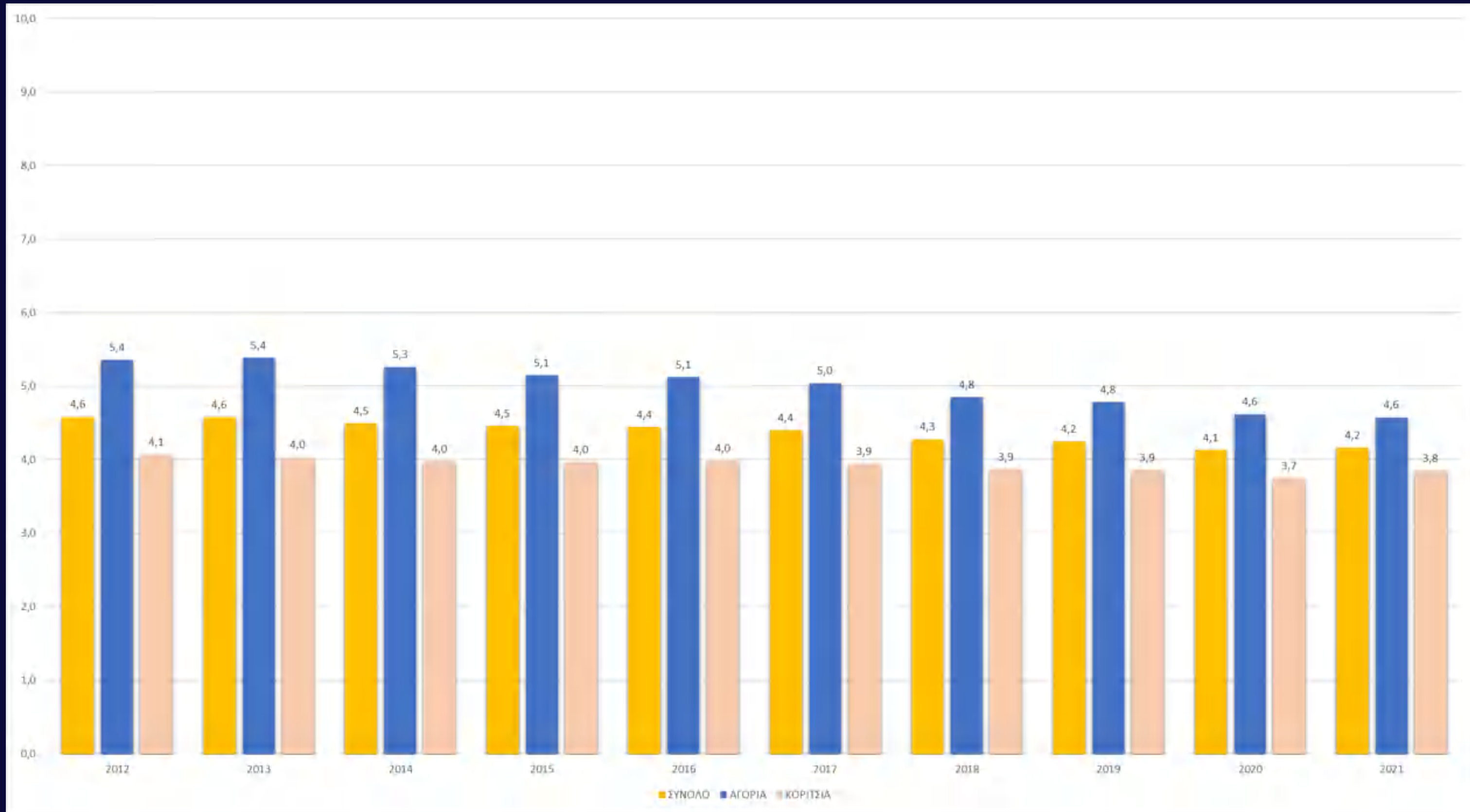
2012-2021

Οργάνωση Γραφείου



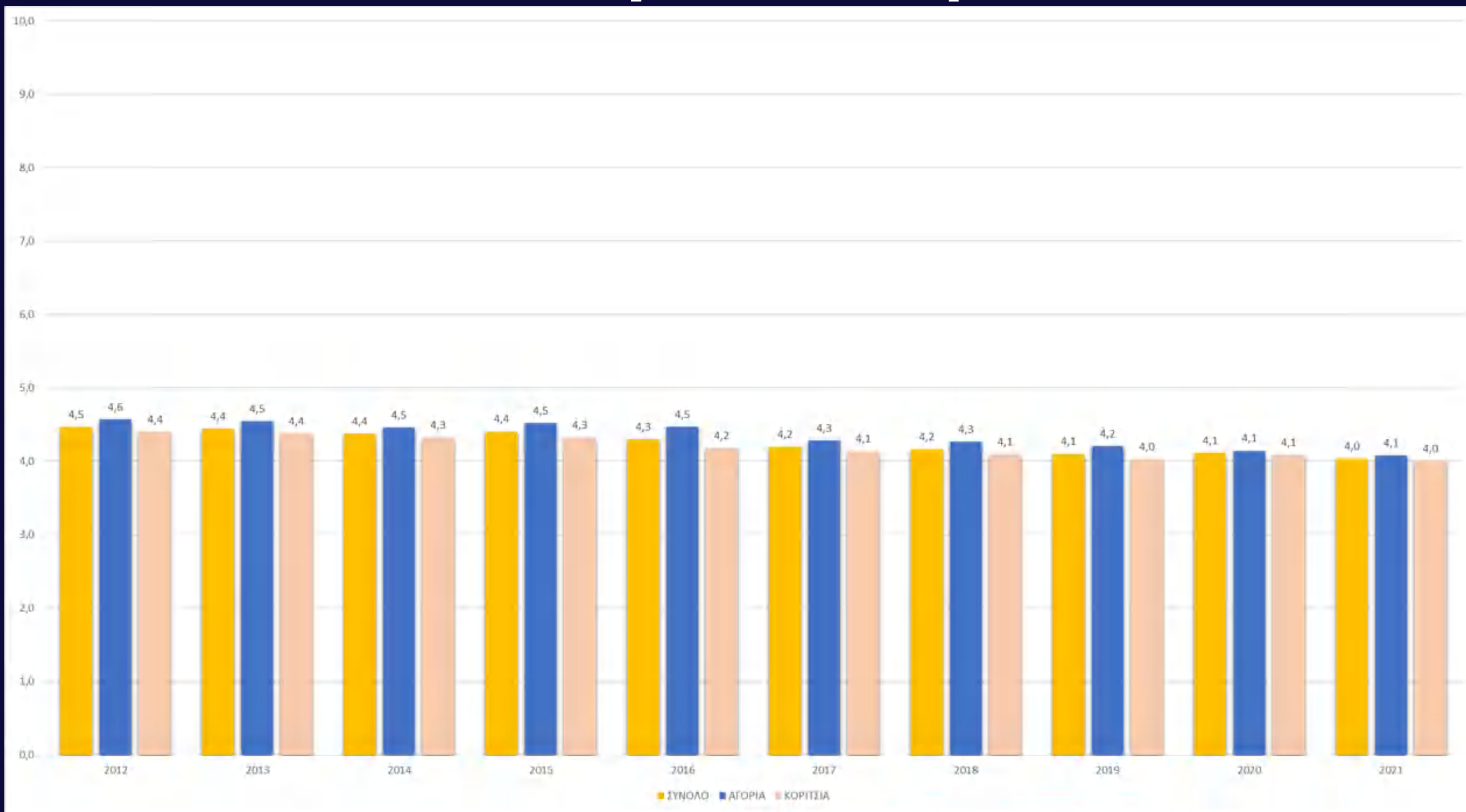
2012-2021

Περιπέτεια



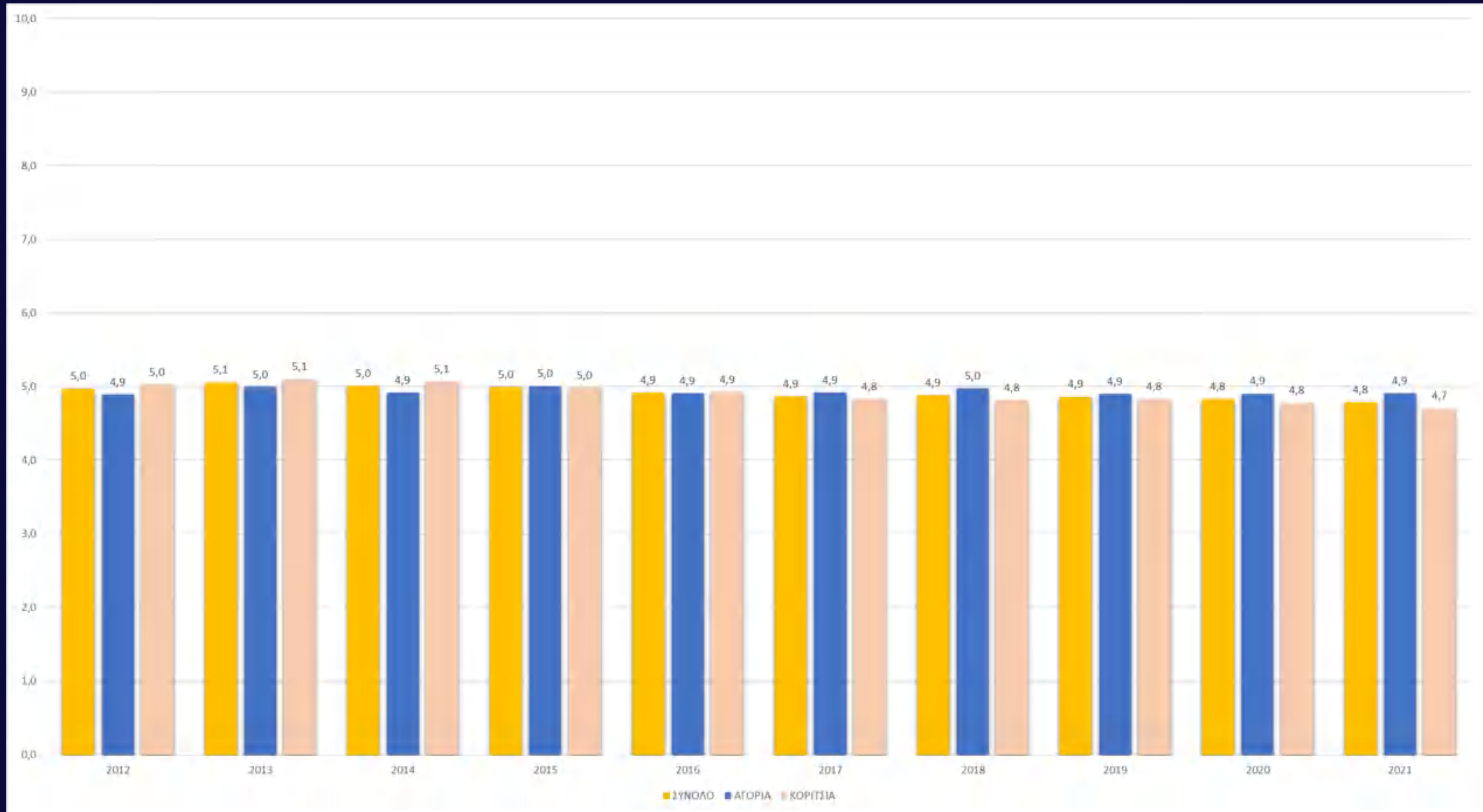
2012-2021

Πολιτική & Διπλωματία



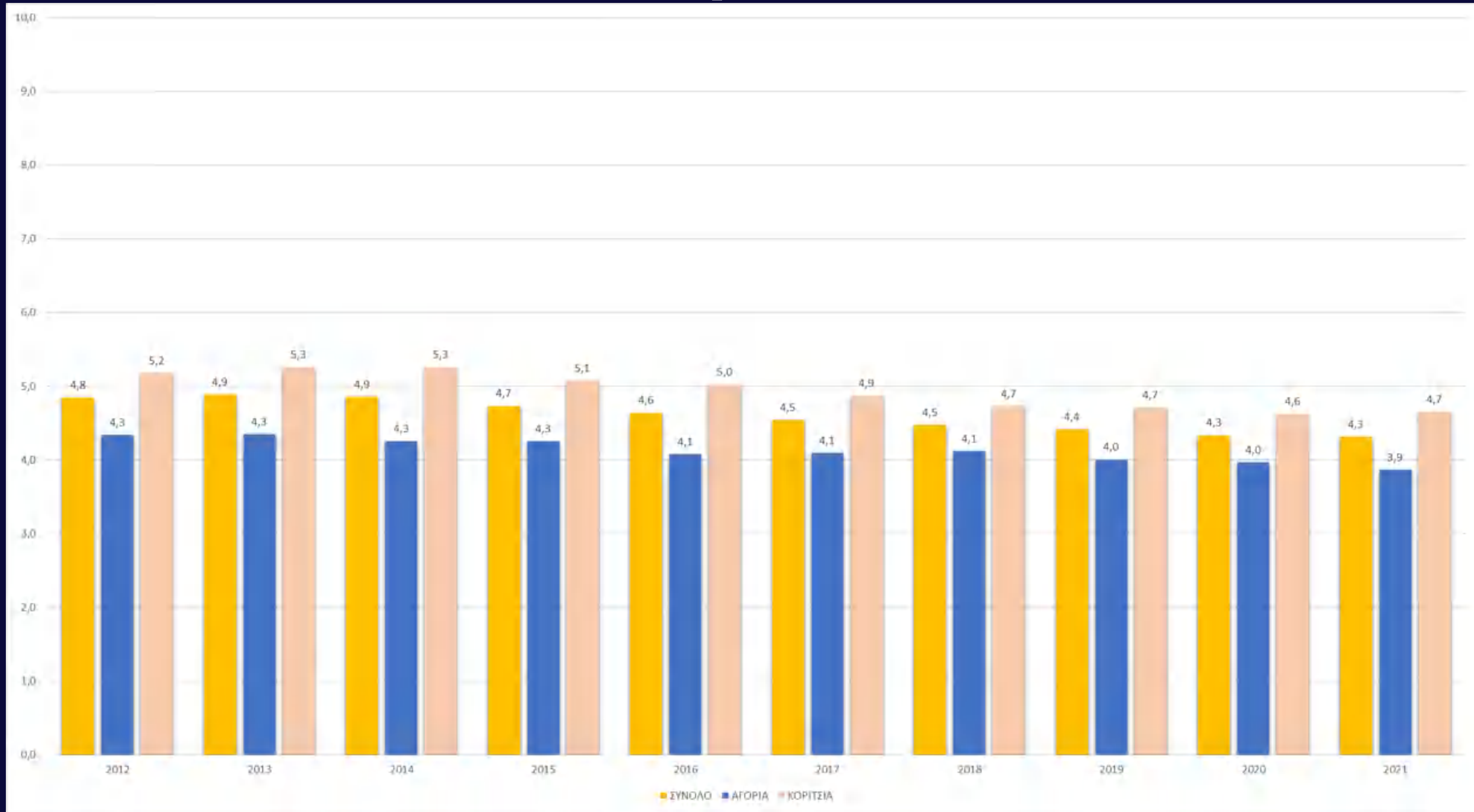
2012-2021

Πωλήσεις



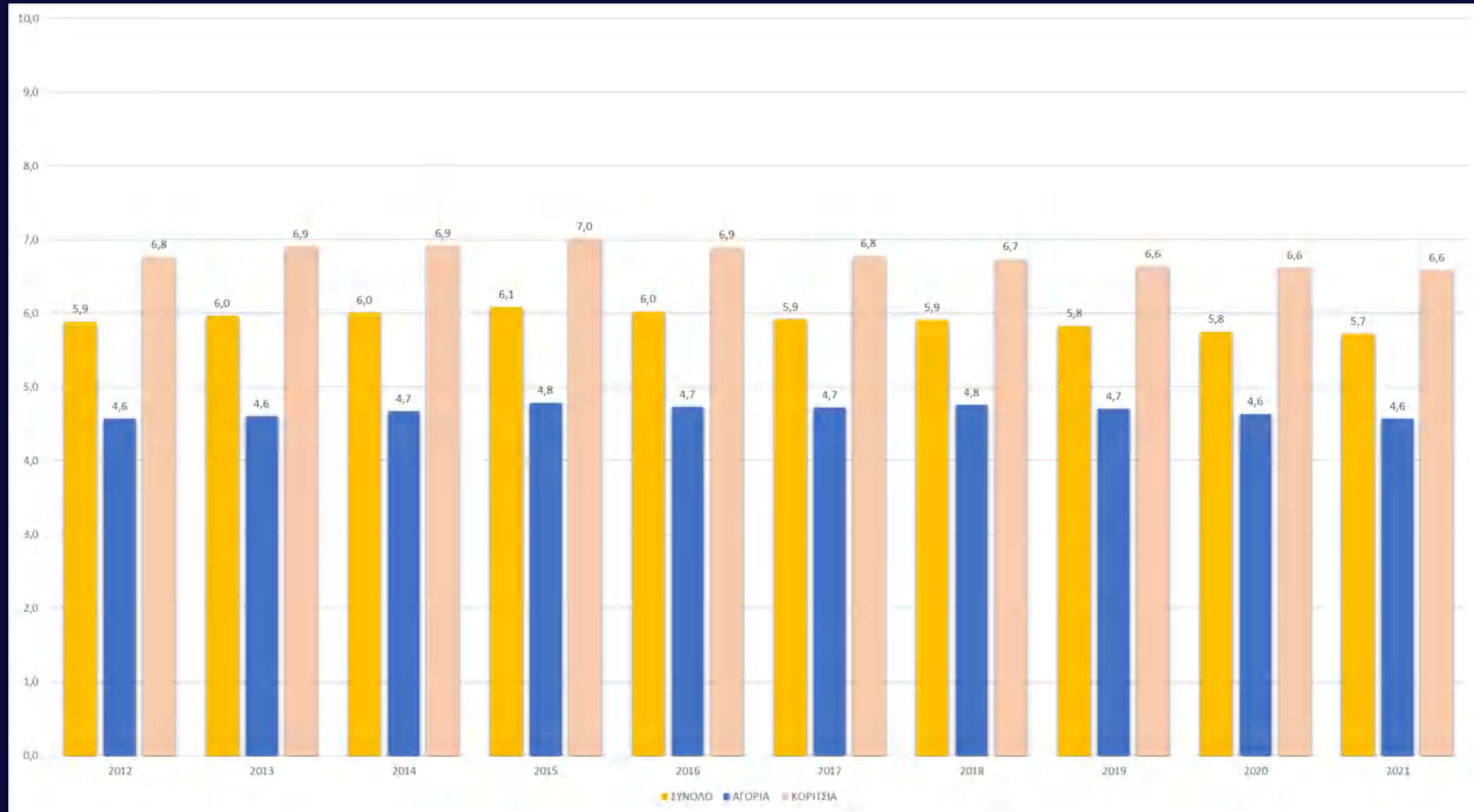
2012-2021

Συγγραφή & ΜΜΕ



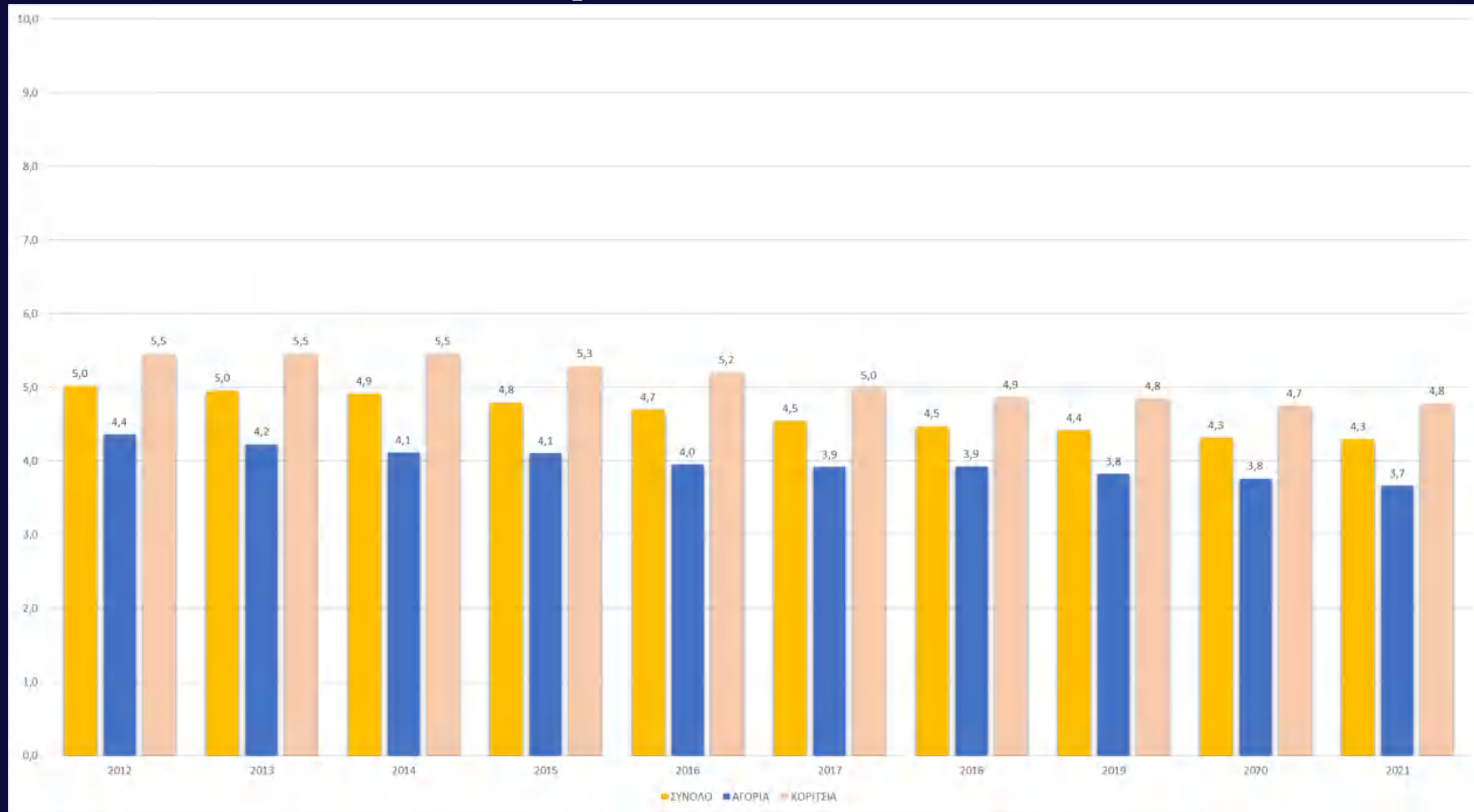
2012-2021

Συμβουλευτική & Ψυχολογία



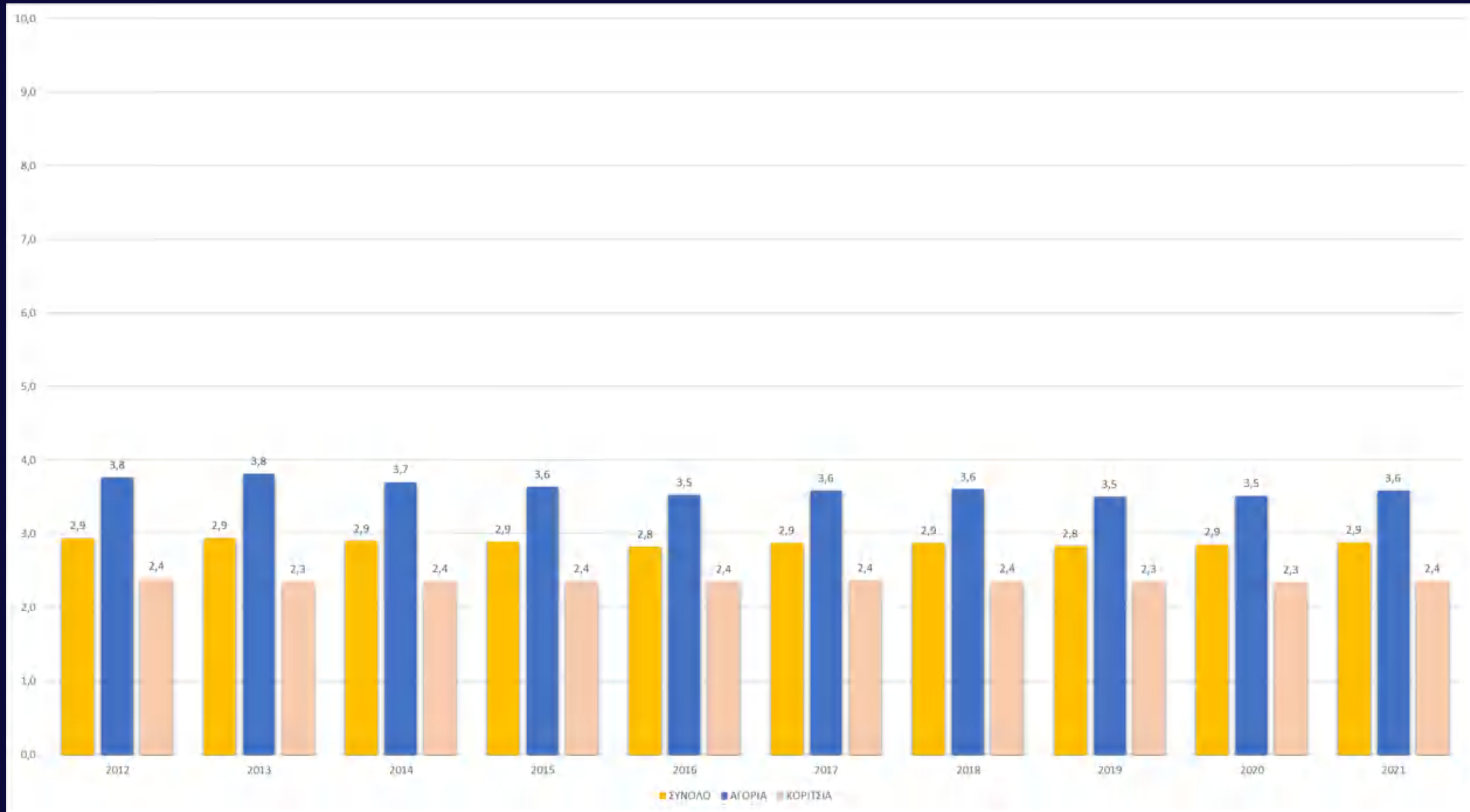
2012-2021

Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας



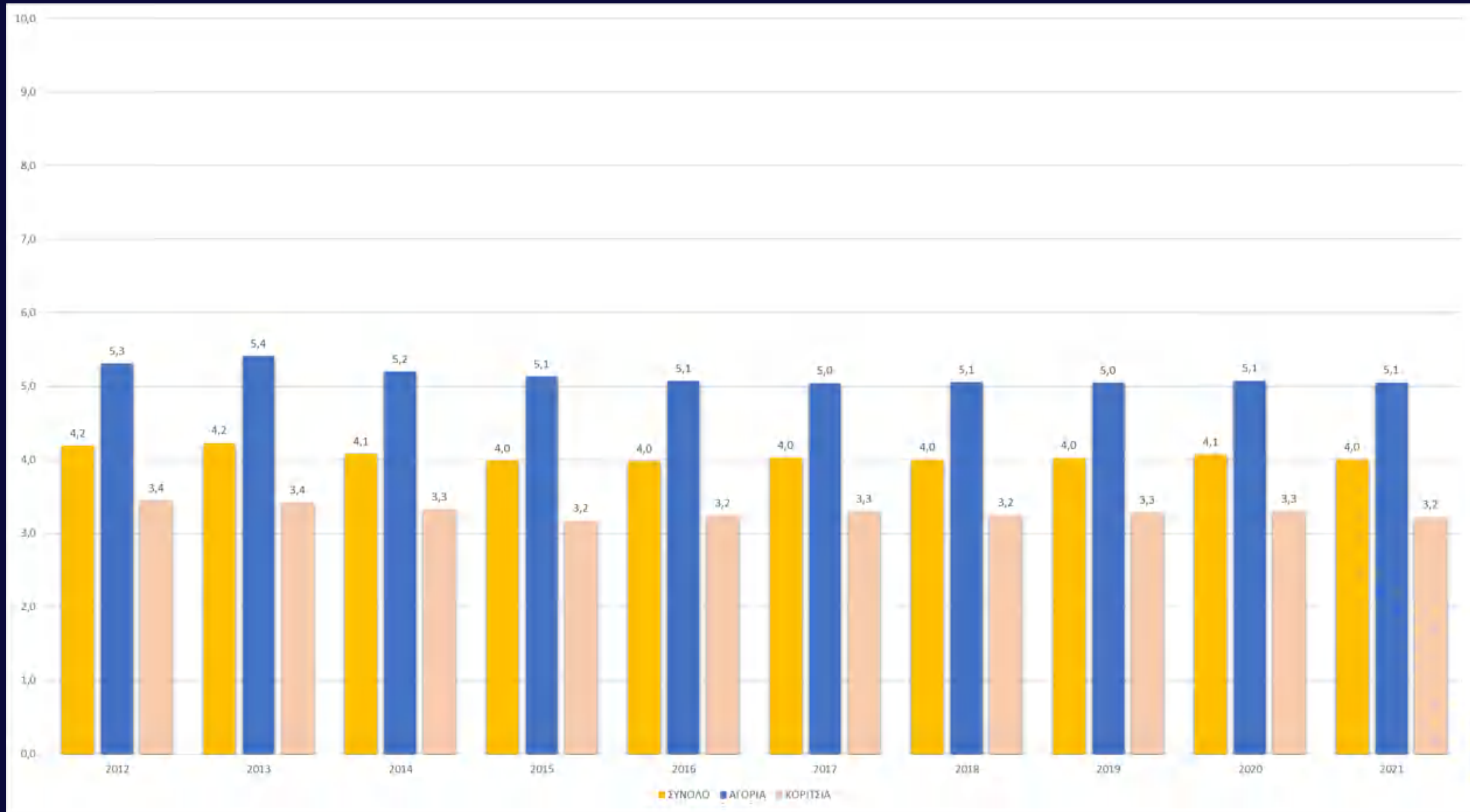
2012-2021

Τεχνικές Εργασίες



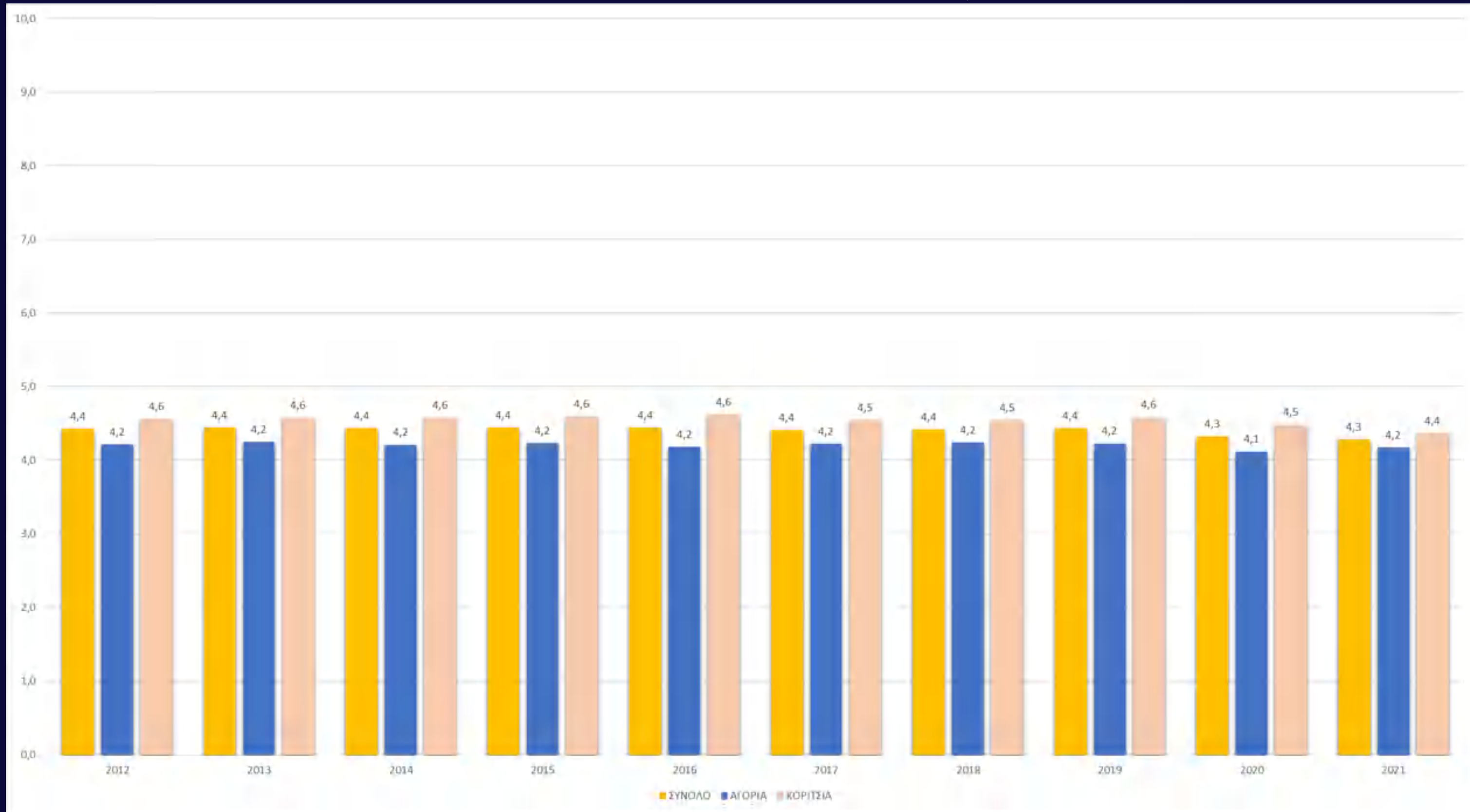
2012-2021

Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία



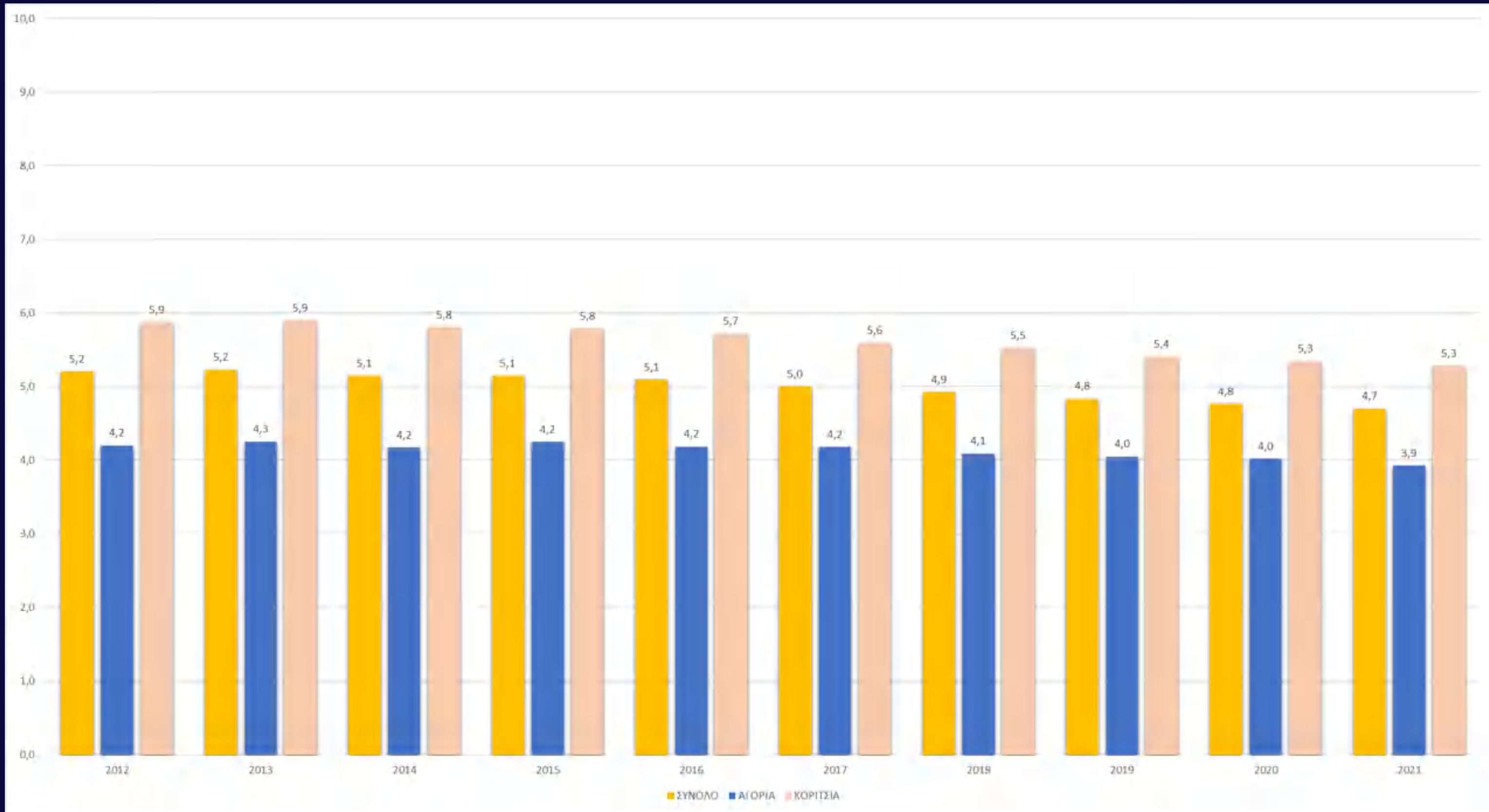
2012-2021

Τουρισμός & Φιλοξενία



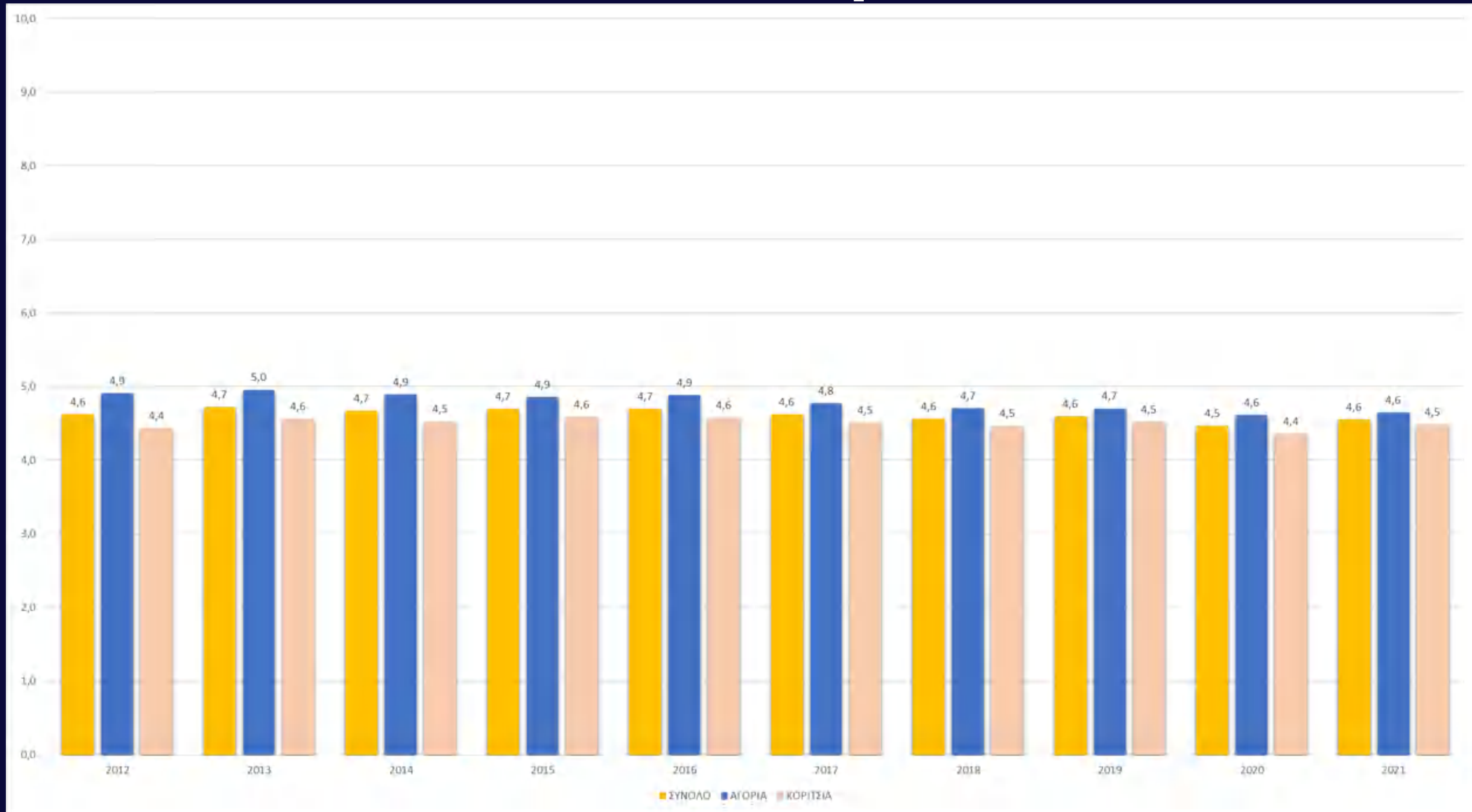
2012-2021

Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια



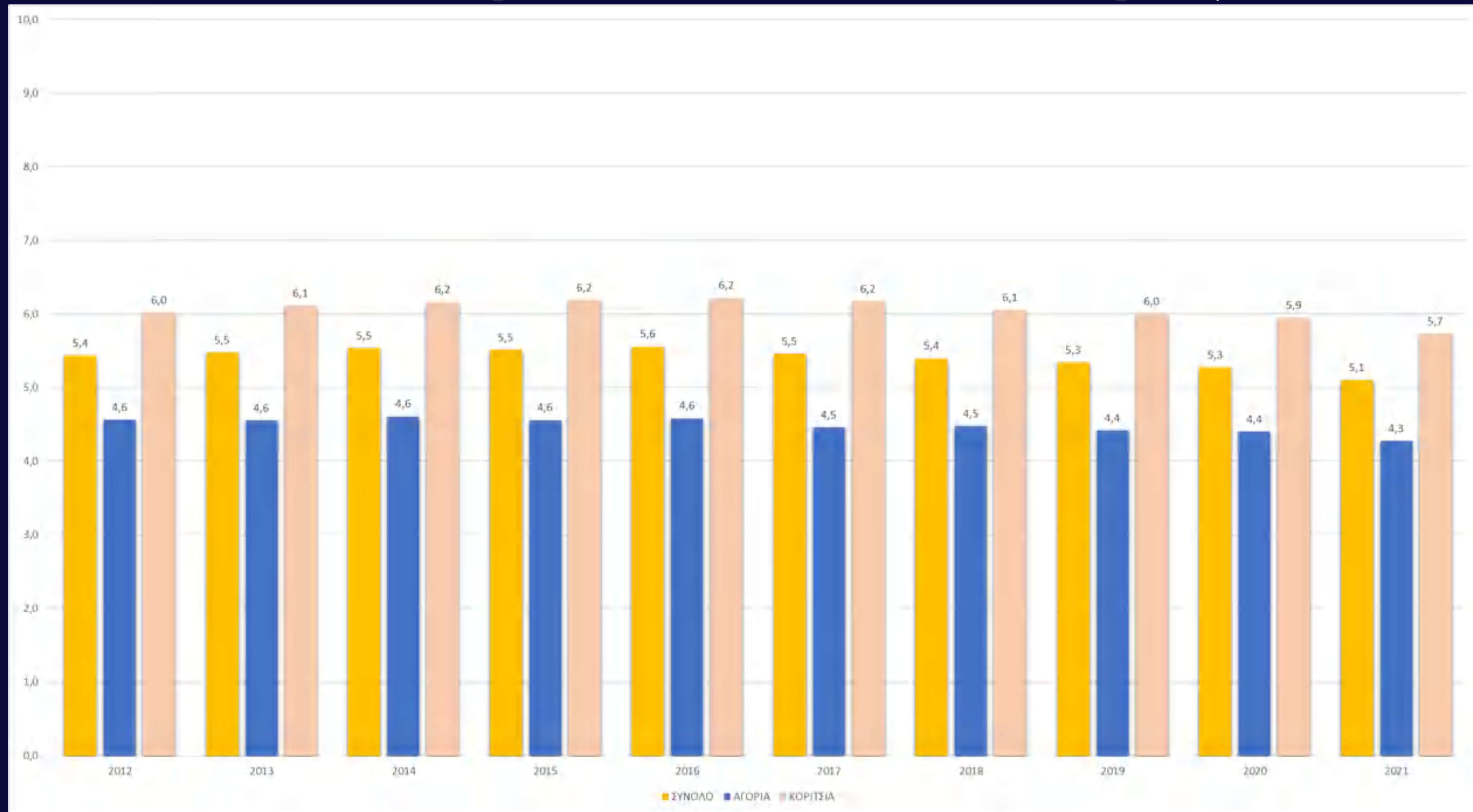
2012-2021

Υπηρεσίες Ασφαλείας



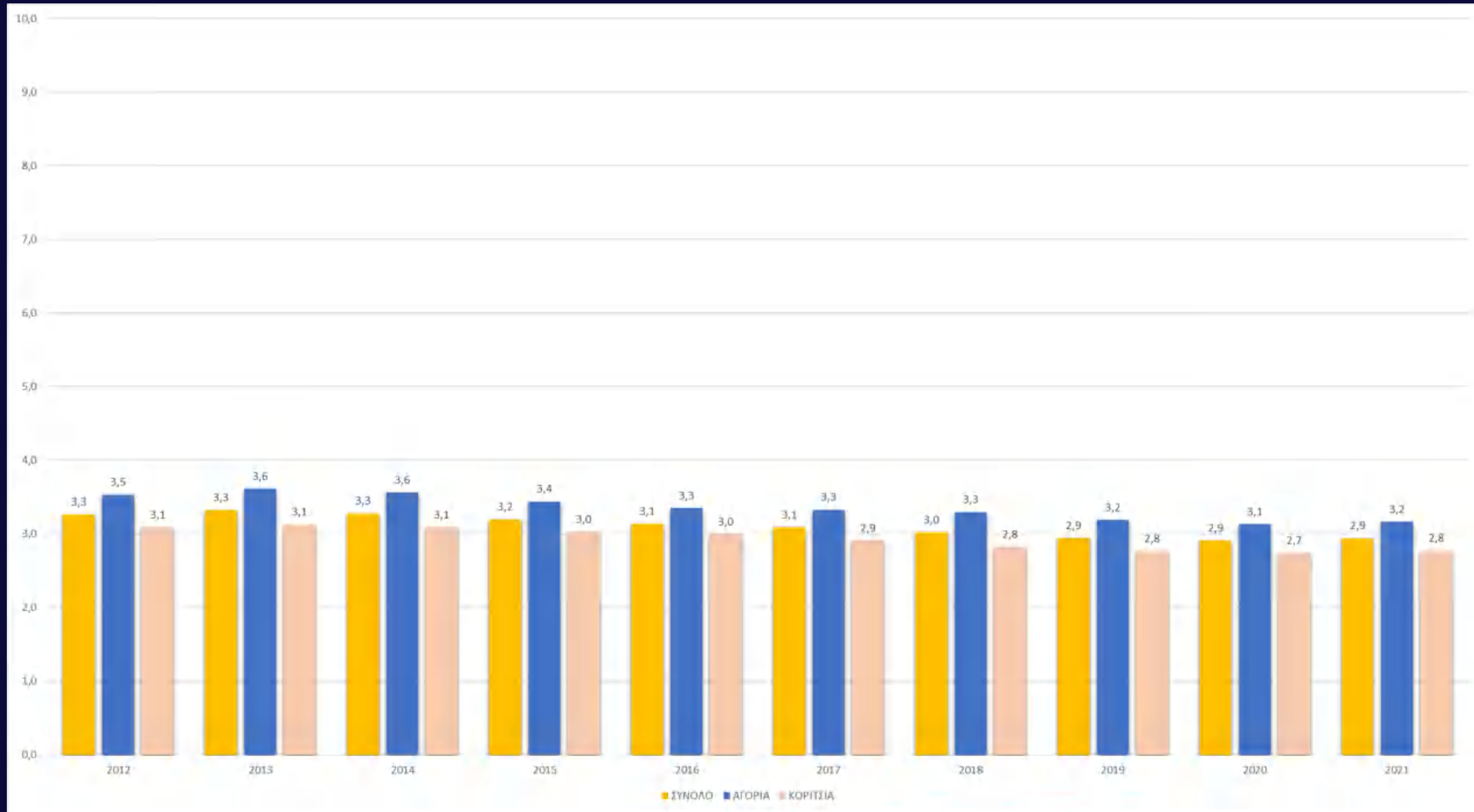
2012-2021

Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός



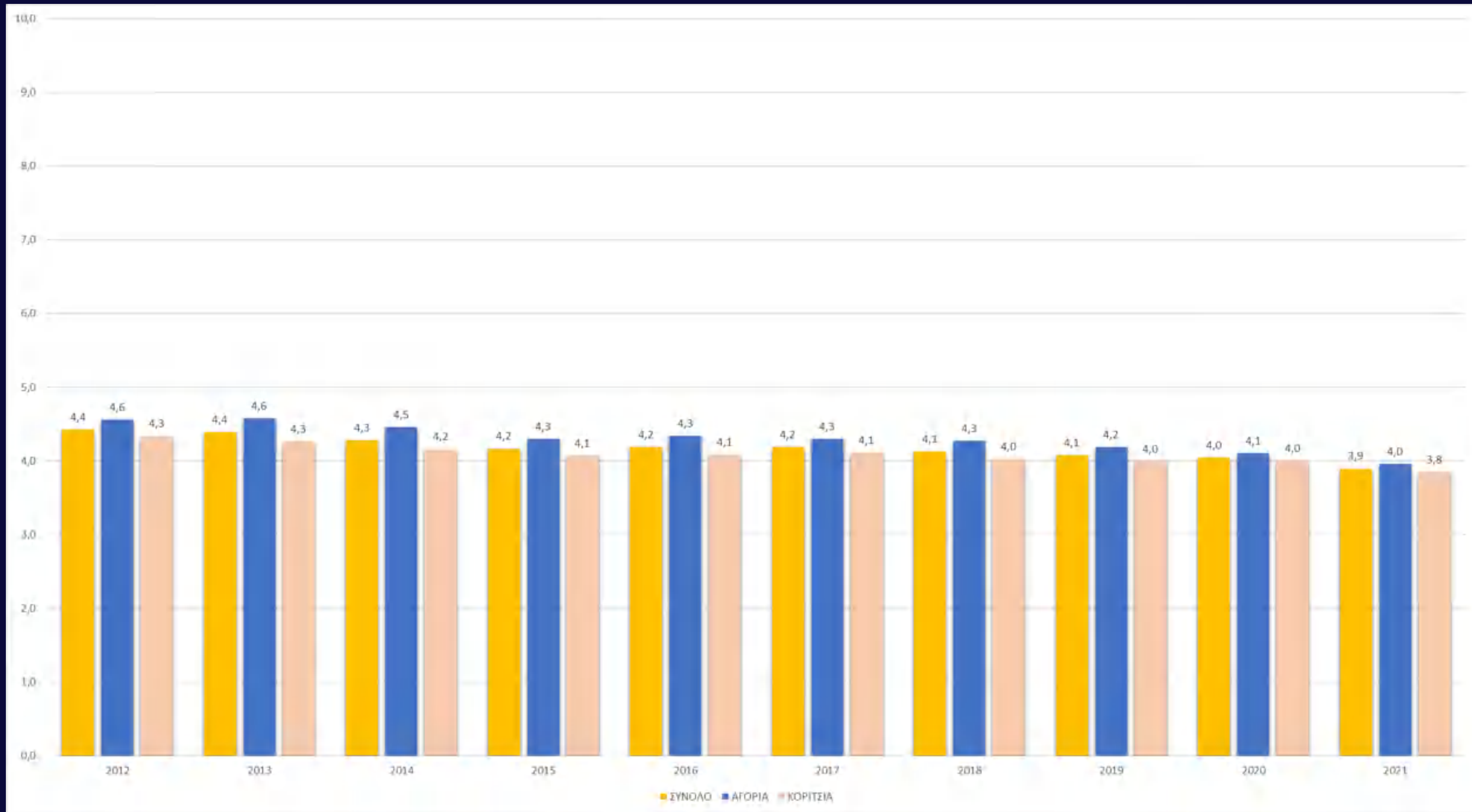
2012-2021

Φύση & Γεωργία



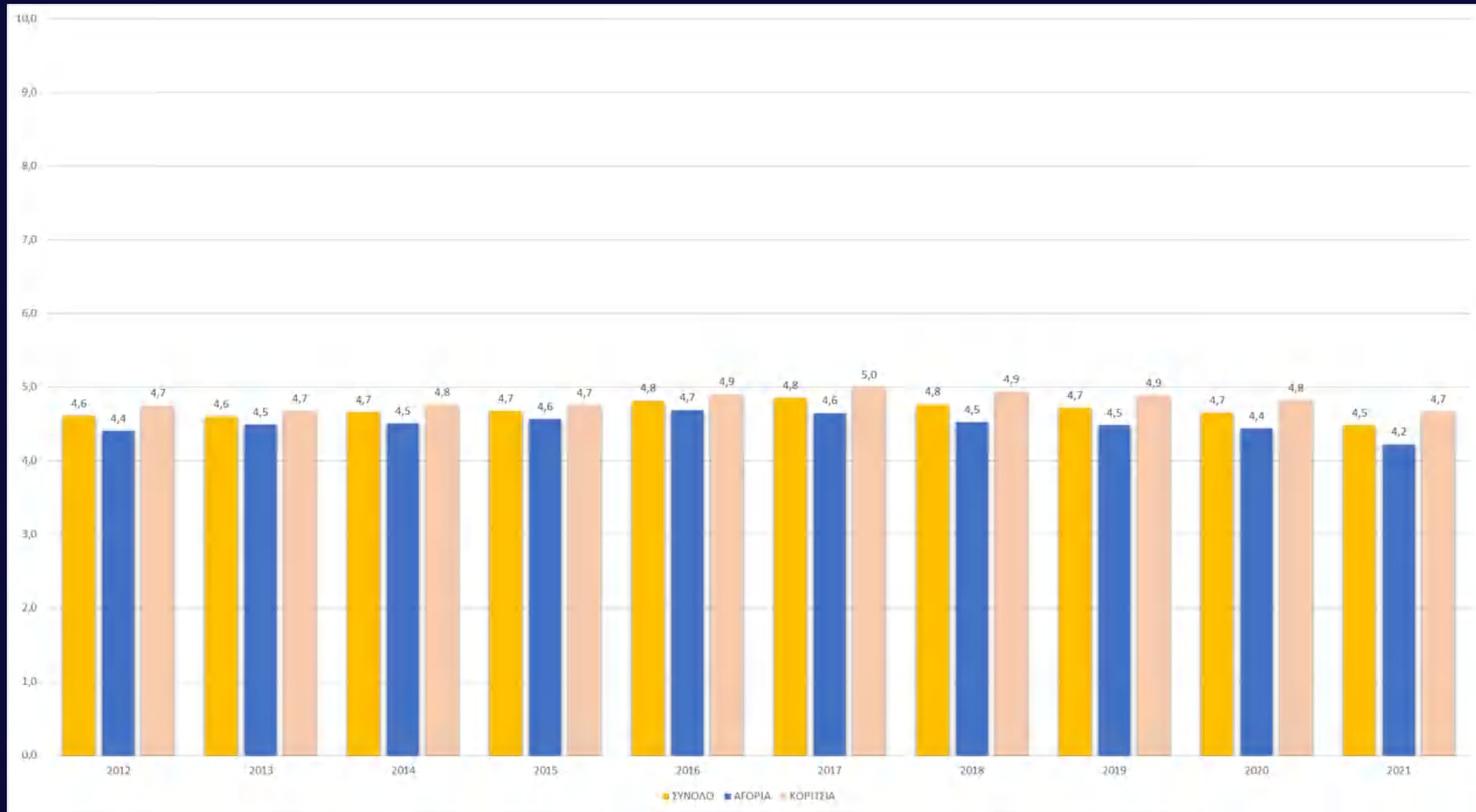
2012-2021

Φυσικές Επιστήμες



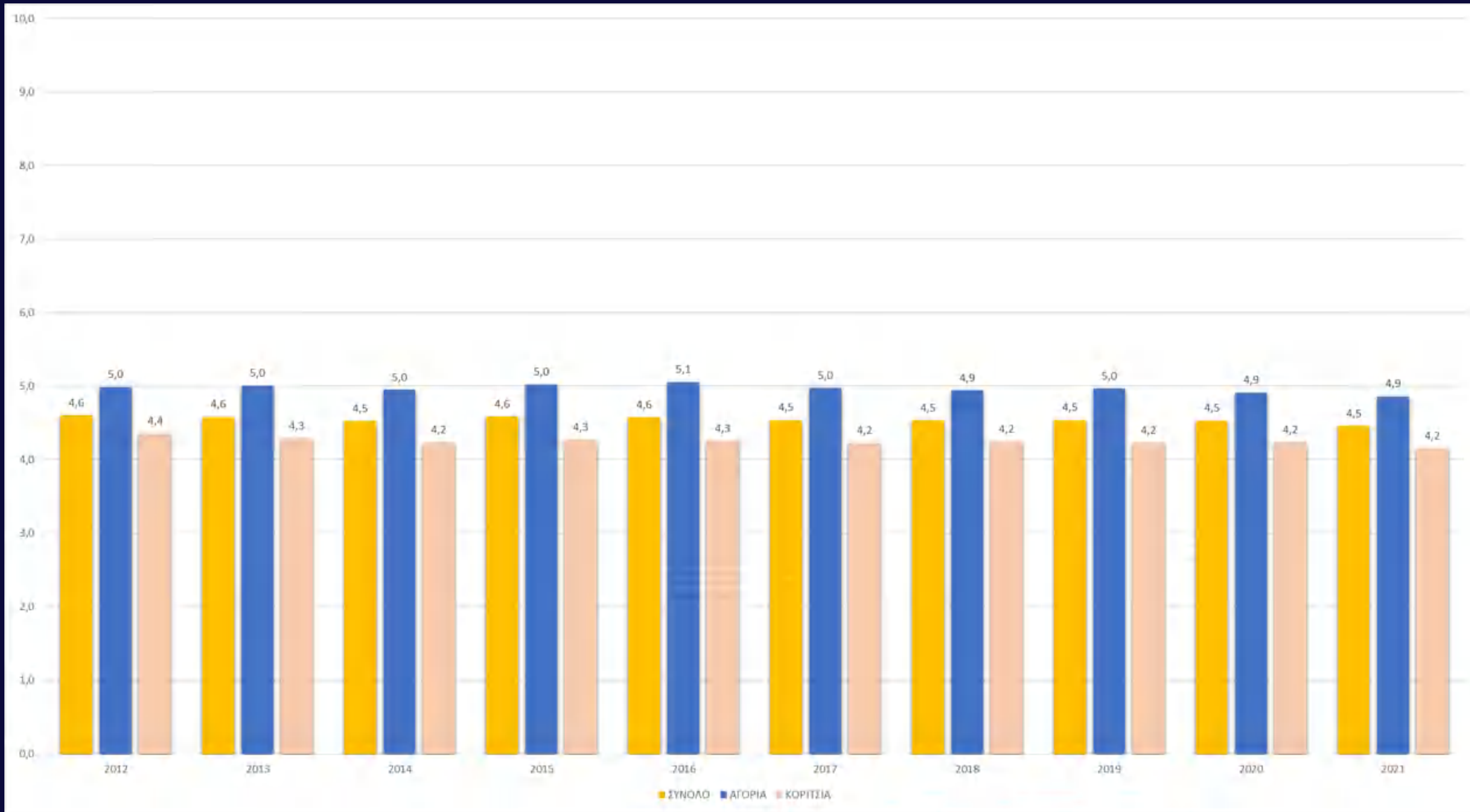
2012-2021

Χημεία & Επιστήμες Ζωής



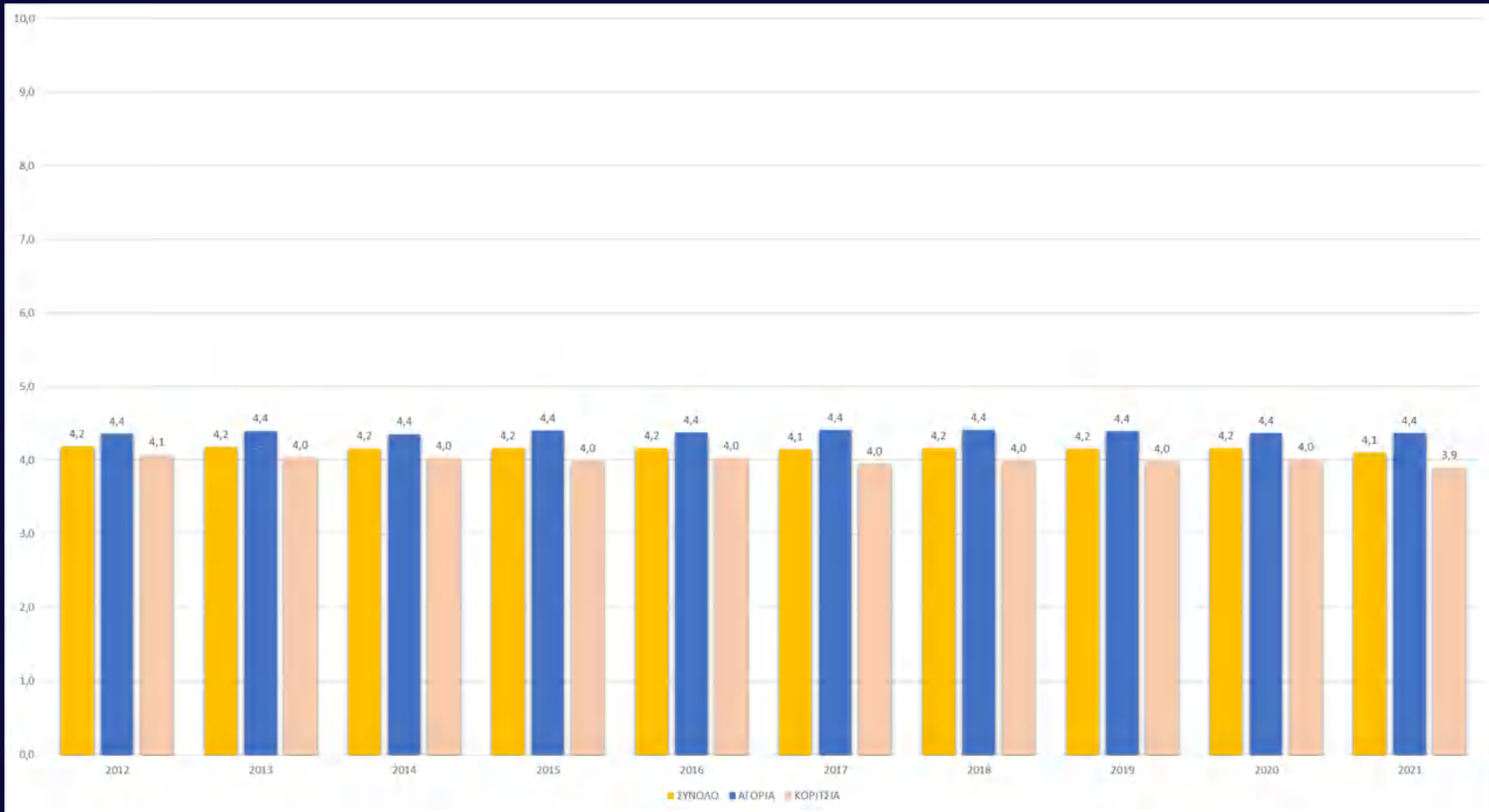
2012-2021

Χρηματοοικονομικά



2012-2021

Logistics



2012-2021

Περιγραφές Επαγγελματικών Κατηγοριών Horizon



Αθλητισμός

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την ενασχόλησή τους με αθλητικές δραστηριότητες, είτε άμεσα (όντας οι ίδιοι αθλητές) είτε έμμεσα. Βασικό χαρακτηριστικό της κατηγορίας αυτής είναι η αγάπη για σωματική δραστηριότητα και εξάσκηση, η έντονη γυμναστική του σώματος και η επιθυμία για επικράτηση έναντι άλλων αθλητών (πρωταθλητισμός). Σε κάποιες περιπτώσεις η εμφάνιση υψηλού ενδιαφέροντος στην κατηγορία αυτή δεν σημαίνει απαραίτητα και επαγγελματική ενασχόληση με τον τομέα αυτό. Πολλοί άνθρωποι ασχολούνται με τον αθλητισμό από χόμπι ή από ενδιαφέρον για τη φυσική τους κατάσταση.

Σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ανήκουν οι επαγγελματίες αθλητές, οι προπονητές, οι γυμναστές, οι διαιτητές, κ.ά. Το άθλημα που θα επιλέξει ο κάθε ενδιαφερόμενος (ομαδικό ή ατομικό) καθώς και ο ρόλος του σε αυτό (ενεργή συμμετοχή ή υποστηρικτική θέση) είναι προσωπική επιλογή του κάθε ατόμου.

Αισθητική & Δημιουργία



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που αφορούν στην περιποίηση ανθρώπων, στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα αισθητικής (ντυσίματος, αξεσουάρ, μακιγιάζ κτλ), στον σχεδιασμό και τη δημιουργία ενδυμάτων, υποδημάτων και αξεσουάρ, στη φροντίδα του προσώπου και του σώματος (κομμώσεις, μακιγιάζ, καθαρισμούς, μασάζ) και, γενικότερα, σε θέματα που έχουν να κάνουν με τον καλλωπισμό των ανθρώπων.
Τα πιο βασικά επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτά του κομμωτή, του αισθητικού, του ενδυματολόγου, του στυλίστα, του σχεδιαστή μόδας (ρούχων, παπουτσιών, αξεσουάρ), του μακιγιέρ, του μασέρ, του μανικιουρίστα κ.ά. Στην κατηγορία αυτή τα επαγγέλματα χωρίζονται σε δύο ομάδες: αυτά που ασχολούνται με το σώμα του ανθρώπου και αυτά που ασχολούνται με τα αξεσουάρ ένδυσης, υπόδησης κτλ. Η επιλογή του συγκεκριμένου επαγγέλματος εξαρτάται από τα συγκεκριμένα ενδιαφέροντα του κάθε ατόμου.



Διοίκηση

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την οργάνωση, το συντονισμό και τη διοίκηση των δραστηριοτήτων οργανισμών και ανθρώπων, σε οποιοδήποτε επίπεδο. Τα βασικά χαρακτηριστικά των ατόμων που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία είναι η ανάληψη ευθυνών, ο συντονισμός προσωπικού, ο σχεδιασμός των δράσεων της ομάδας που έχουν την ευθύνη, η επίβλεψη των εργαζομένων κτλ. Στην κατηγορία αυτή θα μπορούσαμε να εντάξουμε περισσότερο διάφορες θέσεις σε οργανισμούς και όχι τόσο συγκεκριμένα επαγγέλματα, όπως προϊστάμενος τμήματος, υπεύθυνος έργου (project manager) κ.ά. Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία κυρίως επιλέγουν διοικητικές θέσεις σε διάφορους οργανισμούς ή εταιρίες. Το αντικείμενο αυτών των οργανισμών ή εταιρειών εξαρτάται από άλλες επαγγελματικές κατηγορίες που εμφανίζει υψηλό ενδιαφέρον το κάθε άτομο. Συνήθως τα άτομα αυτής της κατηγορίας επιλέγουν σπουδές που έχουν σχέση με τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων, ή επιλέγουν κάποιες άλλες βασικές σπουδές ανάλογα με το ενδιαφέρον τους (π.χ. πολυτεχνικές σχολές, πληροφορική, εκπαίδευση, υγεία κ.ά.) και στη συνέχεια κάνουν ένα μεταπτυχιακό στη διοίκηση επιχειρήσεων (το γνωστό M.B.A., Master in Business Administration).

Εικαστικές Τέχνες



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη έκφραση της δημιουργικότητάς τους μέσα από το σχέδιο, τη ζωγραφική, την επεξεργασία υλικών (πηλό, μέταλλο, ξύλο, μάρμαρο κ.ά.) και, γενικά τις εφαρμοσμένες τέχνες. Βασικές δραστηριότητες αυτής της κατηγορίας είναι η χρήση υλικών για τη δημιουργία έργων τέχνης, η έκφραση σκέψεων / συναισθημάτων / καταστάσεων μέσω των εφαρμοσμένων τεχνών, το υψηλό ενδιαφέρον για το σχέδιο και η συντήρηση έργων τέχνης. Σε πολλές περιπτώσεις η καλλιτεχνική διάθεση εκφράζεται και σε αντικείμενα της καθημερινότητας (έπιπλα, συσκευές, αξεσουάρ, ρούχα κ.ά.). Στις περιπτώσεις αυτές ουσιαστικά συνδυάζεται το σχέδιο με τη βιομηχανία και προκύπτουν αισθητικά όμορφα αντικείμενα καθημερινής χρήσης. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν αρκετά επαγγέλματα, άλλα πιο καλλιτεχνικά και άλλα πιο πρακτικά. Ενδεικτικά αναφέρουμε τα ακόλουθα: ζωγράφος, γλύπτης, σχεδιαστής υψηλής ραπτικής, συντηρητής έργων τέχνης, βιομηχανικός σχεδιαστής (designer), διακοσμητής, σχεδιαστής ξύλου και επίπλου, γραφίστας, τυπογράφος, φωτογράφος, σκιτσογράφος, εικονογράφος, σκηνογράφος, σχεδιαστής κοσμημάτων, αρχιτέκτονας (σε άμεση σχέση με την κατηγορία «Κατασκευές») κ.ά.



Εκπαίδευση

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη διδασκαλία διαφόρων αντικειμένων, τη μετάδοση γνώσης και την ενασχόληση με μαθητές. Η βαθμίδα απασχόλησης των ενδιαφερομένων (πρωτοβάθμια / δευτεροβάθμια /τριτοβάθμια εκπαίδευση) εξαρτάται από την ηλικιακή ομάδα που επιθυμεί κάποιος να διδάξει αλλά και από το επίπεδο εμπάθυνσης της ύλης κάθε μαθήματος, στο οποίο επιθυμεί να φτάσει. Επίσης, το υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία μπορεί να μην υποδηλώνει επιθυμία για άμεση ενασχόληση με την διδασκαλία, αλλά ενδιαφέρον για συμμετοχή σε οποιαδήποτε μορφή εκπαιδευτικής δραστηριότητας (επιχειρησιακά σεμινάρια, προγράμματα εκπαίδευσης κ.ά.).

Τα επαγγέλματα που σχετίζονται με την κατηγορία αυτή είναι ο νηπιαγωγός, ο δάσκαλος, ο καθηγητής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (το αντικείμενο διδασκαλίας εξαρτάται από το ενδιαφέρον σε άλλες επαγγελματικές κατηγορίες), ο καθηγητής πανεπιστημίου, ο εκπαιδευτικός ενηλίκων, ο δάσκαλος ειδικής αγωγής, ο εισηγητής σεμιναρίων και όποιο άλλο επάγγελμα περιλαμβάνει μετάδοση γνώσης.

Ένοπλες Δυνάμεις



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την ενασχόλησή τους με στρατιωτικά επαγγέλματα, ως μόνιμο προσωπικό των ενόπλων δυνάμεων της χώρας. Βασικά χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής είναι η ενασχόληση με πολεμικές δραστηριότητες, η πειθαρχία στην ιεραρχία του κάθε σώματος (στρατός ξηράς, αεροπορία, ναυτικό), η διοίκηση ανθρώπων, η στρατιωτική εκπαίδευση και η συμμετοχή σε ένοπλες δραστηριότητες εν καιρώ πολέμου.

Ως βασικό επάγγελμα της κατηγορίας αυτής θα μπορούσαμε να αναφέρουμε τον Αξιωματικό ή Υπαξιωματικό των Ενόπλων Δυνάμεων. Το αντικείμενο απασχόλησης του κάθε ενόπλου εξαρτάται από το Σώμα (Στρατός Ξηράς, Αεροπορία, Ναυτικό) και από την Ειδικότητα (Όπλα ή Σώματα) που θα επιλέξει ο κάθε ενδιαφερόμενος. Τα Όπλα είναι οι μάχιμες ειδικότητες ενώ τα Σώματα είναι οι υποστηρικτικές ειδικότητες. Σε κάθε Ειδικότητα υπάρχουν πολλές κατηγορίες, ανάλογα με το Σώμα. Οι δραστηριότητες ποικίλουν. Σε κάθε περίπτωση, οι στρατιωτικοί θεωρούνται μόνιμοι υπάλληλοι του ελληνικού κράτους.



Επιστήμες Υγείας

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την εξάσκηση της ιατρικής και συναφών αντικειμένων και για τη παροχή βοήθειας σε ανθρώπους, όσον αφορά σε θέματα υγείας. Η ενασχόληση με τις επιστήμες υγείας περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως απόκτηση γνώσεων ανατομίας του ανθρώπινου σώματος, καλές γνώσεις χημείας και βιολογίας, πρακτική εξάσκηση του αντικειμένου της ιατρικής με την ευρύτερη έννοια.

Τα βασικά επαγγέλματα που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία είναι αυτό του γιατρού (με όλες τις ειδικεύσεις του), του οδοντιάτρου, του κτηνιάτρου κ.ά. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ουσιαστικά όλα τα επαγγέλματα και τις ειδικεύσεις που έχουν κάποια σχέση με την εξάσκηση της ιατρικής επιστήμης.

Επιχειρηματικότητα



Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό, δημιουργία και λειτουργία μιας δικής τους επιχείρησης. Ανάλογα με τον τομέα ενδιαφέροντος κάθε ατόμου, το υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία υποδηλώνει την επιθυμία για τη δημιουργία μιας επιχείρησης που θα ανήκισε αυτό ή για τη δημιουργία δικού του γραφείου (ελεύθερος επαγγελματίας). Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η επιθυμία για δημιουργία, η όρεξη για δουλειά, η προσδοκία κερδών και η αυτόνομη λειτουργία στον εργασιακό χώρο.

Στην κατηγορία αυτή δεν ανήκουν συγκεκριμένα επαγγέλματα, αλλά υποδηλώνεται η μορφή εργασίας που επιθυμεί το άτομο. Όσοι εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία επιθυμούν την ενασχόλησή τους με επιχειρήσεις ή ελεύθερα επαγγέλματα, και όχι την υπαλληλική τους σχέση σε οποιοδήποτε τομέα (ιδιωτικό ή δημόσιο). Η κατηγορία αυτή, όταν συνδυάζεται με άλλες επαγγελματικές κατηγορίες, υποδεικνύει το ενδιαφέρον για δημιουργία επιχείρησης ή ελεύθερου επαγγέλματος στο αντικείμενο της εκάστοτε κατηγορίας. Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία συνήθως επιλέγουν σπουδές που έχουν σχέση με οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων.



Έρευνα

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για ερευνητικές δραστηριότητες σε οποιοδήποτε επιστημονικό τομέα. Οι δραστηριότητες αυτές περιλαμβάνουν τη διατύπωση ενός ερευνητικού ερωτήματος, τη διεξαγωγή πειραμάτων ή τη συλλογή στοιχείων σχετικά με το θέμα αυτό, την επεξεργασία των δεδομένων (συνήθως μέσα από τη στατιστική ανάλυση) και τη διεξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με το ερώτημα αυτό. Ερευνητικές δραστηριότητες εμφανίζονται σε όλους τους τομείς επιστημών (θετικές επιστήμες, ψυχολογία, ιατρική, οικονομία κτλ) και υποδηλώνουν το ενδιαφέρον του ατόμου περισσότερο για επιστημονική διερεύνηση ενός θέματος παρά για πρακτική επίλυση του θέματος αυτού.

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό επαγγελματικών θέσεων, σε άμεσο συνδυασμό με άλλες κατηγορίες. Για παράδειγμα στον χώρο των φυσικών επιστημών, αυτός που έχει υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία θα προτιμούσε να ασχοληθεί με την αστροφυσική, την πυρηνική ή ατομική φυσική (οι οποίες είναι ερευνητικές ειδικότητες), πάρα με τις τηλεπικοινωνίες, τον αυτοματισμό ή το laser, που αποτελούν πιο πρακτικές και εφαρμοσμένες ειδικότητες. Σε γενικές γραμμές, με την κατηγορία αυτή σχετίζονται περισσότερο επαγγέλματα όπως ερευνητής βιολόγος, αστροφυσικός, γενετιστής, ερευνητής γιατρός, κ.ά. Είναι προφανές ότι η κατηγορία αυτή πρέπει να εξετάζεται σε σχέση με άλλες επαγγελματικές κατηγορίες, κυρίως τις πιο επιστημονικές, για να αποτελεί μια ένδειξη αν το άτομο ενδιαφέρεται περισσότερο για την έρευνα ή για την πρακτική εφαρμογή.

Θεολογία & Ποιμαντική

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη μελέτη διαφόρων θρησκειών, για την αναζήτηση του Θεού και την ενασχόληση με ιερά κείμενα και θρησκευτικά δόγματα. Βασικά χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής είναι η θρησκευτική αναζήτηση, η ενασχόληση με πατερικά κείμενα και η κατανόηση των αρχών της θρησκευτικής πίστης. Κάθε άτομο ασχολείται με τη μελέτη της θρησκείας της χώρας του, αλλά και με τη μελέτη άλλων θρησκειών.
Επαγγέλματα που σχετίζονται άμεσα με αυτή την κατηγορία είναι αυτό του θεολόγου, του ιερέα, του μελετητή θρησκειών, του ιεροκήρυκα κ.ά.



Κατασκευές

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για το σχεδιασμό, την οργάνωση και την υλοποίηση κατασκευών. Τους αρέσει ο σχεδιασμός κτηρίων ή/και έργων υποδομής (δρόμων, λιμανιών, αεροδρομίων, γεφυρών, κτλ), και η επίβλεψη των κατασκευών αυτών. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η ενασχόληση με το σχέδιο (κυρίως γραμμικό και μηχανικό), η γνώση των υλικών κατασκευής και η εργασία στο ύπαιθρο (τουλάχιστον για κάποιο χρονικό διάστημα). Σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ανήκουν κυρίως οι πολιτικοί μηχανικοί, οι αρχιτέκτονες, οι τοπογράφοι, οι μηχανικοί χωροταξίας, κ.ά. Σημαντικό ρόλο στο χώρο των κατασκευών παίζουν τα επαγγελματικά δικαιώματα κάθε τμήματος σπουδών και κάθε ειδικότητας (τι μελέτες μπορεί να υπογράψει ο κάθε μηχανικός και ποια είναι η διαφορά υπογραφής των αποφοίτων Πανεπιστημίων από τους αποφοίτους ΤΕΙ).

Κοινωνικές Επιστήμες

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την έρευνα, τη μελέτη και την ανάλυση κοινωνικών φαινομένων, ιστορικών γεγονότων και γλωσσικών χαρακτηριστικών. Το βασικό χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας είναι η ενασχόληση με τον άνθρωπο, όχι τόσο σε επίπεδο διδασκαλίας ή παροχής βοήθειας, όσο σε επίπεδο διερεύνησης συμπεριφοράς, μελέτης της κουλτούρας και του πολιτισμού, ανάλυση της ιστορίας και της γλώσσας του. Συνήθως όσοι εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον στην κατηγορία αυτή επιθυμούν να ασχοληθούν με σύνολα ανθρώπων (λαούς, πολιτισμούς, κράτη, έθνη) και όχι με μεμονωμένα άτομα.
Τα κυριότερα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή τη κατηγορία είναι ο κοινωνιολόγος, ο ιστορικός, ο λαογράφος, ο φιλόλογος (όχι τόσο ο καθηγητής φιλολογίας αλλά ο μελετητής κειμένων και γλωσσών - αρχαίων και σύγχρονων), ο αναλυτής φιλοσοφίας, ο ανθρωπολόγος, ο αρχαιολόγος κ.ά.

Λογιστική



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για τα λογιστικά. Αυτό σημαίνει ενασχόληση με αριθμούς (απλά αριθμητικά δεδομένα), καταγραφή των εσόδων και των εξόδων μιας επιχείρησης και έκδοση της συνολικής οικονομικής κατάστασης της εταιρείας στο τέλος του χρόνου (ισολογισμός), τήρηση των λογιστικών βιβλίων μιας εταιρείας, διεκπεραίωση των οικονομικών εκκρεμοτήτων με το δημόσιο (εφορία) κτλ. Το αντικείμενο της λογιστικής είναι πολύ πρακτικό, περιλαμβάνει συγκεκριμένες δραστηριότητες, απαιτεί δεξιότητες επεξεργασίας αριθμητικών δεδομένων και, σε κάποιες περιπτώσεις (ειδικά σε χαμηλότερες θέσεις λογιστών), θα μπορούσε να χαρακτηριστεί δραστηριότητα «ρουτίνας». Η διαφορά της λογιστικής από τα χρηματοοικονομικά είναι ότι η λογιστική ασχολείται περισσότερο με πρακτικά και εφαρμοσμένα στην καθημερινή λειτουργία μιας επιχείρησης θέματα, ενώ τα χρηματοοικονομικά είναι πιο θεωρητικά και ασχολούνται με τον σχεδιασμό και τη χάραξη οικονομικής πολιτικής μια εταιρείας, ενός οργανισμού ή ενός κράτους. Τα επαγγέλματα που εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία είναι ο λογιστής, ο ορκωτός λογιστής, ο εφοριακός υπάλληλος, το στέλεχος λογιστηρίου μιας επιχείρησης κ.ά.



Μαγειρική

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη δημιουργία μέσω της παρασκευής φαγητών και γλυκών. Η μαγειρική και η ζαχαροπλαστική είναι κατεξοχήν καλλιτεχνικές δραστηριότητες, καθώς χρειάζονται φαντασία, δημιουργικότητα, καλή γνώση των υλικών και διάθεση πειραματισμού. Το ταλέντο παίζει σημαντικό ρόλο, αλλά, όπως σε όλα τα καλλιτεχνικά επαγγέλματα, χωρίς εξάσκηση και εκπαίδευση παραμένει μια δεξιότητα και δεν γίνεται ποτέ ικανότητα.
Τα άμεσα σχετικά επαγγέλματα αυτής της κατηγορίας είναι ο σεφ, ο μάγειρας και ο ζαχαροπλάστης. Επίσης, στην κατηγορία αυτή ανήκουν ο γευσιγνώστης, ο ειδικός οινογνωσίας και ο αρτοποιός.



Μαθηματικά & Στατιστική

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την μελέτη, ανάλυση και εφαρμογή μαθηματικών τύπων και εννοιών σε διάφορα πεδία (επιστημονικά ή πρακτικά). Ενδιαφέρονται για την στατιστική επεξεργασία δεδομένων και για το σχεδιασμό και την εφαρμογή μαθηματικών μεθόδων στη λύση προβλημάτων. Τους αρέσει πολύ να χρησιμοποιούν μαθηματικές εξισώσεις και αλγορίθμους για την επίλυση προβλημάτων ή για τη συγγραφή κώδικα σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται όλα τα επαγγέλματα που έχουν σχέση με την εφαρμογή των μαθηματικών στις δραστηριότητές τους. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον μαθηματικό, τον στατιστικό, τον οικονομικό αναλυτή, τον εκτιμητή επιχειρηματικού κινδύνου, τον ασφαλιστή κ.ά. Τα μαθηματικά αποτελούν τη βάση για τομείς όπως η πληροφορική και τα χρηματοοικονομικά. Εμφάνιση υψηλού ενδιαφέροντος στις αντίστοιχες κατηγορίες μπορεί να υποδηλώνει περαιτέρω ειδίκευση κάποιου, που θα ασχοληθεί αρχικά καθαρά με τα μαθηματικά.

Μάρκετινγκ & Διαφήμιση

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας εταιρείας, ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η φαντασία και η δυνατότητα για εύρεση πρωτότυπων ιδεών για την καλύτερη παρουσίαση κάποιου υλικού αντικειμένου (προϊόντος), μιας ιδέας ή μιας υπηρεσίας. Επίσης, στις δραστηριότητες του μάρκετινγκ περιλαμβάνονται και η έρευνα της αγοράς για την διερεύνηση των ανταγωνιστικών προϊόντων, ο καθορισμός της τιμής του προϊόντος, η επιλογή του τρόπου διαφήμισής του και η τοποθέτησή του στην αγορά. Τα βασικότερα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι το στέλεχος μάρκετινγκ μιας εταιρείας, ο διαφημιστής, ο ερευνητής αγοράς κ.ά. Το τμήμα μάρκετινγκ μιας εταιρείας έχει άμεση σχέση με το τμήμα πωλήσεων, καθώς οι δραστηριότητές τους είναι πολύ σχετικές.

Μηχανολογία

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για την ενασχόληση με πρακτικά θέματα, που περιλαμβάνουν τη χρήση των χεριών τους, είτε για σχεδιασμό είτε για κατασκευή μηχανικών αντικειμένων. Τους αρέσει να σχεδιάζουν μηχανικά μέρη, να κατασκευάζουν αντικείμενα που χρησιμοποιούνται στη μηχανολογία, να επιδιορθώνουν μηχανικές βλάβες και να ελέγχουν τη σωστή λειτουργία μηχανών και μηχανημάτων. Ουσιαστικά, εφαρμόζουν επιστημονικές αρχές και θεωρίες για την επίλυση πρακτικών θεμάτων.
Σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ανήκουν τα επαγγέλματα των μηχανικών (μηχανολόγος, ηλεκτρολόγος, ναυπηγός), οι χημικοί μηχανικοί, οι μηχανικοί περιβάλλοντος, οι μηχανικοί βιομηχανίας, οι τεχνολόγοι μηχανολόγοι, ηλεκτρολόγοι, ηλεκτρονικοί κτλ.

Ναυτιλία

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που έχουν άμεση σχέση με θαλάσσιες δραστηριότητες, κυρίως στο χώρο της εμπορικής ναυτιλίας. Στο αντικείμενο αυτό περιλαμβάνονται δραστηριότητες σχετικές με τη λειτουργία και τη διακυβέρνηση πλοίων, τα υπερπόντια θαλάσσια ταξίδια, την μεταφορά επιβατών ή φορτίων μέσω θαλάσσης, αλλά και την ενασχόληση με ναυτιλιακές εταιρείες, σε σχετικές θέσεις. Μερικά από τα σχετικά επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι ο κυβερνήτης σκάφους, ο πλοίαρχος, ο ναυτικός, ο ιστιοπλόος, ο εκτιμητής φορτίων κ.ά. Αν κάποια άτομα εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία και σε κατηγορίες που έχουν να κάνουν με οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων, τότε μπορούν να εκπαιδευτούν σε τμήματα ναυτιλιακών σπουδών και να στραφούν σε αντίστοιχες θέσεις ναυτιλιακών εταιρειών.

Νομική

● Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τη μελέτη, την ανάλυση, την υπεράσπιση και την εφαρμογή των νόμων του κράτους. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η διεξοδική μελέτη των νόμων, η συνεχής ενημέρωση για τη καινούργια νομοθεσία, η υποστήριξη κατηγορουμένων, η κρίση για τη σύννομη δράση κάποιου, η επίλυση διαφορών μεταξύ αντιδίκων, η σύνταξη νομικών κειμένων και η παροχή νομικών συμβουλών σε άτομα ή οργανισμούς. Η εμφάνιση υψηλού ενδιαφέροντος στην κατηγορία αυτή δεν σημαίνει απαραίτητα την πρακτική εξάσκηση της νομικής επιστήμης, αλλά μπορεί να υποδηλώνει το ενδιαφέρον για μελέτη της νομοθεσίας και παροχή νομικών συμβουλών.

Τα κυριότερα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτό του δικηγόρου, του συμβολαιογράφου, του δικαστή, του εισαγγελέα, του νομικού συμβούλου επιχειρήσεων ή οργανισμών κ.ά. Οι σπουδές που απαιτούνται για την ενασχόληση με τα παραπάνω επαγγέλματα είναι, σε γενικές γραμμές, οι ίδιες. Η ειδίκευση και η θέση που θα επιλέξει κάθε ενδιαφερόμενος εξαρτάται από τον ίδιο, ανάλογα με τον χώρο που θέλει να δραστηριοποιηθεί.



Ξένες Γλώσσες

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την εκμάθηση και τη χρήση ξένων γλωσσών. Συνήθως η εκμάθηση της γλώσσας μιας χώρας συνεπάγεται και την εξοικείωση με τον πολιτισμό της χώρας, την κουλτούρα των ανθρώπων της και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η επιθυμία για εκμάθηση ενός νέου κώδικα επικοινωνίας (μιας νέας γλώσσας), η επιθυμία για επικοινωνία με ανθρώπους άλλων χωρών, η διάθεση για μεταφοράκειμένων από μία γλώσσα σε μια άλλη και το ενδιαφέρον για μετάφραση των λόγων ενός ανθρώπου στη γλώσσα άλλων ανθρώπων.
Μερικά από τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτό του καθηγητή ξένων γλωσσών, του μεταφραστή, του διερμηνέα. Επίσης, θα μπορούσαμε να πούμε ότι, έμμεσα, σε αυτή την κατηγορία ανήκουν τα επαγγέλματα του ξεναγού, του γλωσσολόγου κ.ά. Σε αυτές τις περιπτώσεις πρέπει να υπάρχει υψηλό ενδιαφέρον και σε άλλες, αντίστοιχες κάθε φορά, επαγγελματικές κατηγορίες.

Οργάνωση Γραφείου

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που σχετίζονται με την οργάνωση και διαχείριση ενός γραφείου ή ενός χώρου εργασίας. Τα βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η επιθυμία για οργάνωση και τάξη στο χώρο εργασίας, για παρακολούθηση και διεκπεραίωση καθημερινών δραστηριοτήτων (αλληλογραφία, τηλεφωνική επικοινωνία με πελάτες, αρχειοθέτηση εγγράφων, ταξινόμηση πληροφοριών κ.ά.), για συντονισμό δραστηριοτήτων των εργαζομένων μιας εταιρείας, για ρύθμιση των ραντεβού κτλ. Σε κάποιες περιπτώσεις, το υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία υποδηλώνει άτομα που θέλουν, γενικότερα, στο χώρο εργασίας τους να επικρατεί τάξη και οργάνωση, ανεξάρτητα από τη θέση που κατέχουν ή το επαγγελματικό αντικείμενο που ασχολούνται.

Τα βασικότερα επαγγέλματα που σχετίζονται με αυτή την κατηγορία είναι αυτό του γραμματέα, του υπάλληλου γραφείου, του ταμιά, του υπεύθυνου μηχανογράφησης μιας εταιρείας, του υπεύθυνου τηλεφωνικού κέντρου, ο βιβλιοθηκονόμος κ.ά.

Περιπέτεια



● Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες οι οποίες έχουν υψηλό βαθμό περιπέτειας, ενεργητικότητας, σωματικής δραστηριότητας και ρίσκου. Σε πολλές περιπτώσεις η κατηγορία αυτή δεν αναφέρεται σε ξεχωριστή ομάδα επαγγελματιών, αλλά σε θέσεις ή ειδικότητες που περιλαμβάνονται σε άλλες επαγγελματικές κατηγορίες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας κατάστασης είναι το επάγγελμα του πιλότου. Αν κάποιος έχει υψηλό ενδιαφέρον στην κατηγορία «Περιπέτεια» και στην κατηγορία «Ένοπλες Δυνάμεις», τότε θα του ταίριαζε το επάγγελμα του πιλότου πολεμικών αεροσκαφών, ενώ αν είχε υψηλό ενδιαφέρον μόνο στην κατηγορία της «Περιπέτειας» τότε (αν τον ενδιέφερε το επάγγελμα του πιλότου) θα του ταίριαζε, ίσως καλύτερα, το επάγγελμα του πιλότου πολιτικών αεροσκαφών ή κάτι σχετικό. Το βασικό χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας είναι η επιθυμία για συμμετοχή σε ριψοκίνδυνες καταστάσεις, που δοκιμάζουν τα όρια αντοχής των ατόμων.

Ενδεικτικά, μερικά επαγγέλματα που θα μπορούσαν να ενταχθούν σε αυτή την κατηγορία (συνήθως, σε συνδυασμό με άλλες κατηγορίες) είναι αυτό του πιλότου, του πυροτεχνουργού, του δύτη, του στρατιωτικού ειδικών δυνάμεων (π.χ.Ο.Υ.Κ, Λ.Ο.Κ.), του αστυνομικού στην ομάδα Z ή στα M.A.T., του οδηγού αγώνων αυτοκινήτων (π.χ.φόρμουλα 1 ή W.R.C.), του εκπαιδευτή ελεύθερης πτώσης με αλεξίπτωτο, του θηριοδαμαστή, του ορειβάτη, του εκπαιδευτή ορειβασίας-αναρρίχησης, του εκπαιδευτή extreme sports κ.ά.



Πολιτική & Διπλωματία

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την ενασχόλησή τους με την πολιτική, σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Είτε με την ενεργή ανάμειξή τους, είτε με τη μελέτη των πολιτικών επιστημών, είτε με κάποιο άλλο τρόπο. Επίσης, βασικό χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας είναι η αγάπη αυτών των ατόμων για την ομιλία μπροστά σε κοινό, για τον δημόσιο λόγο. Συνήθως, τα θέματα που διαπραγματεύονται είναι σχετικά με τα κοινά και με την χάραξη τοπικής ή εθνικής πολιτικής. Σε κάποιες περιπτώσεις, όμως, υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία μπορεί να υποδηλώνει την επιθυμία του ατόμου να μιλάει μπροστά σε κοινό, σε σχέση με το επαγγελματικό αντικείμενο που ασχολείται.

Τα πιο σχετικά επαγγέλματα αυτής της κατηγορίας είναι ο πολιτικός επιστήμων, ο πολιτικός (αν και δεν θεωρείται επάγγελμα, αλλά λειτούργημα, χρειάζονται ειδικά ενδιαφέροντα για να ασχοληθεί κάποιος με την πολιτική και, σχεδόν πάντα, αμείβεται βάσει νόμου για την ενασχόλησή του αυτή), ο διπλωμάτης, ο διπλωματικός ακόλουθος, το στέλεχος ενός πολιτικού κόμματος, το στέλεχος μιας πρεσβείας κτλ.

Πωλήσεις



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την επαφή με ανθρώπους και την πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών σε αυτούς. Τους αρέσει να συνεργάζονται και να προσπαθούν να πείσουν άλλους ανθρώπους. Οι τομείς της αγοράς που καλύπτουν είναι πάρα πολλοί, όπως οι επενδύσεις, οι ασφάλειες, τα κτηματομεσιτικά, η διαφήμιση, τα ηλεκτρονικά, τα αυτοκίνητα κτλ. Το αντικείμενο των πωλήσεων απαιτεί καλή γνώση του προϊόντος ή της υπηρεσίας και δεξιότητες πώλησης και εξυπηρέτησης πελατών. Βασικό χαρακτηριστικό της κατηγορίας αυτής είναι η ικανότητα ή επιθυμία του ατόμου να πείθει άλλους ανθρώπους να αγοράσουν οτιδήποτε.
Τα πιο σχετικά επαγγέλματα αυτής της κατηγορίας είναι ο πωλητής (σε οποιοδήποτε τομέα της αγοράς και αν ανήκει), ο υπεύθυνος εξυπηρέτησης πελατών, ο πωλητής μέσω τηλεφώνου (telemarketing), ο ασφαλιστής κ.ά. Σε κάθε περίπτωση, τα άτομα που εμφανίζουν υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία μπορούν να εργαστούν σε οποιαδήποτε εταιρεία, οργανισμό ή επιχείρηση που έχει ανάγκη να προωθήσει ή να πουλήσει τα προϊόντα του / της σε πιθανούς πελάτες και στο ευρύ κοινό.



Συγγραφή & ΜΜΕ

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για τη συγγραφή κειμένων, για οποιαδήποτε χρήση (σενάρια, δημοσιογραφικά κείμενα, λογοτεχνικά κείμενα, ποιήματα, κτλ). Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η αγάπη για τον γραπτό λόγο, η επιθυμία επαφής με τον κόσμο μέσα από κείμενα, η παρουσίαση γεγονότων ή σκέψεων με γραπτά κείμενα. Η δημοσιογραφία εντάσσεται επίσης σε αυτή την κατηγορία. Τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτά του συγγραφέα (λογοτεχνικών κειμένων, μυθιστορημάτων, διαφημιστικών κειμένων κτλ), του σεναριογράφου, του δημοσιογράφου, του ποιητή, του επιμελητή κειμένων, του κριτικού τέχνης κ.ά. Σε μερικές περιπτώσεις, το ενδιαφέρον και η ικανότητα κάποιου για τον γραπτό λόγο μπορεί να αξιοποιηθεί και σε άλλα επαγγελματικά περιβάλλοντα, όπου χρειάζεται η σύνταξη κειμένων ή την καταγραφή απόψεων / ιδεών / γεγονότων και η παρουσίασή τους σε άλλους.

Συμβουλευτική & Ψυχολογία

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή ψυχολογικής υποστήριξης και συμβουλευτικής βοήθειας σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη. Η ψυχολογία έχει πολλές ειδικεύσεις, οι οποίες διαφοροποιούνται ανάλογα με τον βαθμό σοβαρότητας του προβλήματος που αντιμετωπίζει κάποιος (συμβουλευτική, κλινική ψυχολογία), με το κοινό στο οποίο απευθύνεται (μαθητές, εργαζομένους, ασθενείς, άτομα με ειδικές αναπηρίες κ.ά.) και με τη θεωρία προσέγγισης που υιοθετεί ο κάθε ψυχολόγος (προσωποκεντρική, συμπεριφοριστική, συστημική, ψυχοδυναμική κ.ά.). Υπάρχουν διάφοροι κλάδοι της ψυχολογίας (συμβουλευτική, εξελικτική, κοινωνική, κλινική, σχολική κτλ), τους οποίους επιλέγει ο κάθε ενδιαφερόμενος ανάλογα με την ειδίκευση που επιθυμεί. Τα άμεσα σχετιζόμενα επαγγέλματα με αυτή την κατηγορία είναι αυτό του ψυχολόγου (με οποιαδήποτε ειδίκευση και σε οποιοδήποτε χώρο αν εργάζεται), του συμβούλου επαγγελματικού προσανατολισμού, του κοινωνικού λειτουργού, του υπεύθυνου επιλογής προσωπικού, του συμβούλου σταδιοδρομίας κ.ά. Καθώς η ψυχολογία αποτελεί βασικό κομμάτι και σε άλλα επαγγέλματα, υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία μπορεί να συνδυαστεί με άλλες κατηγορίες και να αποτελέσει ένδειξη ειδίκευσης σε κάποιον συγκεκριμένο τομέα (π.χ. «Ψυχολογία» και «Διοίκηση» υποδεικνύει τον υπεύθυνο ανθρώπινου δυναμικού κ.ο.κ.).

Τέχνες Έκφρασης & Ψυχαγωγίας

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται να δίνουν παραστάσεις για το κοινό. Τους αρέσει, γενικότερα, η έκθεση και η επαφή με κόσμο, είτε με στόχο την ψυχαγωγία ενός κοινού είτε την ενημέρωσή του για ένα θέμα. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η ενασχόληση με ψυχαγωγικές τέχνες (ηθοποιία, χορό, τραγούδι), η δημιουργικότητα και η φαντασία (π.χ. σύνθεση μουσικής) καθώς και η έκθεση μπροστά σε κοινό.

Μερικά από τα κυριότερα επαγγέλματα αυτής της κατηγορίας είναι ο ηθοποιός, ο σκηνοθέτης, ο τραγουδιστής (σε οποιαδήποτε στυλ τραγουδιού), ο χορευτής, ο χορογράφος, ο μουσικός, ο τηλεπαρουσιαστής, το μοντέλο επιδείξεων κτλ. Σε μερικές περιπτώσεις, το υψηλό ενδιαφέρον του ατόμου σε αυτή την κλίμακα μπορεί να αξιοποιηθεί και σε άλλους επαγγελματικούς χώρους, όπου είναι επιθυμητή η επαφή με κοινό και η παρουσία μπροστά σε κόσμο.



Τεχνικές Εργασίες



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που περιλαμβάνουν χειρωνακτική εργασία, χρήση και χειρισμό μηχανημάτων, τεχνικές κατασκευές, επιδιορθώσεις βλαβών κτλ. Οι εργασίες αυτές γίνονται συνήθως στο ύπαιθρο, απαιτούν αρκετή σωματική δραστηριότητα και αρκετή δεξιοτεχνία με τα χέρια. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν αρκετά τεχνικά επαγγέλματα από το χώρο των κατασκευών (χτίστες, σοβατζήδες, αλουμινάδες, τζαμάδες, κ.ά), οι υδραυλικοί, οι ψυκτικοί, οι χειριστές μηχανημάτων (γερανών, μηχανημάτων εκσκαφής), οι σιδεράδες, οι ηλεκτροσυγκολλητές, οι ξυλουργοί κτλ. Συνήθως τα άτομα που ακολουθούν αυτά τα επαγγέλματα σπουδάζουν σε τεχνικές σχολές διαφόρων επιπέδων, από τις οποίες αποκτούν και τις ειδικές άδειες που χρειάζονται για την εξάσκησή τους. Σε κάποιες περιπτώσεις, μπορούν απλά να μαθητεύσουν δίπλα σε κάποιον τεχνίτη και να ακολουθήσουν την τέχνη αυτή.



Τεχνολογία Η/Υ & Ηλεκτρολογία

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για όλο το φάσμα των εργασιών που έχουν να κάνουν με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Δραστηριοποιούνται τόσο στο υλικό των υπολογιστών (Hardware) όσο και στο λογισμικό (Software). Οι επαγγελματικοί τομείς που θα τους άρεσε να ασχοληθούν είναι ο προγραμματισμός, οι τηλεπικοινωνίες, τα δίκτυα υπολογιστών, η κατασκευή ή/και επιδιόρθωση ηλεκτρονικών συστημάτων κ.ά. Γενικότερα, θέματα τεχνολογίας, ηλεκτρονικών συστημάτων, ηλεκτρολογίας και ηλεκτρονικής είναι του άμεσου ενδιαφέροντός τους. Στο σημείο αυτό είναι χρήσιμο να τονίσουμε ότι στο ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα υπάρχουν τα τμήματα Μηχανικών Η/Υ και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, τα οποία είναι πολυτεχνικά τμήματα και η διάρκεια σπουδών τους είναι 5 χρόνια, και υπάρχουν και τα τμήματα Πληροφορικής, όπου οι σπουδές διαρκούν 4 χρόνια. Σε γενικές γραμμές, οι μηχανικοί ασχολούνται συνήθως με το hardware και οι ειδικοί πληροφορικής με το software. Πρακτικά, ο κάθε απόφοιτος, ανεξάρτητα από τις σπουδές του, επιλέγει το αντικείμενο που θα απασχοληθεί επαγγελματικά ανάλογα με τα προσωπικά του ενδιαφέροντα. Σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ανήκουν κατά κύριο λόγο οι προγραμματιστές Η / Υ (ή ειδικοί πληροφορικής όπως συνηθίζεται να λέγονται), οι μηχανικοί Η / Υ, οι μηχανικοί δικτύων, οι υπεύθυνοι τηλεπικοινωνιών, οι σχεδιαστές ηλεκτρονικών συστημάτων κ.ά.

Τουρισμός & Φιλοξενία

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται κυρίως για δραστηριότητες σχετικές με την φιλοξενία και την εξυπηρέτηση πελατών που βρίσκονται μακριά από το σπίτι τους, σε διακοπές ή επαγγελματικά ταξίδια. Βασικές δραστηριότητες αυτής της κατηγορίας είναι η οργάνωση ταξιδιών, η εξυπηρέτηση πελατών, ο σχεδιασμός δραστηριοτήτων ψυχαγωγίας (παρακολούθηση εκδηλώσεων, ξενάγηση σε τουριστικά αξιοθέατα), η επαφή με ανθρώπους (συνήθως άλλης κουλτούρας και πολιτισμού) κτλ.

Τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτήτην κατηγορία είναι κυρίως ο ξενοδοχοϋπάλληλος (συνήθως στα τμήματα της ρεσεψιόν, του εστιατορίου, των κρατήσεων, των ορόφων), το στέλεχος ξενοδοχειακής μονάδας (στα τμήματα διοίκησης, μάρκετινγκ, λογιστηρίου κτλ), ο ξεναγός, ο τουριστικός πράκτορας, ο διοργανωτής εκδηλώσεων (πολιτιστικών, ψυχαγωγικών κ.ά.), ο ιδιοκτήτης τουριστικών καταλυμάτων κ.ά.



Υγειονομική Φροντίδα & Πρόνοια

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή υπηρεσιών υγειονομικής φροντίδας και πρόνοιας καθώς και για την ενασχόληση με τα λεγόμενα παρα-ιατρικά επαγγέλματα. Βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η εργασία σε χώρους υγείας (νοσοκομεία, νοσηλευτικές μονάδες κτλ), η προσφορά υπηρεσιών και βοήθειας σε ανθρώπους που έχουν σωματικά ή ψυχολογικά προβλήματα και η συνεργασία με γιατρούς.
Μερικά από τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι ο νοσοκόμος, ο νοσηλευτής, ο εργοθεραπευτής, ο λογοθεραπευτής, ο φυσικοθεραπευτής, ο μαιευτής / η μαία, ο οπτικός, ο βοηθός ιατρικών εργαστηρίων, ο επισκέπτης υγείας κ.ά.

Υπηρεσίες Ασφαλείας



- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την παροχή υπηρεσιών ασφάλειας και προστασίας στους πολίτες της χώρας. Ασχολούνται με την καταπολέμηση του εγκλήματος, την προστασία και παροχή βοήθειας σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, την προστασία της εθνικής περιουσίας κτλ. Βασικά χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής είναι η έντονη σωματική δραστηριότητα, το υψηλό επίπεδο κινδύνου, η επιθυμία για δράση και περιπέτεια κ.ά.
Χαρακτηριστικά επαγγέλματα της κατηγορίας αυτής είναι ο αστυνομικός (Αξιωματικός ή Αστυφύλακας), ο πυροσβέστης, ο λιμενικός, ο διασώστης, ο δασοφύλακας, κ.ά. Ειδικά για την περίπτωση της αστυνομίας είναι χρήσιμο να αναφέρουμε ότι υπηρεσίες όπως τροχονόμος, μέλος των Μ.Α.Τ. ή της ομάδας Ζ, μέλος της Ασφάλειας κ.ά., αποτελούν ειδικές θέσεις μέσα στο σώμα της Ελληνικής Αστυνομίας (ΕΛ.ΑΣ.) οι οποίες αποκτούνται μετά την αποφοίτηση από τη Σχολή Αστυνομίας (Αξιωματικών ή Αστυφυλάκων) και κατά τη διάρκεια της καριέρας κάθε αστυνομικού, μέσα από ειδικές διαδικασίες του σώματος.



Φιλανθρωπία & Εθελοντισμός

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την προσφορά βοήθειας χωρίς αμοιβή σε άλλους ανθρώπους. Η κατηγορία αυτή δεν αναφέρεται τόσο σε συγκριμένα επαγγέλματα αλλά στη διάθεση των ανθρώπων να προσφέρουν εθελοντική βοήθεια στους συνανθρώπους τους και να ασχοληθούν με την φιλανθρωπία. Συνήθως η προσφορά εθελοντικής εργασίας μπορεί να έχει σχέση με την επαγγελματική απασχόληση κάποιου (δωρεάν προσφορά υπηρεσιών ή προϊόντων) ή με δραστηριότητες που χρειάζεται να γίνουν για να βοηθηθεί η κοινότητα ή οι άνθρωποι που έχουν ανάγκη (π.χ. οργάνωση γευμάτων σίτισης, συγκέντρωση χρηματικών ποσών για κάποιο σκοπό κτλ).

Στην κατηγορία αυτή δεν θα μπορούσαμε να αναφέρουμε συγκεκριμένα επαγγέλματα που αντιστοιχούν. Η εμφάνιση υψηλού ενδιαφέροντος εδώ υποδηλώνει την προθυμία και επιθυμία κάποιου να προσφέρει εθελοντικές υπηρεσίες ή την επιθυμία κάποιου να εργαστεί σε εθελοντικές οργανώσεις, ανάλογα με το αντικείμενό του (π.χ. Γιατροί Χωρίς Σύνορα, ActionAid, UNICEF, κ.ά.)

Φύση & Γεωργία



● Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για ασχολίες που έχουν να κάνουν με το περιβάλλον, τη φύση, τη γεωργία, την κτηνοτροφία, την αλιεία, τη γεωπονία κτλ. Χαρακτηρίζονται από έντονο ενδιαφέρον για δραστηριότητες στο ύπαιθρο, για επαφή με το περιβάλλον, τα ζώα και τα φυτά, καθώς και οτιδήποτε έχει να κάνει με τη φύση. Σε πολλές περιπτώσεις απαραίτητη θεωρείται η γνώση χημείας και βιολογίας και η εφαρμογή της σε πρακτικά θέματα που αφορούν στα τρόφιμα, στα γεωργικά και κτηνοτροφικά προϊόντα.

Σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ανήκουν οι γεωργοί, οι κτηνοτρόφοι, οι αρχιτέκτονες τοπίου, οι κηπουροί, οι ιχθυοκαλλιεργητές, οι δασολόγοι, οι κτηνίατροι (κυρίως ως υπεύθυνοι κτηνοτροφικών μονάδων), οι ψαράδες, οι εκπαιδευτές ζώων (αλόγων, σκύλων κτλ). Για να ασχοληθεί κάποιος με τη γεωπονία και τις κατευθύνσεις της (επιστήμη τροφίμων, γεωπονική βιοτεχνολογία, ζωική παραγωγή κ.ά.) θα πρέπει να έχει υψηλό ενδιαφέρον και σε επιστήμες χημείας και βιολογίας. Το ίδιο σχεδόν ισχύει και για τους περιβαλλοντολόγους.



Φυσικές Επιστήμες

- Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που έχουν ως βάση τη φυσική και τις εφαρμογές της. Δεν τα ενδιαφέρει μόνο η έρευνα αλλά και η πρακτική εφαρμογή των γνώσεων της φυσικής και τους αρέσει να ασχολούνται με διάφορα φυσικά φαινόμενα.

Μερικά από τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτό του φυσικού επιστήμονα (σε οποιοδήποτε οργανισμό ή εταιρεία και αν εργάζεται), του μετεωρολόγου, του σεισμολόγου, του γεωλόγου, του ηλεκτρονικού, του φυσικού περιβάλλοντος και άλλα που έχουν ως βάση τους την εφαρμογή της φυσικής.

Χημεία & Επιστήμες Ζωής



● Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για την έρευνα και την εφαρμογή της χημείας και της βιολογίας σε θέματα που έχουν να κάνουν, άμεσα ή έμμεσα, με τον άνθρωπο. Οι χαρακτηριστικές δραστηριότητες που περιλαμβάνονται σε αυτή την κατηγορία αφορούν στη μελέτη, ανάλυση και παρασκευή χημικών ουσιών, στην έρευνα και ανάλυση ζωντανών οργανισμών και, γενικότερα, στην εφαρμογή βασικών ή και περίπλοκων αρχών χημείας και βιολογίας στην καθημερινή ζωή.

Μερικά από τα πιο αντιπροσωπευτικά επαγγέλματα της κατηγορίας αυτής είναι ο χημικός (με όλες τις ειδικεύσεις του όπως, π.χ. χημικός τροφίμων, χημικός περιβάλλοντος κ.ά.), ο βιολόγος (με όλες τις ειδικεύσεις του, όπως, π.χ. μοριακός βιολόγος, γενετιστής κ.ά.), ο φαρμακοποιός, ο μικροβιολόγος, ο διαιτολόγος και άλλα, που έχουν ως βάση τους την εφαρμογή της χημείας και της βιολογίας.



Χρηματοοικονομικά



● Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτήτην επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για τις οικονομικές ανάγκες του κοινού, για τη λύση οικονομικών προβλημάτων, για τις επενδύσεις και το εμπόριο. Ασχολούνται κυρίως με την παρακολούθηση, την εξέταση, την ανάλυση και τη διεκπεραίωση οικονομικών αρχείων και συνεργάζονται με οργανισμούς ή το δημόσιο σε θέματα τραπεζικού και οικονομικού σχεδιασμού. Παρέχουν διάφορες συμβουλευτικές υπηρεσίες, σχεδιάζουν συστήματα καταγραφής εσόδων/εξόδων μιας εταιρείας, εκδίδουν ισολογισμούς και ασχολούνται με τη φορολογία. Επίσης, ασχολούνται με την κατάρτιση του προϋπολογισμού (μιας εταιρείας, ενός οργανισμού ή του κράτους) και το πρόγραμμα επενδύσεών τους. Η διαφορά της λογιστικής από τα χρηματοοικονομικά είναι ότι η λογιστική ασχολείται περισσότερο με πρακτικά και εφαρμοσμένα στην καθημερινή λειτουργία μιας επιχείρησης θέματα, ενώ τα χρηματοοικονομικά είναι πιο θεωρητικά και ασχολούνται με τον σχεδιασμό και τη χάραξη οικονομικής πολιτικής μια εταιρείας, ενός οργανισμού ή ενός κράτους.

Τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι αυτό του χρηματοοικονομικού συμβούλου, του οικονομικού αναλυτή, του χρηματιστή, του οικονομολόγου, του στελέχους χρηματιστηριακής εταιρείας, του στελέχους του τμήματος finance μιας εταιρείας κ.ά.



Logistics (Εφοδιαστική Αλυσίδα)

Τα άτομα που εμφανίζουν υψηλή βαθμολογία σε αυτή την επαγγελματική κατηγορία ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό και την οργάνωση μεταφοράς και διανομής υλικών ή προϊόντων μιας επιχείρησης. Τα βασικά χαρακτηριστικά αυτής της κατηγορίας είναι η οργάνωση του χώρου αποθήκευσης των προϊόντων, ο σχεδιασμός μεταφοράς τους στα σημεία λιανικής πώλησης ή σε άλλους χώρους της εταιρείας και η γενικότερη παρακολούθηση του προϊόντος από τη στιγμή της παραγωγής μέχρι την παράδοσή του στον καταναλωτή. Σε κάποιες περιπτώσεις τη μεταφορά των προϊόντων αναλαμβάνει η ίδια η εταιρεία (με δικά της φορτηγά και προσωπικό) ενώ σε κάποιες άλλες συνεργάζεται με μεταφορικές εταιρείες, που, πλέον, έχουν μετονομαστεί σε εταιρείες logistics.

Τα επαγγέλματα που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία είναι ο υπεύθυνος αποθήκης, ο ελεγκτής φορτίων, ο υπάλληλος τελωνείου, ο υπάλληλος εισαγωγών-εξαγωγών, το στέλεχος logistics κ.ά. Σε κάποιες περιπτώσεις, θα μπορούσαν να ενταχθούν σε αυτή την κατηγορία και ο ταχυδρόμος, ο υπάλληλος ταχυμεταφορών (courier), ο οδηγός φορτηγού μεταφορών και άλλα επαγγέλματα που σχετίζονται με μεταφορές.



Συμπεράσματα

Τα Συμπεράσματα προκύπτουν από τη συνδυαστική ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας από την επιστημονική ομάδα εξειδικευμένων συμβούλων επαγγελματικού προσανατολισμού της Orientum, της εικόνας που έχουν αποκομίσει για τους Έλληνες μαθητές Λυκείου χρησιμοποιώντας το Horizon Test ως βασικό εργαλείο συμβουλευτικής διαδικασίας στο Ατομικό Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού, αλλά και των γενικότερων συνθηκών κατά την τελευταία δεκαετία στο ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα και την αγορά εργασίας.

Φύση & Γεωργία

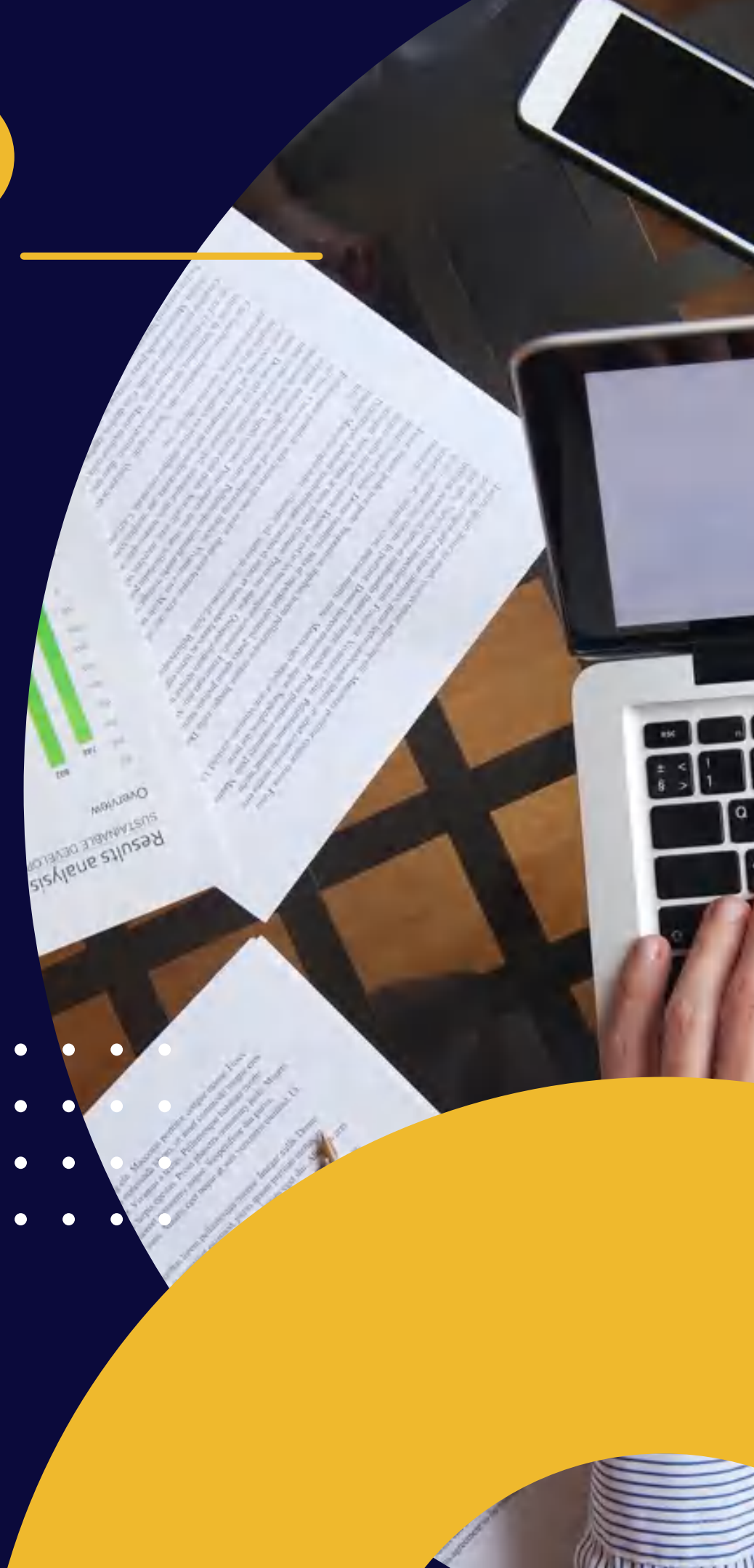
- Οι μαθητές έχουν χαμηλό ενδιαφέρον στη Φύση και Γεωργία γιατί πιθανόν δε μπορούν να αντιληφθούν τη γνώση που μπορούν να αποκομίσουν από αντίστοιχες σπουδές, τις δυνατότητές που ανοίγονται στην αγορά εργασίας και συνδέουν ανάλογες δραστηριότητες με τη χειρωνακτική εργασία. Οι μαθητές έχουν συχνά εσφαλμένες προσδοκίες / στερεότυπα από αντικείμενα σπουδών σχετικά με την κατηγορία αυτή και δεν αναγνωρίζουν τις εναλλακτικές από τις συγκεκριμένες σπουδές.

Συμβουλευτική & Ψυχολογία

- Το υψηλό ενδιαφέρον δεν σημαίνει απαραίτητα ενδιαφέρον για την ίδια την επιστήμη της Ψυχολογίας αλλά αναδεικνύει χαρακτηριστικά προσωπικότητας των μαθητών που συνδέονται με την παροχή βοήθειας στον άνθρωπο, κάτι που ενισχύεται επίσης από το υψηλό ενδιαφέρον για τη **φιλανθρωπία-εθελοντισμό**. Οι μαθητές σε αυτή την περίοδο επηρεάζονται έντονα από το γεγονός ότι συζητούν με φίλους τους και τους υποστηρίζουν στα προβλήματά τους. Ωστόσο, αυτό αποτελεί μια μόνο πτυχή της Ψυχολογίας και γι' αυτό το λόγο φαίνεται ως ένα αντικείμενο που έλκει τους μαθητές.
- **Ψυχολογία VS Τεχνολογία και Ηλεκτρολογία:** Το υψηλότερο ενδιαφέρον για την Ψυχολογία δείχνει τη στροφή των μαθητών σε δραστηριότητες που απευθύνονται περισσότερο στον άνθρωπο. Πάρα τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και την ολοένα αυξανόμενη χρήση τεχνολογικών μέσων (κινητά, υπολογιστές) υπάρχει έντονο ενδιαφέρον από τη νέα γενιά να ασχοληθεί με τον άνθρωπο στο μέλλον.

Οργάνωση Γραφείου

- Οι μαθητές σχετίζουν την οργάνωση γραφείου με θέσεις στην αγορά εργασίας όπως η γραμματειακή υποστήριξη.



Logistics (Εφοδιαστική Αλυσίδα)

- Οι μαθητές πιθανότατα δεν έχουν πλήρη γνώση του αντικειμένου της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και των δυνατοτήτων στη αγορά εργασίας γι' αυτό εμφανίζουν μικρότερο ενδιαφέρον.

Κοινωνικές Επιστήμες

- Οι μαθητές συνδέουν τα αντικείμενα των Κοινωνικών Επιστημών με δραστηριότητες όπως η μελέτη της γλώσσας, της ιστορίας και του πολιτισμού.

Ναυτιλία

- Οι μαθητές θεωρούν τη ναυτιλία ως ένα εξειδικευμένο και “κλειστό” κομμάτι του επιχειρηματικού τομέα που μπορεί να τους δυσκολέψει στην επαγγελματική τους αποκατάσταση.

Τουρισμός & Φιλοξενία

- Ο συγκεκριμένος κλάδος πιθανόν συνδέεται από τους μαθητές με την εξυπηρέτηση σε επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας. Ενδόχρομο ενδιαφέρον για τον τουρισμό ως μορφή άσκησης της επιχειρηματικότητας θα ήταν ένα πιο πιθανό σενάριο στη σκέψη των μαθητών. Οποιαδήποτε άλλη μορφή απασχόλησης στον τουρισμό συνδέεται με την εποχικότητα της απασχόλησής τους, αλλά και τις δύσκολες/απαιτητικές συνθήκες που κάνουν τον τουρισμό να μην αποτελεί ένα ελκυστικό τομέα.



Διοίκηση

- Οι μαθητές συνδέουν τη Διοίκηση με τη δυνατότητα να διευθύνουν και να παίρνουν αποφάσεις για μια επιχείρηση. Το ενδιαφέρον αυτό πιθανότατα αναδύεται από την έκθεση τους σε ένα περιβάλλον όπου βλέπουν τους γονείς τους να εργάζονται αρκετές ώρες, στερώντας τους την αίσθηση της ανεξαρτησίας και της ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Το υψηλό ενδιαφέρον σε αυτή την κατηγορία ενδεχομένως αναδεικνύει την επιθυμία των μαθητών να εργάζονται μελλοντικά σε ένα περιβάλλον που θα νιώθουν ότι έχουν την δική τους επιχείρηση και θα είναι ανεξάρτητοι.

Έρευνα

- Παιδιά που είναι πιο εσωστρεφή ίσως επιλέγουν την έρευνα ως μια διέξοδο που θα τους δώσει ευκαιρίες να απασχοληθούν σε ένα καταλληλότερο πλαίσιο που να ταιριάζει στα δικά τους χαρακτηριστικά προσωπικότητας.

Πωλήσεις

- Οι μαθητές φαίνεται να αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο το επάγγελμα ενός πωλητή το οποίο έχει διαφοροποιηθεί στην πορεία των ετών λόγω των τεχνολογικών εξελίξεων (πχ. ηλεκτρονικό εμπόριο). Ενδεχομένως το συνδέουν με τη δυνατότητα να απασχοληθούν σε ένα επάγγελμα που θα τους φέρει σε επαφή με τον άνθρωπο και θα τους εξασφαλίσει τη δυνατότητα να έχουν καλές οικονομικές απολαβές.



Γενικό Συμπέρασμα

Οι μαθητές φαίνεται να βλέπουν τους τομείς ενδιαφερόντων μονοδιάστατα χωρίς να μπορούν να δουν τις εναλλακτικές που ανοίγονται λόγω έλλειψης περαιτέρω ενημέρωσης και επαγγελματικού προσανατολισμού στην εκπαίδευση.

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

Έκδοση: Orientum - Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε. - 2023

Διευθύνων Σύμβουλος: Νίκος Παυλάκος

Υπεύθυνος Έρευνας: Γιώργος Μπελεσιώτης

Τμήμα Marketing – Επικοινωνίας: Γιάννης Μεταξάς

Δημιουργικό Τμήμα: Γιάννης Μεταξάς

Επιμέλεια έρευνας & κειμένων: Επιστημονική Ομάδα Συμβούλων Orientum

Για περαιτέρω διευκρινίσεις ή θέματα Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων
επικοινωνήστε μαζί μας στο email: sales@orientum.gr

Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε.

Παπαδά 2, Νέο Ψυχικό

Τ.Κ. 15123, Αθήνα

Τηλ. 210 67.78.777

E-mail: info@orientum.gr

Web: www.orientum.gr

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και γενικά η αναπαραγωγή, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, μετάδοση, διανομή, έκδοση (ολική, μερική ή περιληπτική ή η απόδοση κατά παράφραση) των κειμένων, γραφημάτων και ευρημάτων με οποιοδήποτε μέσο ή τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά, χωρίς γραπτή άδεια της Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας Ε.Π.Ε. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση υλικού για λόγους προβολής της έρευνας και των ευρημάτων της, με την απαραίτητη προϋπόθεση ότι θα αναφέρεται η πηγή [orientum.gr (ή Orientum – Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας)], δεν θα θίγονται δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν θα τροποποιούνται, αλλοιώνονται ή διαγράφονται εμπορικά σήματα.

Έκδοση:



ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ

με την
υποστήριξη:

